



“十四五”职业教育国家规划教材



高等职业教育数字艺术设计
新形态一体化教材



扫描二维码了解本书配套资源
及“智慧职教”平台使用流程



Illustrator CC 2015 中文版案例教程 (第2版)

■ 李 涛 组 编
■ 肖 静
朱星雨
吴宝辉 主 编

顶尖的作者团队：汇集了国内最顶尖的CG设计师和资深教育培训专家

新颖的编写方式：引入任务驱动式编写思想，真正实现“教、学、做”一体化

实用的精粹案例：提供大量融入产品创意和设计理念的精彩商业案例，涵盖了字体设计、标志设计、海报设计、包装设计、图书封面设计、产品造型设计、UI设计、插画设计等应用领域

中国教育出版传媒集团

高等教育出版社



扫描全能王 创建

1.1	Illustrator CC 2015 概述	2
1.1.1	软件特点	2
1.1.2	新增功能	2
1.2	Illustrator CC 2015 的基本操作	3
1.2.1	工作界面	3
1.2.2	文档的基本操作	4
1.2.3	对象的编辑与变换	6
1.3	输出文件	12
1.3.1	输出格式介绍	12
1.3.2	输出图片的方法	13
1.3.3	印刷的相关知识	14
1.4	知识与技能梳理	15
1.5	课后练习	15



2.1	基本图形绘制工具	17
2.1.1	常用基本图形绘制工具	17
2.1.2	常用曲线图形绘制工具	17
2.2	图形外观的修改	18
2.3	对象的填充	20
2.4	常用图形特效	22
2.5	案例——制作卡通熊猫形象	25
2.6	知识与技能梳理	31
2.7	课后练习	31



Chapter 3 字体设计

3.1 字体设计的基础知识	33
3.1.1 字体设计分类	33
3.1.2 字体设计原则	34
3.2 字体设计经典案例欣赏	35
3.3 闪亮字体设计	37
拓展训练——立体水晶字设计	45
3.4 绚丽字体设计	46
拓展训练——时尚潮流字体设计	56
3.5 知识与技能梳理	56



Chapter 4 标志设计

4.1 标志设计的基础知识	58
4.1.1 标志的三要素	58
4.1.2 标志设计的表现形式	58
4.1.3 标志设计的流程	59
4.1.4 标志设计的原则	60
4.1.5 标志设计的发展趋势	60
2 标志设计经典案例欣赏	61
3 艺术展览标志设计	62
拓展训练——凤凰展览标志设计	66
咨询网标志设计	66
拓展训练——电影网标志设计	72



4.5 足球比赛标志设计	
拓展训练——海洋馆标志设计	
4.6 知识与技能梳理	

Chapter 5 海报

5.1 海报设计的基础知识	
5.1.1 海报的特点	
5.1.2 海报设计的原则	
5.1.3 海报设计的基本方法	
5.2 海报设计经典案例欣赏	
5.3 手表海报设计	
拓展训练——网络宣传海报设计	
5.4 科技时代海报设计	
拓展训练——音乐海报设计	
5.5 知识与技能梳理	

Chapter 6 包装

6.1 包装设计的基础知识	
6.1.1 包装设计中的色彩运用	
6.1.2 包装设计中的常用材料	
6.2 包装设计经典案例欣赏	
6.3 牛乳糖包装设计	



4.5	足球比赛标志设计·····	72
	拓展训练——海洋馆标志设计·····	82
4.6	知识与技能梳理·····	83



Chapter 5 海报设计

5.1	海报设计的基础知识·····	85
5.1.1	海报的特点·····	85
5.1.2	海报设计的原则·····	85
5.1.3	海报设计的基本方法·····	86
5.2	海报设计经典案例欣赏·····	89
5.3	手表海报设计·····	91
	拓展训练——网络宣传海报设计·····	98
5.4	科技时代海报设计·····	99
	拓展训练——音乐海报设计·····	107
5.5	知识与技能梳理·····	107



Chapter 6 包装设计

6.1	包装设计的基础知识·····	109
6.1.1	包装设计中的色彩运用·····	109
6.1.2	包装设计中的常用材料·····	109
6.2	包装设计经典案例欣赏·····	118
6.3	牛轧糖包装设计·····	120



拓展训练——洗发水包装设计·····	129
6.4 饮料包装设计·····	130
拓展训练——时尚运动鞋包装设计·····	145
6.5 知识与技能梳理·····	145



Chapter

7

图书封面设计

7.1 图书封面设计的基础知识·····	147
7.1.1 图书封面设计的分类·····	147
7.1.2 图书封面的基本结构·····	148
7.1.3 图书封面的设计方法·····	149
7.2 图书封面设计经典案例欣赏·····	150
7.3 玄幻小说封面设计·····	152
拓展训练——管理类书籍封面设计·····	164
7.4 游戏书籍封面设计·····	164
拓展训练——文学类书籍封面设计·····	171
7.5 知识与技能梳理·····	172



Chapter

8

产品造型设计

8.1 产品造型设计基础知识·····	174
8.1.1 产品造型设计概述·····	174
8.1.2 产品造型的美学法则·····	174
8.1.3 产品造型设计的程序·····	175
8.1.4 产品的色彩设计·····	176



8.1.5 产品造型设计中的人机工程学·····	179
8.2 产品造型设计经典案例欣赏·····	180
8.3 时尚智能手机设计·····	182
拓展训练——时尚智能手机背面设计·····	189
8.4 数码单反相机造型设计·····	189
拓展训练——卡片式数码相机造型设计·····	198
8.5 知识与技能梳理·····	198

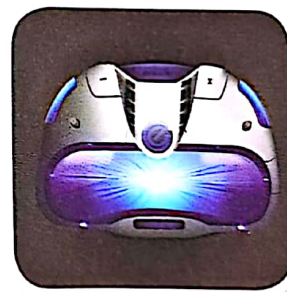


Chapter

9

UI设计

9.1 UI设计基础知识·····	200
9.1.1 UI设计概述·····	200
9.1.2 UI设计的原则·····	200
9.1.3 UI设计的基本流程·····	201
9.2 UI设计经典案例欣赏·····	202
9.3 音乐播放器设计·····	205
拓展训练——汽车播放器设计·····	212
9.4 平板电脑UI设计·····	213
拓展训练——手机界面设计·····	224
9.5 知识与技能梳理·····	224



Chapter

10

插画设计

10.1 插画设计的基础知识·····	226
10.1.1 插画概述·····	226
10.1.2 插画的功能与作用·····	226



01 创建文档

按【Ctrl+N】组合键，在打开的“新建文档”对话框中设置“名称”为“足球比赛标志”，单击“横向”按钮，其他设置保持默认，如图4-58所示。



微课：足球比赛标志设计1

02 绘制图形

单击工具栏中的“钢笔工具”按钮，设置填充颜色为无、描边颜色为黑色，绘制一个图形路径，效果如图4-59所示。

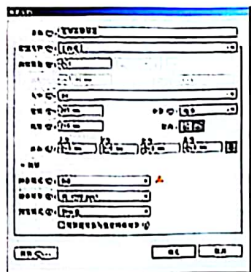


图 4-58

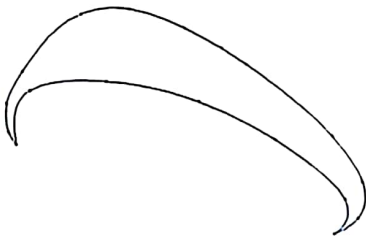


图 4-59

03 创建渐变网格

选择“对象”→“创建渐变网格”菜单命令，在打开的“创建渐变网格”对话框中设置“行数”为“4”，“列数”为“6”，单击“确定”按钮，为图形添加渐变网格锚点，效果及参数设置如图4-60所示。

技巧提示

在使用“钢笔工具”绘制路径时，路径上的锚点位置决定了后面创建渐变网格边缘锚点的位置。如果在绘制路径时所添加的锚点不够，那么可以在创建完成后使用“网格工具”在需要的边缘位置通过单击添加锚点。

04 调整渐变网格锚点

单击工具栏中的“网格工具”按钮，对渐变网格中的不同锚点进行位置和曲向的调整，效果如图4-61所示。

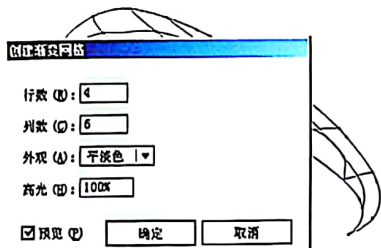


图 4-60

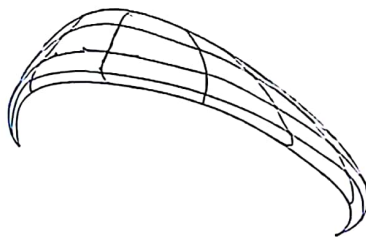


图 4-61

05 为锚点添加颜色

在渐变网格中选择一个锚点，设置颜色值为(R:243、G:179、B:33)，效果如图4-62所示。继续选择右侧的锚点，设置颜色值为(R:244、G:213、B:33)，效果如图4-63所示。为其他锚点添加合适的颜色，效果如图4-64所示。

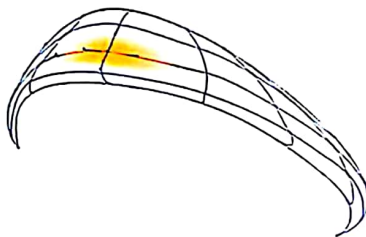


图 4-62

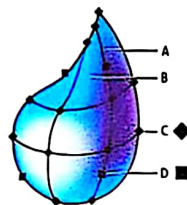
工具详解

网格对象

网格对象是一种多色对象，其上的颜色可以沿不同方向顺畅分布且可从一点平滑过渡到另一点。创建网格对象时，会有多条线（称为网格线）交叉穿过对象，这为处理对象上的颜色过渡提供了一种简便方法。通过移动和编辑网格线上的点，用户可以更改颜色的变化强度，或者更改对象上的着色区域范围。

在两网格线相交处有一种特殊的锚点，称为网格点。网格点以菱形显示，且具有锚点的所有属性，只是增加了接受颜色的功能。用户可以添加和删除网格点、编辑网格点，也可更改与每个网格点相关联的颜色。

网格中也同样会出现锚点（区别在于其形状为正方形而非菱形），这些锚点与 Illustrator 中的其他锚点一样，可以添加、删除、编辑和移动。锚点可以放在任何网格线上。用户可以单击一个锚点，然后拖动其方向控制手柄来修改该锚点。



网格对象示意图

A.网格线 B.网格面片

C.网格点 D.锚点

任意4个网格点之间的区域称为网格面片。

工具详解

编辑网格对象

通常可以通过添加、删除和移动网格点，更改网格点和网格面片的颜色，以及将网格对象恢复为常规等方法来编辑网格对象。

1. 添加网格点

选择“网格工具”，然后为新

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10



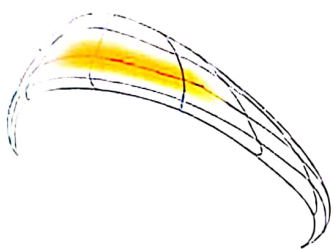


图 4-63

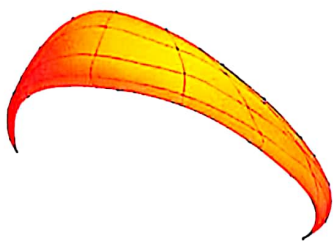


图 4-64

06 制作亮部效果

选择“钢笔工具”，设置颜色值为（R:244、G:213、B:33），设置描边颜色为无，绘制出高光轮廓并填充颜色，效果如图4-65所示。

07 降低透明度

选择“窗口”→“透明度”菜单命令，打开“透明度”面板，设置混合模式为“柔光”，“不透明度”的值为70%，参数设置及效果如图4-66所示。

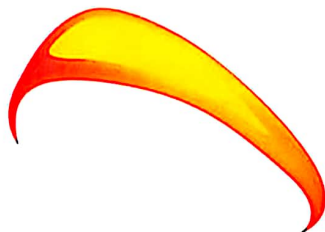


图 4-65

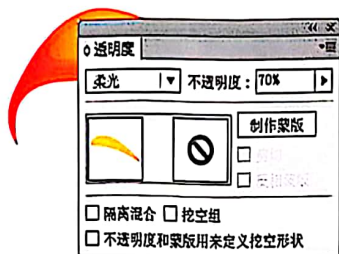


图 4-66

08 制作高光效果

选择“钢笔工具”，在合适位置绘制一个填充颜色和描边颜色均为无的图形，效果如图4-67所示。选择“窗口”→“渐变”菜单命令，打开“渐变”面板，设置渐变颜色值由左至右依次为（R:243、G:179、B:33）、（R:255、G:255、B:255）、（R:255、G:255、B:255）、（R:243、G:179、B:33），其他保持默认设置。设置完成后，单击工具栏中的“渐变工具”按钮，对渐变效果进行调整，效果如图4-68所示。

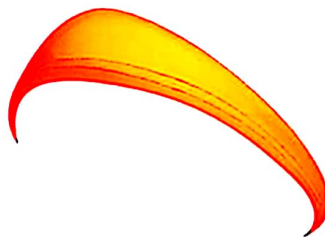


图 4-67

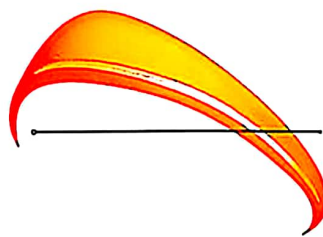


图 4-68

09 设置混合模式

打开“透明度”面板，设置混合模式为“强光”，“不透明度”为50%，效果及参数设置如图4-69所示。同理，再绘制两个图形，设置相应效果，效果如图4-70所示。

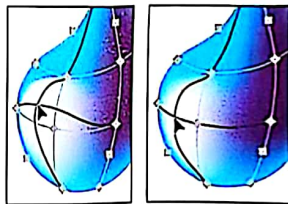
网格点选择填充颜色。接下来，单击网格对象中的任意一点，即可添加网格点。

2. 删除网格点

按住【Alt】键并使用“网格工具”单击网格点，即可删除网格点。

3. 移动网格点

使用“网格工具”或“直接选择工具”拖动网格点，即可将其移动。按住【Shift】键并使用“网格工具”拖动网格点，可使该网格点保持在网格线上。使用“网格工具”或“直接选择工具”选择网格点时，会显示出方向线。可以像编辑任何锚点一样，通过拖移方向线来编辑网格点。按住【Shift】键并用“网格工具”拖移方向点，可一次移动网格点的所有方向线。

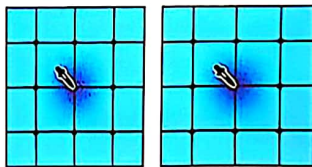


拖移方式移动 按键盘拖移

4. 更改网格点或面片的颜色

先选择网格对象，然后将“颜色”面板或“色板”面板中的一种颜色拖到点或面片上。

取消选择所有对象，选择一种填充颜色，然后选择网格对象，使用“吸管工具”将填充颜色应用于网格点或网格面片。



为网格点上色 为网格面片上色

工具详解

混合模式

使用混合模式可更改重叠对象之间颜色的相互影响方式。单击



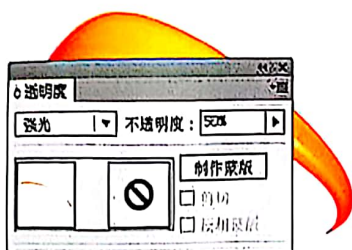


图 4-69

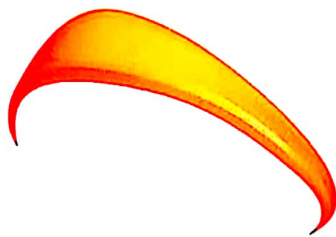


图 4-70

10 绘制图形

选择“钢笔工具”，在前面创建的图形下方绘制一个填充颜色和描边颜色均为无的图形，如图4-71所示。

11 创建渐变网格

选择“对象”→“创建渐变网格”菜单命令，在打开的“创建渐变网格”对话框中设置“行数”为“4”，“列数”为“6”，单击“确定”按钮，为图形添加渐变网格锚点，如图4-72所示。

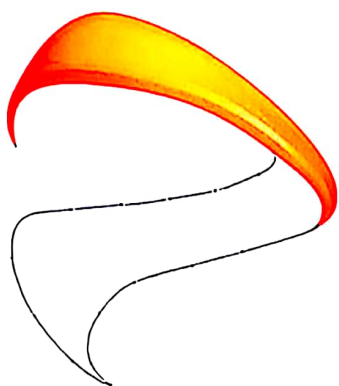


图 4-71

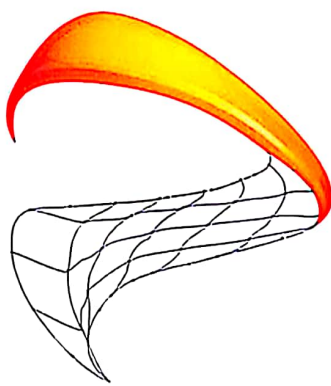


图 4-72

12 调整渐变网格锚点

单击工具栏中的“网格工具”按钮, 对渐变网格中的不同锚点进行位置和曲向的调整，效果如图4-73所示。

13 为锚点添加颜色

选择“网格工具”，在渐变网格中选择一个锚点，然后设置颜色值为(R:237、G:140、B:37)并填充，效果如图4-74所示。继续选择右侧的锚点，设置颜色值为(R:230、G:102、B:38)，效果如图4-75所示。同理，为其他锚点添加合适的颜色，效果如图4-76所示。

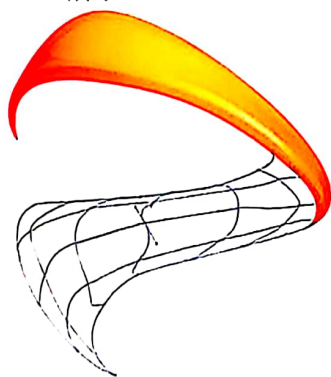


图 4-73

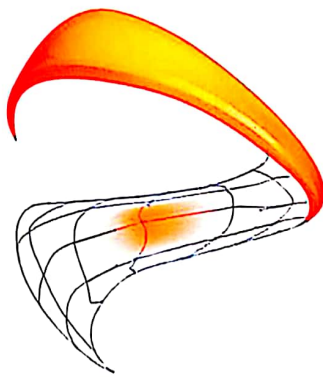


图 4-74

“透明度”面板中的混合模式下拉按钮，可以弹出混合模式下拉列表，在下拉列表中可以根据对象需要选择混合模式。

- 正常：这是默认模式。混合色不与基色混合，颜色不发生变化。



正常

- 变暗：选择基色或混合色中较暗的颜色作为结果色，比混合色亮的区域会被结果色取代，比混合色暗的区域将保持不变。



变暗

- 正片叠底：将基色与混合色相乘，通常得到的颜色比基色和混合色都要深。



正片叠底

- 颜色加深：通过加深基色反映混合色，与白色混合后不产生变化。



颜色加深

- 变亮：选择基色或混合色中较亮的颜色作为结果色，比混合

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10



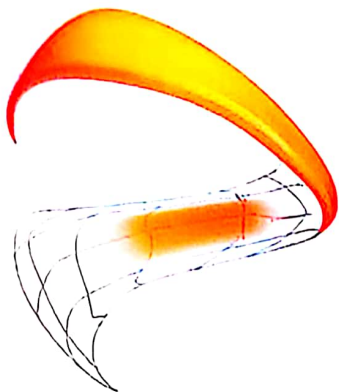


图 4-75

14 绘制暗部图形

选择“钢笔工具”，设置填充颜色值为（R:115、G:22、B:42），设置描边颜色为无，绘制一个如图4-77所示的图形。

15 降低透明度

打开“透明度”面板，设置混合模式为“强光”，“不透明度”为84%，效果如图4-78所示。



图 4-77

16 绘制反光图形

选择“钢笔工具”，设置填充颜色和描边颜色均为无，在合适位置绘制一个图形路径，如图4-79所示。打开“渐变”面板，设置渐变颜色值由左至右依次为（R:230、G:102、B:38）、（R:237、G:140、B:37），其他保持默认设置。设置完成后，单击工具栏中的“渐变工具”按钮，对渐变效果进行调整，效果及参数设置如图4-80所示。



图 4-79

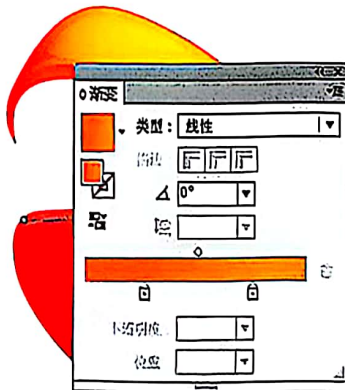


图 4-80

色暗的区域将被结果色取代，比混合色亮的区域将保持不变。



变亮

- 滤色：将混合色的反相颜色与基色相乘，得到的颜色总是比基色和混合色亮。



滤色

- 颜色减淡：通过加亮基色反映混合色，与黑色混合则不发生变化。



颜色减淡

- 叠加：将混合色与基色相混合，得到的颜色保留基色的高光和阴影。



叠加

- 柔光：使颜色变暗或变亮，具体取决于混合色。此效果类似于漫射聚光灯照在图稿上。如果混合色光源比50%灰色亮，图像将变亮；如果混合色光源比50%灰度暗，则图像将变暗，就像加深后的效果光。



17 制作其他反光点

同理，绘制出其他反光部分，并进行设置，效果如图4-81所示。

18 绘制图形

选择“钢笔工具”，设置填充颜色和描边颜色为无，绘制一个如图4-82所示的图形。



微课：足球
比赛标志设计2



图 4-81

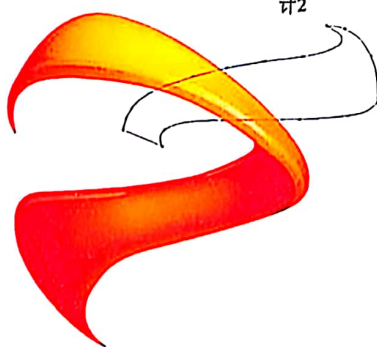


图 4-82

19 创建渐变网格

选择“对象”→“创建渐变网格”菜单命令，在打开的“创建渐变网格”对话框中设置“行数”为“4”，“列数”为“6”，单击“确定”按钮，为图形添加渐变网格锚点，如图4-83所示。

20 调整渐变网格锚点

单击工具栏中的“网格工具”按钮，对渐变网格中的不同锚点进行位置和曲向的调整，效果如图4-84所示。

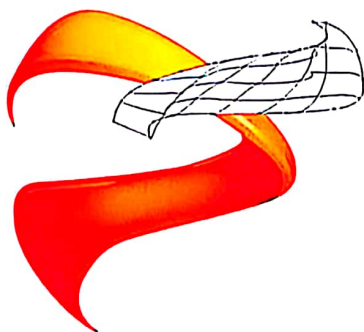


图 4-83

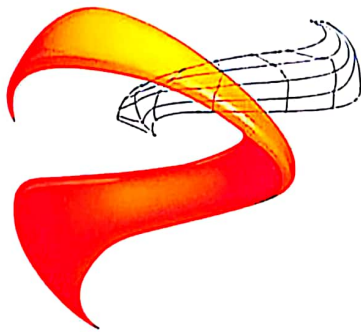


图 4-84

21 为锚点添加颜色

选择“网格工具”，在渐变网格中选择一个锚点，然后设置填充颜色值为（R:19、G:48、B:87），效果如图4-85所示。继续选择右侧的锚点，设置填充颜色值为（R:2、G:76、B:148），效果如图4-86所示。同理，为其他锚点添加合适的颜色，得到的效果如图4-87所示。

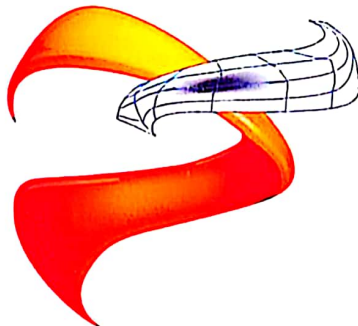


图 4-85



柔光

- 强光：对颜色进行相乘或过滤，具体取决于混合色。如果混合色光源比50%灰色亮，图片将变亮，就像过滤后的效果；如果混合色光源比50%灰度暗，则图片变暗，像正片叠底后的效果。



强光

- 差值：从基色减去混合色或从混合色减去基色，具体取决于哪一种颜色的亮度值较大。与白色混合将反转基色值，与黑色混合则不发生变化。



差值

- 排除：创建一种与“差值”模式相似的对比度更低的效果。



排除

- 色相：用基色的亮度和饱和度及混合色的色相创建新颜色。
- 饱和度：用基色的亮度、色相及混合色的饱和度创建新颜色。

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10



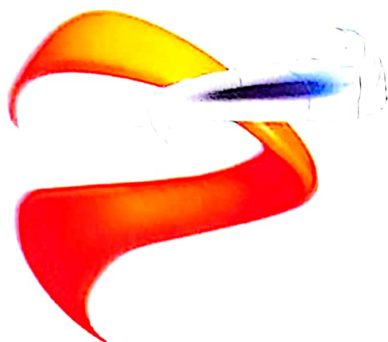


图 4-86



图 4-87

22 绘制渐变图形

选择“钢笔工具”，设置填充颜色和描边颜色均为无，在合适的位置绘制一个图形路径，如图4-88所示。打开“渐变”面板，设置渐变颜色值由左至右依次为（R:33、G:167、B:221）、（R:20、G:52、B:64），其他保持默认。设置完成后，单击工具栏中的“渐变工具”按钮，对渐变效果进行调整，得到的效果及参数设置如图4-89所示。



图 4-88

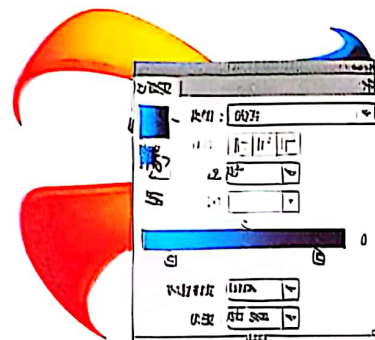


图 4-89

23 设置混合模式并降低不透明度

打开“透明度”面板，设置混合模式为“强光”，“不透明度”为30%，效果及参数设置如图4-90所示。

24 绘制其他图形效果

参照上面的方法绘制出其他图形，填充纯色或渐变色，并设置相应效果，效果如图4-91所示。

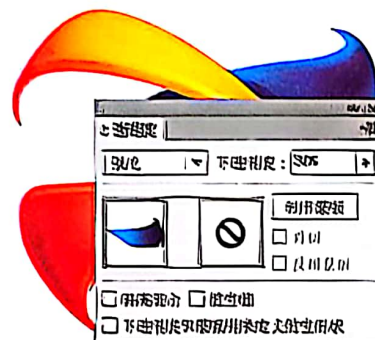


图 4-90

25 绘制图形

选择“钢笔工具”，设置填充颜色和描边颜色均为无，在合适的位置绘制一个图形路径，效果如图4-92所示。



色板



混合器

- 混色：随基色的亮度及混合色的色相和饱和度创建新颜色。



混色

- 明度：随基色的色相和饱和度及混合色的亮度创建新的颜色。此模式可得到与“颜色”模式相反的效果。



明度

行业知识

企业标志的特征

1. 识别性

识别性是企业标志最基本的功能。借助标志个性的标志，来识别本企业及其产品的识别力。是现代企业市场竞争的“利器”。因此通过整体规划和设计的企业标志，必须具有独特的个性和强





图 4-91

26 添加渐变网格锚点

选择“对象”→“创建渐变网格”菜单命令，在打开的“创建渐变网格”对话框中设置“行数”为“4”，“列数”为“6”，单击“确定”按钮，效果如图4-93所示。



图 4-92

27 为渐变网格锚点添加颜色

选择“网格工具”，在渐变网格中选择第一行边缘外的锚点，然后设置填充颜色值为（R:33、G:167、B:221），效果如图4-94所示。同理，为其他锚点添加合适的颜色，效果如图4-95所示。

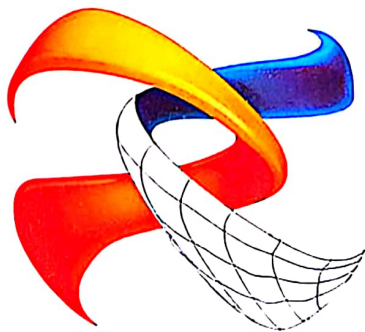


图 4-93

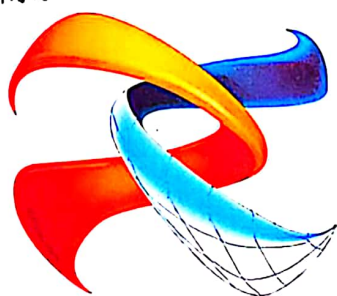


图 4-94



图 4-95

28 调整对象排列位置

确认渐变网格为选中状态，按【Ctrl+】组合键多次，直到调整到合适排列位置为止，效果如图4-96所示。

29 绘制渐变图形

选择“钢笔工具”，绘制一个填充颜色和描边颜色均为无的图形路径，如图4-97所示。打开“渐变”面板，设置渐变颜色值由左至右依次为（R:128、G:203、B:235）、（R:36、G:162、B:220）、（R:36、G:162、B:220）、（R:224、G:241、B:249），其他保持默认。设置完成后，单击工具栏中的“渐变工具”按钮，对渐变效果进行调整，效果及参数设置如图4-98所示。



图 4-96

烈的冲击力。在CI（形象识别）设计中，标志是最具有企业视觉认知、识别的信息传达功能的设计要素。

2. 领导性

企业标志是企业视觉传达要素的核心，也是企业开展信息传达的主导力量。标志的领导地位是企业经营理念和经营活动的集中表现，贯穿和应用于企业的所有相关的活动中，不仅具有权威性，而且还体现在视觉要素的一体化和多样性上，其他视觉要素都以标志构成整体为中心而展开。

3. 同一性

标志代表着企业的经营理念、企业的文化特色、企业的规模、经营的内容和特点，因而是企业精神的具体象征。因此，可以说社会大众对于标志的认同等于对企业的认同。只有企业的经营内容或企业的实态与外部象征——企业标志相一致时，才有可能获得社会大众的一致认同。

4. 造型性

企业标志设计的题材和形式丰富多彩，如中外文字体、抽象符号、几何图形等，因此，标志的造型变化就显得格外活泼、生动。标志图形的优劣，不仅决定了标志传达企业情况的效力，而且会影响到消费者对商品品质的信心与企业形象的认同。

5. 延展性

企业标志是应用最为广泛，出现频率最高的视觉传达要素，必须在各种传播媒体上广泛应用。标志图形要针对印刷方式、制作工艺技术、材料质地和应用项目的不同，采用多种对应性和延展性的变体设计，以产生切合、适宜的效果与表现。

6. 系统性

企业标志一旦确定，随之就应展开标志的精致化作业，其中包括标志与其他基本设计要素的组合规定。其目的是对未来标志的应

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10





图 4-97

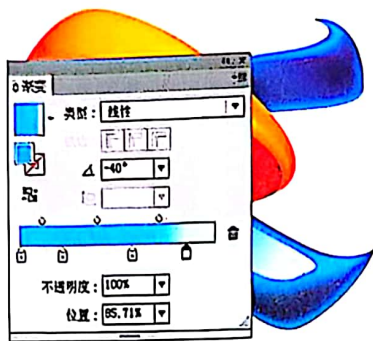


图 4-98

30 降低透明效果

打开“透明度”面板，设置混合模式为“叠加”，“不透明度”为91%，并按【Ctrl+】组合键调整排列位置，效果及参数设置如图4-99所示。

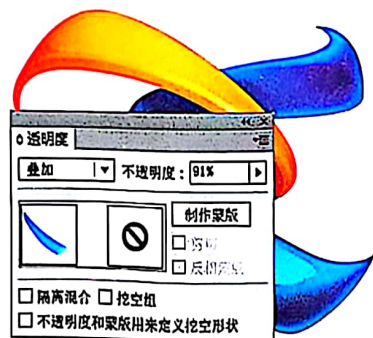


图 4-99

31 完善图形

参照上面的方法，完善图形（添加高光并制作出“头部”的图形），得到的效果如图4-100所示。

32 绘制足球轮廓

单击工具栏中的“椭圆工具”按钮, 设置填充颜色和描边颜色均为无，按住【Shift】键绘制正圆，如图4-101所示。



微课：足球比赛标志设计3



图 4-100



图 4-101

33 为正圆填充渐变色

打开“渐变”面板，设置渐变颜色值由左到右依次为（R:33、G:167、B:221）、（R:2、G:76、B:148）、（R:19、G:48、B:87）、（R:19、G:48、B:87）、（R:2、G:76、B:148），设置渐变类型为“径向”，设置角度为0°、长宽比为100%。设置完成后，选择“渐变工具”，对渐变填充进行调整，效果如图4-102所示。

34 绘制多个图形路径

选择“钢笔工具”，设置填充颜色和描边颜色均为无，在合适的位置绘制几个如图4-103所示的图形路径。

用进行规划，达到系统化、规范化、标准化的科学管理，从而提高设计作业的效率，保持一定的设计水平。此外，当视觉结构走向多样化的时候，可以用强有力的标志来统一各关系企业，采用统一标志不同色彩、同一外形不同图案或同一标志图案不同结构的方式，来强化关系企业的系统化精神。

7. 时代性

现代企业面对发展迅速的社会、日新月异的生活和意识形态、激烈的市场竞争形势，其标志形态必须具有鲜明的时代特征。特别是许多老企业，有必要对现有标志形象进行检讨和改进，在保留旧形象的基础上，采取清新简洁、明晰易记的设计形式，这样能使企业的标志具有鲜明的时代特征。通常，标志形象的更新以十年为一期，它代表着企业求新求变、勇于创新、追求卓越的精神，避免企业给人们日益僵化、陈腐过时的形象。

企业标志设计不仅仅是图案设计，而且要创造出一个具有商业价值的符号，并兼有艺术欣赏价值。标志图案是形象化的艺术概括。设计师须以自己的审美方式，用生动具体的感性形象去描述它、表现它，促使标志主题思想深化，从而达到准确传递企业信息的目的。

企业标志设计的难点是如何准确地把形象概念转化为视觉形象，而不是简单的像什么或表示什么，即要有新颖独特的创意表现企业的个性特征，还要用形象化的艺术语言表达出来。

优秀的企业标志设计，应该注入企业深刻的思想与理念内涵，才能传达出鲜明、独特、优良的企业形象，达到差异化战略的目的。

随着商业信息传递与科技文化交流速度的加快，一切传播行为都讲求效率。视觉传播的文字和商业符号一样，都朝着一个共同的





图 4-102

35 建立复合图形

同时选中刚刚绘制的所有图形，选择“对象”→“复合路径”→“建立”菜单命令，创建复合路径，如图4-104所示。

36 创建渐变效果

打开“渐变”面板，设置渐变颜色值由左至右依次为（R:33、G:167、B:221）、

（R:20、G:32、B:64），设置渐变类型为“径向”。设置完成后，选择“渐变工具”，对渐变填充进行调整，效果如图4-105所示。

37 创建渐变图形

同理，绘制出不同图形并进行复合，填充相应的渐变色，效果如图4-106所示。



图 4-105



图 4-106

38 设置文字属性并输入

单击工具栏中的“文字工具”按钮，绘制一个文本框，在属性栏中设置文字字体为Footlight MT Light，字体大小为55pt，在文本框中输入文字，如图4-107所示。

39 创建渐变图形

选中文本框中第2行的文字，设置文字大小为72pt，设



图 4-107



微课：足球
比赛标志设计4

方向发展，即要求简洁、共识，同时讲求造型美观、大方、个性。企业标志设计也不例外。

工具详解

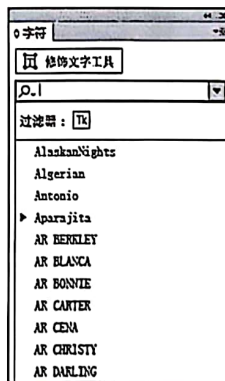
“字符”面板

使用“字符”面板可以设置文本的字体、字号、字形、字间距及字符方向等属性。选择“窗口”→“文字”→“字符”菜单命令或按【Ctrl+T】组合键，即可打开“字符”面板。在该面板中，可以设置文字的字体、字号、字形、间距、水平和垂直缩放、基线偏移及字符方向等属性。



“字符”面板

选中文字后，单击字体下拉按钮，可在弹出的下拉列表中选择字体。在字体下拉列表框下面的下拉列表框中包含了每种字体相应的属性，如Regular（常规）、Bold（加粗）、Italic（斜体）等。



选择字体

选中文字后，单击字体大小下拉按钮，可在弹出的下拉列表框中选择字号或直接在组合框中输入数值来改变字符的大小。



置第3行中的文字大小为60pt,如图4-108所示。选中所有文字,按【Ctrl+T】组合键打开“字符”面板,设置行距为60pt,效果如图4-109所示。通过按空格键调整文字的位置,并将文本框调整到合适位置,效果如图4-110所示。



图 4-108



图 4-109

40 创建轮廓并描边

选中文本框,选择“文字”→“创建轮廓”菜单命令,为文字创建轮廓,设置描边颜色为黑色、描边粗细为1pt,效果如图4-111所示。

41 调整单个字母效果

利用“直接选择工具”,将AFC的首字母A进行变形,得到的效果如图4-112所示。



图 4-110



图 4-111



图 4-112

通过编辑行距可以设置段落中行与行之间的距离。

通过编辑两个字符间字距可以对字符之间的距离进行微调,只有当两个字符中间存在一个表示插入状态的闪烁光标时,才能调整字符间字距。

通过编辑字符字距可以设置字与字之间的距离。

调整“垂直缩放”组合框中的数值,可以使文件在保持宽度不变的基础上改变文本的高度;通过调整“水平缩放”组合框中的数值,可使文本在高度不变的基础上改变其宽度。

调整“比例间距”组合框中的数值可以设置字符间的紧密程度。

在“插入空格”(左)和“插入空格(右)”下拉列表框中可以设定文本相对于文本框的位置。选择“插入空格(右)”中的选项,文本将紧贴于文本框的右侧,选择“插入空格(左)”中的选项,文本居文本框的左侧。

利用“设置基线偏移”选项可以调整文字与基线之间的距离,适当地抬升或降低选中的文本。通过改变字符的字号和基线位置,可以方便地制作出需要上下标显示的数学公式、化学符号等。

“字符旋转”选项用于设定字符的旋转角度,选择的数值大于0时,文本逆时针旋转;数值小于0时,文本则顺时针旋转。

选择需要添加下划线或删除线的文字,在“字符”面板中单击 $\underline{\hspace{1cm}}$ 按钮或 $\overline{\hspace{1cm}}$ 按钮,即可为文字添加下划线或删除线。

拓展训练——海洋馆标志设计

利用本节介绍的足球比赛标志的相关知识,按照“智慧职教”网站中提供的素材文件制作“海洋馆标志”,最终的效果如图4-113所示。



ctrl + d



图 4-113

- 技术盘点：“贝塞尔工具”“椭圆工具”、渐变填充、“文本工具”。
- 素材文件：“Chapter 4\4.5\素材\海洋馆标志设计.ai”。
- 制作分析：如图4-114所示。

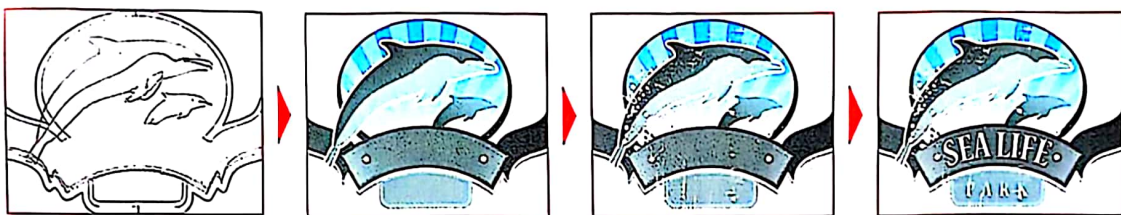


图 4-114

4.6 知识与技能梳理

现代标志承载着企业的无形资产，是企业综合信息传递的媒介。好的标志涵盖了企业强大的整体实力、完善的管理机制、优质的产品和服务。本章通过两个不同性质的实例来讲解工具命令的同时，使得读者掌握相应的商业知识，这样可使两步并进，共同发展。

- 重要工具：“贝塞尔工具”“文字工具”“图层顺序”“透视工具”“图框精确剪裁”。
- 核心技术：利用“图形绘制工具”“文字工具”“透视工具”和图框精确剪裁的调整制作出各种形式的DM（直接邮寄）广告。
- 实际运用：标志设计、UI设计。

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

