

企业参与高职教育人才培养年度报告(2024)

——新疆天山纺织服装有限公司

新疆天山纺织服装有限公司

新疆轻工职业技术学院

2024 年 12 月

目 录

1. 企业概况	1
1.1 企业的性质及规模	1
1.2 企业的地位及声誉	3
2. 合作办学	6
2.1 办学体制机制	6
2.2 实施“双主体”育人	7
3. 合作投入	8
3.1 人力资源投入	8
3.2 场地设备投入	8
4. 合作育人	8
4.1 人才培养	8
4.2 师资队伍建设	9
4.3 实训基地建设	10
5. 合作发展	11
5.1 学校为企业提供实习生	11
5.2 学校为企业提供优秀人才	11
5.3 学校为企业员工提供培训	11
5.4 提高学校人才培养精准度	11
6. 合作成果	12
6.1 学生培养	12
6.2 师资队伍	12
7. 问题与展望	13
7.1 面临问题	13
7.2 未来展望	13

企业参与高职教育人才培养年度报告(2024)

——新疆天山纺织服装有限公司

1. 企业概况

1.1 企业的性质及规模

1.1.1 企业性质

新疆天山纺织服装有限公司前身新疆天山毛纺织股份有限公司，创建于1980年，是一家以生产高档羊绒衫、高档羊毛衫为主的现代化股份制纺织企业。该公司于1995年改制为股份有限公司，1998年4月经中国证监会批准发行股票，同年5月公司股票在深交所挂牌上市，证券代码000813。2009年7月在自治区党委、政府的领导下，自治区国资委、自治区金融工作办公室、乌鲁木齐市国资委共同提出重组方案，由新疆凯迪投资有限责任公司具体贯彻实施重组。2013年10月，公司完成资产重组，通过优良资产的注入，实现了天山纺织的结构调整、资产调整和主业调整，由单一的毛纺织业转变为矿业、毛纺织业双主业模式经营的集团化公司。

新疆天山纺织服装有限公司成立于2015年4月，系国有企业，公司注册地：新疆乌鲁木齐市高新技术开发区（新市区）正扬路167号。2016年9月，公司承接新疆天山毛纺织股份有限公司纺织服装业务板块的资产、人员与业务，从事自服装设计、产品研发、羊绒收购、分梳、染色、纺纱、针织加工、国内外市场销售为一体的毛纺织专业生产。公司

各项管理工作一直处于严密细致的规范化、制度化、程序化、标准化的保障体系中，先后在国内获得过较多荣誉，多次被评为全国“十大佳合资企业”，全国纺织行业十强、五星品牌企业等。

1.1.2 企业规模

新疆天山纺织服装有限公司是一家以生产高档羊绒衫、高档羊毛衫为主的现代化股份制纺织企业。从创立之初，公司就以中国首批、全国纺织行业和新疆维吾尔自治区第一家的地位载入我国中外合资企业史册，先后五次跻身全国“十大最佳合资企业”之列，并曾荣登榜首；被国务院企业评价中心评为全国 500 家经济效益最佳企业；纺织行业十强，新疆纺织行业第一名。

公司从在国内最早引入粗纺羊绒针织产品，到倡领中国羊绒新形象；从中国羊绒制造专家，到“中国驰名商标”、中国免检产品、“中国名牌”，建立了系统的品牌管理体系，走出了一条由外延式发展向内涵式发展的道路。公司在生产经营过程中，始终能够积极贯彻、落实《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》及国家相关的法律规定，遵循合法、公平、诚实、信用的原则履行社会责任。现有员工近 700 人，拥有毛纺、针织两个生产工厂，内销、外贸两个销售公司。

公司毛纺织品销售拥有内外销两个市场，现有三个自主品牌“SS”“GTS”“天山”，分别定位于高中档市场以及大众消费群体，系列产品遍布国内 20 多个省市，销售终端及专柜 200 多个；外销客户主要分布在美国、德国、瑞士、

意大利、法国、日本、韩国、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦等地区。从在国内最早引入粗纺羊绒针织产品，到倡领中国羊绒新形象；从中国羊绒制造专家，到“中国驰名商标”、中国免检产品、“中国名牌”，公司建立了系统的品牌管理体系，走出了一条由外延式发展向内涵式发展的道路。

1.2 企业的地位及声誉

1.2.1 企业的地位

新疆天山纺织服装有限公司依托新疆优质山羊绒和细羊毛的资源优势，引进和吸收了日本、意大利、德国的先进技术、设备和管理方法，经过近三十年的不断发展、壮大，公司逐渐走上了规模化、集团化的道路，具有年加工羊绒纱及混纺纱 700 吨、羊绒衫及混纺衫 200 万件的生产能力，已形成从绵羊、山羊的优良品种研究、养殖，原毛、原绒的初步加工，染色、纺纱到织衫，国内品牌销售和产品出口完整的产业链。自中央新疆工作会议以来，天山纺织以振兴新疆毛纺织行业为己任，坚持以技术创新带动产业发展，提升企业的高技术创新能力，提高生产效率和产品档次。

多年来，通过与国际知名品牌合作，公司毛纺织产品质量、工艺工作不仅仅依据国家、行业标准，还根据各国消费者消费习惯制定不同的生产工艺，使公司毛纺织产品在毛针织行业中具有技术和质量的明显优势，并先后荣获西班牙国际纺织品与成衣质量金奖、国际贸易最佳称号奖、巴黎第十五届质量技术奖、瑞士国内羊绒衫产品质量评选第一名的荣誉称号。

1.2.2 企业的声誉

新疆天山纺织服装有限公司各项管理工作一直处于规范化、科学化、严密细致的保障体系中，保持了较好的可持续发展能力。2017年9月，新疆天山纺织服装有限公司在新疆喀什地区英吉沙县英也尔乡坎特艾日克村援建了一个年生产规模达5万件产品的针织厂，带动了当地农民的经济效益，并在当地解决了大约200名农民工就业。

新疆天山纺织服装有限公司公司一贯秉承“以质量求发展”的经营理念，1996年在毛针织行业中首家通过ISO9001质量管理体系的国际和国内联合认证，在2003年又实施了ISO14000环境体系认证工作，2006年被评为中国企业信息化百强企业。2008年、2009年连续荣获全国纺织行业优秀质量管理小组；2015年11月，公司荣获“2014年度新疆工业企业创新百强企业”；2016年公司荣获中国畜产品流通协会“2015年度中国羊绒行业创新奖”；2016年公司荣获中国畜产品流通协会“十二五期间‘中国羊绒行业十强企业’”；2016年公司荣获“新疆维吾尔自治区纺织服装产业‘自治区人才培养基地’”；2017年3月15日，“新疆天山毛纺织股份有限公司·羊绒衫”荣膺为2016-2018年度新疆农业名牌产品；2017年11月，天山纺织获得2017年全国毛针织服装2项优质产品奖，1项精品奖；2018年1月，公司荣获“改革开放40周年·新疆经济发展贡献奖”；2018年5月，天山纺织承担的自治区科技计划项目《超短动物绒纤维纯纺高支纱线生产关键技术研究》通过自治区验收；2018年12月，

天山纺织荣获中国畜产品流通协会“改革开放 40 年羊绒行业引领企业”称号；2018 年 12 月，天山纺织再次荣获自治区农业产业化“重点龙头企业”称号。2023 年 5 月，天山纺织服装公司荣获新疆维吾尔自治区总工会“2023 年开发建设新疆奖状”；2023 年 9 月，天山纺织荣获中国畜产品流通协会“中国羊绒行业乡村振兴突出贡献企业”“中国羊绒行业优秀龙头企业”；天山纺织入围中国制造企业协会“中国制造业综合实力 200 强”；2023 年 10 月，天山纺织被中国工业合作协会评为“AAA 级信用企业”，纺织服装公司被评为“中国诚信供应商”，天山纺织党委书记、董事长刘忠斌被评为“优秀诚信企业家”；被中国纺织联合会评为“纺织行业专精特新企业”；2023 年 12 月，天山纺织服装公司获得乌鲁木齐市民族宗教事务局颁发的“民族团结进步示范单位”荣誉称号。

多年来，新疆天山纺织服装有限公司通过与国际知名品牌合作，公司毛纺织产品质量、工艺工作不仅仅依据国家、行业标准，还根据各国消费者消费习惯制定不同的生产工艺，使公司毛纺织产品在毛针织行业中具有技术和质量的明显优势，并先后荣获西班牙国际纺织品与成衣质量金奖、国际贸易最佳称号奖、巴黎第十五届质量技术奖、瑞士国内羊绒衫产品质量评选第一名的荣誉称号。

2. 合作办学

2.1 办学体制机制

2.1.1 协同育人体制

学院与新疆天山纺织服装有限公司自 2009 年起签订专业群建设指导委员会协议和顶岗实习协议，共同培养现代纺织技术专业大专层次人才，校企共育人才，专业核心课程由企业工程师、技术人员与校内专业教师共同授课，学生顶岗实习在公司完成，提升了技能和管理水平。2022 年，与学院持续签订学生企业实践协议，目前新疆天山纺织服装有限公司接收顶岗实习学生近三百人，其中 12 人留在企业，并已成长为企业的中坚力量。

2.1.2 管理运行机制

新疆天山纺织服装有限公司在运营全球性服装品牌的同时，致力于保护人类健康、自然资源和生态环境。公司以人为核心，充分发挥每一个员工的聪明才智，通过资本运营，快速可持续发展，以技术创新为导向，依靠科技进步，不断优化产品结构，加快资源转化，实现公司产业的快速、持续发展；提高产品科技含量，实现公司产品实物质量和产品附加值不断提高，提升公司产品的市场竞争力；通过贯彻 GB/T19001-2008、GB/T24001-2004 标准，不断完善管理体系；坚持以顾客、社会、员工及相关方为关注焦点，遵循效益、效率的原则，以优良的产品质量和不断服务提高顾客满意度；倡导在公司内部和外部恪守诚信、求真、务实，加强体系管理，追求卓越的经营理念，赢得现有和潜在的顾客。把

顾客满意、环境保护放在首位。鼓励员工通过在线学习平台、与供应商海外交流等多种形式进行知识分享学习提升，公司上下游企业之间的参观交流学习以及跨部门的学习交流，开阔了眼界，员工综合能力得到提高。

2.2 实施“双主体”育人

2.2.1 共同确定人才培养计划

人才培养过程中，校企双方共同确定人才培养方案，制定符合企业需求的人才培养计划，满足企业对高技能人才的需求。

2.2.2 共同构建的教学模式

以企业职业岗位为导向，按“模块化、递进式”的原则，将课程体系分为养成模块、专业领域模块、专业拓展模块。三个教学模块体现了学生由基本技能培养→综合应用能力和设计能力培养→工程实践能力和创新能力培养的递进。以能力培养为主线，改革课程体系和教学内容，通过培养目标与岗位标准相融合，教学环境与职业环境相融合，学校考核与企业评价相融合。专业教师与技术专家相通，教学活动与生产过程相通，实践技能与岗位能力相通，课程考核与职业资格相通。

2.2.3 “双导师”师资队伍建设

制定教师培训计划，专业带头人、骨干教师定期赴企业教师工作站顶岗锻炼；遴选企业行业专家、技术人员、能工巧匠 10 人，建立兼职教师库；开展企业员工培训、技术服务、项目研发，提升教师专业技能与技术服务能力。

3. 合作投入

3.1 人力资源投入

校企共建现代纺织技术专业生产性实训基地，近3年企业接纳顶岗实习学生累计达120人次，学生顶岗实习津贴100元/人·日，共计约35万元。

3.2 场地设备投入

深化校企合作，以培养学生岗位工作能力为核心，与新疆天山纺织服装有限公司共建生产性实训基地，不断扩展生产性实训项目，建成集学生实训、员工培训、技能鉴定、产品开发、技术服务五位一体的自治区纺织公共实训基地，设备总价3260万元，建筑面积4200 m²，既为校内教学与生产实习提供良好的实训环境，又为企业搭建技术服务平台。

校企共建新疆棉纺工程技术中心、实习实训基地，为学生认识实习、顶岗实习提供场所，共同培养学生，为学生就业提供岗位。

4. 合作育人

4.1 人才培养

4.1.1 制定人才培养方案

校企双方共同制定人才培养方案。组建一支由高素质“双师型”专业带头人、骨干教师和从企业行业聘请的行业专家、技术人员与能工巧匠构成的专业教学团队，推进工学结合人才培养模式的实施，共同培养现代纺织技术专业学生，取得较好效果。

4.1.2 开展理论课程授课

2016 年 12 月成立新疆第二产业职教园区纺织服装职业教育联盟，新疆天山纺织服装有限公司作为联盟的理事单位，在专业建设、课程设置等方面给予指导。近几年，学院聘请该公司行业专家杨立刚、吐尔逊·买买提为特聘讲师，定期为学生开展讲座，深受学生喜欢。

4.1.3 支持专业实习实训

每年接纳现代纺织技术专业学生实习、就业，近 3 年接纳实习学生达 120 人次，就业 30 人。寒暑假接受教师下企业实践 4 周。

4.1.4 毕业生的后续发展

校企合作培养人才，共同关注毕业生后续发展。关爱员工、凝聚力量，共享公司发展成果。自 2011 年首届顶岗实习学生到岗就业，分别从事工艺设计、设备管理、人力资源管理岗位，为学生制定职业发展规划，配备专门师傅一带一进行培养，学生成长道路畅通，工作 3 年后成长为中层干部，收入高于同类企业，稳定性较好。目前，现代纺织技术专业、纺织工程专业毕业生留在该企业人数近 10 余人，主要分布在毛纺厂、针织厂的核心岗位。

4.2 师资队伍建设

4.2.1 教师企业实践

教师利用寒暑假时间到新疆天山纺织服装有限公司进行企业实践锻炼。学校师资的实践能力水平随着公司的业务与技术的提高而不断提升。

4.2.2 企业导师来校授课

新疆天山纺织服装有限公司选派技术骨干参与教学活动。从单纯的学校老师讲课学生听课，变为了企业师傅布置任务，各项目组根据任务，分工协作，共同完成任务，企业导师对每个项目团队完成情况进行考核评价，对完成情况优秀的团队给予奖励，对屡次表现不佳的团队进行淘汰。学习由被动变为主动。具体的学习任务完成后，学生掌握了与实际工作有关的知识点和技能，学习的兴趣更浓了，学习目标也更清晰了，与此同时，兼职教师也增加了教学设计能力和授课技巧，通过理论知识与纺织生产实践相结合的方法，保障了实践项目高效准确的完成。兼职教师通过对学生的接触，遴选选优质人才进入企业，保障企业在技术研发及创新的同时，始终建设高水平的人才队伍梯队。与企业技术骨干在教材编写、课程开发、师资培养、科研课题等方面积极合作。在人才培养和科研方面，建立了良好的校企合作关系，在纺织全产业链等多个领域积极合作，产学研项目取得卓有成效。

4.3 实训基地建设

新疆天山纺织服装有限公司是新疆轻工职业技术学院纺织服装工程学院的校外实训基地。双方通过建立校企合作校外实训基地，以高质量稳定就业为目标，通过学生企业顶岗实践，进一步拓宽合作领域，深化人才培养模式，达到促进教学课程方式方法的改革，促进“双师型”教师培养，缩短学生培养周期，提高毕业生就业比例。

5. 合作发展

5.1 学校为企业提供实习生

通过校企专业共建，学生在校期间现代纺织技术专业技能培训均来自纺织企业、行业领域内的一线案例；学生毕业前在合作企业岗位进行顶岗实习，固化项目案例技能；毕业后立即成为企业员工，无需漫长的岗前培训和企业认知。做到学生毕业就是就业的零距离对接。2021 届级纺织专业毕业生 211 人，赴该企业顶岗实习 21 人，毕业后留在企业就业 7 人，工资 4200 元/月左右。

5.2 学校为企业提供优秀人才

通过校企合作，为企业和行业培养优秀人才，着力解决企业人才需求的阵痛点，实现了校企合作共赢模式。截止目前，校企双方共联合为新疆天山纺织服装有限公司培养和输送近 10 名管理人员、工艺员等优秀人才。学院持续每年从毕业生中挑选 20%优秀学生赴企业实习、就业。

5.3 学校为企业员工提供培训

为企业制定专业技术人才培养及员工队伍优化建设人力资源优化解决方案。优化现有人员结构，加大专业化、高学历的关键岗位后备人才培养力度，在公司人力资源部的探索性尝试的基础上，公司从专业管培生招聘、入职教育、成长规划、跟踪培养等各个环节入手，推进纺织专业人才培养工作，为后备人才培养奠定了基础。

5.4 提高学校人才培养精准度

新疆天山纺织服装有限公司参与本科毕业班学生毕业

设计。毕业设计课题来源于学生企业实践实习的工作任务，学生利用在企业实践的机会，由企业师傅指导，完成本科毕业设计的核心部分，再回学校进行更深入研究。校企合作人才培养增强了学生的自信心，学生的职业精神明显提高，与此同时，也提高了纺织专业为公司培养所需人才的精准度。

6. 合作成果

6.1 学生培养

校企合作，深耕纺织服装专业人才培养，成果内容包含纺织服装工程学院校企协同育人的理论探索与实践、现代纺织技术专业人才培养顶层设计到教学实施的全过程，依托校企协同贯穿了纺织服装专业学生培养从纺织服装认知、课内实训、课程设计、技能实训、项目实战、毕业实践的教育理念，较好地解决了纺织服装专业人才培养面临的关键问题。自 2009 年起分院与企业签订专业群建设指导委员会协议和顶岗实习协议。12 名学生已成长为企业中坚力量，校企共育人才取得较好效果，为校企合作共育人才提供了范例。

6.2 师资队伍

校企共同委派导师组成“双导师”团队，制定双导师培养制度，保障学生在双导师指导下不脱离工作岗位圆满完成学业。岗位核心课程和企业文化课程由企业导师承担，采用师傅带徒方式实施岗位教学；基本理论知识和基本技术技能课程由学校导师授课，学生在工作岗位上，通过工学交替方式完成学业。

7. 问题与展望

7.1 面临的问题

7.1.1 建立长效机制

缺少在制度层面的长效机制，没有形成有利于纺织产业发展的合力和优势。

措施：按接纳职业院校学生人数，按比例减免企业税收，鼓励企业参与职业教育教学的积极性。

7.1.2 人才培养援助

学生对公司的认同感不高、离职率偏高，对公司文化不太了解。

措施：进行教学方式革新和教学内容设计，从学生入学就开始就对学生进行公司文化的灌输，组织学生参与公司活动，激发学生对公司的认同感。

7.1.3 产学研项目资助

校企课题深入合作较弱，尤其是在科研和技术创新方面。

措施：针对行业企业技术难题，建立校企联合攻关小组，给予立项经费支持，解决行业企业技术瓶颈。

7.2 未来展望

7.2.1 通过校企合作，搭建互利共赢的平台，有效发挥校企双方在人才培养方面的优势。

一方面解决了教师实践教学能力欠缺，提升学生的职业精神和实践能力，推进学院专业建设和教学改革；另一方面解决了企业人力资源不足，促进企业的长足发展。

7.2.2 通过校企合作，进一步深入研究实训基地的运行管理体制。

深化工学结合、校企合作的人才培养模式，提升实训基地服务新疆乃至西北地区经济发展的能力。