



新疆轻工职业技术学院
XINJIANG INDUSTRY TECHNICAL COLLEGE

乌鲁木齐昆仑之约文化旅游投资有限公司
参与高等职业教育质量年度报告
(2023)

乌鲁木齐昆仑之约文化旅游投资有限公司
新疆轻工职业技术学院
二〇二三年十二月

目 录

1. 企业概况	1
1.1 企业的性质及规模	1
1.2 企业的地位及声誉	3
2. 合作办学	4
2.1 协同育人体制	4
2.2 管理运行机制	5
3. 合作投入	6
3.1 人力资源投入	6
3.2 场地设备投入	8
3.3 合作资金投入	11
4. 合作育人	11
4.1 人才培养	11
4.2 师资队伍建设	14
4.3 实训基地建设	16
5. 合作发展	18
5.1 员工队伍建设	18
5.2 提高科研水平	19
5.3 提升综合效益	19
6. 服务地方发展	19
6.1 服务产业	19
6.2 服务行业	21
7. 合作成果	22
7.1 基于行业标准制定培养计划，深化产教融合	22
7.2 打造专兼结合教学团队，提高人才培养质量	24
7.3 完善学生考评机制，确保校企协同	26
8. 问题与展望	27
8.1 面临的问题	27
8.2 未来展望	28

1. 企业概况

1.1 企业的性质及规模

乌鲁木齐昆仑之约文化旅游投资有限公司（以下简称昆仑之约公司）成立于 2019 年 7 月，是乌鲁木齐交通旅游投资（集团）有限公司下属的三级子公司，是市属文化、旅游类产业经营管理的国有企业，由乌鲁木齐文化传媒投资有限公司（占股 70%）和新疆华凌工贸（集团）有限公司（占股 30%）组成，作为项目公司与市文旅局签订了 PPP 项目合同，依法负责《昆仑之约》剧目的投资、融资、建设、运营、维护等。

昆仑之约公司注册资本金 1.28 亿元，现有人员 60 余人。主营业务包括大型实景剧演出、剧场经营、演艺经纪；音乐、戏曲、歌舞、文艺表演；演艺剧本与交易、演艺活动组织策划；旅游业、景区投资、运营管理；文创产品设计与销售等。公司作为市政府授权特许经营的综合性文化演艺平台，作为丝绸之路文化展示中心项目的社会资本方，将以实景剧演艺核心竞争力培育为中心，逐步植入覆盖“吃、住、行、商、娱、养”旅游消费业态，加强与周边景区的战略合作，形成景区加演艺两者互补、共同促进的区位优势，积极打造《昆仑之约》特色品牌和旅游目的地，推动南山国际旅游度假区创建，引领新疆旅游演艺行业发展。“昆仑之约”实景剧项目，该项目采用政府和社会资本合作(PPP)方式实施，总投资 42780.22 万元。该项目以实景剧为载体，以《山海经》《穆天子传》《竹书纪年》等典籍记载为蓝本，以天山山脉为舞台背景，通过讲述周天子西巡天下，历经磨难，最终实现与西王母昆仑之约的故事。实景剧每日 22:30 演出，时长 75 分钟，剧目共分为昆仑之约、以

梦为马、以诺为车、以心为轮、天地和鸣 5 幕，通过利用近 3 千平方米最先进的多媒体“视觉阵列”与 500 余名演员的精彩表演，展示出祖国内地与边疆人民源远流长的交流交往交融史。

乌鲁木齐昆仑之约文化旅游投资有限公司下设 8 个部门：演艺部、舞美技术部、营销推广部、运营部、安全生产部、后勤保障部、综合管理部、财务部。公司本科以上学历人员占比 80%，业绩与潜能均合格，属于企业坚实的基层力量。本科以下学历人员主要为工勤类和保障类岗位技术岗人员，在以后的职业生涯中有一定的潜力。音乐和舞蹈，通过 550 余名演员的表演，呈现气势恢宏的震撼场景；展示了源远流长的民族交融史和炎黄子孙相濡以沫的壮丽诗篇。

交旅投资集团下辖 80 家子公司，涉及投资融资租赁、交通基础设施建设、文旅教育项目投资运营、电影酒店管理、信息技术发展、房地产开发与投资六大领域，可提供“应用工程”

“信息工程”“经济经贸”“工商管理”“旅游管理”“艺术与表演”“新闻传媒”7 个专业的不同岗位为大学生提供广阔的学习和实践平台，施展自我，发挥各项专业才能。



图1 “昆仑之约”实景剧演出现场

1.2 企业的地位及声誉

乌鲁木齐市交旅投资集团积极落实市委、市政府决策部署，加强国企党的建设，始终聚焦“交通、文化、旅游”三大核心主业，作为乌鲁木齐市交通基础设施、旅游和文化产业的投资建设平台，承担自治区、乌鲁木齐市重点项目的投资建设、运营管理任务，发挥作为国有资产授权代表的主力军作用，先后承建新疆大学新校区、乌鲁木齐市文化中心、大型实景剧《昆仑之约》、绕城高速西线项目等一批自治区、市级重点建设项目，不断延伸旅游产业链，培育旅游新业态，为乌鲁木齐打造成全国旅游行业的“新名片”、展示新疆风情的“新窗口”、“一带一路”旅游的“迎客厅”助力。

《昆仑之约》自开演以来累计演出 316 场、接待观众余人、文化惠民观演余人，为当地农牧民提供就业岗位 1600 余个、向院校学生提供实习岗位 2000 余个，带动乌鲁木齐县旅游与餐饮业增收 6900 余万元。投入市场化运营以来，先后被评为乌鲁木齐市文化产业示范基地、市级爱国主义教育基地，被财政部评为 PPP 项目良好实践案例，进行全国分享交流学习。

昆仑之约公司陆续开通官方账号 5 个、微信小程序 1 个。公众号、小红书合计粉丝：1.2 万人，共发布文章 200+余篇，总浏览量：20.2 万+，转发量 2 万+；官方抖音、微信视频号合计粉丝：2.5 万人，共发布短视频 68 条，总浏览量：1600 万+，点赞量：22.8 万+。



图2 “昆仑之约”实景剧各方官方账号

2. 合作办学

2.1 协同育人体制

校企合作协同育人是企业发挥情怀、助教助学、共同培养企业未来员工。昆仑之约文化旅游投资有限公司秉持“产教融合，校企合作，资源共享，协同发展”理念与我院进行合作办学，要发挥产业优势，对学校给予指导培训和技术帮扶，参与分院人才培养方案的拟定与调整、教学模式的改革、专业课程的开设、实训基地的建设、学生实习实践、教师实践培训等。结合自身实际需要与学校共同完善管理模式以及建设优质专业集群，创新产学研深度融合，创新与学院深度校企合作发展的长效机制，依企业所需培养学生终身受用的品行和能力，共同打造职业教育新样态，也为企业吸纳更多优秀的应用型人才而注入活力。

在校企合作过程中，成立调研工作小组，通过实地走访等形式，全面调查了解疆内旅游行业企业的人才培养需求，重点掌握了各有关企业的人才现状、人才项目需求情况、人才队伍

建设存在的主要问题及原因，从而有效地指导了学校的人才培养计划。学校根据所了解的培训对象、内容、形式、课时以及师资等方面的需求情况，制订切实可行的人才培养计划。与此同时依据企业用工需求做好教学计划的修订工作，建设包括专业教学目标与标准、课程体系、教学内容、实验实习实训、教学指导、学习评价方案等要素，旅游专业实践性教学工作已正是启动；完成了《讲解员实践课》、《前厅接待实践课》、《客户服务实践课》、《旅游助力实践课》四门专业实践的课程准备，学院准备开设旅游专业精品课程并着手进行建设。

学院与乌鲁木齐昆仑之约文化投资有限公司，成立了旅游专业“产教融合”实践基地和教师工作站，进一步探索校企合作运行的长效机制，初步构筑起校企之间的资源、技术及师资的共享机制；学校、行业、企业等多方共同参与的学生评价机制的雏形基本形成。依据“学用合一”的原则，采用“师傅带徒弟”的教学模式培养旅游专业人才，制定特殊人才培养的标准，提高人才培养的规格；与企业建立实践基地的人才培养模式，以做到专业对接岗位；采用“产教融合”的形式将旅游理论知识渗透到旅游专业班级和岗位中。

2.2 管理运行机制

乌鲁木齐昆仑之约文化旅游投资有限公司与新疆轻工职业技术学院之间的合作培养人才方式，以职业教育规律结合职业岗位规律，采用外部培训和内部训练相结合的人才培养制，构建“校企合作，学用合一”人才培养模式。按职业岗位能力为主线进行教学，设置相应实训内容，强化实践教学。一方面，乌鲁木齐昆仑之约文化旅游投资有限公司加强组织员工深入学习专业知识，掌握当前科技水平下的先进理念和先进技术，以

便于发挥主观能动性，从而在对相应的工作方面做出建设性的贡献。另一方面，企业实施轮岗政策，让有能力胜任工作的人到重点岗位去工作，发挥个人特长为企业发展做贡献。

校企合作开发课程。此次通过与企业人员商讨，共同分析职业岗位能力及素质要求，明确工作任务及工作过程，以此重构课程标准及内容，设计学习项目，突出能力目标。突出课程的职业性。将导游资格考试内容融入课程教学中，结合国家相关职业标准，以实际工作任务构建学习模块，使学生掌握导游基本技能，达到相关职业要求。专业教学中增加具有企业界丰富经验的专家，让企业直接参与到人才培养过程中，把企业的设备、标准、师资、需求拿过来。构建校内校外“双基地”。校企共订人才培养方案、校企共享教学资源与设备、校企共管教学过程、校企共监教学质量、校企共选订单学生。突破浅层次、向深层次校企合作推进。构建校内校外“双师”队伍。使专任教师与来自企业一线的兼职教师相结合，发挥各自优势，分工协作、术有专攻、各司其职，形成基础课程系统及教学设计主要由专任教师完成，实践技能课程主要由兼职教师完成的机制。以此提高旅游管理专业学生动手能力，并由企业选派政治素质好，实践经验丰富，责任心强的技术骨干进行实训指导，使学生走上工作岗位就能立即工作。同时也让学生对企业有更全面的了解，实现学生、学院、企业的三赢。

3. 合作投入

3.1 人力资源投入

学院坚持将“产教融合、校企合作”作为驱动职业教育事业发展的新动能，以旅游专业及相关岗位职业能力为基础，持

续加强与乌鲁木齐昆仑之约文化旅游投资有限公司合作，校企协同推进“双主体”育人，为打造新疆旅游职业教育校企命运共同体，实现产业创新链、人才供给链和教育培养链的有机融合作出了贡献。根据旅游专业人才培养目标的要求，在旅游管理专业学生校外实习指导方式上，采用专业教师带队配合顶岗实习，同时委托企业共同进行日常管理的方式。

乌鲁木齐昆仑之约文化旅游投资有限公司与我院经济与管理分院合作建立“昆仑之约产教融合实训基地”、“昆仑之约教师企业工作站”，以高效整合现有管理理念与教育资源。2023年5月10日，挂牌仪式在乌鲁木齐昆仑之约文化旅游投资有限公司如期举行。乌鲁木齐昆仑之约文化旅游投资有限公司将通过引进新疆轻工职业技术学院师资、邀请知名企业高管交流分享、内部选用培训讲师等方式培养自身师资力量，面向全体员工全年不间断专业培训。同时乌鲁木齐昆仑之约文化旅游投资有限公司每年将选派具备较高的专业素质和技能水平的优秀企业指导教师参与到新疆轻工职业技术学院经济与管理分院的专业建设及实践教学工作。企业和学院将在《校企合作战略框架》下就实习就业、专业课程建设、促进教学质量提升、教育成果推广、委托服务等方面进一步强化合作。进一步探索可持续发展的、具有引领示范效果的校企合作模式，深度对接，打造校企合作“新典范”。同时学院旅游专业将与企业联合组织培训，双方共同根据学院教学管理办法、《教师工作规范》等制度，从教案撰写、课堂设计、教学方法，授课技巧、教学规则与要求、策划管理、现场指导、考核评定、软硬件准备、支持服务等各方面进行培训。



图3 企业领导与院校教师挂牌仪式留影

3.2 场地设备投入

乌鲁木齐昆仑之约文化旅游投资有限公司总部在乌鲁木齐市乌鲁木齐县南旅基地南旅东路 765 号 1 号楼 208 室，是为了深入贯彻落实以习近平总书记为核心的新时代党中央治疆方略，大力实施“旅游兴疆”战略，进一步筑牢中华民族共同体意识，按照市委的安排部署，由交旅投资集团承接了“昆仑之约”实景剧项目，总投资 42780.22 万元，通过利用近 3 千平方米最先进的多媒体“视觉阵列”与 500 余名演员的精彩表演，展示祖国内地与边疆人民源远流长的交流交往交融史，剧场内设置 8 千多平方米的观众区，可容纳 3000 多名观众观看演出。乌鲁木齐昆仑之约文化旅游投资有限公司为实践学生专业特点设置了演员及督导、运营、营销推广、综合管理四个岗位，根据岗位不同工作时间不同，每日工作时间不超过八小时。企业还提供了丰富的餐食和员工公寓，并配备了洗衣机、冰箱、淋浴器、微波炉、衣柜、鞋架等，给员工一个洁净温馨的生活环境，使

员工在住宿中感受到家的温暖和舒心的服务，让员工可以全身心投入到工作之中。



图4 企业提供实践学生宿舍



图5 实践学生在企业食堂集合用餐

自双方合作以来，乌鲁木齐昆仑之约文化旅游投资有限公司为我院旅游管理专业学生提供安全、舒适的实习场所和实习设施，可以使学生获得直接的职业实践经验、与用人单位一致的管理经验、明确的职业定向以及相应的顶岗实习收入，从而大幅度提高学生的综合职业能力，同时解决学生实习、就业的问题。我院也为乌鲁木齐昆仑之约文化旅游投资有限公司提供了具有一定技术、技能的高素质人才，并满足企业职工迫切需要接受继续教育的需求，使职业学校成为既是学校又是企业的生产型学校，使企业成为既是学校又是企业的学习型企业。同时在积累一定专业理论知识的基础上以行业综合职业能力为目标，以岗位实践技能训练为特色，通过在企业中分岗位实践，使学生能够了解专业岗位工作流程，培养较强的实践操作技能，增强对专业理论知识的理解，增强动手能力，对本专业理论知识有一个较系统、完整全面的认识，以达到理论与实践相结合的目的。岗位实践教师在企业一边实践锻炼一边完成学生《岗位实践课程》的教学任务是提升教师综合素质的重要举措，是以市场为导向，研究人才培养模式、精品专业建设、课程开发与建设等工作的重要内容。教师通过下企业锻炼，了解企业生产、经营全过程，提高动手能力，为专业设置、构建与职业院校培养目标、国家职业等级标准相适应的课程体系作好市场调研。国家示范建设的核心内容是大力推行工学结合，突出实践能力培养，改革人才培养模式，真正体现教学过程的实践性、开放性和职业性。要进行工学结合教学改革，前提与保障就是师资队伍。通过教师下企业锻炼把原来的“双证”改为“双能”，培养教师既有理论教学能力，又有实践教学能力，成为符合高职教育需求的真正“双师”素质教师。

3.3 合作资金投入

为充分激发“现代学徒制”学员学习积极性，增强学生对公司的认同感及归属感，激活“现代学徒制”培养学生的自我提升的成绩动力及优越感。乌鲁木齐昆仑之约文化旅游投资有限公司与新疆轻工职业技术学院开展“现代学徒制”合作培养。为保证大学生实践教学经费的落实，公司将其纳入预算管理体系，设置见习专项补贴、意外保险费用以及科研、生产等实践、教学费用。公司对实践学生给予每人每月 2021 元的补助，公司按照每人每日 120 元的标准对我院实践学生提供免费住宿及三餐，同时在入职时为所有实践学生购买雇主责任险。

4. 合作育人

4.1 人才培养

4.1.1 制定人才培养方案

校企合作，共育英才，乌鲁木齐昆仑之约文化旅游投资有限公司与新疆轻工职业技术学院共同制定我院旅游管理专业人才培养方案，通过共同制定人才培养方案，确保教育与实践的紧密结合，培养出具备实际操作能力和专业技能的优秀人才。

通过企业、行业、产业人才需求变化，密切跟进调整人才培养方案，将学生在校三年划分三个学习阶段，第一阶段在校培养学生基础知识、基本素养，是学生养成自我学习、自我规范、自我督促的学习生活习惯，第二阶段通过校企合作，由我院企业实践教师和企业优秀指导老师面向项目学员授课，培养学生职业规范、职业基本知识、职业基本技能，第三阶段项目学员和企业进行实习的双向选择，通过双选后的学员进入企业，由企业指导教师、校内项目指导教师共同指导学员的企业实习，

努力培养学员毕业时顺利通过乌鲁木齐昆仑之约文化旅游投资有限公司组织的毕业考核，通过者可获得实习岗位认证。

校企合作开展人才培养方案的制定，一是进行科学的专业定位,细化专业岗位群；二是以岗定教,与企业对接，加强校企合作；三是强化工作任务和工作项目导向的模拟实训；四是加强课程建设。我院本着“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的宗旨,真正做到利益共享、责任风险共担,根据岗位人才质量需求,共同制订和实施人力资源管理、物流管理、工商企业管理人才培养方案、共同构建课程体系、共同开发课程、共同开发教材、共同组建专兼职结合师资,不断准确、有效的落实人才培养工作。



图6 学院岗位实践教师在昆仑之约对实践学生完成实践教学课程



图7 企业实践教师辅导学生完成实践教学课程

4.1.2 引企入校，构建岗位特色课程体系

专业还打造了由学院骨干教师和企业培训教师组成的专业教学团队，共同进行教学，与乌鲁木齐昆仑之约文化旅游投资有限公司制定校企共建协议，建成1个校内实训基地，全程共育高素质技术技能专门人才，在培养过程中引入企业培训课程体系、典型项目和企业文化，基础知识和基本技能由学院教师在校内实施教学，企业负责企业文化、职业素养和职业岗位技能培养，开展针对性的专业岗位技能培训和职业素养教育，实现企业要求和课程教学的完美互嵌，培养准企业员工。

4.1.3 支持专业实习实训

乌鲁木齐昆仑之约文化旅游投资有限公司对本分院无偿提供企业资源,承担学生到企业进行实际工作岗位的社会实践活动和实习。在校企合作过程中,结合本分院学生素质和所学专业,以量身定做模式,合作共建就业实习基地,设置实习实训课程,制定实习实训计划,本着抓好教育质量,采取与企业合作的方式,有针对性的为企业培养人才,注重人才的实用性与实效性。

每年积极为学院学生提供实习岗位,提高学生的动手操作能力,让他们毕业后能迅速适应工作环境。同时利用企业文化教育熏陶学生,提高实习生职业意识和服务水平,实现从校园到职业管理人的直接转变。同时,加强师资队伍建设,利用校企合作的机会邀请企业专家到学校授课,加强实践教学环节。

4.1.4 多元培养共育精英学员

在教育教学中,我院一直倡导多元培养的理念,倾力打造全方位、多角度、深层次的教育环境,以滋养每一个渴望成长的心灵。在教学实践中珍视每个学生的独特性,尊重他们的兴趣和潜能,通过课堂教学、实践操作、社会活动、文化体验等多种方式,帮助他们塑造独立自主的思维模式,激发创新精神,提升综合素质。

学生在实践中由学院岗位实践教师和企业指导老师共同负责理论课程、实操课程和核心课程的学习训练,其中理论课程、实操课程由学校岗位实践教师为学员讲授,核心课程由乌鲁木齐昆仑之约文化旅游投资有限公司指导教师为学员讲授。在校期间的课程采用项目式导入、情景模拟、任务驱动等多种教学模式相结合,使学员快速掌握学习内容,熟悉模拟出的企业工作环境。校外实习阶段由校内项目教师和企业指导教师共同对学员进行全面培养,项目教师和企业导师加强联络,及时了解学员在企业的实习情况,跟踪指导,注重领导力、团队合作能力、沟通能力的培养,以全面培养企业需求的人才。

4.2 师资队伍建设

4.2.1 教师参加企业实践提升职业素养

我院选派2名青年旅游管理专业教师同实践学生一起进入乌鲁木齐昆仑之约文化旅游投资有限公司实践学习,参与了解

企业的运营管理方式、新疆旅游产业发展趋势，熟悉企业相关岗位职责、操作规范、员工工作标准及管理制度，学习企业管理的新知识、新技能、新工艺、新方法，结合企业的生产实际和员工工作标准，不断完善教学方案，改进教学方法，加强实践教学环节，提高了人才培养质量，并积极参与企业研发、服务升级、运营管理、客户服务等工作。

4.2.2 企业导师来校授课

乌鲁木齐昆仑之约文化旅游投资有限公司每年分批选派技术骨干参与学院旅游专业教学活动。相关专业课程由校内专业教师和企业骨干人员以理论教学和实践讲座等方式共同完成。企业骨干人员以实际管理中的案例作为各项目任务，以此锻炼学生分工协作，解决公司运营、管理中的各种实际问题。与此同时，校内教师也增加了教学设计能力和授课技巧，通过理论知识与实践相结合的方法，保障了实践项目高效准确的完成。企业骨干人员在授课过程中通过对学生的接触，遴选优质人才进入企业，保障企业建设高水平的人才队伍梯队。

同时，通过企业导师来学校授课，也能够大大调动学生学习积极性，学生掌握在掌握与实际工作有关的知识点和技能后，对自己的学习目标和今后的职业规划也有了更清晰的认识。

4.2.3 外引内培，打造双师主体专业教学团队。

将乌鲁木齐昆仑之约文化旅游投资有限公司的专家团队纳入学院企业兼职教师库，根据其特长分为企业文化导师、企业特聘专家、兼职职业指导师、企业兼课教师、教师企业实践导师、学生实习指导教师六类，制定详细的团队计划，对教学内容、教学方法、教学资源等方面进行规划和安排，通过设立科学的团队计划，让兼职教师分别参与传播企业文化、指导专业

建设、指导学生职业生涯规划、参与订单班教学、指导教师企业实践和指导学生顶岗实习等工作。

4.3 实训基地建设

4.3.1 坚持党建带实践，服务青年健康成长

学院与乌鲁木齐昆仑之约文化旅游投资有限公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习领会习近平总书记关于青年工作的重要思想，在学院党委和企业的正确领导下，不断加强共青团组织服务青年的思路和途径，努力开拓服务青年健康成长需求的工作新领域。在实践期间利用节假日休息时间，组织全体学生参与“追忆红色记忆，感悟初心力量”、“民族团结一家亲”联谊、“反腐反贪，廉政文化”等一系列专题教育学习培训活动，以提高我院旅游专业学生的工作意识和红线意识，在工作中悟思想，将热情细心的工作精神，投入在昆仑之约企业实践教学。



图8 实践学生与南滩路社区开展民族团结一家亲联谊活动



图9 企业组织全体学生参与系列专题教育学习培训活动

4.3.2 校企共育，助推岗位专业人才成长

我院与乌鲁木齐昆仑之约文化旅游投资有限公司共建“人才培养基地”，以“人才培养基地”为平台，实现“校企互融六对接”，即“专业对接职业、课程对接技能、教师对接师傅、学历证书对接职业资格证书、校园文化对接企业文化、教学过程对接生产过程”。课堂教学、校内实训、校外实习相互融合，职业技能培养效果更加显著，学生就业能力日趋增强，实现学校、企业、学生三赢。

4.3.3 资源共享，共建教学资源 and 实训基地

为了实现学习内容与职业岗位需求相对接，实训环境与工作环境相对接，旅游管理与乌鲁木齐昆仑之约文化旅游投资有限公司在教学资源和实训基地建设方面也开展了多方面的合作。以教学做一体化教学改革为重点，依据自治区级教学资源库的要求，在课程体系与教学内容改革的基础上，建设专业共享教学资源库，与企业共同开发专业课程标准。此外，根据经济与管理类专业岗位对高技能人才的要求，以强化教学过程的实践性、职业性为思路，在职业能力分析的基础上，建设完善与专

业实践教学体系配套的校内基地。

5. 合作发展

5.1 员工队伍建设

5.1.1 学校为企业提供实习生

通过校企专业共建，学生在校期间旅游管理专业技能训练均来自企业行业领域内的一线运营实施案例；学生毕业前在合作企业岗位进行顶岗实习，固化项目化案例技能；毕业后立即成为企业员工，无需漫长的岗前培训和企业认知。做到学生毕业就是就业的零距离对接。

5.1.2 学校为企业提供优秀人才

通过校企合作，为企业和行业培养优秀人才，着力解决企业人才需求的阵痛点，实现了校企合作共赢模式。我院旅游管理专业主要面向新疆旅游行业、企事业单位。利用旅游行业淡季特点学工交替，培养具有广博新疆历史地理知识、旅游企业业务知识，具备较高旅游服务技能，具有国家中级导游水平、能胜任旅游企业典型业务岗位工作（旅行社业务、导游）、户外特种旅游的高素质技能型人才。截止目前，校企双方共联合为乌鲁木齐昆仑之约文化投资有限公司培养和输送 67 名企业服务员、人力资源部文员、收银员、演员等优秀人才。

5.1.3 学校为企业员工提供培训

乌鲁木齐昆仑之约文化投资有限公司将员工岗位技能培训和企业文化教育提前到校内实施，既节省了企业在岗人员培训时间和精力，又提高了准员工对企业文化、企业理念的认知和岗位技能的强化。

5.2 提高科研水平

5.2.1 学生毕业设计选题

乌鲁木齐昆仑之约文化投资有限公司参与毕业班学生毕业设计，将毕业设计由学校全权负责转变为校企合作指导，由以往的现场答辩转变为远程视频和现场答辩相结合。毕业设计课题来源于学生实习的工作任务，由企业相关部门领导亲自指导，学生在公司完成毕业设计答辩。校企合作人才培养增强了学生的自信心，学生的职业精神明显提高，与此同时，也提高了旅游管理专业为公司培养所需人才的精准度。

5.2.2 教师教研科研选题

依托乌鲁木齐昆仑之约文化投资有限公司的核心业务，学院教师准备与其共同开展基于校企合作的旅游管理、人力资源管理及工商管理专业中高职衔接人才培养质量的研究。

5.3 提升综合效益

乌鲁木齐昆仑之约文化投资有限公司与我院深入开展校企合作以来，企业服务质量明显提升。企业通过与合作学校一系列活动，吸引了产业、行业专家的关注，得到了各级领导的肯定。这些活动对扩大企业影响力，提升企业美誉度，提高经济效益等方面起到了积极的推动作用。

6. 服务地方发展

6.1 服务产业

随着企业行业竞争的不断加剧，大型企业企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的企业企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。凭借成熟、完善的项目一体化管理机制，乌鲁木齐昆

仑之约文化投资有限公司为成为本地屈指可数的打通了企业设计、建设及营运全产业链，为企业赋能的资产管理公司。

乌鲁木齐昆仑之约文化投资有限公司项目管理一体化模式是“企业设计—企业建设—企业运营管理”为一体化平台进行市场化业务拓展，整合了产品定位、规划设计、运营管理各方资源。长期以来，乌鲁木齐昆仑之约文化投资有限公司在发展壮大同时，以全方位的实际行动履行社会责任，帮助和激励了一大批勇于尝试和积极实践的创业者；作为大南山旅游规划与引领乌鲁木齐县、乌鲁木齐市全域旅游的亮点与重要环节，同时也是全市、全疆、全国各族人民了解新疆历史、增强爱国热情、增进民族团结的重要基地，是对外展示新疆旅游文化特色的新名片，提升首府“一带一路”核心区重要节点城市的知名度和影响力，在促进农业与文化、旅游、康养等产业深度融合，实施休闲农业和乡村旅游精品工程，实现农业增效、农牧民增收、拉动当地群众就业、带动周边农牧民脱贫方面起到了重要的积极作用。



图10 乌鲁木齐昆仑之约文化投资有限公司参与实施
休闲农业和乡村旅游精品工程

6.2 服务行业

自治区旅游发展大会提出深入实施旅游兴疆战略、推动新疆由旅游资源大区向旅游经济强区转变的 7 项重点工作，其中就包括“深挖文化内涵，推动文旅融合发展”。在服务行业方面，充分发挥政府部门号召力及乌鲁木齐昆仑之约文化投资有限公司在业内资源整合及软硬件实力，积极为新疆企业行业服务。以旅彰文为产业添活力，厚重的历史文化、多彩的民俗风情，共同形成了首府文旅产业的核心优势。如何创新思维，活学活用，培育和打造乌鲁木齐文旅融合新业态与新产品，使旅游的文化内涵更加彰显，是重中之重。“在推进文旅融合发展进程中，我们坚持‘以文塑旅、以旅彰文’，文旅产品不断丰富，新业态不断涌现，为全市旅游业发展注入了活力和动力。

乌鲁木齐昆仑之约文化旅游投资有限公司下设 8 个部门：演艺部、舞美技术部、营销推广部、运营部、安全生产部、后勤保障部、综合管理部、财务部。公司本科以上学历人员占比 80%，业绩与潜能均合格，属于企业坚实的基层力量。本科以下学历人员主要为工勤类和保障类岗位技术岗人员，在以后的职业生涯中有一定的潜力。《昆仑之约》以连绵千里的天山山脉为背景，在优美的风景区打造 2 万多平方米的宏大实景舞台，利用最先进的舞台视觉系统构筑 3 千多平方米的多媒体“视觉阵列”，与声、光、电及水景等形式的结合，再现西周时期的服饰、音乐和舞蹈，通过 550 余名演员的表演，呈现气势恢宏的震撼场景；展示了源远流长的民族交融史和炎黄子孙相濡以沫的壮丽诗篇。《昆仑之约》自 2019 年投入运营演出以来，连续 3 年共演出 214 场，接待观演人数 9.23 万余人，享受文化惠民优惠政策人群观演人次多达 2 万人，充分彰显了政府足够的魄

力，反映了政府重视民生、服务民众、亲民爱民的惠民政策。

在企业培训方面，充分发挥乌鲁木齐昆仑之约文化投资有限公司多年在企业管理领域的经验积累，不定期组织区域内企业管理主题的专业论坛、沙龙等，涉及投资融资租赁、交通基础设施建设、文旅教育项目投资运营、电影酒店管理、信息技术发展、房地产开发与投资六大领域，可提供 7 个专业的不同岗位为大学生提供广阔的学习和实践平台，施展自我，发挥各项专业才能。通过各类活动分享经验，逐步构建了沟通交流平台，与区域内其他企业一道共同进步。

近几年乌鲁木齐昆仑之约文化投资有限公司荣誉如下：

2020 年挂牌"乌鲁木齐职业大学“实习实训基地。

2020 年 12 月被评为市第八批市级文化产业示范基地。

2019 年 12 月《昆仑之约》系列伴手礼获得乌鲁木齐文化创意和旅游商品纪念品大赛银奖。

2021 年 6 月《昆仑之约》获得第二届文化创意和旅游产品纪念品设计创作大赛"实物类"银奖、"设计类"优秀奖。

7. 合作成果

7.1 基于行业标准制定培养计划，深化产教融合

行业标准是行业对产品、服务等重复性事物和概念所做的统一规定。基于行业标准制定人才培养方案，最大限度地发挥行业企业在专业建设、师资培养、技能训练等方面的作用，是实现产教深度融合的重要基础。

经济与管理分院与乌鲁木齐昆仑之约文化旅游有限公司共同协商，建立“昆仑之约产教融合实训基地”、“昆仑之约教师企业工作站”。签署了校企共建产教融合实训基地合作协议。

2023年5月10日，挂牌仪式在乌鲁木齐昆仑之约文化旅游有限公司如期举行。公司总经理黄国疆表示，此次授牌是校企合作的新起点，今后将在《校企合作战略框架》下就实习就业、专业课程建设、促进教学质量提升、教育成果推广、委托服务等方面进一步强化合作。进一步探索可持续发展的、具有引领示范效果的校企合作模式，深度对接，打造校企合作“新典范”。实践证明，产教融合、校企合作是推动旅游管理专业实践教学改革、提高学生就业竞争力、增强职业教育服务地方经济社会发展能力的有效途径。校企双方站在战略发展高度对校企合作进行顶层设计，深度融合、共同发展。一方面，根据行业标准和企业需要调整课程体系以实践能力为主体，培养专业技能以实践教学为主体，职业岗位能力、标准及其岗位数量的确定，取决于企业行业和企业实际需求；另一方面，学校处于主导地位，依托校企协同贯穿了学生培养从理论认知、课内实训、课程设计、技能实训、项目实战到毕业实践的教育理念，较好地解决了企业专业人才培养面临的关键问题。



图11 企业领导与院校领导就产教融合进行深度调研讨

7.2 打造专兼结合教学团队，提高人才培养质量

专兼结合是采用校企共同委派导师，组成“双导师”团队，制定双导师培养制度，保障学生在双导师指导下不脱离工作岗位圆满完成学业。依托学院“双导师”体制机制，企业积极参与专业建设、人才培养方案编制、课程标准制定、实训基地建设等教育教学各个环节。根据新疆文化旅游企业运营的特点，昆仑之约校企共建产教融合实训基地采取工学结合、冬学夏训的管理模式，每年旅游旺季分院旅游专业教师2名带领学生赴企业参加企业综合实践教学，企业安排具有丰富一线实践经验的指导老师指导学生参与企业实际工作。积极落实校企双主体，共同培养满足企业发展所需和人才储备。从企业岗位能力培养出发，将真实的项目带进课堂，开展生产性实训教学，解决理论知识与工作能力脱节的问题。兼职教师通过与学生的接触，提前筛选出优质人才进入到企业中，保障企业始终拥有能跟上节奏的人才梯队。企业协助学院提升师资力量，共建学生校外实践教学基地和校内实训基地，共同开发实训教材，开展课题研究，社会服务等。通过理论知识与岗位实践相结合，不断提高人才培养质量。

2023年4月—10月，第一期师生入驻企业完成了为期5个月的企业综合实践，实地参与大型实景音乐剧《昆仑之约》项目的运营。《昆仑之约》是新疆唯一入选的大型实景音乐剧，作为新疆文旅的精品演艺项目之一，该项目是承载发展文化旅游产业、改善民生、文化惠民的重要平台；是塑造城市形象、打造城市文化旅游名片的有效方式；是助推首府经济结构调整优化、提升“一带一路”核心区重要节点城市软实力的有效手段。教师在企业认识、熟悉了文化旅游企业各个部门的运作，

学生在学校老师和企业老师的指导下认识、学习并完成运营、人资、营销、演员督导等岗位的实际操作，同时企业利用休息日组织学生参加丰富多彩的社会活动。师生在企业实践学习了技能，增强了对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，增强了团结协作意识、服务意识。该项目是经济与管理分院再新形势下面对文化旅游行业结构调整、经营模式变化等重大变革的一次有益尝试。取得了较好的社会效益，企业给予分院师生较高的评价。对接当前旅游产业需求，准确把握产教深度融合内涵，全方位探索产教深度融合实现形式，不断优化符合时代发展要求、企业需求、院校需求、学生渴求的有效实践教学体系，这既是推动高职院校旅游管理专业改革创新、良好发展的关键，也是高职院校旅游管理专业教育教学改革的重要内容。



图12 昆仑之约迎送晚会颁奖留影

7.3 完善学生考评机制，确保校企协同

企业综合实践教学是大力推动工学结合，培养学生综合职业能力的必要环节。采用师傅带徒方式实施岗位教学；根据人才培养方案明确企业综合实践教学的时间和要求，保证学生在校期间有 5-6 个月的企业综合实践教学时间，对企业综合实践教学实施课程化管理。在岗位工作中，他们是企业员工享受企业员工待遇，需要遵守企业管理制度，接受企业的岗位考核；在学院他们仍具有在校学生的责任与利益，要遵守学院的学习管理制度，要按照学院的考评制度接受学校的考评，学生企业综合实践教学成绩考核合格方可毕业。通过本次项目合作，昆仑之约文化旅游有限公司，本年度计划演出任务共计 120 场，实际演出 130 场，超额完成文旅下发的演出任务，在 130 场的实践演出中，有 8 场恶劣天气，经管学子不畏艰辛，一路坚持完成 130 场演出任务。在实际演出中，实践学生们积极参与企业工作，服从企业各部门的管理，确保演出任务的高质量完成。通过相关教学与实践演出项目顺利完成了实践教学的过程性综合考核。

旅游业是应用性较强的行业，高职旅游管理专业学生最终要走入企业、行业、面向社会。在文旅融合大环境下，高职院校旅游专业应该能够联合旅游企业，为各类文旅企业输送人才，面向行业开展系列培训和技术服务，校企共同面向社会公众开展文旅宣传、提供公益服务等系列活动，共同树立校企良好社会形象，共同担负社会职责，实现校企共赢。今后经济与管理分院将以“夯实基础，提升技能，拓展思维，突破革新，培养素质”为目标，从实训实习、项目研究、社会服务等方面构建实践教学体系，在实际教学中层层推进且不断循环，校企通过

共练、共导、共探、共创、共担的培养方式，全方位提升学生的学习能力、操作能力、研究能力、创新能力、服务沟通能力。



图13 优秀实践学生颁发个人荣誉证书

8. 问题与展望

8.1 面临的问题

8.1.1 校企合作双方的权责不够清晰

校企合作健康运行需要在具体内容和不同层次上制定可操作性强、实用程度高的具体规定，目前校企合作涉及的经费筹措、体制机制构建、师生权益保护等基本环节的规定还不够精准清晰，使校企合作过程中权责划分不清。学院的评价标准和企业实际工作评价标准不尽相同，招生和招工同步难以实现。可进一步加强校企合作的规范化管理，用更精细化、更人性化、更动态开放的管理制度和水平为企业参与办学和自身的高质量发展保驾护航。

8.1.2 教师企业工作站的建设与运营不够完善

目前昆仑之约教师企业工作站已经挂牌了，基础设施的建设需要进一步完善，办公设施与网络设施的进一步完善便于教师们在工作站内进行学生管理、科研、教学、交流等各方面的需求；校企双方指导老师团队的师资投入和培训需进一步提升，保障和提升企业综合实践的教学质量和深度；教师企业工作站

的管理制度需进一步完善，明确工作目标，完善运营机制，健全管理制度；教师企业工作站开展的活动较少，可以进一步提供双方的展示平台，增加学院和企业彼此之间的品牌宣传及展示，挖掘校企合作的深度融合方式与市场开拓。

8.1.3 学生的配套服务资源不够完善

目前昆仑之约项目接纳学生近百人以上，其中运营岗位 38 人，群演岗位 67 人，营销推广 4 人，综合管理岗位 1 人。学生中反映较多的问题是食堂的卫生、口味、品种比较欠缺，有待进一步提升；周末外出没有企业初期承诺的区间车，无法出行，学生的业余娱乐生活单一，希望能提供便利的外出交通工具；此外因企业绩效考核制度的原因，造成生病的学生人数增多时，无法及时请假与就医等。以上情况会使学生思想波动、情绪低落，感觉理想与现实的差距太大，计较企业综合实践待遇、出现不服从管理的现象。

8.2 未来展望

适应新发展格局，产教融合、校企合作需要进一步加强。全国职教大会强调要“立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局”，要“深化产教融合、校企合作”。经济与管理分院将建设一批集教学、科研、培训、技能竞赛和社会服务于一体的高水平专业化产教融合实训基地；依托优势专业、特色专业、高水平专业，校企共建产业学院，推动与合作主体在人才培养、技术创新、科技服务、成果转化等方面深度融合，构建产学研创一体化融合平台；持续与企业合作，开展现代学徒制人才培养，构建校企命运共同体，深入推进产教融合、校企合作。

8.2.1 建立完善的企业综合实践教学管理机制，深化校企

合作人才培养模式。

逐步建立完善的顶岗实习管理机制，强化过程监督和企业成绩认定，逐步完善校企合作管理办法。

8.2.2 完善校企合作实训条件及教师企业工作站和学生配套服务条件，推进校企合作人才培养模式。

逐步完善满足教学需求，并结合企业人才需求进行实训教学改革，提高学生技能水平。

8.2.3 加强师资队伍建设。

增加教师培训投入，引进重点大学优秀毕业生，不断提高教师教育教学的质量，培养高素质、严要求、精技能的人才。