

数字直播创新创业营销微专业招生简章

一、微专业简介

数字直播创新创业营销微专业立足新疆数字经济发展战略和“一带一路”核心区建设需求，依托学校电子商务、物流管理等优势专业，以“直播电商、创新创业、数字营销”为核心特色，通过“校企双元、项目贯穿、实战驱动”的培养模式，培养掌握数字直播运营、内容策划、流量投放、选品供应链、直播实战及创业孵化等核心技能的高素质技术技能人才。

二、培养目标

核心能力：掌握主流直播平台的运营规则与流量机制，具备直播内容策划、脚本创作、主播表现、数据分析及流量投放等全链路运营能力。

岗位导向：能够胜任直播运营专员、直播主播、流量投放专员、直播场控、商务选品、直播电商创业者等岗位。

职业素养：具备创新意识、团队协作精神、合规风控意识及可持续发展能力，能够适应直播电商行业的快速迭代。

三、招生对象及条件

（一）招生对象

面向全校大二、大三有兴趣的在校生，鼓励跨专业修读，具备一定新媒体或电商基础者，难就业专业学生优先录取。

（二）计划招生人数

本次共计招生人数为 40 人，成班人数为 20 人。

四、开设课程及授课时间

（一）开设课程一览表

表 1 数字直播创新创业营销微专业开设课程一览表

课程名称	学分	学时	学时分配		考核方式
			理论	实践	
数字直播营销基础与行业认知	2	32	16	16	过程性考核+终结性考核

课程名称	学分	学时	学时分配		考核方式
			理论	实践	
供应链管理与直播电商选品	2	32	16	16	过程性考核+终结性考核
直播内容策划与脚本创作	2	32	16	16	过程性考核+终结性考核
直播运营与数据分析	3	48	24	24	过程性考核+终结性考核
直播带货实战与场景运营	3	48	16	32	过程性考核+终结性考核
直播电商创新创业与项目孵化	2	32	16	16	过程性考核+终结性考核
课程学时/学分合计	14	224	104	120	

注：课程设置 6 门、总学分 14 学分，课程学分按 16 学时 1 学分计算。

（二）课程简介

表 2 数字直播创新创业营销微专业课程简介

序号	课程名称	学分	总学时	课程简介(含特色)
1	数字直播营销基础与行业认知	2	32	本课程旨在帮助学生建立对直播电商行业的系统性认知，了解直播电商的发展历程、产业链结构、主流平台运营机制及行业政策法规。课程内容涵盖直播营销的基本理论、用户心理分析、数据指标解读、职业素养与合规风控等内容。特色：引入新疆本地直播电商典型案例（如农产品上行、文旅直播等），结合行业报告与企业导师分享，突出“本土化+行业前沿”，为学生后续课程学习奠定认知基础。
2	供应链管理与直播电商选品	2	32	本课程围绕直播电商中的选品策略与供应链协同展开，讲授选品逻辑、品类规划、竞品分析、样品管理、供应商对接、库存控制及物流配送等内容。学生将掌握如何根据粉丝画像、平台热度和直播主题进行科学选品。特色：联合新疆哎呦喂食品有限公司、新疆供销电商公司等合作企业，引入真实选品任务，开展“选品会”模拟实训，强化学生在供应链环节中的商务谈判与风险控制能力，突出“选品定生死”的实战导向。

序号	课程名称	学分	总学时	课程简介(含特色)
3	直播内容策划与脚本创作	2	32	本课程聚焦直播内容的生产与策划能力,系统讲授直播主题设计、内容结构规划、脚本撰写技巧、互动环节设计、短视频引流内容创作等核心技能。学生将掌握不同类型直播(带货、溯源、品牌专场等)的内容策略。特色:以项目驱动,学生分组完成一场模拟直播的完整脚本创作,并引入企业真实选题进行实战演练,突出“内容即流量”的教学理念,强化创意表达与用户思维训练。
4	直播运营与数据分析	3	48	本课程系统讲解直播间的日常运营流程、流量获取逻辑、平台推荐机制、付费投放(如千川、巨量引擎)策略及数据复盘方法。内容涵盖直播间预热、粉丝运营、投流计划制定、ROI分析与优化等。特色:结合虚拟仿真实训平台开展流量投放模拟训练,引入企业真实投放案例进行拆解与复盘,培养学生“数据驱动运营”的能力,实现从“会播”到“会运营”的能力跃升。
5	直播带货实战与场景运营	3	48	本课程是微专业的核心实战课程,重点训练学生在真实直播环境中的带货能力、场景搭建、镜头表现、节奏把控、粉丝互动及突发应对技巧。课程采用“小组轮播+真实账号运营”方式,学生以团队形式完成从开播准备到直播执行的全流程。特色:校企二元授课,企业导师进课堂指导直播话术与转化技巧;直播时长、互动率、转化数据等纳入课程考核,实现“课堂即直播间、作业即带货现场”。
6	直播电商创新创业与项目孵化	2	32	本课程聚焦直播电商领域的创业模式设计与项目孵化路径,讲授直播创业项目策划、商业计划书撰写、团队组建、启动资金测算、风险控制等内容。学生将围绕新疆特色产业(如农产品、美妆、文旅等)完成一个可落地的直播电商创业项目方案。特色:优秀项目可获得创业孵化支持机会;课程结束后组织项目路演,邀请企业导师与投资人参与评审,强化“以赛促创、以创促就”的育人机制,激发学生创新创业潜力。

(三) 授课时间

2026年9月-2027年6月,分两学期授课。

五、修读年限及结业要求

(一) 修读年限

本微专业修业年限为1年,6门课程,共224学时,14学分。

(二) 结业要求

学生在规定时间内修完规定的全部课程且考核合格，颁发“新疆轻工职业技术学院数字直播创新创业营销微专业结业证书”。

六、联系人及联系方式

联系人： 王 浩 张慧杰

联系电话：18290936111、18999531631

办公地点：高新校区东区

咨询群（群二维码）



群聊：数字直播创新创业营销微
专业咨询



该二维码7天内(6月22日前)有效，重新进入将更新



群聊：数字直播创新创业营销微
专业咨询



该二维码7天内(6月22日前)有效，重新进入将更新



群聊：数字直播创新创业营销微
专业咨询



该二维码7天内(6月22日前)有效，重新进入将更新



群聊：数字直播创新创业营销微
专业咨询



该二维码7天内(6月22日前)有效，重新进入将更新