

Промышленная политика

Для достижения поставленной цели необходимо решить целый комплекс задач, прежде всего в области промышленной политики.

Во-первых, необходимо в полной мере использовать богатый отечественный научно-технический потенциал для создания новых продуктов и технологий, формируя спрос на них и новые рынки.

Во-вторых, следует выработать и последовательно осуществлять целенаправленную стратегию использования природно-ресурсного потенциала, четко ориентированную на экологически допустимую интенсификацию добычи природных ресурсов с последующим развитием обрабатывающих отраслей, а также стабилизирующую экономическую ситуацию в регионах с преимущественно сырьевой специализацией.

В-третьих, необходимо последовательно осваивать производство конкурентоспособной продукции с целью сохранения за отечественными товарами позиций на внутреннем рынке и заполнения ниш на рынках стран СНГ и развивающихся стран. В значительной степени это может быть выполнено за счет реализации государственной политики поддержки развития малого и среднего бизнеса.

Учитывая ограниченность финансовых ресурсов государства, приоритетом должны пользоваться высокоэффективные, быстро окупаемые инновационные проекты, в которых государство может участвовать на долевых началах с частными инвесторами, беря на себя часть риска. При этом главным критерием должна стать степень расширения технологического и экономического эффекта в отраслях и секторах экономики.

По мере повышения инвестиционной активности и расширения действия рыночного механизма экономического роста структурная промышленная политика будет приобретать дифференцированный характер для различных групп отраслей, производств и секторов.

В первой группе отраслей (прежде всего нефтяная, газовая, алмазная, лесная, черная и цветная металлургия, химическая промышленность) имеются реальные возможности перспективного развития на собственной финансовой базе, и задача состоит в том, чтобы создать условия для ее укрепления без прямого финансового

участия государства.

Политика в отношении этих отраслей должна быть ориентирована на их самостоятельное развитие на основе самофинансирования. Для этого потребуются внести изменения в налоговую систему, в том числе в части совершенствования системы платы за пользование природными ресурсами с учетом их качества, размещения месторождений и участков, степени их освоенности, а также дифференциации цен на добываемую продукцию с учетом стоимости ее транспортировки.

Эти отрасли весьма привлекательны для иностранных инвестиций, но их привлечение должно осуществляться без ущерба для национальной безопасности и на условиях, обеспечивающих размещение значительной доли заказов на российских предприятиях и реинвестирование прибыли в России.

Для второй группы отраслей и производств (самолетостроение, ракетно-космические производства, атомная промышленность, вооружение и военная техника, отчасти энергетическое машиностроение и электротехника, тяжелое станкостроение, биотехнологии, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность) характерно, что их продукция способна выйти на внешние рынки, но будет сталкиваться там с особо острой конкуренцией, а иностранные инвестиции чаще, чем в иных случаях, будут обусловлены политическими условиями, отражающими интересы транснациональных корпораций.

Поэтому для этой группы могут потребоваться прямые государственные инвестиции и субсидии. Они могут дополняться и со временем заменяться иными мерами, прежде всего созданием условий для формирования внутреннего и внешнего спроса, в том числе путем государственной поддержки при организации сбыта продукции на внешних рынках, в форме политической поддержки, предоставления государственных гарантий, а в ряде случаев — в форме международных кредитов для закупки высокотехнологичной продукции.

Указанные меры должны осуществляться с учетом отраслевой специфики, в том числе в обеспечении оборонных и гражданских отраслей промышленности.

К производствам и отраслям третьей группы (автомобильная промышленность, транспортное, дорожное, сельскохозяйственное машиностроение, легкая и пищевая промышленность) должны быть применены меры, направленные на стимулирование внутреннего и внешнего спроса на их продукцию. Основные методы промышленной политики для этой группы отраслей — защитные импортные тарифы в пределах, допускаемых международными нормами, и

общепризнанные методы нетарифного регулирования (например, сертификация импортируемой продукции).

Данная группа отраслей производит потребительские товары и продукцию производственно-технического назначения, что требует обеспечения внутреннего спроса.

Комментарии

окупать 收回 (本钱)

инвестор 投资者

дифференцированный 有区别的, 有差别的

алмазный 金刚石的

освоенность 开发程度, 利用率

транспортировка 运输

реинвестирование 再投资

целлюлозный 纸浆的

транснациональный 跨国的

субсидия 资助, 补贴

тариф 税率

Задания

I. Переведите словосочетания на китайский язык и запомните их.

развитие обрабатывающих отраслей

стабилизирующая экономическая ситуация

осваивать производство конкурентоспособной продукции

сохранение за отечественными товарами позиций на внутреннем рынке

заполнение ниш на рынках стран СНГ

политика поддержки развития малого и среднего бизнеса

ограниченность финансовых ресурсов государства

быстро окупаемые инновационные проекты

расширение технологического и экономического эффекта

внести изменения в налоговую систему

совершенствование системы платы за пользование природными ресурсами

II. Переведите с китайского языка на русский.

利用国内丰富的科技潜能

实现目标战略

原子能工业

木材加工业

纸浆造纸业

汽车工业

轻工业

支持中小企业的发展

国防和民用工业

拉动内需

保护性进口关税

提高投资积极性

III. Ответьте на вопросы по тексту.

1. Какие задачи необходимо решить для достижения поставленной цели?

2. Как надо провести высокоэффективные, быстро окупаемые инновационные проекты в связи с ограниченностью финансовых ресурсов государства?

3. Чем отличается первая группа отраслей? Охарактеризуйте ее.

4. Какие меры должны быть применены к производствам и отраслям третьей группы?

5. Какую стратегию развития осуществляет третья группа отраслей?

IV. Переведите предложения на китайский язык.

1. В ряде курсов микроэкономики закон спроса формируется строже: если с ростом дохода спрос на товар увеличивается, то с ростом цены данного товара спрос на него должен уменьшаться.

2. Принцип распределения ресурсов и средств, ориентированный на результат, берет начало, по-видимому, в военном деле.

3. Государственные природные заповедники создаются с целью сохранения и изучения естественного хода природных процессов и явлений, генетического фонда растительного и животного мира, отдельных видов и сообществ растений и животных, типичных и уникальных экологических систем.

4. Основным элементом вашей стратегии интернет-маркетинга будет поиск незаполненной или частично заполненной рыночной ниши.

5. Предприятием в другой стране фирма может владеть полностью или на долевых началах с кем-то еще. Существует ряд причин и ряд разновидностей, по которым фирма выбирает ту или иную долю акционерного капитала в иностранном предприятии.

6. В ряде случаев, при заключении сделок, партнер может пожелать

Тема III Российская экономика

удостовериться, что его контрагент не является банкротом.

V. Проведите беседы.

1. Какова общая промышленная политика в России?
2. Постарайтесь обобщить соответствующую промышленную политику в Китае.
3. Сравнив их, к какому выводу вы придете?