



高等职业教育服装专业信息化教学新形态系列教材

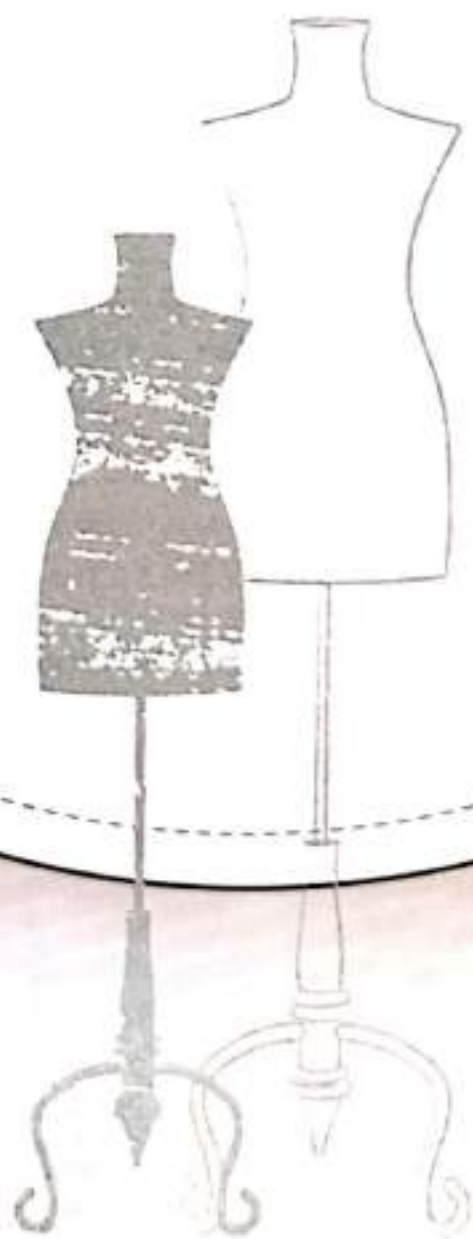
丛书顾问：倪阳生 张庆辉

服装工业制版实务

主编◎白嘉良 王雪梅

 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

第二部分 制版七大项目



✂ 项目五 西服工业制版



西服以前称为洋服，起源于欧洲，晚清时传入我国。目前，西服已经成为国际性通用服装。尽管时装流行变化无穷，但西服始终保持着它的基本造型，几乎已成固定的模式，很少有什么变化。即使随着服装流行趋势的发展，造型款式有所更新，也只是局限在衣领、驳角或衣袋等方面的细小和微妙变化而已。因此，就西服的版型制图来说，在遵守传统格局的基础上要讲究严谨和规范。

西服的特点是简洁、利落、追求实用功能，能表达出人类所特有的文化涵养与精神面貌。这是工业革命以来，西方乃至全世界人类对服饰、仪表所达成的共识。

正统的西服绝无累赘拖沓之嫌，在色彩、材料上追求高雅、沉着，在造型上追求简洁。西服适合在正规的礼仪场合和一定的工作环境中穿着。

休闲类西服的基本版型与正统西服并无多大差别，除了色彩和面料比正统西服随意之外，还在驳领、门襟、扣子等装饰性部位的设计不拘一格，体现了人类对于回归自然的向往。

男、女西服的总体造型基本一致，只是女西服的线条较为柔和，收腰量与下摆均大于男西服。还有一些局部上的区别，如背衩、摆衩等都体现在男西服中。

虽然西服是定型品种，整体变化不大，其变化主要表现在局部及衣料材质的选择、纹样的不同搭配等方面，但对于不同身材体型、年龄层次、性格爱好的人，还是有一定款式区别的。

本项目提供了西服设计版制作、西服生产版制作、西服 CAD 制版和西服定制制版 4 个子项目。教师可以根据实际需要，从中选择合适的子项目来安排教学。

子项目一 西服设计版制作

- 知识目标** 了解西服版型设计如何操作、西服常见的版型结构变化、西服配领子方法、西服配袖子方法。
- 能力目标** 掌握翻道设置与转移能力，分割线设计与调整能力，配领子、袖子和里配衬的能力。
- 素质目标** 提升审美素质，具备精益求精的意识、坚持不懈的精神、团队协作理念。

西服的整体外观设计，可以直接通过改变臀围、中档和脚口规格的大小来实现。西服版型变化的方法是在上衣的基础形上进行变款版型的处理。其具体的操作除了可以采用常规衣片进行剪切、展开、移位、合并等版型处理外，也可以利用常规西服的数学模型直接进行变化。本书建议采用后者进行操作。

任务一：平驳头男西服制图

工作任务单

任务名称	工作项目：西服工业制版 子项目：西服设计版制作 任务：平驳头男西服制图		
任务布置者		任务承接者	
工作任务： 根据企业给定的款式图和参考尺寸，绘制平驳头男西服的设计版，任务以工作小组（5或6人/组）为单位进行。 提交材料： 以牛皮纸为制版材料，用 HB 制图铅笔绘制版型结构图。技术要求如下： 1. 图线要清晰、流畅； 2. 翻道等细节刻画要清楚； 3. 必要的符号标注要完整、清晰、指代明确； 4. 西服裁片的纱向线上要标注款号、裁片数、规格代号等必要信息； 5. 要在制作样衣后试穿，适当修改后定版			
任务完成时间	一个工作日（折合为6个学时，或由任务布置者给定）		

任务攻略

1. 款式特点

(1) 样式：平驳头，前门襟单排两粒扣，圆角下摆。左驳头有一个插花眼，前片大袋左、右各一个，袋型为双嵌线，装袋盖，左前片设计一个胸袋。前身收腰翻、肋翻，后片中缝开背缝。袖型为圆装袖，袖口钉3粒装饰扣。图2-5-1为平驳头男西服款式图。

(2) 胸围松量：约16 cm。

2. 版型要点

(1) 三开身，前身收腰翻，腋下2 cm 翻量。

(2) 两片圆装袖, 翻驳领。

3. 参考规格 (表 2-5-1)

表 2-5-1 参考规格

单位: cm

身高 (H)	前衣长 (L)	胸围 (B)	肩宽 (S)	袖长 (S ₁)	翻领宽	领座宽
170	74	110	46	61	3.6	2.6

4. 版型制图 (图 2-5-2、图 2-5-3)

关于西服衣身的设计, 需要熟记一些比例数字。由于男西服设计领域的版型流派众多, 因此无法用统一的标准来规定各个部位的比例数值, 但万变不离其宗, 大致的比例数值还是非常接近的。关于西服衣身结构设计过程, 可以参考二维码资源。



图 2-5-1 平驳头男西服款式图

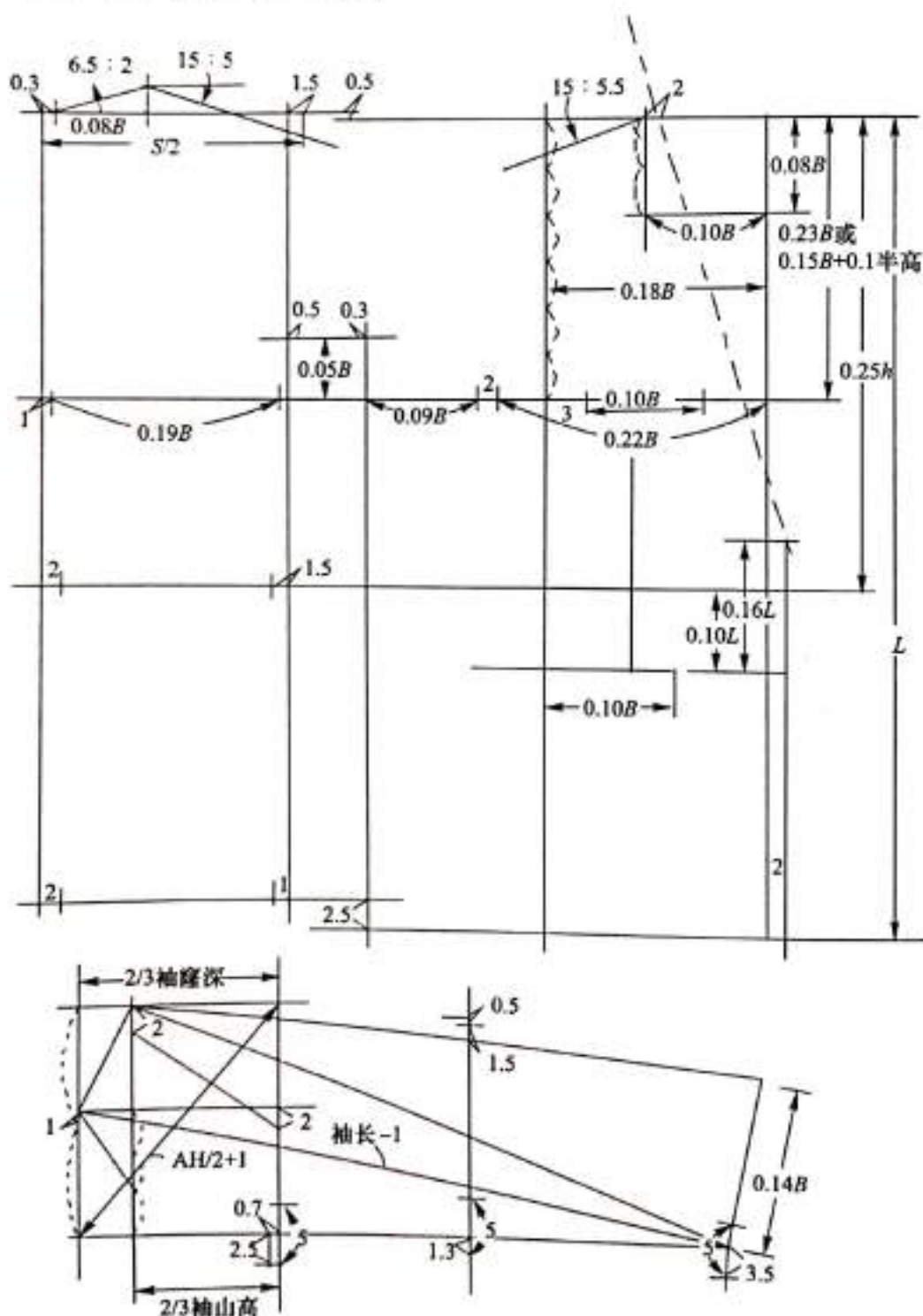


图 2-5-2 平驳头男西服框架图 (单位: cm)



西服衣身怎样设计

项目编辑:崔岩 李鹏
策划编辑:阎少华
封面设计:广通文化



高等职业教育服装专业信息化教学新形态系列教材

创意构成设计(第2版)

服装绘画技法

服饰图案设计(第2版)

服装色彩设计

服装结构设计(第2版)

服装缝制工艺

服装材料与应用

服装市场营销(第2版)

服装设计基础(第3版)

服装立体裁剪

服装工业制版实务

服饰品设计与制作

童装设计

流行款女装设计

品牌服装设计

服装生产工艺流程与管理(第2版)

服装陈列展示实务

服装CAD

Photoshop图像处理

CorelDRAW图形设计



免费电子教案下载地址
www.bitpress.com.cn



北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

通信地址:北京市海淀区中关村南大街5号
邮政编码:100081
电话:010-68948351 82562903
网址:www.bitpress.com.cn



关注理工教育
获取优质学习资源



关注服装专业
获取更多课程资源

ISBN 978-7-302-7759-4



9 787594 277504

定价:42.00元