

# AI 艺术设计微专业招生简章

## 一、微专业简介

《AI 艺术设计》微专业以满足企业用人需求为核心，围绕艺术与智能前沿技术融合的培养理念，采用微小化、定制化、重实践的课程体系与理实一体化教学模式，通过短期集中式培养，促进学生德智体美劳全面发展。专业立足区域经济建设与社会发展需求，使学生系统掌握 AI 数字艺术设计基础理论与核心知识，强化艺术设计方法、美学原理、AIGC 应用技术等能力训练，重点提升审美素养、AI 工具实操能力与综合项目解决能力。

本专业推动科技与艺术深度融合、主修专业与微专业交叉互补，培养具备国际化视野、强动手能力的人工智能数字艺术创新应用型人才。聚焦创意产业新业态、新问题，培养适应新技术发展的跨学科复合型人才，快速提升学生职业核心竞争力，可从事 AI 绘画、AI 电商设计、AI 短视频制作、AI 三维设计（包装、服装、产品、室内等）等创意设计相关工作。

## 二、培养目标

**知识目标：**掌握 AI 绘画、电商设计、短视频制作、三维设计的基础理论与主流 AIGC 工具操作方法，理解艺术设计与人工智能技术结合的基本逻辑。

**能力目标：**具备 AI 图像生成、电商视觉创作、短视频全流程制作、三维效果快速出图等实操能力，能独立完成商业级设计项目。

**素养目标：**具备良好审美能力、创新思维与团队协作意识，拥有职业操守与行业规范认知，适应数字创意产业岗位需求。

**职业目标：**成为能快速上岗的 AI 艺术设计应用型人才，满足文创、电商、传媒、室内、产品等行业对 AI 设计人才的岗位要求。

## 三、招生对象及条件

### （一）招生对象

面向本校专科、本科在校学生，主要面向艺术设计、服装设计、

计算机、传媒、电商等专业，同时接纳对 AI 艺术设计有浓厚兴趣、具备基本电脑操作能力的其他专业学生。

### （二）计划招生人数

30 人，报满即止。

### （三）报名条件

- 1.遵守学校规章制度，品行端正，无违纪记录；
- 2.对艺术设计、AI 工具、数字创意有学习兴趣，愿意投入时间完成实践任务；
- 3.能保证正常上课与课后项目练习，按时参加考核；
- 4.具备基础电脑操作能力，无需美术基础亦可报名。

### （四）报名方式

学生按学校通知要求线上/线下提交报名信息，由微专业教学组审核后确定录取名单，公示无异议后正式编入班级学习。

## 四、开设课程及授课时间

### （一）开设课程一览表

课程名称	学分	学时	学时分配		考核方式
			理论	实践	
AI 智能绘画	2	32	8	24	项目化考试
AI 电商设计	2	32	8	24	项目化考试
AI 短视频制作	2	32	8	24	项目化考试
AI 三维设计	3	48	24	36	项目化考试

### （二）课程简介

#### 1.AI 智能绘画

本课程聚焦主流 AI 绘画平台，学习提示词编写、文生图、图生图、风格化转换、线稿上色、细节优化等核心技能，完成插画、角色、场景等创意作品，掌握 AI 绘画商业化设计思路与作品落地方法。

#### 2.AI 电商设计

系统学习主流 AI 绘画平台在电商视觉中的应用，完成主图、详情页、海报、banner、产品精修等实战项目，提升设计效率与创意表达能力，产出符合商业标准的电商设计作品。

### 3.AI 短视频制作

学习 AI 脚本生成、镜头语言、视频生成、智能剪辑、字幕配音、封面与标题优化等全流程技能，覆盖剧情短片、产品展示、知识科普等热门类型，具备独立完成 AI 短视频策划与制作能力。

### 4.AI 三维设计课程

学习 AI 驱动的三维效果生成技术，应用于包装设计、产品设计、服装设计、室内设计、建筑效果等方向，掌握质感、光影、视角、构图控制方法，快速输出高质量写实/创意三维效果图。



(教师作品)

### **(三) 授课时间**

利用课余、周末及假期集中授课，具体课表以开班通知为准。

## **五、修读年限及结业要求**

### **(一) 修读年限**

1 个学期（短期集中培养）。

### **(二) 结业要求**

- 1.修完微专业全部规定课程，无旷课、缺考情况；
- 2.各门课程考核成绩合格，按时提交课程项目作品；
- 3.达到结业要求的，经微专业责任学院审核后，报教务处审定，发放学校统一制作的微专业结业证书。

## **六、联系人及联系方式**

联系人：谭浩浩

联系电话：15099077794

办公地点：新疆轻工职业技术学院北校区综合楼 425 室

咨询群（钉钉群二维码）：

**AI艺术设计微转业**

**钉钉扫码加入班级**

