



“十三五”职业教育国家规划教材
国际经济与贸易专业高职高专系列教材

经济学基础

JINGJIXUE JICHU

(第四版)

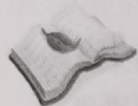
张红智 严 方 主编



对外经济贸易大学出版社
University of International Business and Economics Press

素养方面：

单元四 价格下降了，你该怎么办？



【情景教学】

一、准备教学道具

1. 准备 4 个精美首饰。
2. 准备 4 袋食盐。



二、教学目的

通过销售量对价格变化的敏感程度，学生能够认识经济学中商品的“弹性”。

三、教学活动组织

1. 教师拿出首饰，先以正常价格进行销售，再降价 10%，记录销售量变化情况。
2. 教师拿出食盐，先以正常价格进行销售，再降价 10%，记录销售量变化情况。

四、活动总结

1. 请学生们思考为什么首饰降价大家会争相购买，而食盐降价却无人问津？
2. 请学生们回答，哪种商品价格下降买的人增加得多？哪种商品价格下降买的人增加得少？



【故事导入】

万盛米行的河埠头横七竖八停泊着乡村里出来的敞口船。船里装载的是新米，把船身压得很低。齐船舷的菜叶和垃圾被白腻的泡沫包围着，一漾一漾地，填没了这船和那船之间的空隙。河埠上去是仅容两三个人并排走的街道，万盛米行就在街道的那一边。早晨的太阳光从破了的明瓦天棚斜射下来，光柱子落在柜台外面晃动着几顶旧毡帽上。

那些戴旧毡帽的人大清早摇船出来，到了埠头，气也不透一口，便来到柜台前面占卜他们的命运。“糙米五块，谷三块。”米行里的先生有气无力地回答他们。

“什么！”旧毡帽朋友几乎不相信自己的耳朵。美滿的希望突然一沉，一会儿大家

都呆了。

“在六月里，你们不是卖十三块吗？”

“十五块也卖过，不要说十三块。”

“哪有跌得这样厉害的！”

“现在是什么时候，你们不知道吗？各处的米像潮水一般涌来，过几天还要跌呢！”

刚才出力摇船犹如赛龙船似的一股劲儿，现在在每个人的身体里松懈下来了。今年天照应，雨水调匀，小虫子也不来作梗，一亩多收了这么三五斗，谁都以为可以透透气了。哪里知道临到最后，却得到比往年更坏的结果！

请同学们思考一下，为什么米行老板出的价格这么低？谷贱伤农的原因是什么？

资料来源：叶圣陶．叶圣陶经典赏析．长沙：湖南少儿出版社，2011．



【经济学原理】

一、需求价格弹性

在前面的单元中，我们介绍了需求和供给，供求共同决定的均衡价格。但我们对供求的讨论仅限于定性研究，而没有从定量的角度详细研究需求量或供给量对其决定因素中某一种的反应程度。为了衡量买者或卖者对市场条件变动反应程度的大小，经济学家采用了弹性的概念。

弹性 (Elasticity) 是指需求量或供给量对其决定因素中某一种的反应程度的衡量。具体地说，弹性分为需求弹性和供给弹性。需求弹性又分为需求的价格弹性、需求的收入弹性和需求的交叉弹性。供给弹性又分为供给的价格弹性、供给的收入弹性和供给的交叉弹性。

(一) 需求价格弹性的概念

需求价格弹性是需求弹性中最重要的一种。根据需求定理，当一种物品的价格下降时，其需求量会增加。那么，需求量会对价格的下降做出多大程度的反应呢？需求价格弹性回答了这个问题。

需求价格弹性 (Price Elasticity of Demand) 是指一种物品需求量对其价格变动反应程度的衡量，用需求量变动的百分比除以价格变动的百分比来计算。

(二) 需求价格弹性的计算

为了更精确地衡量需求量会对价格的变动做出多大程度的反应，经济学家用需求量变动的百分比除以价格变动的百分比来计算需求价格弹性。其公式为：

$$\text{需求价格弹性} = \frac{\text{需求量变动的百分比}}{\text{价格变动的百分比}} \quad (2.10)$$

如果以 E_d 代表需求价格弹性，以 $\frac{\Delta Q}{Q}$ 代表需求量变动的百分比，以 $\frac{\Delta P}{P}$ 代表价格变动

的百分比。需求价格弹性的公式为：

$$E_d = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} \quad (2.11)$$

例如，假设雪糕的价格上升了 10%，使你购买的雪糕量减少了 20%。我们可以计算出你的需求价格弹性为：

$$\text{需求价格弹性} = \frac{20\%}{10\%} = 2$$

在上面这个事例中，需求价格弹性是 2，说明了需求量变动是价格变动的两倍。

根据需求定理，由于一种物品的需求量与其价格总是反方向变动，所以，需求量变动的百分比与价格变动的百分比总有着相反的符号。也就是说，一般情况下，需求价格弹性总是负值。在上面这个例子中，价格变动的百分比是正的 10%（反映了上升），而需求量变动的百分比是负的 20%（反映了减少）。在本书中，我们为了方便起见，把所有的需求价格弹性取其绝对值，即正数。这样，需求价格弹性的值越大，说明其需求量对价格越敏感。

为了计算一条需求曲线上两点之间的一段弧的需求价格弹性，我们通常采用中点法。通过中点法计算的需求价格弹性，可以很好地解决同一段弧由于起点不同而出现的不同需求价格弹性的问题。假定 A、B 为同一条需求曲线上的两点， (Q_1, P_1) 和 (Q_2, P_2) 分别为 A、B 两点的坐标，A、B 两点之间形成了一段弧。用中点法计算的 A、B 两点之间弧的需求价格弹性的公式为：

$$\text{需求价格弹性} = \frac{(Q_2 - Q_1) / [(Q_2 + Q_1) / 2]}{(P_2 - P_1) / [(P_2 + P_1) / 2]} \quad (2.12)$$

我们可以举例说明如何利用中点法计算同一条需求曲线上两点之间的一段弧的需求价格弹性：

A 点：价格 $(P_1) = 4$ ，数量 $(Q_1) = 10$

B 点：价格 $(P_2) = 2$ ，数量 $(Q_2) = 40$

$$\text{需求价格弹性} = \frac{(Q_2 - Q_1) / [(Q_2 + Q_1) / 2]}{(P_2 - P_1) / [(P_2 + P_1) / 2]} = \frac{(40 - 10) / [(40 + 10) / 2]}{(2 - 4) / [(2 + 4) / 2]} = -1.8$$

这里的负号仅表示需求量与价格呈反方向变动。

如果我们不采用中点法计算，就会得出另外两个不同的结果。从 A 点到 B 点的需求价格弹性为 -6，从 B 点到 A 点的需求价格弹性为 -0.75，只有用中点法计算才能很好地解决这个问题，因为无论变动的方向如何，中点法都给出了同一个答案。所以在计算同一条需求曲线上两点之间的需求价格弹性时，通常采用这个方法。当然，弹性所表示的含义——需求量对价格变动的敏感程度，比如何计算弹性更重要。

（三）需求价格弹性的分类

经济学家根据需求价格弹性的数值的不同，把需求价格弹性分为五类。

(1) 需求完全无弹性, 即 $|E_d| = 0$ 。这时的需求曲线是一条垂直于横轴的线, 如图 2-16 所示。

在这种情况下, 无论价格如何变化, 需求量都保持在 Q_0 , 不发生改变。例如, 文明社会火葬的需求价格弹性就趋向于零。无论火葬的价格上升还是下降, 人们对其需求量一般是不变的。

(2) 需求缺乏弹性, 即 $0 < |E_d| < 1$ 。这时的需求曲线是一条比较陡峭的线, 如图 2-17 所示。

在这种情况下, 需求量变动的百分比小于价格变动的百分比。例如, 生活必需品, 像粮食、蔬菜这样的商品, 即使价格发生很大变化, 其需求量的变化程度也不会很大。

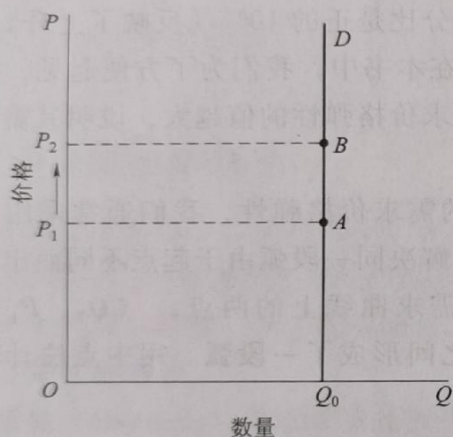


图 2-16 需求完全无弹性

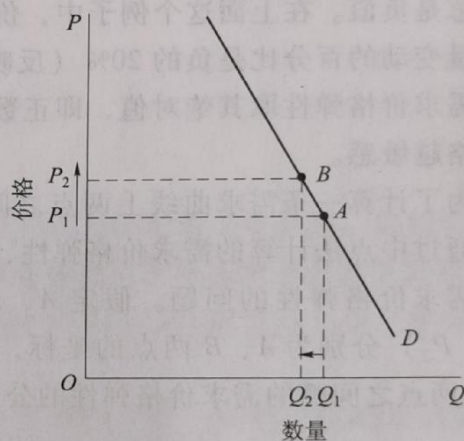


图 2-17 需求缺乏弹性

(3) 单位需求弹性, 即 $|E_d| = 1$ 。这时的需求曲线是一条斜率为-1的直线, 如图 2-18 所示。在这种情况下, 需求量变动的百分比等于价格变动的百分比。

(4) 需求富有弹性, 即 $|E_d| > 1$ 。这时的需求曲线是一条比较平缓的直线, 如图 2-19 所示。

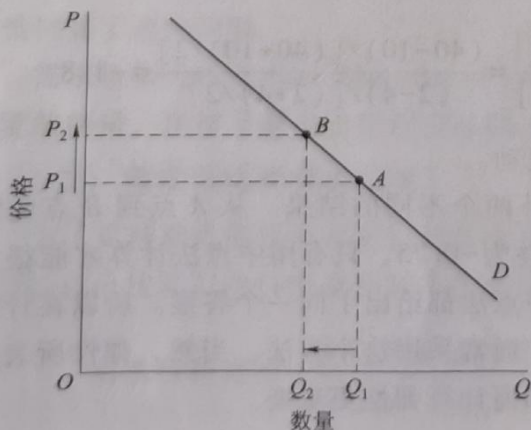


图 2-18 需求单位弹性

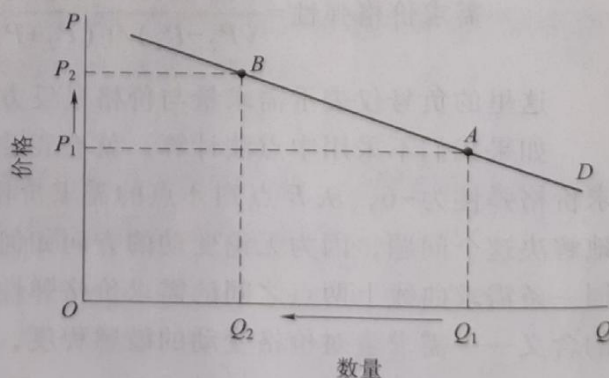


图 2-19 需求富有弹性

在这种情况下，需求量变动的百分比大于价格变动的百分比。例如，奢侈品，像汽车、别墅、国外旅游这样的商品，一旦价格发生变化，其需求量会发生更大程度的变动。

(5) 需求有无限弹性，即 $|E_d| \rightarrow \infty$ 。这时的需求曲线是一条平行于横轴的线，如图 2-20 所示。

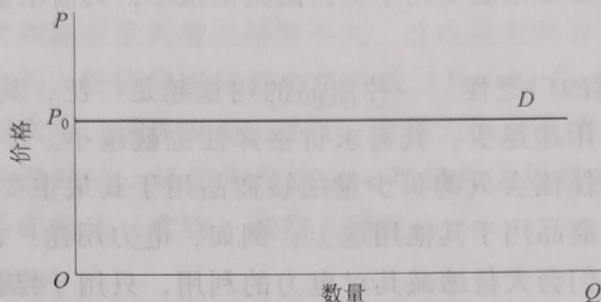


图 2-20 需求完全弹性

在这种情况下，当价格为 P_0 时，消费者将购买任何一种数量的该商品；当价格低于 P_0 时，需求量是无限大；当价格高于 P_0 时，需求量为 0。它反映了这样一个事实：价格的极小变动会引起需求量的极大的变动。

由于需求的价格弹性衡量的是需求量对价格的反应程度，因此，它与需求曲线的斜率密切相关。一般说来，通过某一点的需求曲线越平坦，需求的价格弹性就越大，通过某一点的需求曲线越陡峭，需求的价格弹性就越小。

(四) 需求价格弹性的决定因素

任何一种物品的需求价格弹性都衡量当其价格上升时，消费者放弃这种物品的意愿有多大。因此，需求价格弹性反映了形成消费者偏好的很多经济、社会和心理因素。具体说来，下列这些因素影响着需求价格弹性的大小。

(1) 必需品与奢侈品。必需品倾向于需求缺乏弹性而奢侈品倾向于需求富有弹性。当粮食、蔬菜的价格上升时，尽管人们会比平常的购买量减少一些，但不会大幅度地减少对粮食、蔬菜的购买量。与此相比，当汽车、珠宝的价格上升时，其需求量会大幅度地减少。原因是大多数人把粮食、蔬菜当作生活必需品，而把汽车、珠宝当作奢侈品。当然，一种物品是必需品还是奢侈品并不取决于物品本身固有的性质，而是取决于买者的偏好。

(2) 商品的可替代程度。如果一种商品有很多替代品，则该商品倾向于需求富有弹性；如果一种商品的替代品很少，则该商品倾向于需求缺乏弹性。例如，百事可乐和可口可乐很容易相互替代。一旦百事可乐的价格上升，人们很容易大量减少对百事可乐的需求量，进而增加对可口可乐的需求。与此相反，鸡蛋是一种没有相近替代品的食物，因此鸡蛋倾向于需求缺乏弹性。

(3) 商品使用时间的长短。一般地，使用时间长的耐用品倾向于需求富有弹性，而使用时间短的非耐用品倾向于需求缺乏弹性。例如，电视、冰箱、汽车等耐用品的价

格变动,其需求量会发生相应的比较大的变动;相反,粉笔、杂志、报纸等非耐用品的需求量并不会随其价格变动发生较大幅度的变化。

(4) 商品在家庭支出中所占的比例。在家庭支出中所占比例大的物品,其需求倾向于富有弹性,而在家庭支出中所占比例小的物品,其需求倾向于缺乏弹性。例如,电器、汽车这样的物品在家庭支出中所占的比例大,其需求量对价格的变动较为敏感;相反,诸如肥皂这样的物品在家庭支出中所占的比例很小,其需求量对价格的变动也不是很敏感。

(5) 商品本身用途的广泛性。一种商品的用途越是广泛,其需求价格弹性也就越大;相反,一种商品的用途越少,其需求价格弹性也就越小。当一种物品用途很广泛时,其价格上升,人们往往会只购买少量的该商品用于其最重要的用途;当价格下降时,人们会大量购买该商品用于其他用途上。例如,电力用途广泛,其需求富有弹性。当电力价格上升时,人们会大量缩减其对电力的利用,只用于维持其基本生活的用途,而当电力价格下降时,人们会大量增加对其使用。

二、其他需求弹性

除了需求价格弹性外,经济学家还使用需求收入弹性和需求交叉弹性描述市场上买者的行为。

(一) 需求收入弹性

需求收入弹性衡量的是消费者收入变动时其需求量如何变动。需求收入弹性 (Income Elasticity of Demand) 是指一种物品需求量对消费者收入变动反应程度的衡量,用需求量变动的百分比除以收入变动的百分比来计算。

根据定义,我们可以得出需求收入弹性的计算公式:

$$\text{需求收入弹性} = \frac{\text{需求量变动的百分比}}{\text{收入变动的百分比}} \quad (2.13)$$

如果以 E_m 代表需求收入弹性,以 $\frac{\Delta Q}{Q}$ 代表需求量变动的百分比,以 $\frac{\Delta Y}{Y}$ 代表收入变动的百分比,则需求收入弹性的公式为:

$$E_m = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta Y/Y} \quad (2.14)$$

例如,假设你的收入增加了 10%,你购买的雪糕量增加了 20%。我们可以计算出你的需求收入弹性为:

$$\text{需求收入弹性} = \frac{20\%}{10\%} = 2$$

在上面这个事例中,需求收入弹性是 2,说明需求量变动是收入变动的两倍。我们可以根据需求收入弹性的大小对商品进行分类。如果需求收入弹性为负值,即 $E_m < 0$,则该商品为低档物品 (或称劣等物品),它说明随着收入的增加需求量反而

减少,例如乘坐公共汽车等。如果需求收入弹性为正值,即 $E_m > 0$, 则该商品为正常物品,说明随着收入的增加需求量也增加。在正常物品中,如果需求收入弹性的值大于1,即 $E_m > 1$, 则该商品为奢侈品,如钻石、别墅、汽车等;如果需求收入弹性的值大于零且小于1,即 $0 < E_m < 1$, 则该商品为必需品,如粮食、蔬菜等。需求收入弹性一般为正值。

由于食物是生活必需品,因此,其需求收入弹性的值大于零且小于1,这说明当收入增加时,消费者对食物需求量的增加幅度不大,这也就意味着人们会把更多的收入用于耐用品和奢侈品的购买。经济学家用恩格尔系数 (Engel's Coefficient) 表示食物支出与全部支出之比。人们发现,随着收入的提高,食物支出在全部支出中所占的比率越来越小,即恩格尔系数是递减的。经济学家把这一规律称为恩格尔定律 (Engel's Law)。恩格尔定律说明了生活必需品(食物)的收入弹性小。

(二) 需求交叉弹性

需求交叉弹性 (Cross-price Elasticity of Demand) 是衡量一种物品需求量对另一种物品价格变动的反应程度,用第一种物品需求量变动的百分比除以第二种物品价格变动的百分比来计算。

根据定义,我们可以得出需求交叉弹性的计算公式为:

$$\text{需求交叉弹性} = \frac{\text{物品 1 需求量变动的百分比}}{\text{物品 2 价格变动的百分比}} \quad (2.15)$$

如果以 E_c 代表需求交叉弹性,以 $\frac{\Delta Q_1}{Q_1}$ 代表物品 1 需求量变动的百分比,以 $\frac{\Delta P_2}{P_2}$ 代表物品 2 价格变动的百分比,则需求交叉弹性的公式为:

$$E_c = \frac{\Delta Q_1 / Q_1}{\Delta P_2 / P_2} \quad (2.16)$$

如果物品 1 与物品 2 是互补品,则该需求交叉弹性为负值。例如,电脑的价格上升,软件的需求量就会减少,其交叉弹性为负值。如果物品 1 与物品 2 是替代品,则该需求交叉弹性为正值。例如,米饭的价格上升,馒头的需求量就会增加,其交叉弹性为正值。如果物品 1 与物品 2 是独立品 (Independent Goods),则该需求交叉弹性为零。例如,羽毛球的价格上升,眼镜框的需求量并不会因此而发生任何变化,其交叉弹性为零。据此,我们可以根据需求交叉弹性的数值来判断两种商品之间的关系。

三、供给弹性

供给弹性分为供给价格弹性、供给收入弹性和供给交叉弹性。这里,我们仅介绍供给价格弹性。

(一) 供给价格弹性的概念

供给定理表明,价格上升,供给量增加。供给价格弹性衡量的是供给量对价格变动

的敏感程度。具体说来,我们可以给供给价格弹性如下定义:供给价格弹性 (Price Elasticity of Supply) 是指一种物品供给量对其价格变动反应程度的衡量,用供给量变动的百分比除以价格变动的百分比来计算。

(二) 供给价格弹性的计算

为了更精确的衡量供给量会对价格的变动做出多大程度的反应,经济学家用供给量变动的百分比除以价格变动的百分比来计算供给价格弹性。其公式为:

$$\text{供给价格弹性} = \frac{\text{供给量变动的百分比}}{\text{价格变动的百分比}} \quad (2.17)$$

如果以 E_s 代表供给价格弹性,以 $\frac{\Delta Q}{Q}$ 代表供给量变动的百分比,以 $\frac{\Delta P}{P}$ 代表价格变动的百分比,则供给价格弹性的公式为:

$$E_s = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} \quad (2.18)$$

例如,假设雪糕的价格上升了 10%,雪糕厂商对雪糕的供给量增加了 20%。我们可以计算出厂商的供给价格弹性为:

$$\text{供给价格弹性} = \frac{20\%}{10\%} = 2$$

在上面这个事例中,供给价格弹性是 2,说明供给量变动是价格变动的两倍。

根据供给定理,由于一种物品的供给量与其价格总是同方向变动,所以,供给量变动的百分比与价格变动的百分比总有着相同的符号。也就是说,一般情况下,供给价格弹性总是正值。在上面这个例子中,价格变动的百分比是正的 10% (反映了上升),而供给量变动的百分比是正的 20% (反映了增加)。供给价格弹性的值越大,说明其供给量对价格越敏感。

(三) 供给价格弹性的分类

经济学家根据供给价格弹性的数值的不同,把供给价格弹性分为五类。

(1) 供给完全无弹性,即 $E_s = 0$ 。这时的供给曲线是一条垂直于横轴的线,如图 2-21 所示。

在这种情况下,无论价格如何变化,供给量都保持在 Q_0 ,不发生任何变化。例如,文物。无论文物的价格上升还是下降,卖者对其供给量是固定的。

(2) 供给缺乏弹性,即 $0 < E_s < 1$ 。这时的供给曲线是一条比较陡峭的线,如图 2-22 所示。在这种情况下,供给量变动的百分比小于价格变动的百分比。

(3) 单位供给弹性,即 $E_s = 1$ 。这时的供给曲线是一条与横轴成 45° 角的线,如图 2-23 所示。在这种情况下,供给量变动的百分比等于价格变动的百分比。

(4) 供给富有弹性,即 $E_s > 1$ 。这时的供给曲线是一条比较平缓的线,如图 2-24 所示。在这种情况下,供给量变动的百分比大于价格变动的百分比。

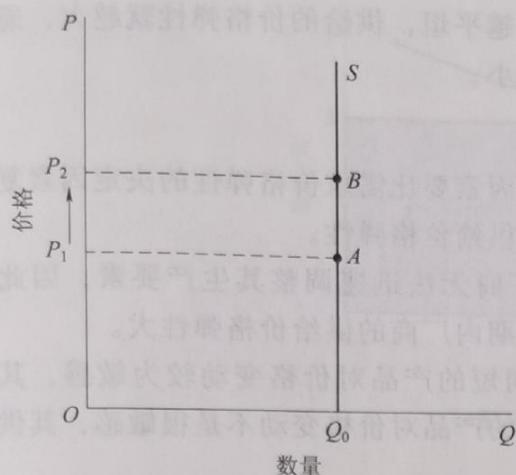


图 2-21 供给完全无弹性

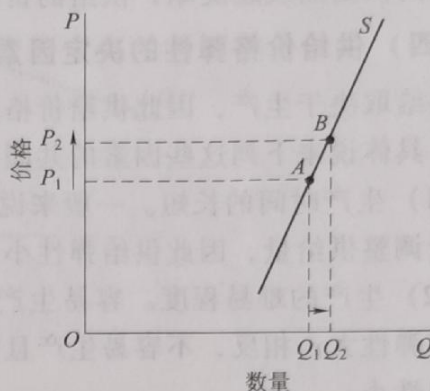


图 2-22 供给缺乏弹性

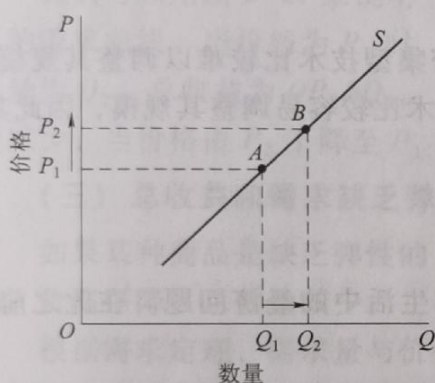


图 2-23 供给单位弹性

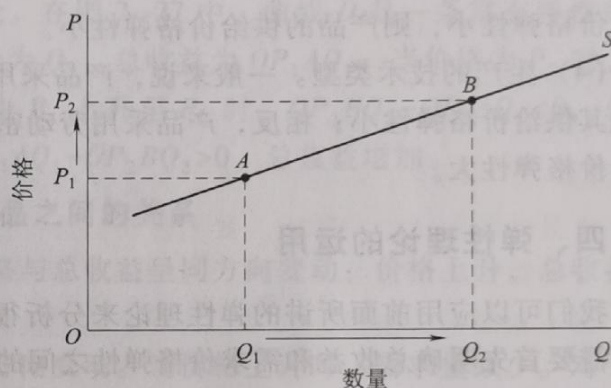


图 2-24 供给富有弹性

(5) 供给有无限弹性，即 $E_s \rightarrow \infty$ 。这时的供给曲线是一条平行于横轴的线，如图 2-25 所示。

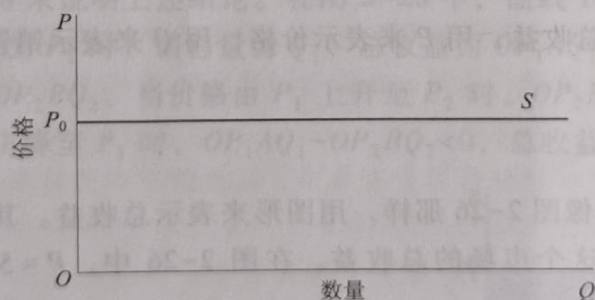


图 2-25 供给完全弹性

在这种情况下，当价格为 P_0 时，生产者将供给任何一种数量的该商品；当价格低于 P_0 时，供给量为 0；当价格高于 P_0 时，供给量为无限大。它反映了这样一个事实：价格的极小变动会引起供给量的极大的变动。

由于供给的价格弹性衡量的是供给量对价格的反应程度，因此，它与供给曲线的斜

率密切相关。一般说来,通过某一点的供给曲线越平坦,供给的价格弹性就越大,通过某一点的供给曲线越陡峭,供给的价格弹性就越小。

(四) 供给价格弹性的决定因素

供给取决于生产,因此供给价格弹性的决定因素要比需求价格弹性的决定因素复杂得多,具体说来下列这些因素的共同作用影响了供给价格弹性。

(1) 生产时间的长短。一般来说,短期内厂商无法迅速调整其生产要素,因此无法大量调整供给量,因此供给弹性小;相反,长期内厂商的供给价格弹性大。

(2) 生产的难易程度。容易生产且生产周期短的产品对价格变动较为敏感,其供给价格弹性大;相反,不容易生产且生产周期长的产品对价格变动不是很敏感,其供给价格弹性小。

(3) 生产要素的供给弹性。一般来说,产品的供给弹性与其生产要素的供给弹性是一致的。生产要素的供给价格弹性大,则产品的供给价格弹性大;相反,生产要素的供给价格弹性小,则产品的供给价格弹性小。

(4) 生产的技术类型。一般来说,产品采用资本密集型技术比较难以调整其规模,因此其供给价格弹性小;相反,产品采用劳动密集型技术比较容易调整其规模,因此其供给价格弹性大。

四、弹性理论的运用

我们可以应用前面所讲的弹性理论来分析很多现实生活中的经济问题。在此之前,我们需要首先明确总收益和需求价格弹性之间的关系。

(一) 总收益的概念

总收益 (Total Revenue) 是指一种物品买者支付的量和卖者得到的量,通常用该物品的价格乘以该物品的销售量来计算。根据总收益的定义,我们可以得到总收益的计算公式:

$$\text{总收益} = \text{价格} \times \text{销售量} \quad (2.19)$$

如果用 TR 来表示总收益,用 P 来表示价格,用 Q 来表示销售量,则总收益的计算公式:

$$TR = P \cdot Q \quad (2.20)$$

这样,我们就可以像图 2-26 那样,用图形来表示总收益。其中,需求曲线下方的方框的面积 $P \times Q$ 就是这个市场的总收益。在图 2-26 中, $P = 5$ 元, $Q = 20$ 支, $TR = 100$ 元。

(二) 总收益和需求富有弹性的商品之间的关系

如果某种商品是富有弹性的,则价格与总收益呈反方向变动:价格上升,总收益减少;价格下降,总收益增加。

根据需求定理,需求量与价格呈反方向变动。当价格上升时,需求量减少。对于需求富有弹性的商品来说,需求量减少的幅度要大于价格上升的幅度,又因为总收益是两者的乘积,因此,总收益是减少的。相反,根据需求定理,价格下降时,需求量增加。

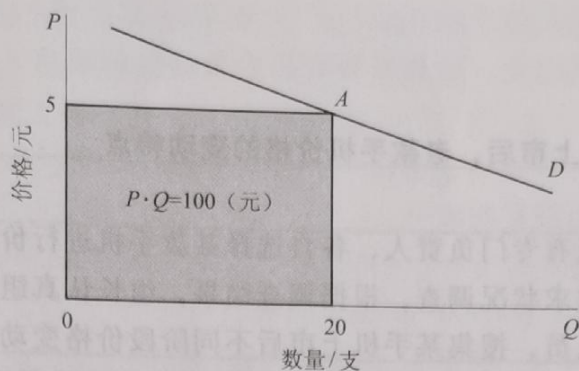


图 2-26 总收益

对于需求富有弹性的商品来说，需求量增加的幅度要大于价格下降的幅度，又因为总收益是两者的乘积，因此，总收益是增加的。

我们可以用图 2-27 来说明上述结论。在图 2-27 中，曲线 D 是一条富有弹性的商品的需求曲线。当价格为 P_1 时，销售量为 Q_1 ，总收益为 OP_1AQ_1 ；当价格为 P_2 时，销售量为 Q_2 ，总收益为 OP_2BQ_2 。当价格由 P_1 上升至 P_2 时， $OP_2BQ_2 - OP_1AQ_1 < 0$ ，总收益减少；当价格由 P_2 下降至 P_1 时， $OP_1AQ_1 - OP_2BQ_2 > 0$ ，总收益增加。

(三) 总收益和需求缺乏弹性的商品之间的关系

如果某种商品是缺乏弹性的，则价格与总收益呈同方向变动：价格上升，总收益增加；价格下降，总收益减少。

根据需求定理，需求量与价格呈反方向变动。当价格上升时，需求量减少。对于需求缺乏弹性的商品来说，需求量减少的幅度要小于价格上升的幅度，又因为总收益是两者的乘积，因此，总收益是增加的。相反，根据需求定理，价格下降时，需求量增加。对于需求缺乏弹性的商品来说，需求量增加的幅度要小于价格下降的幅度，又因为总收益是两者的乘积，因此，总收益是减少的。

我们可以用图 2-28 来说明上述结论。在图 2-28 中，曲线 D 是一条缺乏弹性的商品的需求曲线。当价格为 P_1 时，销售量为 Q_1 ，总收益为 OP_1AQ_1 ；当价格为 P_2 时，销售量为 Q_2 ，总收益为 OP_2BQ_2 。当价格由 P_1 上升至 P_2 时， $OP_2BQ_2 - OP_1AQ_1 > 0$ ，总收益增加；当价格由 P_2 下降至 P_1 时， $OP_1AQ_1 - OP_2BQ_2 < 0$ ，总收益减少。

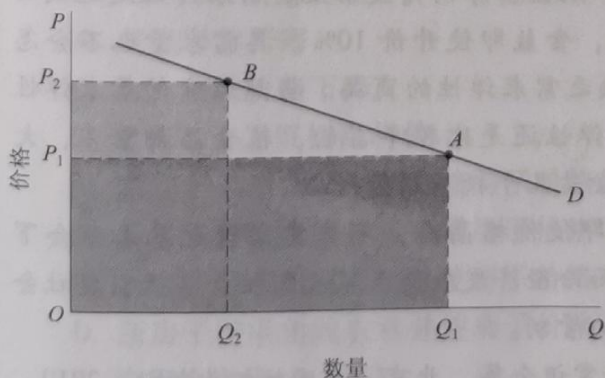


图 2-27 总收益与弹性 (a)

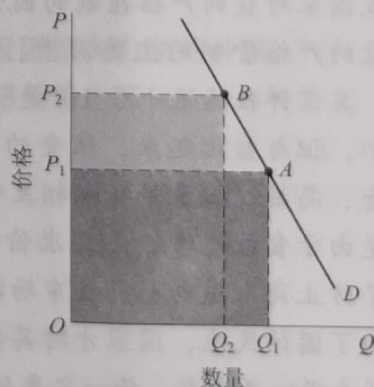


图 2-28 总收益与弹性 (b)

互动训练

市场调研——新款上市后，老款手机价格的变动特点

项目要求：

1. 分组，每个小组有专门负责人，各自选择某款手机进行价格跟踪。
2. 分组进行市场供求状况调查，根据调查结果，组长认真组织讨论。
3. 访谈产品营销人员，搜集某手机上市后不同阶段价格变动的实际数据。
4. 总结归纳手机上市后不同阶段价格变动的规律并运用所学的弹性原理和方法进行商家营销策略分析。

学以致用

11月11日当天，很多网店的商品低至5折、3折甚至1折，我们也许会感到疑惑：他们真的能赚钱吗？还是不惜亏本也要随促销的大流？显然，商家很少会对大米之类的刚性消费品进行大幅度的降价促销，一方面利润微薄，另一方面相关产品的促销对于销量的影响并不明显。不同于大米、食盐这些缺乏弹性的生活必需品，服装首饰等的需求量往往极易受到价格的影响。我们看到，恰恰是这一类——衣服、饰品、化妆品、家具等易受价格影响的商品，成为“双十一”促销的主流。

试运用需求价格弹性这一工具对上述现象进行分析。

拓展阅读

为什么粮食开放而食盐管制

从古到今，食盐都是实行政府专营的，即使是改革开放的今天，粮食都已经开放了十多年了，但是食盐仍然实行着专营，而且这种现象不光是在我国，在世界上许多国家都是无一例外地对食盐控制得很严。民以食为天，粮食比盐重要多了，为什么国家能够让粮食开放，却要监管食盐呢？

促成国家对盐的严格控制的因素有很多，从经济学的角度来说，需求弹性是造成国家对食盐的严格管制的主要因素。相对而言，食盐即使升价10%，其需求量也不会怎么变化，其需求弹性远远小于1，是一种非常缺乏需求弹性的商品。当然粮食的需求弹性也非常小，但与盐比起来，粮食的需求价格弹性还是比较丰富的，粮食品种繁多，大米、小麦、高粱、玉米等可以相互替代。而食盐几乎找不到替代品。

正是由于食盐非常缺乏需求价格弹性，即使价格高昂，市场需求量也基本不会下降，为了防止商人逐利而引发市场混乱，从而给经济发展造成不良影响，甚至引发社会动乱，为了国计民生，国家才对其实行严格的管制。

资料来源：于跃龙. 你一定要知道的经济常识全集. 北京：中国纺织出版社，2010.