

数字贸易与商务微专业招生简章

一、微专业简介

数字贸易与商务微专业立足数字经济发展与新疆自贸试验区建设需求，聚焦数字贸易与国际商务深度融合，通过构筑“跨学科、跨专业、跨行业、跨区域”的协同共享创新平台，培养既能掌握数字经济基本规律，又能熟悉数字贸易规则以及商业管理模式，能在数字贸易、数据分析等领域工作，具备创新性以及国际视野的复合型人才，精准满足企业数字化转型对复合型商务人才的迫切需求。

二、培养目标

1.核心能力：掌握经济学与国际贸易的基本原理、概念体系和分析框架；掌握数字经济的发展趋势，数字经济的规律及逻辑体系；掌握全球数字贸易的演进历史及中国在全球数字贸易中的角色。

2.岗位导向：能够熟练掌握数字贸易的一些分析方法和工具；能够进行一些数字经济、数字贸易、数字金融等方面的研究和分析；能够理解数字贸易中的问题并进行基于理论进行分析并解决问题。

3.职业素养：具备开放的胸怀和全球视野；具备高度的责任心和积极向上的价值观；具备持续学习的意愿和毅力。

三、招生对象及条件

（一）招生对象

本校全日制在校高职学生，专业不限。对数字贸易、跨境电商、国际商务、数字营销感兴趣，有志于从事相关领域学习与就业的学生均可报名。

（二）计划招生人数

30人，额满即止。

（三）报名条件

- 1.遵守学校规章制度，品行端正，学习态度认真；
- 2.对数字贸易、跨境电商、国际商务、数据分析有学习兴趣与发展意愿；
- 3.能够保证授课及上课时间，按时完成学习任务。

四、开设课程及授课时间

(一) 开设课程一览表

课程名称	学分	学时	学时分配		考核方式
			理论	实践	
数字贸易概论	2	32	18	14	考试
国际物流与供应链管理	1	16	10	6	考试
多语言商务沟通与中亚国家跨文化管理	1	16	10	6	考查
跨境电商运营实务	1	16	6	10	考试
商务数据分析与应用	1	16	4	12	考查

(二) 课程简介

1.数字贸易概论：核心讲解数字贸易的基本概念、发展历程与全球格局，重点解读中国数字贸易政策及新疆自贸试验区数字贸易发展机遇，结合案例分析数字贸易与传统贸易的差异，帮助学生建立数字贸易思维框架，掌握数字贸易核心逻辑。

2.国际物流与供应链管理：聚焦跨境物流全流程，讲解国际物流运输方式、报关报检流程、供应链优化方法，结合新疆跨境物流特色，重点介绍面向中亚的物流通道建设与运营管理，培养学生物流规划与协同能力。

3.多语言商务沟通与中亚国家跨文化管理：结合中亚国家文化习俗、商务礼仪，讲解多语言商务沟通技巧、跨境商务谈判策略，提升学生跨文化沟通与协作能力，适配新疆与中亚国家的数字贸易合作需求。

4.跨境电商运营实务：实操性课程，讲解主流跨境电商平台（亚

马逊、速卖通等)的运营规则、店铺搭建、选品策略、产品上架与推广方法,结合实训操作,培养学生跨境电商实际运营能力。

5.商务数据分析与应用:讲授商务数据采集、处理、可视化分析及在贸易运营中的决策应用。

(二) 授课时间

利用晚自习、周末授课,学制1学年,采用线下授课+线上授课+实训实操相结合的方式。

五、修读年限及结业要求

(一) 修读年限

1年,最长不超过2年。

(二) 结业要求

在微专业修业年限内,完成微专业培养方案规定课程修读且成绩合格、达到结业要求的,经微专业责任学院审核后,报教务处审定,发放学校统一制作的微专业结业证书。未达到结业要求的,不颁发微专业结业证书。

六、联系人及联系方式

联系人:龚老师

联系电话:18599102429

办公地点:北校区综合楼503办公室

咨询群(群二维码)

数字贸易与商务微专业咨询群

钉钉扫码加入班级

