

# 文化产品创意设计微专业招生简章

## 一、微专业简介

本微专业立足新疆丰富历史文化、民族文化、红色文化与文旅资源，聚焦文化元素提炼 — 创意设计 — 产品落地全链条能力培养，采用课堂教学 + 技能实训 + 校企协同模式，打造短周期、精课程、强实践的模块化课程群，助力学生快速掌握文创设计核心技能，提升就业竞争力与职业发展潜力。

## 二、培养目标

立足新疆地域特色与文化资源优势，以立德树人为根本，培养具备正确文化价值观与良好审美素养的复合型文创人才。通过系统训练，使学生熟练掌握文化元素挖掘、创意策划、视觉设计与产品开发等核心技能，能够将历史文化、民族文化、红色文化与现代设计理念有机融合，具备独立完成文创产品从创意构思到落地呈现的全流程实践能力。培养兼具文化理解力、设计创新力、市场洞察力与团队协作力，能够服务文化传承、文旅融合与区域产业发展，适应文创设计、品牌策划、文旅产品开发等领域需求的高素质应用型设计人才。

## 三、招生对象及条件

### （一）招生对象

本校专科二、三年级在校学生，学有余力、对文创设计、手工技艺、文化创意产业有浓厚兴趣者优先。

### （二）计划招生人数

计划招生人数 30 人：根据报名与审核情况确定，择优录取。

### （三）报名条件

1. 遵守学校规章制度，品行端正，无违纪处分。
2. 对创意设计、手工制作、文化产品开发有学习意愿与基本能力。

- 3.能保证按时上课、完成实训与课程任务。
- 4.鼓励艺术设计、文旅、传媒、文秘等相关专业学生申报

## 四、开设课程及授课时间

### (一) 开设课程一览表

课程名称	学分	学时	学时分配		考核方式
			理论	实践	
文创创意设计	1	16	8	8	过程考核+作品
文创视觉与产品设计	1	16	8	8	过程考核+作品
文化 IP 开发与运营	1	16	8	8	过程考核+作品
文创手作与工艺实践	1	16	8	8	过程考核+作品
传统纹样彩绘	1	16	8	8	过程考核+作品
文创短视频内容创作	1	16	8	8	过程考核+作品
<b>合计</b>	<b>6</b>	<b>96</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	—

### (二) 课程简介

文创创意设计：培养文创产品创意构思与设计思维能力；

文创视觉与产品设计：掌握文创视觉表达与实体产品一体化设计；

文化 IP 开发与运营：学习文化 IP 孵化、内容打造与商业化运营；

文创手作与工艺实践：实操文创手工技法与传统工艺制作；

传统纹样彩绘：解析传统纹样，掌握彩绘技法实操训练；

文创短视频内容创作：学习文创主题短视频策划、拍摄与剪辑。

### (三) 授课时间

利用课余、周末或集中时段教学，具体以课程表与通知为准。

## 五、修读年限及结业要求

### (一) 修读年限

原则上 1—2 个学期内完成全部课程学习。

### (二) 结业要求

- 1.修满本微专业规定 6 学分，所有课程考核合格；

- 2.完成课程作业、实训作品与学习任务；
- 3.达到培养方案规定的素质、知识与能力要求；
- 4.结业后可获得微专业结业证明，记入学生学业档案。

## 六、联系人及联系方式

联系人：王拥

联系电话：15894686830

办公地点：新疆轻工职业技术学院米东校区北区学术楼 306 办公室

咨询群：

文化产品创意微专业咨询群

钉钉扫码加入班级

