

企业参与高职教育质量年度报告

——新疆统一企业食品有限公司

(2025)

新疆统一企业食品有限公司
新疆轻工职业技术学院食品工程学院
2025 年 12 月

目 录

1.企业概况	- 1 -
1.1 新疆统一企业的性质及规模	- 2 -
1.2 新疆统一企业的地位及声誉	- 2 -
2.合作办学	- 4 -
2.1 办学体制机制	- 4 -
2.2 实施“双主体”育人	- 5 -
3.合作投入	- 7 -
3.1 人力资源投入	- 7 -
3.2 场地设备投入	- 7 -
3.3 合作资金投入	- 8 -
4.合作育人	- 9 -
4.1 人才培养	- 9 -
4.2 实训基地建设	- 10 -
5.合作发展	- 10 -
6.服务地方发展	- 11 -
7.合作成果	- 11 -
7.1 学生培养	- 11 -
7.2 师资队伍	- 11 -
7.3 学生考评机制	- 11 -
8.问题与展望	- 11 -
8.1 面临问题	- 11 -
8.2 未来展望	- 12 -

1.企业概况

统一企业自 1967 年 7 月 1 日创立于台南，经过五十年的努力，现已经发展至遍布全球，涉足全国、东南亚，迈向全球的规模，除了致力于食品制造主业之外，已成为一个综合性的健康服务民生产业集团。统一企业自从创业以来，即遵循企业创始人所秉持之“三好一公道”的经营理念，以多角经营、宏观眼光、重视人才等方针，兢兢业业地塑造出“诚实勤道、创新求进”的立业精神。

1992 年，统一企业集团在祖国大陆投资设厂（新疆统一企业），1998 年，统一企业（中投）有限公司在上海成立，统筹管理所属各子公司生产和销售。新疆统一企业食品有限公司成立于 1992 年 1 月 13 日，位于新疆乌鲁木齐市经济技术开发区，是统一企业在中国大陆投资建造最早的制造厂，企业占地面积 144 亩，公司注册资本 3750 万美元，在职员工 1900 余名。新疆统一企业食品有限公司结合区域特色，发展为以方便面，饮料和番茄制品为支柱的综合食品公司。



图 1 新疆统一企业食品有限公司

1.1 新疆统一企业的性质及规模

(1) 企业性质：台资企业。

(2) 企业规模：1900 余人。

1.2 新疆统一企业的地位及声誉

1.2.1 企业的地位

位居全国快消品行业龙头企业，整体技术及产品品质达到国内领先和国际先进水平。

1.2.2 企业的声誉

统一企业在快消品领域孜孜不倦的探索，赢得了各界的信任和尊重，企业一直坚持着“三好一公道”、“诚实勤道、创新求进”的经营理念服务于社会大众。

2011 年，统一企业荣获“台湾最有影响力品牌”。

2013 年 4 月，《福布斯》公布的全球企业 2000 强中，统一企业排名跃升至 904 位，成功跻身世界企业 2000 强；在 7 月发布的《2013 年亚洲 1000 大品牌》报告中，统一企业名列第六，成为唯一一家入选前十的亚洲食品公司；11 月，统一企业荣获“中国饮料业 15 年优秀企业”奖；12 月，统一企业荣获 2013 年度“中国年度最佳雇主百强企业”奖。

2014 年 3 月统一企业荣获“2012-2013 年度全功轻工业卓越绩效先进企业”奖；5 月和 6 月在《2013 年中国方便面品牌口碑研究报告》与《2013 年中国饮料品牌口碑研究报告》中，统一企业均为例第一，9 月《2014 年上半年中国饮料品牌口碑研究报

告》发布，统一再次夺魁；12月《2014三季度方便面品牌口碑研究报告》发布，统一稳居榜首，同时，统一企业入选台湾20大国际品牌。

2015年3月《2014年中国方便面品牌口碑报告》发布，统一荣登榜首！2015年荣获食品产业产学研创新发展突出贡献企业奖，并入选2015年中国品牌价值评价自主创新品牌榜。

2016年5月统一企业入选“2016亚洲影响力品牌500强”；7月，统一企业荣获“2016杰出品牌形象”奖；9月统一企业入选“2016亚洲品牌500强”。

2017年3月中国食品品牌口碑发布，统一方便面和饮料双双入选各自口碑指数的Top10。

2018年11月23日“智场·未来”2018中国年度最佳雇主颁奖盛典在成都举行，统一企业(中国)投资有限公司荣获“2018中国年度最佳雇主全国百强”奖项，并由统一企业(中国)投资有限公司人才招聘Team李红莉经理作为企业代表出席领奖。再次彰显了统一企业品牌价值的深厚实力和品牌美誉的优秀影响力！

统一企业在经营事业的同时，也善尽社会公民的责任，参与祖国大陆的社会公益活动。2008年第二十九届奥林匹克运动会在北京隆重举行，统一企业积极参与奥运，成为奥运有史以来唯一的方便面赞助商。同时，统一企业积极捐助奥运希望工程、希望小学等社会公益活动，并积极加入对汶川地震、青海玉树地震、

甘肃舟曲泥石流、雅安地震、定西地震和昭通地震等自然灾害的救助，尽一个社会公民所应承担的责任。

统一企业，以成为全球最大的食品公司之一作为 21 世纪的战略目标，掌握时代脉搏，立志成为一首永为大家喜爱的食品交响乐。



图 2 统一企业获 2018 中国年度最佳雇主全国百强

2.合作办学

2.1 办学体制机制

2.1.1 协同育人机制

以合作共赢为宗旨，以促进企业人才梯队建设、提高学员人才培养质量、提升学生实践能力法人才培养，加强学员为积极社会发展服务的能力，深化校企合作融合度，依托企业行业优势，充分发挥双方的资源优势，建立协同育人机制。坚持工学结合、知行合一，实现校企无缝接对接，努力开创校企合作的新局面。

2.1.2 管理运行机制

企业与学院共同管理运行机制，实行校企无缝接管理，成立专业教学指导小组，成员有企业技术专家和校内骨干教师担任。明确教学小组职责、工作方式和工作制度，共同做好试点专业班级的招生宣传，专业技能授课培训，日常教学管理工作等。

2.2 实施“双主体”育人

2.2.1 共同确认人才培养计划

本着校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的基本原则，充分发挥企业和学校的资源优势，为新疆统一企业食品有限公司培养、培训、输送高质量高素质的技能人才，帮助新疆轻工职业技术学院机电一体化、食品检验等专业提升教学水平，增加学生的就业渠道，实施校企共育技能型人才，实现实施“双主体”育人。

2.2.2 共同构建的教学模式

新疆统一企业食品有限公司与新疆轻工职业技术学院主要以下几种模式：

- (1) 21年起在学院新生报到后建立订单班。
- (2) 学院聘请企业人员作为荣誉教师，定期前往学院进行专业授课
- (3) 企业选拔优秀技术人员实施“师徒制”教学
- (4) 企业提供就业、顶岗实习、见习机会

2.2.3 “双导师”师资队伍建设

为突出企业指导教师责任，企业选拔优秀技术技能人员、管理骨干和能工巧匠，担任学生的导师，负责学生在企业的岗位技能操作训练。学院以专业教学团队进行专业核心课程，实习期间专业教师进入企业，分阶段参与企业日常工作运行，结合企业用工需求与学生实习情况及时针对性进行教育。建立校企互通、专兼结合的师资队伍为实习提供师资保障。



图 3 统一企业学院开班合影



图 4 统一企业学院开班典礼

3.合作投入

3.1 人力资源投入

3.1.1 指导师傅（师徒制）

企业安排有工作经验的优秀技术骨干指导学生进行实习，开展师徒制，一名师傅最多培养一到两名学员，进行 6-12 个月实习指导，学院安排专门的教师进行实习指导和毕业论文指导，并组织教师进行毕业生的毕业答辩。

3.1.2 管理员工

由企业优秀管理骨干及学院专业教师对实习生进行工作生活双重管理，保证学生在企业实习期间的教学质量及人身安全。

3.2 场地设备投入

3.2.1 办公住宿

依不同岗位分配至各办公区域（如行政办公楼、生产车间、化验室等）；提供免费住宿（6-8 人间），24 小时热水、暖气、电等免费使用，同时宿舍还配备洗衣房、浴室、健身角等。全天提供经济实惠员工食堂，满足员工一天的膳食营养补充。

3.2.2 实习基地

建立“校企育才”实习基地，针对实习需要学院对学生进行专业教学，企业教师定期前往学院进行技能教学。



图 5 员工宿舍楼图

图 6 宿舍内部



图 7 健身角

图 8 篮球场



图 9 经济实惠员工餐

图 10 自助式员工餐

3.3 合作资金投入

3.3.1 工资奖励

为鼓励具备时间经验优秀的员工承担“师傅”的责任与义务，公司每年投入转向资金对“师傅”进行补贴。同时，为激励学生快速学习提升实践动手能力，在发放学生实习期间的生活补助与

奖励时，结合学生实习综合理论考试及实际操作的表现，进行实习岗位的异动与晋升。公司每年度将进行“优秀实习生评选”进行精神与物质双重奖励。

3.3.2 教学设施

新疆统一企业食品有限公司根据学校培养人才的需要，在公司建立见习基地，同时聘请专业技能过硬的教师进行定期培训。以公司现有办公场地（车间、实验室、培训室等）设为载体，校企共同建设生产性实训、技术培训、职业技能鉴定和实际生产于一体的综合性、开放式的企业实训集体。

4.合作育人

4.1 人才培养

4.1.1 制定人才培养方案

企业根据企业发展规模，制定企业的人力资源规划，根据用人需求提前与机电一体化、食品检测等专业商定用人需求，学院采取定向培养的方式为企业培养所需人才。

4.1.2 开展理论课程授课

校企双方根据教学任务及企业用工需求共同设置专业课程。

4.1.3 支持专业实习实训

企业支持毕业生提前一年或者半年进入企业进行顶岗实习，毕业后可留任至企业就业。

4.1.4 毕业生的后续发展

结合企业发展战略，对毕业生进行顶岗实习期间的培训，按

照年度计划对优先毕业生进行管理岗位储备或职位晋升。

4.2 实训基地建设

4.2.1 校企实训基地建设

建立“校企育才”见习基地，针对实习需要学院对学生进行专业教学，企业教师定期前往学院进行技能教学。

4.2.2 学生社团活动

为提升学生“德智体”综合素质发展，新疆统一企业食品有限公司出资赞助学院各项文体活动，资助并激发学生自我学习的积极性，同时也在企业定期开展职业技术比拼活动提升学生专业技能。

4.2.3 定向培养

企业根据企业发展规模，制定企业的人力资源规划，根据用人需求提前与机电一体化、食品检测等专业商定用人需求，学院采取定向培养的方式为企业培养所需人才。

5.合作发展

(1) 学校为企业提供实习生：企业每年提前与学院进行沟通，学院依照企业用人需求安排实习生入厂进行培训及顶岗实习。

(2) 学生参与企业各类清单：本次实习从系统架构搭起，让学生经历“理论+实操”相融合的过程，练习了各项专业技能，是实习生创新实践教学方式的一次有益尝试，开创了校企合作、产学融合的一条新路。

6.服务地方发展

- (1) 服务产业：食品制造产业
- (2) 服务行业：快消品行业

7.合作成果

7.1 学生培养

通过深度校企合作，提升了学生的动手实践能力，学校理论知识与企业实操技能相结合，促使毕业生更快很好的完成学生到社会人的角色转变，每年经过顶岗实习将会有大量优秀毕业时留在企业持续发展。

7.2 师资队伍

企业选拔优秀技术技能人员、管理骨干和能工巧匠，担任学生的导师，负责学生在企业的岗位技能操作训练。

7.3 学生考评机制

通过学徒制对学生进行培养教学设立考核评价，依托企业绩效管理机制对学生进行综合考评。

8.问题与展望

8.1 面临问题

我国高职教育存在人才培养方案的滞后，教学实训缺乏实操性科学性，培养出来的学生和企业岗位设计能力有较为明显的差距。学生普遍动手能力、综合素质（身体、心理）不高，导致无法很好适应企业日常工作。同时部分学校教学时间安排与企业用

人需求时间存在脱节。

8.2 未来展望

建立校企合作共建关系，深化校企合作，能够实现企业和学校双赢局面。校企合作落脚点是要培养学生成才，重视企业文化的植入，实现学生高质量就业。双方一致统一开展更加密切、深远的合作互动，通过彼此的信息与助力，培养更多精英人才。接下来，校企双方将扩大交流范围，实现校企资源的有机结合和优化配置，携手共进，共谱华章。