



新疆轻工职业技术学院
2025 级专业人才培养方案

纺织服装工程学院

制定时间:2025 年 6 月

目 录

2025 级现代纺织技术专业人才培养方案	1
2025 级服装设计与工艺专业人才培养方案	21
2025 级纺织品检验与贸易专业人才培养方案	43

2025 级现代纺织技术专业人才培养方案

一、专业简介

现代纺织技术专业开设于 2008 年,是国家示范校重点建设专业、自治区特色专业、自治区优质校重点建设专业,国家行动计划骨干专业。现代纺织技术专业建有中央财政支持的《现代纺织技术》实训基地 1 个、自治区纺织公共实训基地 1 个。本专业主要面向纺织工程技术人员、纺织面料设计师、纤维预处理人员、纺纱人员、织造人员、针织人员等职业,培养能够从事纺织原料检验与采购、纺织工艺设计、智能化纺织设备维护与管理、纺织面料开发、纺织品营销等岗位的高技能人才。

二、专业名称(专业代码)

现代纺织技术(480401)

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

本专业主要面向纺织工程技术人员、纺织面料设计师、纤维预处理人员、纺纱人员、织造人员、针织人员等职业。

表 5-1 现代纺织技术专业职业面向

所属专业大类(代码)	48 轻工纺织大类
所属专业类(代码)	4804 纺织服装类
对应行业(代码)	17 纺织业
主要职业类别(代码)	2-02-23-0 纺织工程技术人员、4-08-08-02 纺织面料设计师 6-04-01 纤维预处理人员、6-04-02 纺纱人员、6-04-03 织造人员、6-04-06 印染人员
主要岗位(群)或技术领域	工艺员、实验室技术员、质量员、生产运转值班长、运转生产管理、计划调度员、染色打样员、面料设计师、设备管理员、设备技术员、纺织品销售等
职业类证书	纺纱工, 织布工、纺织面料设计师

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向大中型纺织企业生产、纺织品检验、纺织设备制造、纺织贸易等领域，能够从事工艺设计、设备维护、产品检验、生产管理、产品与市场开发等工作 的高技能人才。

表 6-1 培养目标

序号	类型	具体内容
1	非专业能力	能够践行社会主义核心价值观，传承与创新技能文明，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，有一定的国际视野。
2	专业领域	面向纺织服装行业，重点服务疆内相关纺织服装企业。
3	专业能力	培养具备扎实纺织技术知识与实践能力的高技能人才。学生需掌握纺织材料性能分析、纺纱织造工艺设计、纺织品质量检测等核心技能，能熟练操作数字化纺织设备与纺织 CAD 设计软件，具备初步的纺织新产品开发与工艺优化能力。同时，学生还需了解智能纺织、绿色纺织等行业前沿技术，具备一定的纺织生产管理、供应链协调及贸易的基础能力，可在纺织面料开发、纺织生产等领域，从事技术研发、工艺控制、品质管理、生产运营等工作，适应纺织行业智能化、绿色化发展需求，成为具有一定的创新能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展能力。
4	职业成就	毕业三年后能够胜任纺织工程技术人员、纺织面料设计师、纺纱人员、印染人员、工艺主管、车间主任、营销主管等职业。
5	职业特征	从事纺织原料检验、纺织工艺设计、设备维护管理、产品质量管控及面料开发等岗位群的工作。
6	人才类型	高技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业的知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求。

表 7-1 培养规格

一级指标	二级指标	三级指标号	具体描述
素质	职业规范	1.1.1	树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。
		1.1.2	具有一定的文化修养、审美能力。
	社会责任	1.2.1	坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有一定的文化修养、审美能力。
		1.2.2	掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。
		1.2.3	培养能够传承与创新中华民族传统民族服饰文化及新疆少数民族服饰文化。
	团队合作	1.3.1	具有沟通合作能力，有较强的集体意识和团队合作意识。
	沟通交流	1.4.1	具有良好的语言表达能力、文字表达能力，学习1门外语并结合本专业加以运用。
	终身学习	1.5.1	掌握1-2项体育运动技能，养成良好的运动与卫生习惯，具备健康的心理素质和健全的人格。
		1.5.2	具备终身学习和可持续发展的能力及对新方法、新技术的创新和探索精神。
知识	专业基础知识	2.1.1	熟悉现代纺织技术专业的基本概念，包括纺织材料、纺织化学、棉纺技术、织造技术、印染技术等基础知识

一级指标	二级指标	三级指标号	具体描述
能力	专业知识	2.1.2	掌握数学、化学等基础学科在纺织领域的应用方法，如纺织、织造工艺参数计算、纺织化学、印染相关的化学知识等。
		2.1.3	掌握纺织设备的机械结构原理、电气控制技术及自动化系统基础知识，能理解设备运行的基本逻辑。
		2.2.1	掌握天然纤维（棉、毛、丝、麻）及化学纤维（聚酯、尼龙、再生纤维等）的结构、性能与应用场景，熟悉纺纱工艺（开松、梳理、牵伸、加捻）的原理与技术参数。
		2.2.2	理解机织、针织、非织造等织物的组织结构设计方法，掌握织造工艺（整经、浆纱、纬编、经编）的流程与工艺控制要点。
	人文与科学知识	2.2.3	了解纺织品染色、印花、整理的工艺原理，掌握染料与助剂的性能、染整设备操作规范及质量控制标准。
		2.2.4	掌握织物设计的要素（原料选择、组织结构、色彩搭配），能运用 CAD 软件进行织物图案与结构设计。
	问题解决	2.3.1	掌握支撑本专业学习的文化基础知识及中华优秀传统文化知识，具备将科学文化素养与纺织工艺创新结合的能力。
	工具使用	3.1.1	具备对纺织材料应用、纺织工艺技术、纺织品质量控制等问题的处理能力
		3.1.2	在新产品开发中，能与设计、生产、质检等部门协同，能解决跨领域问题（如设计方案的生产工艺可行性论证、成本控制与性能优化的平衡）的能力。
		3.2.1	能够熟练运用计算机办公软件，具备撰写服装设计说明、编制工艺单及方案演示等能力。
		3.2.2	能够使用纺织 CAD 等操作软件，运用计算机辅助设计软件完成纺织品图案设计。
		3.2.3	能对纺纱设备、纺织品检测设备、针织设备、织造设备、印染设备进行常规操作和基本维护。

表 7-2 培养规格和培养目标矩阵表

培养目标		I (非专业能力)	II(专业领域)	III(专业能力)	IV(职业成就)	V(职业特征)	VI(人才类型)
1. 素质	1.1	1.1.1	√	√		√	
	职业规范	1.1.2	√	√		√	
	1.2 社会责任	1.1.1	√	√		√	
		1.1.2	√	√		√	
		1.1.1	√	√		√	
	1.3	1.3.1	√	√		√	
	1.4	1.4.1	√	√		√	
	1.5 终身学习	1.5.1	√	√		√	
		1.5.2	√	√		√	
2. 知识	2.1 专业基础知识	2.1.1		√	√		√
		2.1.2		√	√		√
		2.1.3		√	√		√
	2.2 专业知识	2.2.1		√	√		√
		2.2.2		√	√		√
		2.2.3		√	√		√
		2.2.4		√	√		√
	2.3 人文与科学知识	2.3.1		√	√		√
3. 能力	3.1 问题解决	3.1.1		√	√	√	√
		3.1.2		√	√	√	√
	3.2 工具使用	3.2.1		√	√		√
		3.2.2		√	√		√
		3.2.3		√	√		√

八、培养模式

以新疆纺织服装产业典型产品为导向, 将人才培养分为“认知—技能—实战”三个阶段, 每个阶段对应产品生产的不同环节, 实现“理论+实践”递进式成长, 形成服务新疆纺织服装行业的“产品导向, 分段递进”人才培养模式, 如图 8-1 所示。

第一阶段（1-2 学期）：产品认知与基础技能。依托课程教学与简单模拟生产，让学生熟悉纺织服装产业特色产品的市场定位、文化背景、基础生产流程，掌握基础理论与通用技能。

第二阶段（3-4 学期）：产品工艺与专项技能。结合企业真实产品项目，通过“教学做一体化”的教学模式，在实训车间完成实操，掌握产品生产关键工艺，能独立完成中等复杂度产品的部分环节。

第三阶段（5-6 学期）：产品实战与综合技能。深入企业参与完整生产流程，提升职业核心素养，强化团队协作能力，培养自我管理与终身学习能力，实现从“学生”到“准职业人”的递进式成长，突出实践与产业需求的深度融合。

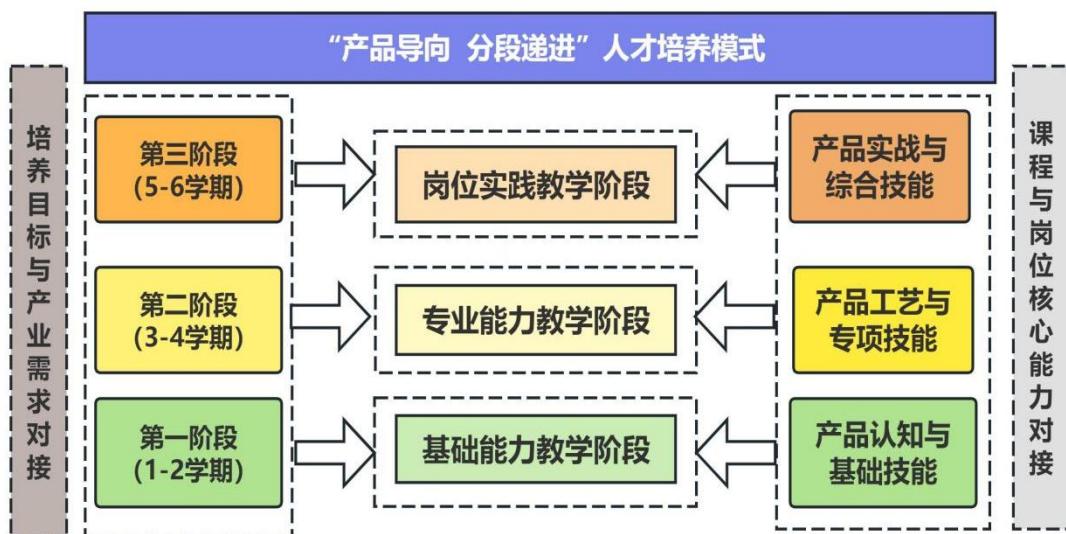


图 8-1 “产品导向，分段递进”人才培养模式

九、课程设置及学时安排

（一）课程体系设计

1. 课程体系设计

通过调研、校企共讨，重新确定岗位，依据职业岗位的任职要求，融合职业资格标准，校企共同制定人才培养方案，系统开发“工学结合·理实一体”课程体系，并开发基于工作过程的教学项目和实训项目，按“职业基本素质和能力—专项能力—综合能力和职业素养”的能力递进模式，构建“工学结合，理实一体”课程体系。如图 9-1 所示。

根据培养目标和加强学生成才教育，确定公共平台课程和专业平

台课程两大部分。公共平台课程包括思想政治教育模块、语言能力模块、综合素质模块和能力提升模块。专业平台课程包括专业群模块、专业基础模块、专业方向模块、专业实践模块和专业选修课 5 个模块。另外，在实习期间进行岗位实习、职业资格技能证书考核、毕业综合实践报告。

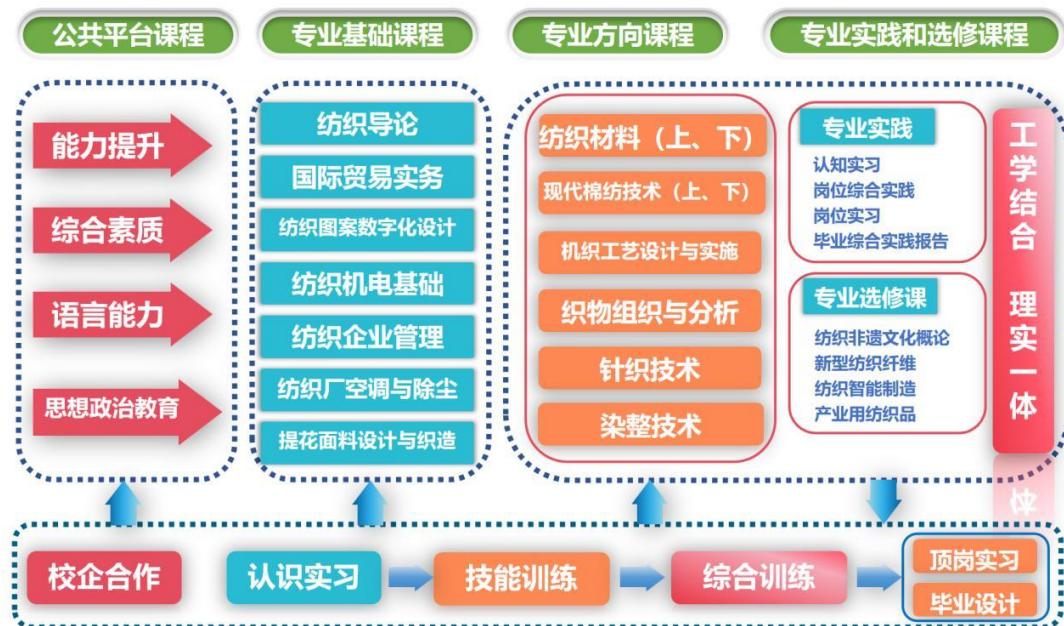
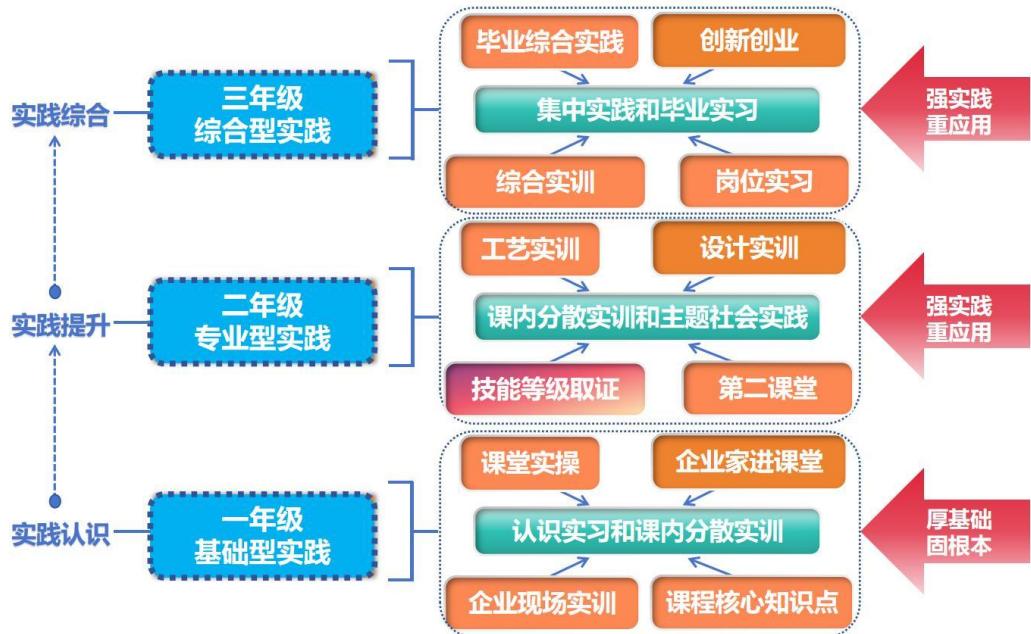


图 9-1 “工学结合，理实一体”课程体系

2. 实践教学体系设计

基于课程特性和学生认知发展，我们设计了阶梯式实践教学体系。一年级学生以基础型实践为主，涵盖认识实习及纺织相关课程的实验，通过课堂实操、企业导师指导及企业现场实训，筑牢基础。二年级学生则侧重专业型实践，包括纺织核心课程的试验、实训以及技能等级证书取证等。三年级学生结合企业实训、毕业论文及就业需求，提升实践应用能力。同时，鼓励学生参与综合性实践，如创新创业竞赛和社会实践，注重创新与融合。如图 9-2，形成基础、专业、综合三阶递进的实践教学体系，体现从实践认知到提升再到综合的理念，实现实践教学与理论教学互通融合，校内生产性实训与校外顶岗实习有机衔接。坚持校企共同管理与考核，要求学生实行半年以上岗位实习，使本专业实践教学学时达总学时的 50% 以上。



（二）课程设置

主要包括公共平台课程和专业平台课程。

表 9-1 课程体系

课程类别	课程性质	主要课程
公共平台课程	思想政治教育模块	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能（军训）、大学生心理健康教育、马克思主义基本原理、国家安全教育、中华民族共同体概论等
	语言能力模块	语文、中华优秀传统文化、高职专科英语、普通话
	综合素质模块	体育、职业发展与就业指导、劳动教育、入学教育、大学生安全教育、毕业教育、信息技术、人工智能通识课、高等数学III、创新创业教育、美育
	能力提升模块	分为德育、智育、体育、美育及劳育5个类别，涵盖思想政治类教育活动、专业技能竞赛及培训、文体活动及竞技比赛、志愿服务、社会实践、工作履历、创新创业等内容
专业平台课程	专业群模块	纺织图案数字化设计
	专业基础模块	纺织导论、国际贸易实务、纺织机电基础、纺织企业管理、纺织厂空调与除尘、提花面料设计与织造

课程类别	课程性质	主要课程
	专业方向模块	纺织材料(1)、纺织材料(2)、现代棉纺技术(1)、现代棉纺技术(2)、机织工艺设计与实施、织物组织与分析(1)、织物组织与分析(2)、针织技术、染整技术
	专业实践模块	认识实习、岗位实习(1)、岗位实习(2)、岗位实习—毕业综合实践报告
	专业选修模块	纺织非遗文化概论、新型纺织纤维、纺织智能制造、产业用纺织品

表 9-2 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域(课程名称)	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	纺织材料	1.纺织纤维材料的识别与性能分析任务； 2.纱线与织物的结构性能检测任务； 3.织物结构分析与性能测试； 4.纺织材料质量控制与问题解决任务。	1.纤维种类鉴别与结构分析； 2.纤维性能测试与应用匹配分析； 3.纱线结构与质量检测； 4.织物结构分析与性能测试参数(如紧密度、孔隙率)与性能的关联模型； 5.纺织材料综合实验项目； 6.企业真实材料问题攻关。
2	现代棉纺技术	1.织物组织基础认知与分析任务； 2.棉纺工艺流程设计与实施任务； 3.棉纺设备操作与智能运维任务； 4.棉纺产品质量控制与改进任务。	1.原棉品质检验与分级； 2.配棉方案设计与优化； 3.开清棉工序工艺设计与调试； 4.梳棉工序梳理质量优化； 5.并条、粗纱、细纱工序工艺协同设计； 6.棉纺设备日常操作与故障排除； 7.棉纺半成品与成品质量检测； 8.棉纺质量问题诊断与工艺改进； 9.新型纺纱技术研发与应用； 10.棉纺全流程(普梳、精梳)实训项目。
3	织物组织与分析	1.织物组织基础认知与分析任务； 2.织物组织设计与创新任务； 3.织物分析与质量诊	1.织物组织结构识别与拆解； 2.织物组织参数与性能关联分析； 3.常规织物组织设计与优化； 4.复杂织物组织创新设计； 5.织物来样逆向工程分析；

序号	课程涉及的主要领域（课程名称）	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		断任务； 4.综合项目实践与行业对接任务。	6.织物质量问题的组织诊断； 7.织物组织创新设计综合项目。
4	针织技术	1.针织原料性能分析与选型任务； 2.针织组织结构设计与工艺实施任务； 3.针织设备操作与智能运维任务； 4.针织产品质量控制与改进任务； 5.针织功能性产品开发与创新任务。	1.针织用纱线性能检测； 2.针织原料选型与产品适配； 3.基本针织组织设计与分析； 4.复杂针织组织与提花工艺设计； 5.针织机日常操作与故障排除计划； 6.针织半成品与成品质量检测； 7.针织质量问题诊断与工艺改进； 8.针织产品全流程开发实训项目。
5	染整技术	1.染整助剂与织物预处理任务； 2.染色工艺设计与操作任务； 3.印花工艺设计与生产任务； 4.织物整理工艺与性能提升任务； 5.织物整理工艺与性能提升任务； 6.综合项目实践任务。	1.染化料性能检测与选型； 2.织物前处理工艺设计与实施； 3.直接染料、活性染料、酸性染料、阳离子染料染色工艺设计与优化； 4.印花图案设计与制版； 5.印花工艺实施与质量控制； 6.常规织物整理工艺实施； 7.染整产品质量检测与问题诊断； 8.染整废水处理与环保工艺优化； 9.染整产品全流程开发实训项目（如扎染、染色印花综合实训等）。
6	机织工艺设计与实施	1.机织原料准备与工艺任务； 2.机织工艺设计与织造任务； 3.机织物质量控制与问题解决任务； 4.机织工艺创新与绿色生产任务。	1.经纬纱线性能检测与选型； 2.经纱准备工艺设计与实施； 3.织造设备操作与工艺调试； 4.机织物半成品与成品质量检测； 5.织造的五大运动； 6.机织物全流程开发实训项目。

(三) 学时安排

表 9-3 学期周数分配表

项目 学 期		课程 教学	军事技能 (军训)	专业 项目 实训	岗位 实习(1)	岗位 实习(2)	复习 考试	机 动	合 计
第一 学年	第一学期	14	2				2	2	20 周
	第二学期	16					2	2	20 周
第二 学年	第三学期	16		1			2	1	20 周
	第四学期	16					2	2	20 周
第三 学年	第五学期				18			2	20 周
	第六学期					17		3	20 周

表 9-4 教学活动学时分配表

课程类别		学分	学时分配			学时 比例%
			总学时	理论学时	实践学时	
公共平 台课程	思想政治教育 模块	21	452	316	136	17.29%
	语言能力模块	13	208	158	50	7.96%
	综合素质模块	20	358	172	186	13.70%
	能力提升模块	8	—	—	—	—
专业平 台课程	专业群模块	4	64	16	48	2.45%
	专业基础模块	13.5	220	152	68	8.41%
	专业方向模块	33	528	248	280	20.20%
	专业实践模块	36	720	20	700	27.54%
	专业选修模块	4	64	48	16	2.45%
合计		152.5	2614	1130	1484	—
理论实践比例%			—	43.23%	56.77%	—
选修课课时比例%			13.36%	—	—	—

(四) 教学进程安排

表 9-5 教学进程安排表

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学时数				考核方式	学期学时分配						备注		
				总学时	学分	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年				
									1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
思想政治教育模块	必修课	1	KC0200001	思想道德与法治	48	3	40	8	考试	4						马克思主义学院	
		2	KC0200002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	30	2	考试			2				马克思主义学院	
		3	KC0200003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	42	6	考试			3				马克思主义学院	
		4	KC0200004	形势与政策(1)	8	0.2	8	—	考查	共8						马克思主义学院	
		5	KC0200005	形势与政策(2)	8	0.2	8	—	考查		共8					马克思主义学院	
		6	KC0200006	形势与政策(3)	8	0.2	8	—	考查			共8				马克思主义学院	
		7	KC0200007	形势与政策(4)	8	0.2	8	—	考查				共8			马克思主义学院	
		8	KC0200008	形势与政策(5)	8	0.2	8	—	考查					共8		马克思主义学院	
		9	KC0200009	军事理论	36	2	36	—	考查	共36						学生处	
		10	KC0200010	军事技能(军训)	112	2	—	112	考查	2周						学生处	
		11	KC0200011	大学生心理健康教育(1)	16	1	14	2	考查	共16						学生处	
		12	KC0200012	大学生心理健康教育(2)	16	1	14	2	考查		共16					学生处	
		13	KC0200013	马克思主义基本原理	36	2	34	2	考查			2				马克思主义学院	
		14	KC0200014	国家安全教育	16	1	16	0	考查	共16						马克思主义学院	
		15	KC0200015	中华民族共同体概论	36	2	34	2	考试		2					马克思主义学院	
	选修课	16	KC0200016	中国共产党党史	16	1	16	—	考查	共16					马克思主义学院 (限4选1)		
		17	KC0200017	新中国史													
		18	KC0200018	改革开放史													
		19	KC0200019	社会主义发展史													
	小计				452	21	316	136		4	2	4	3				
语言能力模块	必修课	1	KC0200020	语文	32	2	28	4	考试	2						公共基础部	
		2	KC0200021	中华优秀传统文化	48	3	40	8	考查		3					公共基础部	
	选修课	3	KC0200022	(限选)高职专科英语(1)	48	3	36	12	考试	4						国际交流合作学院	
		4	KC0200023	(限选)高职专科英语(2)	64	4	48	16	考试		4					国际交流合作学院	
		5	KC0200024	(限选)普通话	16	1	6	10	考证	共16						国际交流合作学院	
	小计				208	13	158	50		6	7						
综合素质模块	必修课	1	KC0200025	体育(1)	24	1	2	22	考查	2						公共基础部	
		2	KC0200026	体育(2)	30	1	4	26	考查		2					公共基础部	
		3	KC0200027	体育(3)	30	1	4	26	考查			2				公共基础部	
		4	KC0200028	体育(4)	24	1	2	22	考查				2			公共基础部	

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学时数				考核方式	学期学时分配						备注	
				总学时	学分	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年			
									1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期		
选修课	5	KC0200029	信息技术	48	3	12	36	考查		3						信息工程学院
	6	KC0200030	职业发展与就业指导(1)	24	1.5	20	4	考查	共24							招生与就业办公室
	7	KC0200031	职业发展与就业指导(2)	16	1	12	4	考查				共16				招生与就业办公室
	8	KC0200032	劳动教育	16	1	16	—	考查	共16							学生处
	9	KC0200033	入学教育	10	0.5	10	—	考查	共10							宣传部
	10	KC0200034	大学生安全教育(1)	6	0.5	4	2	考查	共6							教务处
	11	KC0200035	大学生安全教育(2)	6	0.5	4	2	考查		共6						教务处
	12	KC0200036	大学生安全教育(3)	6	0.5	4	2	考查			共6					教务处
	13	KC0200037	大学生安全教育(4)	6	0.5	4	2	考查				共6				教务处
	14	KC0200038	大学生安全教育(5)	6	0.5	4	2	考查					共6			教务处
	15	KC0200050	毕业教育	10	0.5	10	—	考查						共10		纺织服装工程学院
	16	KC0200040	(限选)人工智能通识课	16	1	8	8	考查			共16					信息工程学院
	17	KC0200044	(限选)高等数学III	32	2	32	0	考试	2							公共基础部
	18	KC0200046	(限选)创新创业教育	16	1	12	4	考查		共16						招生与就业办公室
	19	KC0200047	(限选)美育	32	2	8	24	考查	共32							数字媒体学院
小计				358	20	172	186		4	5	2	2				
能力提升模块	第二课堂	1	KC0200049	第二课堂	—	8	—	—	—							团委
		小计		—	8	—	—	—								
	合计			1018	62	646	372		14	14	6	5				
专业平台课	专业群模块	必修课	1	KC0200294	纺织图案数字化设计	64	4	16	48	考查			4			纺织服装工程学院
		小计			64	4	16	48		0		4				
	专业基础模块	专业基础课	1	KC0200291	纺织导论	24	1.5	20	4	考查	2					纺织服装工程学院
			2	KC0200292	国际贸易实务I	36	2	28	8	考查	3					纺织服装工程学院
			3	KC0200295	纺织机电基础	32	2	28	4	考查		2				纺织服装工程学院
			4	KC0200296	纺织企业管理	32	2	28	4	考查			2			纺织服装工程学院
			5	KC0200302	纺织厂空调与除尘	32	2	20	12	考查			2			纺织服装工程学院
			6	KC0200303	提花面料设计与织造	64	4	28	36	考查			4			纺织服装工程学院
	小计			220	13.5	152	68		5	2	2	6				

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学时数				考核方式	学期学时分配						备注		
				总学时	学分	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年				
				1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期								
专业方向模块	必修课	1	KC0200304	纺织材料(1)	48	3	24	24	考试	4						纺织服装工程学院	
		2	KC0200305	纺织材料(2)	64	4	28	36	考试		4					纺织服装工程学院	
		3	KC0200306	现代棉纺技术(1)	64	4	32	32	考试		4					纺织服装工程学院	
		4	KC0200307	现代棉纺技术(2)	64	4	24	40	考试			4				纺织服装工程学院	
		5	KC0200308	机织工艺设计与实施	32	2	28	4	考试			2				纺织服装工程学院	
		6	KC0200309	织物组织与分析(1)	64	4	32	32	考试			4				纺织服装工程学院	
		7	KC0200310	织物组织与分析(2)	64	4	24	40	考试			4				纺织服装工程学院	
		8	KC0200311	针织技术	64	4	28	36	考试			4				纺织服装工程学院	
		9	KC0200312	染整技术	64	4	28	36	考试			4				纺织服装工程学院	
	小计			528	33	248	280	0	4	8	10	12	0	0			
专业实践模块	必修课	1	KC0200313	认识实习	20	1	—	20	考查		1周					纺织服装工程学院	
		2	KC0200314	岗位实习(1)	360	18	0	360	考查				18周			纺织服装工程学院	
		3	KC0200315	岗位实习(2)	280	14	—	280	考查					14周		纺织服装工程学院	
		4	KC0200316	岗位实习-毕业综合实践报告	60	3	20	40	考查					3周		纺织服装工程学院	
	小计			720	36	20	700										
专业选修模块	选修课	1	KC0200297	纺织非遗文化概论	32	2	28	4	考查		2				纺织服装工程学院 (限2选1)		
		2	KC0200298	新型纺织纤维													
		3	KC0200299	纺织智能制造	32	2	20	12	考查		2				纺织服装工程学院 (限2选1)		
		4	KC0200300	产业用纺织品													
	小计			64	4	48	16		0	0	2	2	0	0			
合计				1596	90.5	484	1112	0	9	10	18	20	0	0			
课程学时/学分合计				2614	152.5	1130	1484	0	23	24	24	25	0	0			

注：考核方式分为考试、考查、考证。

十、师资队伍

(一) 队伍结构

现代纺织技术专业师资力量适配人才培养需求，现有专任教师13人，其中高级职称4人，占比30.77%，硕士及以上学位教师11人、占比84.6%，构建起多元知识结构的教学团队；专业课“双师型”教师10人，占专业课专任教师比例76.9%，实现教学与行业实践深度融合，是一支与新疆纺织服装行业紧密结合，以服务地方经济发展

为方向，层次合理、结构优化、传帮带协作的具有丰富生产实践经验、技术过硬、教学水平高的“双师型”教学团队。

(二) 专业带头人

谭燕玲，教授，高级纺织面料设计师，是全国纺织服装教育教学指导委员会委员、新疆维吾尔自治区纺织服装行业协会第一届理事会会员等。2023年5月获得国家级教学成果二等奖1项，主持和参与国家级课题5项，自治区级课题十余项，获得专利4项，发表论文近20余篇。

(三) 专任教师

专任教师具有纺织相关专业本科及以上学历，具备扎实的专业理论功底与实践操作能力；能落实课程思政要求，深挖专业课程思政元素；熟练运用信息技术开展混合式教学改革，精准跟踪纺织行业新经济、新技术前沿，积极开展技术研发与社会服务工作。专任教师团队依托现有的新疆艾德莱斯研发推广中心、自治区纺织公共实训基地、市级纺织品设计大师工作室等平台深耕育人，每年寒暑假赴企业实践60天以上，6人取得纺织面料设计高级技师、技师职业资格证书，4人获得“1+X”纺织面料设计师考评员资格。2024年，获纺织职业教育教学成果一等奖1个，二等奖1个。2025年，获学校教学能力大赛二等奖。

(四) 兼职教师

从新疆溢达纺织有限公司、新疆天山纺织服装有限公司等企业聘请技术骨干5人为兼职教师。兼职教师具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验、能参与人才培养模式改革的研讨、开展专业讲座、主持实践课程讲授、基于工作过程开发课程和教材等的企业人员组成兼职教师库，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。本专业建立了不少于5名企业兼职教师库，所承担的本专业教学任务授课课时不少于专业课总课时的20%。

十一、教学条件

(一) 教学设施

现代纺织技术专业建有“自治区纺织公共实训基地”，设备总价2760万元，各类仪器近700台（套）。建有纺纱、织造、纺织品检测、纺织品设计、染整技术等5个实训中心，纤维检测、纱线检测、生态纺织品检测、小样试织、针织服装等12个实训室。拥有纺织生产设备、纺织试验机及国际先进的USTER纱线检测系统和STOLL全自动横机，是一个集学生实训、员工培训、技能鉴定、产品开发、技术服务“五位一体”的校企共建现代纺织技术生产性实训基地。

1.校内实训场所

表 11-1 现代纺织技术专业校内实训场所

序号	校内实训场所名称	主要设备名称	实训项目	可同时容纳学生数(人)
1	纺纱实训区	1.梳棉机； 2.数字式小样粗纱机； 3.数字式小样精梳机； 4.数字式小样细纱机； 5.自动络筒机。	1.梳棉机精细化操作与维护实训； 2.并条牵伸工艺优化实训； 3.新型纺纱技术对比实践； 4.智能设备运维与故障链分析； 5.管理与标准化生产实训。	40
2	织造实训区	1.全自动剑杆织机； 2.单纱整经机； 3.针织圆机； 4.全自动大提花织样机。	1.织机综框运动规律模拟实验； 2.织机织口运动规律测试实验； 3.织机经纱张力测试实验； 4.小样织机织造工艺设计实训； 5.大提花机织造工艺实训	20
3	纺织品生态检测实训室	1.全自动高速强力仪； 2.条干均匀度仪； 3.气相色谱-质谱联用仪； 4.织物摩擦式静电测试仪。	1.织物悬垂性能检测实训； 2.织物甲醛含量检测实训； 3.织物沾水性能检测实训； 4.织物摩擦色牢度检测实训； 5.十万米纱疵检测实训。	20

序号	校内实训场所名称	主要设备名称	实训项目	可同时容纳学生数(人)
4	小样试织实训区	1.全自动大提花织样机； 2.小样试织机。	1.机织物织造过程认识实训； 2.平纹组织织物上机实训； 3.斜纹组织织物上机实训； 4.缎纹组织织物上机实训； 5.变化组织织物上机实训； 6.联合组织织物上机实训。	30
5	纺织品设计实训室	1.纹织 CAD 系统； 2.棉织像景工艺自动处理系统。	1.纹织物色彩设计； 2.纹织物组织结构分析设计实训； 3.纹样绘制实训； 4.纹织 CAD 工艺设计； 5.纺织品设计分析实训。	50
6	纺织品 CAD 实训室	1.花型设计系统； 2.纺织印染 CAD 系统； 3.经纬纹织 CAD 系统。	1.图案色彩分析实训； 2.绣花图案分析实训； 3.平绣针法练习； 4.榻榻米针法图案制版； 5.联合针法图案制版。	30
7	纱线检测实训室	1.热阻湿阻测试系统； 2.水冷式日晒色牢度仪； 3.全自动织物折皱弹性仪； 4.织物静水压测试仪。	1.纱线的细度指标及检测实训； 2.纱线的捻度指标检测实训； 3.纱线的毛羽指标检测实训； 4.纱线的力学性能检测实训； 5.织物外观性能检测实训。	30
8	纺织纤维检测实训室	1.原棉杂质分析机； 2.棉纤维气流仪； 3.原棉水分测定仪； 4.八篮恒温烘箱； 5.电子显微细度检测仪。	1.纺织纤维种类的认识实训； 2.纤维物理鉴别实验； 3.纤维化学鉴实验； 4.纤维热学、电学、光学性能试验。	30
9	染整实训区	1.小样织物染色机； 2.高温筒纱染色机； 3.红外加热染色样机； 4.T 恤数码印花机。	1.棉织物前处理实训； 2.直接染料染色实训； 3.活性染料染色实训； 4.酸性染料染色实训； 5.手工印花实训。	50

2. 校外实习基地

与 8 家企业共建校外实训基地，为学生实习、就业提供保障，校企共育人才，提高学生就业竞争力。

表 11-2 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	功能	接纳学生数(人)
1	新疆天山纺织服装有限公司新疆轻工职业技术学院纺织服装类专业实习基地	纺织服装类专业实习实训	50
2	奎屯利泰丝路投资有限公司新疆轻工职业技术学院纺织服装类专业实习基地	纺织服装类专业实习实训	50
3	新疆利泰丝路投资有限公司新疆轻工职业技术学院纺织服装类专业实习基地	纺织服装类专业实习实训	60
4	新疆兴泰纤维科技有限公司新疆轻工职业技术学院纺织服装类专业实习基地	纺织服装类专业实习实训	50
5	新疆芳婷针纺织有限责任公司新疆轻工职业技术学院纺织服装类专业实习基地	纺织服装类专业实习实训	40
6	新疆高新乐贝尔医疗器械有限责任公司新疆轻工职业技术学院纺织服装类专业实习基地	纺织服装类专业实习实训	20
7	乌鲁木齐影诗裳商贸有限公司新疆轻工职业技术学院纺织服装类专业实习基地	纺织服装类专业实习实训	20
8	新疆际华七五五职业装有限公司新疆轻工职业技术学院纺织服装类专业实习基地	纺织服装类专业实习实训	50

(二) 教学资源

1. 教材选用基本要求

在教材选用工作上，现代纺织技术专业始终以规范严谨的态度，落实国家和自治区相关文件要求。坚持“首选国家规划教材”原则，优先从学院指定书录中，筛选符合专业发展需求的优质教材。所有选定教材均严格执行审校制度，确保教材内容的科学性与规范性。若书录中暂无适配教材，则严格遵循学院标准，优先选用国家级规划教材，并同样经过审校流程，审核通过后方可征订，以此保障教学内容的高质量与权威性。

2. 图书文献配备基本要求

现代纺织技术专业设有专业资料室 1 个，室内藏有近千册专业相关书籍，涵盖纺织工艺、面料研发、设备技术、印染技术等多领域内容。资料室资源配置以满足学生全面培养与专业建设需求为导向，不仅系统整合了行业前沿理论与实践知识，还建立了便捷的查询借阅机制，为师生开展专业学习、教学研究及技术创新提供坚实的文献支撑。

3. 数字教学资源配置基本要求

现代纺织技术专业教学资源充足。该专业建有国家级教学资源库课程 3 门（《纺纱工艺设计与实施》《纺织生产管理》《织物组织设计与 CAD 应用》），建成自治区级精品课程 3 门，建有校级专业资源库 1 个，校级精品在线课程思政 1 门，课程思政专业 1 个，校级课程思政 6 门。基于以上，现代纺织技术专业建成了大量音视频素材、教学课件、案例库、思政案例库等数字教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷，充分满足教学要求。

十二、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开

教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(二) 毕业要求

本专业学生三年内修满 152.5 学分，其中课程学分 144.5，第二课堂学分 8 学分。学生在校须完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。

2025 级服装设计与工艺专业人才培养方案

一、专业简介

服装设计与工艺专业开设于 2004 年，2018 被列为自治区优质校建设——高质量纺织服装专业群建设，2019 年被评为自治区高等职业教育创新发展行动计划项目骨干专业，2022 年为“双高计划”高水平纺织服装专业群同步推进专业。是新疆最早开设服装类专业的高职院校，专业立足新疆纺织服装行业需求，培养能够从事服装产品设计、服装制版、服装工艺、服装生产管理及营销等工作的高技能人才。

二、专业名称（专业代码）

服装设计与工艺（480402）

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

表 5-1 服装设计与工艺专业职业面向

所属专业大类（代码）	轻工纺织大类（48）
所属专业类（代码）	纺织服装类（4804）
对应行业（代码）	纺织服装、服饰业（18）
主要职业类别（代码）	服装制版师（6-05-01-01）、服装工程技术人员（2-02-23-05）、服装设计人员（2-09-06-02）
主要岗位（群）或技术领域	服装制版、服装数字技术应用、服装生产与管理、服装设计
职业类证书	服装制版师（四级）、服装陈列师（初级）

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本

专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向纺织服装行业的服装制版、服装设计、服装智造、服装生产管理等岗位群，能够从事服装产品设计、样板设计、服装工艺设计、服装智能生产管理、服装跟单等工作的高技能人才。

表 6-1 培养目标

序号	类型	具体内容
1	非专业能力	能够践行社会主义核心价值观，传承与创新技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神。
2	专业领域	面向纺织服装行业，重点服务疆内相关纺织服装企业。
3	专业能力	面向纺织服装产业，掌握服装设计与制作技术必备专业理论知识和基本技能，具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力。
4	职业成就	毕业三年后能够胜任服装设计师、服装制版师、工艺师、车间主任、营销主管等职业。
5	职业特征	从事服装设计、制版、工艺、营销及管理等岗位群的工作。
6	人才类型	高技能人才。

七、培养规格

本专业学生应该在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求。

表 7-1 培养规格

一级指标	二级指标	三级指标号	具体描述
素质	职业规范	1.1.1	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
		1.1.2	具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。
	社会责任	1.2.1	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在

一级指标	二级指标	三级指标号	具体描述
知识	职业行为		习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
		1.2.2	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
		1.3.1	有较强的集体意识和团队合作精神。
		1.4.1	具有良好的语言表达能力、文字表达能力。
		1.5.1	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
	终身学习	1.5.2	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。
		2.1.1	了解服装发展历史与变迁，掌握借鉴国内外服饰艺术分析、服饰的造型美、色彩美、装饰美，把握服饰发展的规律。
	专业知识	2.1.2	掌握服装基础设计的方法，掌握服装平面款式图的绘制要求与标准，掌握企业生产图、工艺图的绘制要求与标准。
		2.2.1	熟悉服装设计、服装工艺流程、服装缝制技巧、服装配件与展示等的英语专业用语表达方法，掌握服装订单、工艺单等工艺资料的编写方法，掌握服装单证的识别与编制方法。
		2.2.2	掌握服装的审美方法，了解形式与内容的关系，掌握基本的形式美法则，熟练掌握服装元素和形式构成的一般规律；掌握服装色彩搭配的基本知识；掌握面料的识别与应用方法。
		2.2.3	熟练掌握服装的量体方法，各服装品类的松量设计方法，熟悉各品种服装的国家标准；熟悉掌握服装的国家标准，掌握各品类服装样板的制作技术，并能进行样板修正与确认。
		2.2.4	熟悉裁剪工序管理、缝制工序管理、后整理工序管理知识。掌握样衣工艺单的内容与编制方法，掌握跟进和制作产前样的方法。掌握市场调研的方法，了解市场营销方式，熟悉服装陈列的知识。
		2.2.5	掌握服装工艺制作方法，掌握各类服装的工艺流

一级指标	二级指标	三级指标号	具体描述
能力		2.2.6	程,各部位质量要求,基本缝制方法,以及各种缝制技巧。
			掌握服装结构的基本概念和基本理论,掌握服装规格设计、系列化规格设计的方法,掌握推板的步骤及方法。
	人文与科学知识	2.3.1	掌握支撑本专业学习的文化基础知识及中华优秀传统文化知识,具备将科学文化素养与服装设计创新结合的能力。
	问题解决	3.1.1	具有服装的纸样技术与样衣制作能力,具备一定的审版、样衣修正能力和 CAD 操作能力。
		3.1.2	能够解读设计图纸提供的产品信息与产品要求,能够应用立体裁剪技术完成产品的板型设计,能进行服装立体造型设计制作。
		3.1.3	具备基础的服装生产管理与市场营销以及服装陈列能力。
	工具使用	3.2.1	能够熟练使用服装 CAD 软件系统中各种工具,熟练掌握服装 CAD 样片结构设计、推板、排料技术,能完成 3D 创意服装建模及展示。
		3.2.2	具有计算机文件文字处理能力及逻辑推理能力;具备多渠道、高效率的信息收集与应用能力。

表 7-2 培养规格和培养目标矩阵表

培养目标		I (非专业能力)	II (专业领域)	III (专业能力)	IV (职业成就)	V (职业特征)	VI (人才类型)
培养规格							
1.素质	1.1 职业规范	1.1.1	√	√		√	
		1.1.2	√	√		√	
	1.2 社会责任	1.2.1	√	√		√	
		1.2.2	√	√		√	
	1.3 团队合作	1.3.1	√	√		√	
	1.4 沟通交流	1.4.1	√	√		√	
2.能力	2.2 专业技能	2.2.1	√	√		√	
		2.2.2	√	√		√	

培养目标		I (非专业能力)	II (专业领域)	III (专业能力)	IV (职业成就)	V (职业特征)	VI (人才类型)
2. 知识	2.1 专业基础知识	2.1.1		√	√	√	√
		2.1.2		√	√	√	√
	2.2 专业知识	2.2.1		√	√	√	√
		2.2.2		√	√	√	√
		2.2.3		√	√	√	√
		2.2.4		√	√	√	√
		2.2.5		√	√	√	√
		2.2.6		√	√	√	√
	2.3 人文与科学 知识	2.3.1		√	√	√	√
3. 能力	3.1 问题解决	3.1.1		√	√	√	√
		3.1.2		√	√	√	√
		3.1.3		√	√	√	√
	3.2 工具使用	3.2.1		√	√	√	√
		3.2.2		√	√	√	√

八、培养模式

以新疆纺织服装产业典型产品为导向，将人才培养分为“认知—技能—实战”三个阶段，每个阶段对应产品生产的不同环节，实现“理论+实践”递进式成长，形成服务新疆纺织服装行业的“产品导向，分段递进”人才培养模式，如图 8-1 所示。

第一阶段（1-2 学期）：产品认知与基础技能。依托课程教学与简单模拟生产，让学生熟悉纺织服装产业特色产品的市场定位、文化背景、基础生产流程，掌握基础理论与通用技能。

第二阶段（3-4 学期）：产品工艺与专项技能。结合企业真实产品项目，通过“教学做一体化”的教学模式，在实训车间完成实操，掌握产品生产关键工艺，能独立完成中等复杂度产品的部分环节。

第三阶段（5-6 学期）：产品实战与综合技能。深入企业参与完整生产流程，提升职业核心素养，强化团队协作能力，培养自我管理

与终身学习能力，实现从“学生”到“准职业人”的递进式成长，突出实践与产业需求的深度融合。

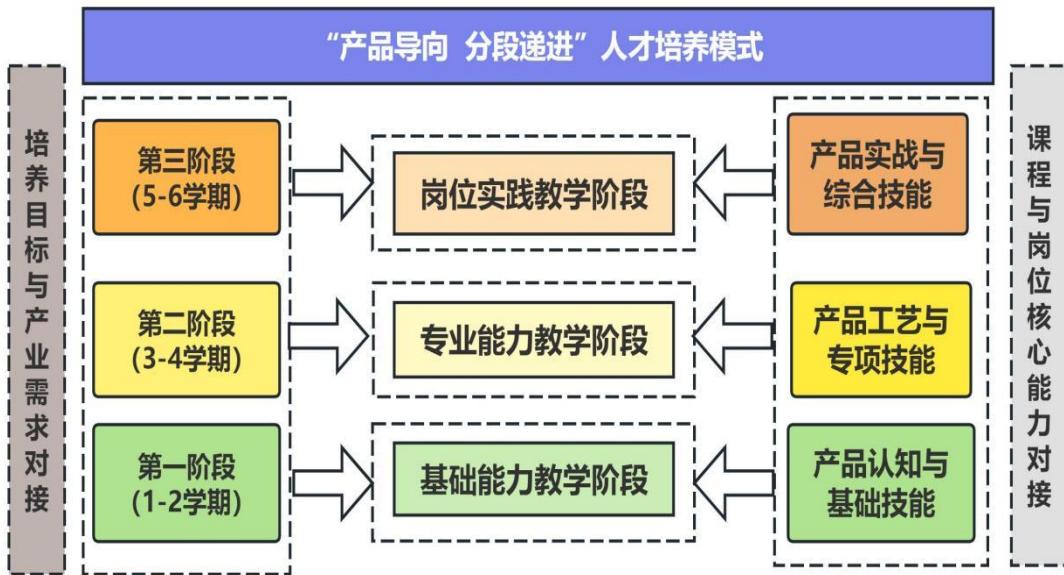


图 8-1 “产品导向，分段递进”人才培养模式

九、课程设置及学时安排

（一）课程体系

1. 课程体系设计

立足职业岗位，通过“企业/校内认知学习→校内专业→技能学习→企业认识实习→企业岗位实习”四阶段将校企合作逐步深化，配合“课程实践实训平台→校内综合实训平台→各级技能竞赛平台→企业实习平台”始终贯穿实践教学，形成“学习有收获、企业有服务、



图 9-1 “岗位核心、基础通用、模块组合”课程体系

竞赛有成绩”的良好局面，确定了“岗位核心、基础通用、模块组合”的阶梯递进式专业课程体系。如图 9-1 所示。

2. 实践教学体系设计

对标国家教学标准、职业技能证书标准，技能大赛标准，立足岗位实践能力，进行课程项目设计、实施、分解，培养学生专业能力、提高职业素养，对照职业岗位能力要求，进行考核及评价，实现了课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求的课证融合实践教学体系，如图 9-2 所示。

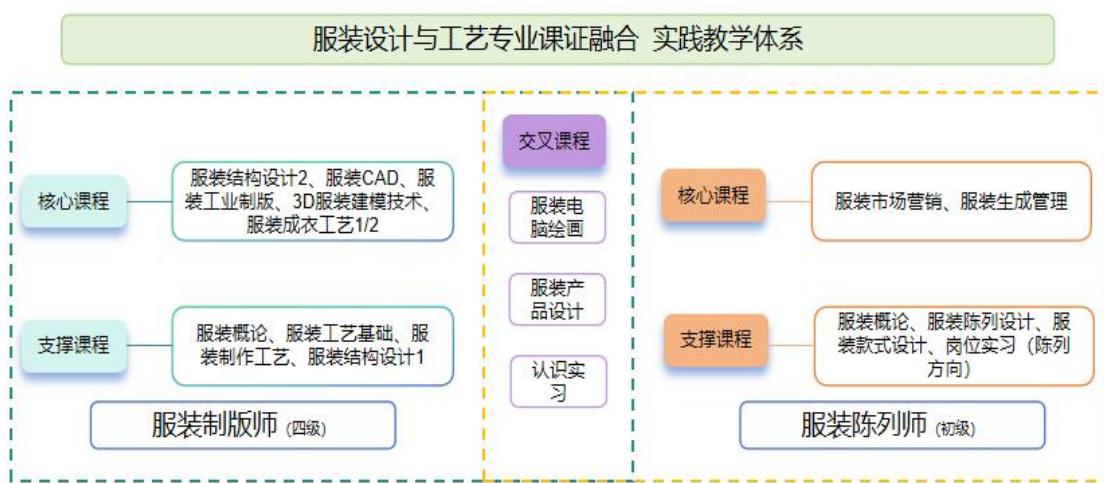


图 9-2 课证融合实践教学体系

（二）课程设置

主要包括公共平台课程和专业平台课程。

表 9-1 课程体系

课程类别	课程性质	主要课程
公共平台课程	思想政治教育模块	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、大学生心理健康教育、马克思主义基本原理、中华民族共同体概论
	语言能力模块	语文、中华优秀传统文化、高职专科英语、普通话
	综合素质模块	体育、职业发展与就业指导、劳动教育、入学教育、大学生安全教育、毕业教育

课程类别	课程性质	主要课程
专业平台课程	能力提升模块	第二课堂
	专业群模块	服装电脑绘画
	专业基础模块	服装概论、服装工艺基础、服装款式设计、服装制作工艺、服装陈列设计、服装结构设计 1
	专业方向模块	服装立体裁剪、服装结构设计 2、服装 CAD、服装工业制版、服装成衣工艺 1、服装成衣工艺 2、3D 服装建模技术、服装产品设计、服装市场营销、服装生产管理
	专业实践模块	认识实习、岗位实习(1)、岗位实习(2)、岗位实习-毕业综合实践报告
	专业选修模块	服装面料再造、纺织材料基础、服装创意立裁、AI 图形图像制作

表 9-2 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域(课程名称)	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	服装立体裁剪	<p>1.根据服装设计师的设计稿，运用立体裁剪技术进行服装结构的立体造型设计；</p> <p>2.对完成的立体造型进行结构分析，评估其在人体运动、美观性等方面的表现；</p> <p>3.对立体裁剪得到的样衣进行假缝试样，通过试穿检验版型，调整样板以确保服装的合身度和舒适性。</p> <p>将立体裁剪的成果转化成平面样板，为服装的批量生产提供准确的版型基础。</p>	<p>1.进行服装结构立体造型设计；</p> <p>2.根据立体造型对服装产品进行结构分析与结构优化；</p> <p>3.进行立裁样衣的假缝试样，调整样板；</p> <p>4.进行平面转化，形成样板。</p>
2	服装结构设计 2	<p>1.针对上衣、裙装、裤装等各类服装，运用结构变化方法，独立完成指定款式的平面结构设计图；</p> <p>2.按照工业制版规范与标准，精准标注尺寸与工艺符号，制作符合生产要求的工业样板；</p>	<p>1.人体结构与服装尺寸关系分析；服装原型设计原理(衣身、袖型、领型等)；</p> <p>2.各类服装(上衣、裙装、裤装)的结构变化方法；独立完成指定款式的平面结构设计图；</p> <p>3.工业制版规范与标准。精准</p>

序号	课程涉及的主要领域（课程名称）	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		3.分析结构设计对服装功能性与美观性的影响,优化样板设计,确保服装既满足功能需求又具有良好的外观。	标注尺寸与工艺符号; 4.分析结构设计对服装功能性与美观性的影响; 5.按工业标准输出 1:1 样板。
3	服装 CAD	1.运用服装 CAD 软件完成女装上衣原型、袖原型、裙原型以及男装上衣原型、袖原型的绘制,掌握原型绘制的原理、方法和技巧; 2.针对男款 Polo 衫、运动短裤、男衬衣、女款 T 恤、分割裙、连衣裙等款式,在 CAD 软件中完成制版流程,分析不同款式的版型特点及调整方法; 3.以女西装为例,运用 CAD 软件完成复杂款式的制版,考虑面料纹理、剪裁线设计对版型的影响及人体工学原理的应用,掌握复杂款式的制版技巧。	1.服装 CAD 基础认知:涵盖服装 CAD 的基本概念、发展历程、主要功能模块,以及其在服装设计与生产中的具体应用,同时介绍软件发展趋势; 2.服装原型 CAD 绘制:包括女装上衣原型、袖原型、裙原型,以及男装上衣原型、袖原型的绘制原理、方法和技巧; 3.男、女装 CAD 基础应用:阐述男款 Polo 衫、运动短裤、男衬衣、女款 T 恤、分割裙、连衣裙等款式在 CAD 软件中的制版流程,分析不同款式的版型特点及调整方法; 4.复杂款式 CAD 应用:以女西装为例,讲授复杂款式在 CAD 软件中的制版技巧,包括面料纹理、剪裁线设计对版型的影响及人体工学原理的应用。
4	服装工业制版	1.理解我国服装号型标准的设置原则与方法,包括号型定义、体型分类、标志、应用、系列构成及设计意义,同时了解其他国家服装号型标准,以便在国际服装生产中进行适配; 2.掌握服装工业推板的原理、依据、操作步骤及技术方法,重点完成女装原型推板的具体流程,能够根据不同体型尺	1.认识服装工业样板:系统讲解服装工业样板的概念、技术标准、分类,以及其在服装生产中的重要性,同时介绍样板制作所需的工具、材料,净板缝份加放规则等内容; 2.国家服装号型标准及工业样板规格设计:详细阐述我国号型系列的设置原则与方法,包括号型定义、体型分类、标志、

序号	课程涉及的主要领域（课程名称）	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		<p>寸进行样板的推放,满足批量生产的需求;</p> <p>3.针对西服裙、A字裙、女西裤、牛仔裤、短裤、男衬衫、女西装等裙装、裤装与上装,运用工业制版原理、方法与步骤完成样板制作,能够对样板进行调整优化,并进行推板以适应不同体型尺寸。</p>	<p>应用、系列构成及设计意义,同时对比介绍其他国家服装号型标准;</p> <p>3.服装工业推板原理与技术:深入解析服装工业推板的原理、依据、操作步骤及技术方法,重点讲解女装原型推板的具体流程与要点,让学生掌握推板核心技能;</p> <p>4.裙装、裤装与上装工业制版:包括西服裙、A字裙、女西裤、牛仔裤、短裤、男衬衫、女西装等,介绍其工业制版原理、方法与步骤,训练样板制作、调整优化及推板适应不同体型尺寸的能力。</p>
5	服装成衣工艺 1	<p>1.在实际生产中能够准确识别不同的工艺类型,为工艺选择和执行提供依据;</p> <p>2.精准挑选合适的面料、辅料,并完成材料小样的性能测试与评估;</p> <p>3.熟练掌握服装制作常用工具(如剪刀、缝纫机、熨斗等)和设备的操作方法;</p> <p>4.熟悉服装生产流程,在生产过程中严格遵循流程协调各环节工作;</p> <p>5.按照裙子、连衣裙、裤子、旗袍等各类服装裁剪的基本原理完成版型绘制与裁剪,遵循缝制基本流程完成服装缝制工作,确保服装版型准确、缝制工艺精细,达到成品质量要求。</p>	<p>1.了解服装成衣工艺的基本概念和分类;</p> <p>2.掌握服装材料的基本知识和选择技巧;</p> <p>3.学习服装制作的常用工具和设备的使用方法;</p> <p>4.熟悉服装生产流程和质量标准。</p> <p>5.熟悉裙子、连衣裙、裤子、旗袍等各类服装裁剪的基本原理与缝制的基本流程。</p>

序号	课程涉及的主要领域（课程名称）	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
6	服装成衣工艺 2	<p>1.掌握典型服装熨烫的基本知识和基本原理,确保服装的外观质量和尺寸稳定性;</p> <p>2.熟练掌握常用缝纫设备的操作方法和缝机调试方法,能够及时解决设备运行中出现的常见问题;</p> <p>3.掌握夹克、西装、汉服等典型服装的缝制工艺流程、缝制方法和质量要求。</p>	<p>1.掌握典型服装熨烫的基本知识和基本原理,能够根据不同服装款式及面料特性,选择适当的熨烫工具完成熨烫和后期整理工作;</p> <p>2.熟练掌握常用缝纫设备的操作方法和缝机调试方法;</p> <p>3.掌握典型服装夹克、西装、汉服的缝制工艺流程、缝制方法和质量要求,能够熟练缝制各类典型服装。</p>
7	3D 服装建模技术	<p>1.熟悉 3D 服装设计软件的界面布局,掌握模型创建、编辑、渲染等基础功能的操作逻辑,为 3D 服装建模工作奠定工具使用基础。完成典型服装款式的 CAD 制版与 3D 建模全流程工作,注重版型与立体结构的转换能力,实现从平面制版到三维建模的精准转化;</p> <p>2.结合设计理念进行 3D 模型的创意设计与拓展建模,同时完成 3D 模特妆发造型、场景建模等工作,完善服装展示的整体视觉元素;</p> <p>3.掌握 3D 模型在虚拟场景中的动态展示技巧,通过视频编辑将建模成果整合为走秀视频,为服装的虚拟展示和推广提供支持。</p>	<p>1.熟悉 3D 服装设计软件的界面布局,掌握基础功能(如模型创建、编辑、渲染等)的操作逻辑,为后续建模奠定工具使用基础;</p> <p>2.典型服装款式的 CAD 制版与 3D 建模,学习全流程技术,注重版型与立体结构的转换能力;</p> <p>3.创意设计与拓展建模,结合设计理念进行模型创新;同时涉及 3D 模特妆发造型、场景建模,完善服装展示的整体视觉元素;</p> <p>4.掌握 3D 模型在虚拟场景中的动态展示技巧,通过视频编辑将建模成果整合为走秀视频。</p>
8	服装产品设计	<p>1.遵循服装产品的设计流程,完成从设计构思到成品实现的全过程设计工作,确保设计方案的可行性和市场适应性。在服装产品设计中合理运用</p>	<p>1.了解服装产品的设计流程;</p> <p>2.了解色彩、工艺与装饰等因素在服装产品设计中的运用;</p> <p>3.熟悉服装的面料、色彩、款式、装饰工艺等特点,并能在</p>

序号	课程涉及的主要领域（课程名称）	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		<p>色彩、工艺与装饰等因素，提升服装的视觉效果和附加值，满足消费者的审美需求；</p> <p>2.熟悉服装的面料、色彩、款式、装饰工艺等特点，并在设计中灵活运用，打造出具有独特风格和市场竞争力的服装产品。掌握服装款式风格、造型的特点与变化的基本规律，能够根据市场趋势和消费者需求进行款式创新和设计优化；</p> <p>3.熟悉服装局部设计原理，完成服装领型、袖型、口袋等局部的设计工作，确保局部设计与整体造型的协调统一。掌握各种类型服装的面辅料应用与选配原理，根据设计需求选择合适的面辅料，提升服装的品质和性能。</p>	<p>设计中运用；</p> <p>4.掌握服装款式风格、造型的特点与变化的基本规律；</p> <p>5.熟悉服装局部设计原理；</p> <p>6.掌握各种类型服装的面辅料应用与选配原理；</p> <p>7.掌握服装系列设计方法。</p>
9	服装市场营销	<p>1.对服装市场进行调研和分析，精准定位目标市场与消费群体，把握市场动态和趋势，为企业市场营销决策提供依据；</p> <p>2.结合品牌定位和市场需求，熟练运用产品、价格、渠道、促销策略，制定全面、可行的营销方案，提升品牌知名度和产品市场占有率；</p> <p>3.掌握线上线下销售渠道的特点和运营方式，合理选择销售渠道并进行有效管理，优化渠道结构，提高销售效率和客户满意度；</p> <p>4.运用关键指标对营销效果进行评估，如销售额、市场占</p>	<p>1.学会运用 SWOT 分析、市场细分等方法，精准定位目标市场与消费群体，把握市场动态和趋势；</p> <p>2.熟练运用产品、价格、渠道、促销策略，制定符合品牌定位和市场需求的营销方案；</p> <p>3.掌握线上线下销售渠道的特点和运营方式，能够合理选择并有效管理销售渠道；</p> <p>4.学会运用关键指标评估营销效果，根据评估结果及时调整和优化营销策略。</p>

序号	课程涉及的主要领域(课程名称)	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		有率、客户满意度等,根据评估结果及时调整和优化营销策略,确保营销目标的实现。	
10	服装生产管理	<p>1.依据服装厂规划与布局原则(流水线、模块化等),完成服装厂的规划与布局设计,分析生产工艺流程(裁剪、缝制、后整),进行工序分析与标准工时制定;</p> <p>2.运用制定各级生产计划的方法与工具,完成生产计划的制定,理解产能计算与平衡的关键,监控生产进度并分析差异,运用基本的现场管理方法,具备初步的生产调度与问题解决;</p> <p>3.熟悉主要服装质量标准及应用,掌握常用的质量控制工具和方法。</p> <p>4.掌握服装成本的构成要素及核算方法,理解成本控制的关键点与策略。</p>	<p>1.服装厂规划与布局原则(流水线、模块化等)、生产工艺流程分析(裁剪、缝制、后整)、工序分析与标准工时制定、生产设备选型与管理;</p> <p>2.掌握制定各级生产计划的方法与工具,理解产能计算与平衡的关键,学会监控生产进度并分析差异;掌握基本的现场管理方法,具备初步的生产调度与问题解决能力;</p> <p>3.熟悉主要服装质量标准及应用,掌握常用的质量控制工具和方法,理解质量成本构成及控制意义,了解面辅料供应商质量管理的要点;</p> <p>4.掌握服装成本的构成要素及核算方法,理解成本控制的关键点与策略,认识服装供应链各环节协调的重要性。</p>

(三) 学时安排

表 9-3 学期周数分配表

项 目 学 期	课 程 教 学	军 事 技 能 (军 训)	专 业 项 目 实 训	岗 位 实 习(1)	岗 位 实 习(2)	复 习 考 试	机 动	合 计
第一 学年	第一学期	14	2			2	2	20 周
	第二学期	16				2	2	20 周
第二 学年	第三学期	16		1		2	1	20 周
	第四学期	16				2	2	20 周
第三 学年	第五学期			18		2	2	20 周
	第六学期				17		3	20 周

表 9-4 教学活动学时分配表

课程类别	学分	学时分配			学时比例%	
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	思想政治教育模块	21	452	316	136	17.32%
	语言能力模块	13	208	158	50	7.97%
	综合素质模块	20	358	172	186	13.72%
	能力提升模块	8	-	-	-	
专业平台课程	专业群模块	4	64	32	32	2.45%
	专业基础模块	15.5	248	140	108	9.50%
	专业方向模块	31	496	244	252	19.00%
	专业实践模块	36	720	20	700	27.59%
	专业选修模块	4	64	32	32	2.45%
合计		152.5	2610	1114	1496	—
理论实践比例%			—	42.68%	57.32%	—
选修课课时比例%			11.65%	—	—	—

(四) 教学进程安排

表 9-5 教学进程安排表

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学时数				考核方式	学期学时分配						备注		
				总学时	学分	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年				
									1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
公共平台课	思想政治教育模块 必修课	1	KC0200001	思想道德与法治	48	3	40	8	考试	4						马克思主义学院	
		2	KC0200002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	30	2	考试			2				马克思主义学院	
		3	KC0200003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	42	6	考试				3			马克思主义学院	
		4	KC0200004	形势与政策(1)	8	0.2	8	—	考查	共8						马克思主义学院	
		5	KC0200005	形势与政策(2)	8	0.2	8	—	考查		共8					马克思主义学院	
		6	KC0200006	形势与政策(3)	8	0.2	8	—	考查			共8				马克思主义学院	
		7	KC0200007	形势与政策(4)	8	0.2	8	—	考查				共8			马克思主义学院	
		8	KC0200008	形势与政策(5)	8	0.2	8	—	考查					共8		马克思主义学院	
		9	KC0200009	军事理论	36	2	36	—	考查	共36						学生处	
		10	KC0200010	军事技能(军训)	112	2	—	112	考查	2周						学生处	
		11	KC0200011	大学生心理健康教育(1)	16	1	14	2	考查	共16						学生处	
		12	KC0200012	大学生心理健康教育(2)	16	1	14	2	考查		共16					学生处	
		13	KC0200013	马克思主义基本原理	36	2	34	2	考查			2				马克思主义学院	
		14	KC0200014	国家安全教育	16	1	16	0	考查	共16						马克思主义学院	

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学时数				考核方式	学期学时分配						备注		
				总学时	学分	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年				
									1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
选修课	15	KC0200015	中华民族共同体概论	36	2	34	2	考试		2						马克思主义学院	
	16	KC0200016	中国共产党党史	16	1	16	—	考查	共16						马克思主义学院 (限4选1)		
	17	KC0200017	新中国史														
	18	KC0200018	改革开放史														
	19	KC0200019	社会主义发展史														
小计				452	21	316	136		4	2	4	3					
语言能力模块	必修课 1	KC0200020	语文	32	2	28	4	考试	2							公共基础部	
	2	KC0200021	中华优秀传统文化	48	3	40	8	考查		3						公共基础部	
	选修课 3	KC0200022	(限选)高职专科英语(1)	48	3	36	12	考试	4							国际交流合作学院	
	4	KC0200023	(限选)高职专科英语(2)	64	4	48	16	考试		4						国际交流合作学院	
	5	KC0200024	(限选)普通话	16	1	6	10	考证	共16							国际交流合作学院	
小计				208	13	158	50		6	7							
综合素质模块	必修课 1	KC0200025	体育(1)	24	1	2	22	考查	2							公共基础部	
	2	KC0200026	体育(2)	30	1	4	26	考查		2						公共基础部	
	3	KC0200027	体育(3)	30	1	4	26	考查			2					公共基础部	
	4	KC0200028	体育(4)	24	1	2	22	考查				2				公共基础部	
	5	KC0200029	信息技术	48	3	12	36	考查		3						信息工程学院	
	6	KC0200030	职业发展与就业指导(1)	24	15	20	4	考查	共24							招生与就业办公室	
	7	KC0200031	职业发展与就业指导(2)	16	1	12	4	考查				共16				招生与就业办公室	
	8	KC0200032	劳动教育	16	1	16	—	考查	共16							学生处	
	9	KC0200033	入学教育	10	05	10	—	考查	共10							宣传部	
	10	KC0200034	大学生安全教育(1)	6	05	4	2	考查	共6							教务处	
	11	KC0200035	大学生安全教育(2)	6	05	4	2	考查		共6						教务处	
	12	KC0200036	大学生安全教育(3)	6	05	4	2	考查			共6					教务处	
	13	KC0200037	大学生安全教育(4)	6	05	4	2	考查				共6				教务处	
	14	KC0200038	大学生安全教育(5)	6	05	4	2	考查					共6			教务处	
	15	KC0200050	毕业教育	10	05	10	—	考查						共10		纺织服装工程学院	
	选修课 16	KC0200040	(限选)人工智能通识课	16	1	8	8	考查		共16						信息工程学院	
	17	KC0200044	(限选)高等数学III	32	2	32	0	考试	2							公共基础部	
	18	KC0200046	(限选)创新创业教育	16	1	12	4	考查		共16						招生与就业办公室	
	19	KC0200047	(限选)美育	32	2	8	24	考查	共32							数字媒体学院	
小计				358	20	172	186		4	5	2	2					

课程性质		序号	课程代码	课程名称	学时数				考核方式	学期学时分配						备注	
					总学时	学分	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年			
能力提升模块	第二课堂	1	KC0200049	第二课堂	—	8	—	—	—	1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期	团委	
		小计				8											
	合计				1018	62	646	372		14	14	6	5				
专业群模块	必修课	1	KC0200317	服装电脑绘画	64	4	32	32	考查	4							纺织服装工程学院
	小计				64	4	32	32		4							
专业基础模块	必修课	1	KC0200318	服装概论	24	1.5	20	4	考试	2							纺织服装工程学院
		2	KC0200319	服装工艺基础	48	3	24	24	考查	4							纺织服装工程学院
		3	KC0200320	服装款式设计	48	3	24	24	考查	4							纺织服装工程学院
		4	KC0200321	服装制作工艺	48	3	24	24	考查	4							纺织服装工程学院
		5	KC0200322	服装陈列设计	32	2	16	16	考证		2						纺织服装工程学院
		6	KC0200323	服装结构设计(1)	48	3	32	16	考试	4							纺织服装工程学院
	小计				248	15.5	140	108		10	8	2					
专业平台课	专业方向模块	1	KC0200324	服装立体裁剪	64	4	24	40	考查		4						纺织服装工程学院
		2	KC0200325	服装结构设计(2)	48	3	16	32	考试		4						纺织服装工程学院
		3	KC0200326	服装 CAD	64	4	32	32	考试			4					纺织服装工程学院
		4	KC0200327	服装工业制版	48	3	28	20	考试			4					纺织服装工程学院
		5	KC0200328	服装成衣工艺(1)	48	3	24	24	考查		4						纺织服装工程学院
		6	KC0200329	服装成衣工艺(2)	48	3	24	24	考查		4						纺织服装工程学院
		7	KC0200330	3D 服装建模技术	48	3	28	20	考试		4						纺织服装工程学院
		8	KC0200331	服装产品设计	64	4	24	40	考查		4						纺织服装工程学院
		9	KC0200332	服装市场营销	32	2	20	12	考试		2						纺织服装工程学院
		10	KC0200333	服装生产管理	32	2	24	8	考试		2						纺织服装工程学院
	小计				496	31	244	252			16	20					
	专业实践	1	KC0200313	认识实习	20	1	—	20	考查		1周						纺织服装工程学院
		2	KC0200314	岗位实习(1)	360	18	—	360	考查				18周				纺织服装工程学院
		3	KC0200315	岗位实习(2)	280	14	—	280	考查					14周			纺织服装工程学院

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学时数				考核方式	学期学时分配						备注				
				总学时	学分	理论	实践		第一学年	第二学年	第三学年	1学期	2学期	3学期	4学期				
模块	4	KC0200316	岗位实习-毕业综合实践报告	60	3	20	40	考查							3周	纺织服装工程学院			
									720	36	20	700							
专业选修模块	1	KC0200338	服装面料再造	32	2	16	16	考查		2						纺织服装工程学院			
	2	KC0200357	纺织材料基础 I	32	2	16	16	考试		(二选一)									
	3	KC0200339	服装创意立裁	32	2	16	16	考查		2					纺织服装工程学院				
	4	KC0200340	AI 图形图像制作	32	2	16	16	考查											
	小计			64	4	32	32				2	2							
合计				1592	90.5	468	1124		10	12	20	22							
课程学时/学分合计				2610	152.5	1114	1496		24	26	26	27							

注：考核方式分为考试、考查、考证。

十、师资队伍

(一) 队伍结构

本专业师资力量适配人才培养需求，现有专任教师 20 人，其中高级职称教师 6 人，占比 30%，硕士及以上学位教师 11 人，占比 55%，构建起多元知识结构的教学团队；专业课“双师型”教师 14 人，占专业课专任教师比例 70%，实现教学与行业实践深度融合，是一支与新疆纺织服装行业紧密结合，以服务地方经济发展为方向，层次合理、结构优化、传帮带协作的具有丰富生产实践经验、技术过硬、教学水平高的“双师型”教学团队。专业以“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”为指引，将师德师风作为队伍建设第一标准，通过培训、考核等强化育人使命，让教师既传技艺，更以师德塑品格，培育德技并修的服装人才。

(二) 专业带头人

陈鑫，副教授，高级服装设计师，兼任中国纺织服装教育学会理事、新疆服装设计师协会副理事长、新疆纺织服装行业协会理事等职务。2023 年 5 月被新疆教育厅列入自治区 2023 年度第一批“天山英才”教育教学名师培养对象。

(三) 专任教师

专任教师具有服装艺相关专业本科及以上学历，具备扎实的专业理论功底与实践操作能力；能落实课程思政要求，深挖专业课程思政元素；熟练运用信息技术开展混合式教学改革，精准跟踪服装行业新经济、新技术前沿，积极开展技术研发与社会服务工作。专任教师团队依托现有的新疆艾德莱斯研发推广中心、自治区纺织公共实训、市级纺织品设计大师工作室等平台深耕育人，每年寒暑假赴企业实践60天以上。1人获评自治区“天山英才”教育教学名师，1人获评“新疆工匠”，2025年获得15项省部级以上奖励与荣誉，为团队教学能力和研究实践奠定了基础。

(四) 兼职教师

从本专业相关行业企业中聘任6名具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验的兼职教师、组成了兼职教师库。能参与人才培养模式改革的研讨、开展专业讲座、实践课程讲授、承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

十一、教学条件

(一) 教学设施

1. 校内实训场所

表 11-1 服装设计与工艺专业校内实训场所

序号	校内实训场所名称	主要设备名称	实训项目	可同时容纳学生数(人)
1	服装立体裁剪实训区	裁案、人台	1.服装“五片”结构练习； 2.衬衫的立体裁剪； 3.旗袍的立体裁剪； 4.女西装的立体裁剪； 5.礼服的立体裁剪。	40
2	服装生产实训区	包缝机、电脑直驱平缝机、牵边机、双针机、松紧带机、烫台 1.2*0.8、自动剪线四线包缝机、自动剪线五线包缝机、	1.衬衫的缝制工艺； 2.女西装缝制工艺； 3.男西装缝制工艺； 4.西裤的缝制工艺； 5.表演服的缝制工艺。	80

序号	校内实训场所名称	主要设备名称	实训项目	可同时容纳学生数(人)
		自动拉布机		
3	服装数字化实训室	三维服装数字系统、台式计算机	1.服装图案设计与绘制； 2.服装效果图表现； 3.T恤衫 CAD 制版及 3D 建模； 4.连衣裙 CAD 制版及 3D 建模； 5.女风衣 CAD 制版及 3D 建模。	40
4	服装设计实训室	DELL 计算机、裁案	1.休闲装款式手绘； 2.职业装款式手绘； 3.礼服款式手绘； 4.运动装款式手绘。	40
5	服装 CAD 实训室	DELL 计算机、服装 CAD、数字化仪、台式电脑	1.女装上衣原型制版； 2.女装袖原型制版； 3.裙原型制版； 4.男装上衣原型制版。	40
6	服装工艺实训室	裁案、电脑直驱平缝机、吊瓶熨斗、烫台、微油直驱电脑平缝机、自动剪线三线包缝机、自动剪线四线包缝机	1.西服裙缝制； 2.西裤制作； 3.男士衬衣制作； 4.连衣裙制作； 5.旗袍制作。	80
7	服装制版实训室	裁案、电脑直驱平缝机、烫台、自动剪线三线包缝机	1.裙原型绘制； 2.裤原型绘制； 3.上衣原型绘制； 4.女衬衫版型绘制； 5.男衬衫版型绘制。	40
8	电脑刺绣实训室	电脑多功能绣花机、电脑绣花机	1.单针花卉图案制版； 2.单针动物图案制版； 3.平绣针法练习； 4.跳线挨针练习； 5.榻榻米针法练习。	40
9	服装定制实训室	电脑打结机、电脑钉扣机、电脑平头锁眼机、电脑圆头锁眼机、电脑直驱平缝机、多功能绣花机(单头成衣/帽)	1.女西装款式练习； 2.女西装立体裁剪； 3.女装 CAD 制版； 4.三开身女西装缝制工艺； 5.创意女装立体裁剪。	40

序号	校内实训场所名称	主要设备名称	实训项目	可同时容纳学生数(人)
		绣)、人体三维扫描仪、烫台 1.2*0.8、粘合机		
10	服装营销实训室	八角柔光箱、裁案、电脑直驱平缝机、方形柔光箱、服装设计手绘一体机、烫台 1.2*0.8、照相机、直播声卡及麦克风	1.服装市场调研方案设计； 2.服装营销数据收集与分析； 3.服装品牌定位分析； 4.服装营销策略规划； 5.服装推广活动策划。	40
11	技能竞赛训练室	2/3 人台、服装一体化实训台、烫台	1.女西装的立体裁剪； 2.风衣的立体裁剪； 3.礼服的立体裁剪； 4.女西装缝制工艺与制作； 5.风衣缝制工艺与制作。	10
12	服装陈列与展示实训室	T型台	1.服装货品组织； 2.服饰搭配设计； 3.服装卖场陈列规划； 4.服装卖场陈列组合设计； 5.服装橱窗方案设计。	160
13	针织服装实训室	全自动电脑横机	1.手摇横机基本操作及上机试织； 2.罗纹组织编织工艺及上机试织； 3.纬平针编织工艺及上机试织； 4.移圈组织编织工艺及上机试织； 5.绞花组织编织工艺及上机试织。	40

2.校外实习基地

表 11-2 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	功能	接纳学生数(人)
1	新疆际华七五五五职业装有限公司新疆轻工职业技术学院纺织服装类专业实习基地	纺织服装类专业实习实训	84
2	乌鲁木齐影诗裳商贸有限公司新疆轻工职业技术学院纺织服装类专业实习基地	纺织服装类专业实习实训	20
3	新疆高新乐贝尔医疗器械有限责任公司新疆轻工职业技术学院纺织服装类专业实习基地	纺织服装类专业实习实训	75

序号	实训基地名称	功能	接纳学生数(人)
4	新疆芳婷针纺织有限责任公司新疆轻工职业技术学院纺织服装类专业实习基地	纺织服装类专业实习实训	52
5	新疆兴泰纤维科技有限公司新疆轻工职业技术学院纺织服装类专业实习基地	纺织服装类专业实习实训	95
6	新疆利泰丝路投资有限公司新疆轻工职业技术学院纺织服装类专业实习基地	纺织服装类专业实习实训	25
7	奎屯利泰丝路投资有限公司新疆轻工职业技术学院纺织服装类专业实习基地	纺织服装类专业实习实训	65
8	新疆天山纺织服装有限公司新疆轻工职业技术学院纺织服装类专业实习基地	纺织服装类专业实习实训	71

(二) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

本专业围绕人才培养，构建适配教学需求的资源体系：教材选用紧扣课程标准与行业前沿，优选国家级规划、获奖及行业经典教材，确保知识权威实用。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备覆盖服装史论、设计、工艺、营销等全领域，年更新率超 15%，设专业阅览室，满足师生知识拓展。

3.数字教学资源配置基本要求

数字教学资源整合 3D 建模、虚拟仿真等平台，助力教学研究与实践高效开展，全方位支撑学生专业成长与教师教学创新。

十二、质量保障和毕业要求

(一) 质量保障

1.学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂

评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(二) 毕业要求

本专业学生三年内修满 152.5 学分，其中课程学分 144.5，第二课堂学分 8 学分。学生在校须完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。

2025 级纺织品检验与贸易专业人才培养方案

一、专业简介

纺织品检验与贸易专业立足行业发展需求，依托中央财政支持的自治区纺织公共实训基地，为学生实践学习提供坚实保障。本专业主要面向纺织品质量检测员、外贸跟单员、纺织产品认证专员、跨境电商运营师等职业，培养能熟练运用国内外纺织品检测标准，完成原料检验、产品质量把控、贸易流程操作、跨境营销推广等工作的高技能人才。

二、专业名称（专业代码）

纺织品检验与贸易（480411）

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

表 5-1 纺织品检验与贸易专业职业面向

所属专业大类（代码）	48 轻工纺织大类
所属专业类（代码）	4804 纺织服装类
对应行业（代码）	17 纺织业
主要职业类别（代码）	4-08-05-02 纤维检验员、4-01-02 销售人员、4-01-03 贸易经济代理人员、2-02-23-01 纺织工程技术人员、4-08-08-02 纺织面料设计师
主要岗位（群）或技术领域	纺织服装生产企业或第三方检测机构的质检员、检验员；纺织服装生产企业、进出口贸易公司跟单员、业务员。
职业类证书	外贸跟单员、纺纱工、织布工、纺织面料设计师

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学

素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握一定的纺织服装检验知识和纺织服装贸易知识，具有纺织服装检验技能、纺织服装跟单及贸易运作技能，从事纺织服装检验、贸易等主要工作的懂技术、能操作、会管理的德智体美劳全面发展的高技能人才。

表 6-1 培养目标

序号	类型	具体内容
1	非专业能力	能够践行社会主义核心价值观，传承与创新技能文明，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，有一定的国际视野。
2	专业领域	面向纺织服装行业，重点服务疆内相关纺织服装企业。
3	专业能力	培养具备扎实纺织品检验与贸易专业知识与实践能力的高技术技能人才。学生需掌握纺织品质量标准、检测技术、国际贸易规则、纺织服装商品学等核心知识，能熟练操作纺织品检测仪器，精通国际贸易流程与单证制作，熟练运用纺织贸易相关软件。具备纺织品质量检验、分析评估、贸易合同签订与执行、进出口业务操作等核心技能，拥有初步的纺织品贸易方案设计与流程优化能力。同时，学生还需了解智能检验技术、绿色贸易理念等行业前沿动态，具备一定的纺织产品溯源管理、供应链协调及跨境贸易的基础能力，可在纺织品进出口检验、纺织贸易业务、纺织品质量管理等领域，从事品质检验、贸易磋商、单证处理、供应链管理等工作，适应纺织行业智能化检验、绿色化贸易的发展需求，成为具有一定的创新思维，具备较强的就业创业能力和可持续发展能力的专业人才。
4	职业成就	毕业三年后能够胜任纺织检验员、销售人员、贸易经济代理人员、纺织工程技术人员、纺织面料设计师、营销主管等职业。
5	职业特征	从事纺织原料检验、销售员、跟单员、产品质量管控及面料开发等岗位群的工作。
6	人才类型	高技能人才。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求。

表 7-1 培养规格

一级指标	二级指标	三级指标号	具体描述
素质	职业规范	1.1.1	树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。
		1.1.2	具有一定的文化修养、审美能力。
	社会责任	1.2.1	坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。具有一定的文化修养、审美能力。
		1.2.2	掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律，熟悉国内外纺织品检测标准、贸易法规及行业规范；熟练运用纺织品成分分析、物理性能检测、生态安全检测等专业技术，掌握绿色生产理念下的低碳检验流程、环保检测方法，严格落实实验室安全防护与质量管理体系；深入了解纺织贸易行业文化，具备国际视野与跨文化沟通能力；秉持爱岗敬业的职业精神，恪守诚实守信、严谨公正的职业道德准则，严格遵守商业保密与贸易合规行为规范；主动承担维护消费者权益、保障产品质量安全的社会责任，在国际贸易中展现行业担当精神，以专业能力推动纺织产业可持续发展。
		1.2.3	培养能够传承与创新中华民族传统民族服饰文化及新疆少数民族服饰文化。
	团队合作	1.3.1	具有沟通合作能力，有较强的集体意识和团队合作意识。
	沟通交流	1.4.1	具有良好的语言表达能力、文字表达能力，学习 1-2 门外语并结合本专业加以运用。
	终身学习	1.5.1	掌握 1-2 项体育运动技能，养成良好的运动与卫生习惯，具备健康的心理素质和健全的人格。
		1.5.2	具备终身学习和可持续发展的能力及对新方法、新技术的创新和探索精神。
知识	专业基础知识	2.1.1	熟悉纺织品检验与贸易专业的基本概念，包括纺织品检验知识，以及国际贸易术语、外贸合同签订、国际货运代理、报关报检等贸易实务基础知识，掌握国内外纺织品质量标准及行业规范。
		2.1.2	掌握数学、统计学、外语等基础学科在纺织品检验与贸易领域的应用方法，如检验数据统计分析、抽样方案设计、贸易成本核算、国际商务函电撰写，以及纺织品检测相关的化学知识与实验方法。

一级指标	二级指标	三级指标号	具体描述
专业知识		2.1.3	掌握纺织品检验设备的结构原理、操作规范及维护技术，熟悉纺织品贸易信息化系统的操作流程，理解纺织品检验与贸易业务的全流程逻辑，具备运用专业设备与系统开展高效检验和贸易工作的能力。
		2.2.1	掌握纤维的微观结构与理化性能，熟练运用技术手段进行纤维成分鉴别与品质分级；熟悉纺纱工艺的技术参数对纱线强度、细度、均匀度等指标的影响，能依据国际纺织标准制定原料与半成品检验方案，评估贸易产品的基础性能与市场适配性。
		2.2.2	掌握机织、针织、非织造等织物的组织结构特征与编织原理，熟练运用设备检测织物规格参数；理解织物紧度、悬垂性、透气性等物理性能与组织结构的关联性，能依据国际标准判定织物品质等级。
		2.2.3	精通国际贸易术语、信用证结算流程及海关报关报检规范，熟悉纺织品进口国的安全环保标准；能制定合规的贸易合同条款，处理原产地证明、质量证书等贸易单据，规避因标准差异导致的贸易风险。
		2.2.4	掌握市场调研、品牌策划、渠道管理技能，能运用大数据分析消费者行为。具备较强的沟通谈判能力，可与供应商、客户高效协作，同时擅长营销方案制定与执行，懂线上线下推广策略，具有敏锐的市场洞察力与应变能力。
	人文与科学知识	2.3.1	掌握支撑本专业学习的文化基础知识及中华优秀传统文化知识，具备将科学文化素养与纺织品检验结合的能力。
能力	问题解决	3.1.1	具备对纺织品检验标准应用、贸易合规审查、进出口流程管理等问题的处理能力。
		3.1.2	在纺织品贸易业务中，能与检验机构、物流、法务等部门协同，能解决跨领域问题的能力。
	工具使用	3.2.1	能够熟练运用计算机办公软件及专业贸易管理系统，具备撰写进出口报关单据、编制检验分析报告、制作贸易谈判演示文档等能力。
		3.2.2	能够使用专业的纺织品检测数据处理软件、国际贸易仿真操作平台，运用数字化工具完成贸易流程模拟与检验数据可视化分析。
		3.2.3	能对纺织品检测仪器、包装设备、条码扫描设备、恒温恒湿试验箱等进行常规操作和基础维护，保障检验与贸易环节设备正常运转。

表 7-2 培养规格和培养目标矩阵表

培养规格		培养目标		I(非专业能力)	II(专业领域)	III(专业能力)	IV(职业成就)	V(职业特征)	VI(人类型)
1.素质	1.1 职业规范	1.1.1	√	√			√		
		1.1.2	√	√			√		
	1.2 社会责任	1.2.1	√	√			√		
		1.2.2	√	√			√		
		1.2.3	√	√			√		
	1.3 团队合作	1.3.1	√	√			√		
	1.4 沟通交流	1.4.1	√	√			√		
	1.5 终身学习	1.5.1	√	√			√		
		1.5.2	√	√			√		
2.知识	2.1 专业基础知识	2.1.1		√	√			√	√
		2.1.2		√	√			√	√
		2.1.3		√	√			√	√
	2.2 专业知识	2.2.1		√	√			√	√
		2.2.2		√	√			√	√
		2.2.3		√	√			√	√
		2.2.4		√	√			√	√
3.能力	2.3 人文与科学知识	2.3.1		√	√			√	√
	3.1 问题解决	3.1.1		√	√	√	√	√	√
		3.1.2		√	√	√	√	√	√
	3.2 工具使用	3.2.1		√	√			√	√
		3.2.2		√	√			√	√
		3.2.3		√	√			√	√

八、培养模式

以新疆纺织服装产业典型产品为导向，将人才培养分为“认知—技能—实战”三个阶段，每个阶段对应产品生产的不同环节，实现“理论+实践”递进式成长，形成服务新疆纺织服装行业的“产品导向，分

段递进”人才培养模式，如图 8-1 所示。

第一阶段（1-2 学期）：产品认知与基础技能。依托课程教学与简单模拟生产，让学生熟悉纺织服装产业特色产品的市场定位、文化背景、基础生产流程，掌握基础理论与通用技能。

第二阶段（3-4 学期）：产品工艺与专项技能。结合企业真实产品项目，通过“教学做一体化”的教学模式，在实训车间完成实操，掌握产品生产关键工艺，能独立完成中等复杂度产品的部分环节。

第三阶段（5-6 学期）：产品实战与综合技能。深入企业参与完整生产流程，提升职业核心素养，强化团队协作能力，培养自我管理与终身学习能力，实现从“学生”到“准职业人”的递进式成长，突出实践与产业需求的深度融合。

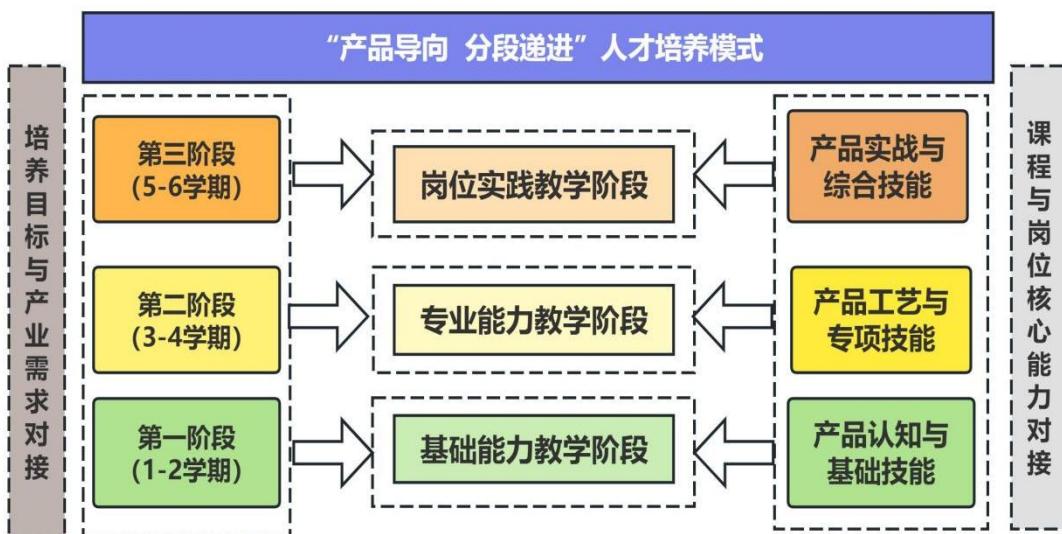


图 8-1 “产品导向，分段递进”人才培养模式

九、课程设置及学时安排

（一）课程体系

1. 课程体系设计

通过调研、校企共讨，重新确定岗位，依据职业岗位的任职要求，融合职业资格标准，校企共同制定人才培养方案，系统开发“教赛融合·学用一体”课程体系，并开发基于工作过程的教学项目和实训项目，按“职业基本素质和能力—专项能力—综合能力和职业素养”的能力递进模式，构建“教赛融合，学用一体”课程体系。如图 9-1 所示。



图 9-1 “教赛融合，学用一体”课程体系

根据培养目标和加强学生成才教育，确定公共平台课程和专业平台课程两大部分。公共平台课程包括思想政治教育模块、语言能力模块、综合素质模块和能力提升模块。专业平台课程包括专业群模块、专业基础模块、专业方向模块、专业实践模块和专业选修课 5 个模块。另外，在实习期间进行岗位实习、职业资格技能证书考核、毕业综合实践报告。

2. 实践教学体系设计

基于课程特性和学生认知发展，我们设计了阶梯式实践教学体系。一年级学生以基础型实践为主，涵盖纺织检验相关课程的实验，通过课堂实操、企业导师指导及企业现场实训，筑牢基础。二年级学生则侧重专业型实践，包括专业核心课程的试验、实训以及技能等级证书取证等。三年级学生结合企业实训、毕业论文及就业需求，提升实践应用能力。同时，鼓励学生参与各项大赛及综合性实践，如纺织品检验与贸易技能大赛、创新创业竞赛和社会实践等，注重创新与融合。如图 9-2，形成基础、专业、综合阶递进的实践教学体系，三体现从实践认知到提升再到综合的理念，实现实践教学与理论教学互通融合，校内生产性实训与校外顶岗实习有机衔接。坚持校企共同管理

与考核，要求学生实行半年以上岗位实习，使本专业实践教学学时达总学时的 50%以上。

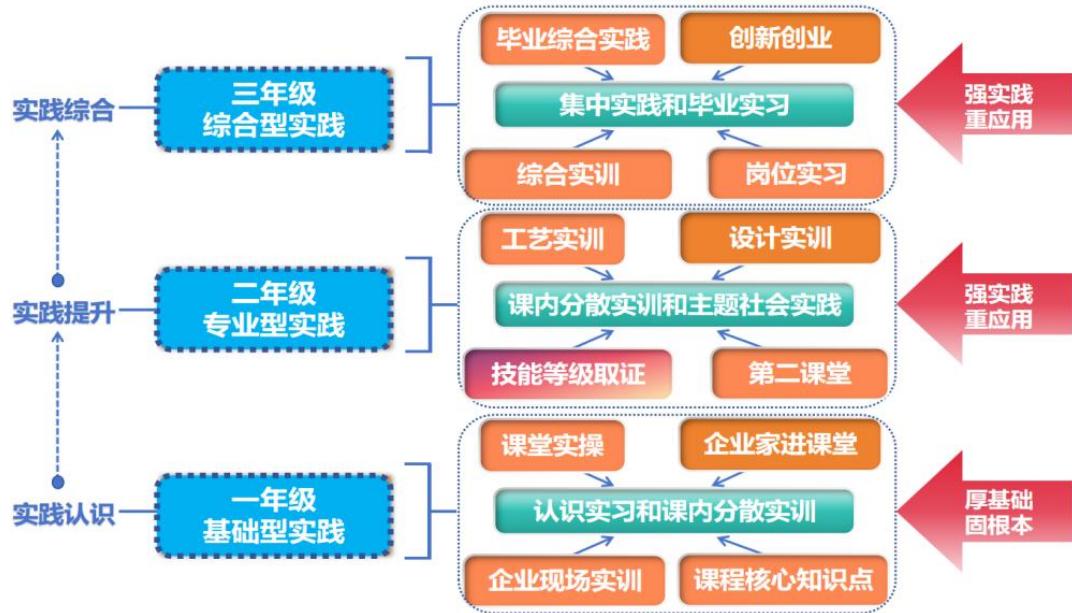


图 9-2 课证融合实践教学体系

(二) 课程设置

主要包括公共平台课程和专业平台课程。

表 9-1 课程体系

课程类别	课程性质	主要课程
公共平台课程	思想政治教育模块	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能（军训）、大学生心理健康教育、马克思主义基本原理、国家安全教育、中华民族共同体概论等
	语言能力模块	语文、中华优秀传统文化、高职专科英语、普通话
	综合素质模块	体育、职业发展与就业指导、劳动教育、入学教育、大学生安全教育、毕业教育、信息技术、人工智能通识课、高等数学III、创新创业教育、美育
	能力提升模块	分为德育、智育、体育、美育及劳育 5 个类别，涵盖思想政治类教育活动、专业技能竞赛及培训、文体活动及竞技比赛、志愿服务、社会实践、工作履历、创新创业等内容
	专业群模块	纺织图案数字化设计

课程类别	课程性质	主要课程
专业平台课程	专业基础模块	纺织导论、纺织材料基础Ⅱ、国际贸易实务Ⅱ、纺织化学、纺织机电基础、纺织服装商品学、纺织外贸函电、纺织新媒体营销、纺织企业管理、商贸俄语
	专业方向模块	纺织品检验检测实务、纺纱工艺与质量控制、机织加工与质量控制、针织加工与质量控制、染整加工与质量检验、织物组织与分析、报关业务、纺织品跟单
	专业实践模块	认识实习、岗位实习(1)、岗位实习(2)、岗位实习—毕业综合实践报告
	专业选修模块	纺织非遗文化概论、新型纺织纤维、纺织智能制造、产业用纺织品

表 9-2 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域 (课程名称)	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	纺织品检验检测实务	1.纺织品样品接收与预处理任务； 2.纺织品物理性能检测任务； 3.纺织品化学性能检测任务； 4.纺织品功能性检测任务； 5.检测数据统计分析与报告编制任务。	1.纺织品样品抽样标准（如GB/T 2828）与预处理规范； 2.物理性能检测仪器的操作原理与规范； 3.化学性能检测方法的原理与流程； 4.功能性检测标准与试验条件控制； 5.检测数据统计分析方法与图表绘制； 6.检测报告标准化撰写与质量问题溯源分析； 7.企业真实检测案例的模拟攻关。
2	纺纱工艺与质量控制	1.纺纱原料选配与预处理任务； 2.纺纱工艺参数设计与优化任务； 3.纺纱设备调试与运行监控任务； 4.半制品与成品质量检测任务；	1.纺纱原料性能分析与配棉方案设计； 2.各纺纱工序的工艺原理与参数设定； 3.数字化纺纱设备的操作规范与故障排除； 4.半制品（棉条、粗纱）与成品（细纱、筒纱）的质量指标检测

序号	课程涉及的主要领域 (课程名称)	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		5.纺纱过程质量异常分析与改进任务； 6.新型纺纱工艺的应用与调试任务。	方法与标准； 5.质量波动分析工具的应用与改进措施制定； 6.新型纺纱技术的工艺特点、设备原理与产品质量控制要点； 7.企业实际纺纱质量案例的分析与解决方案设计。
3	机织加工与质量控制	1.整经工序的工艺设定与设备操作任务； 2.浆纱工序的工艺实施与质量监控任务； 3.织造工序的设备调试与参数优化任务； 4.织机故障诊断与快速排除任务； 5.半制品（经轴、浆轴）与成品（坯布）的质量检测与缺陷分析任务； 6.织物质量标准应用与判定任务。	1.整经设备的操作规范、张力控制原理与整经质量指标； 2.浆纱工艺参数设定与浆纱质量检测方法； 3.织造五大运动的机构原理与参数匹配设计； 4.不同类型织机的关键部件结构、工作原理与调试方法。 5.织机常见故障的成因分析与排除流程； 6.坯布质量检测项目的检测标准与仪器操作； 7.织物疵点的分类、成因及预防改进措施； 8.企业实际织造案例的分析与解决方案设计。
4	针织加工与质量控制	1.针织原料（纱线捻度、弹性、耐磨性）性能评估与编织方案设计任务； 2.纬编设备的工艺参数设定与设备调试任务； 3.经编机的梳栉配置与送经张力控制任务； 4.针织组织（的编织工艺实施与参数优化任务； 5.针织机故障诊断与快速维修任务； 6.针织坯布的质量检测与	1.针织原料性能测试与编织适应性分析； 2.圆纬机的成圈机构原理、三角配置与操作规范； 3.横机的选针系统、编织程序设计与花型调试； 4.经编机梳栉横移机构、送经卷取系统的工作原理与参数设定； 5.典型针织组织的编织工艺与线圈结构分析； 6.针织机常见故障的成因分析与排除流程；

序号	课程涉及的主要领域 (课程名称)	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		缺陷分析任务； 7.针织面料质量标准应用与判定任务； 8.针织工艺优化与新产品试织任务。	7.针织坯布质量检测项目的检测标准与仪器操作； 8.针织面料疵点的分类、成因及预防改进措施； 9.企业实际针织案例的分析与解决方案设计。
5	染整加工与质量检验	1.纺织面料前处理工艺设计与参数优化任务； 2.染色工艺实施与色牢度控制任务； 3.印花工艺操作与图案还原度保障任务； 4.后整理工艺执行与性能提升任务； 5.染整设备调试与运行监控任务； 6.染化料性能检测与配伍性分析任务； 7.染整半制品与成品的质量检验任务； 8.染整工艺异常分析与改进任务。	1.纺织面料前处理工艺原理与工艺参数设定； 2.各类染料的染色机理与应用场景； 3.染色设备的操作规范与染色曲线控制； 4.印花原糊制备、色浆调配与印花设备的关键操作要点。 5.后整理助剂的作用机理与工艺参数优化； 6.染整设备的温控系统、张力控制原理与故障排除； 7.染整质量检验标准与检验仪器操作； 8.企业实际染整案例的分析与解决方案设计。
6	织物组织与分析	1.织物组织基础认知与分析任务； 2.织物组织设计与创新任务； 3.织物分析与质量诊断任务； 4.综合项目实践与行业对接任务。	1.织物组织结构识别与拆解； 2.织物组织参数与性能关联分析； 3.常规织物组织设计与优化； 4.复杂织物组织创新设计； 5.织物来样逆向工程分析； 6.织物质量问题的组织诊断； 7.织物组织创新设计综合项目。
7	报关业务	1.进出口货物报关单据的审核与制备任务； 2.进出口货物报关单填制与电子口岸系统申报任务；	1.国际贸易单证的缮制规范与审核要点； 2.《中华人民共和国进出口货物报关单填制规范》与电子申报系

序号	课程涉及的主要领域 (课程名称)	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		3.海关商品归类查询与归类争议处理任务； 4.海关税费计算与缴纳任务； 5.进出口许可证件的申领与核销任务； 6.海关查验的协调与应对任务； 7.报关单修改/撤销申请与海关沟通任务； 8.跨境电商报关流程操作任务； 9.加工贸易报关与核销管理任务； 10.海关稽查的资料准备与应对任务； 11.智能报关系统的操作与数据管理任务。	统操作； 3.《中华人民共和国海关进出口商品规范申报目录》应用与 HS 编码归类技巧； 4.进出口税费计算公式与汇率换算方法； 5.进出口许可证件管理目录与申领流程； 6.海关查验流程与配合要点； 7.报关单修改/撤销的法定情形、申请材料与审批流程； 8.加工贸易手册设立、进出口报关、核销结案的全流程管理； 9.海关稽查程序与合规性文件准备； 10.智能报关软件的单据导入、数据校验与申报操作； 11.国际贸易术语与报关责任划分的关联分析； 12.海关归类争议解决途径与案例分析； 13.报关差错分析工具的应用与改进措施制定； 14.企业真实报关案例的模拟操作与解决方案设计。
8	纺织品跟单	1.纺织品订单的确认与分解任务； 2.原辅料采购进度跟进与质量确认任务； 3.生产计划制定与生产进度监控任务； 4.生产过程质量问题的协调与解决任务； 5.成品检验标准执行与报告提交任务；	1.纺织品订单合同条款的解析与风险识别； 2.原辅料采购流程与供应商沟通技巧； 3.生产排程方法与进度监控工具操作； 4.纺织各工序生产工艺要点与常见质量问题识别； 5.成品检验标准与检验报告编制； 6.交期延误风险评估模型与应

序号	课程涉及的主要领域 (课程名称)	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		6.交期延误预警与应急方案制定任务； 7.客户需求传达与生产适配任务； 8.进出口跟单协调与进度跟踪任务； 9.供应商评估与供应链优化任务； 10.订单成本核算与控制任务； 11.智能跟单系统的操作与数据管理任务。	对策略制定； 7.进出口跟单单证的协同要求与流程衔接； 8.供应商评估指标体系的构建与动态管理方法； 9.订单成本构成与核算方法； 10.智能跟单系统的数据录入、进度跟踪与预警设置； 11.国际贸易术语与跟单责任划分的关联分析； 12.跨部门沟通的流程与协调技巧； 13.纺织品跟单差错分析的工具应用与改进措施制定； 14.企业真实跟单案例的模拟操作与解决方案设计。

(三) 学时安排

表 9-3 学期周数分配表

学 期 \ 项 目	课 程 教 学	军 事 技 能 (军 训)	专 业 项 目 实 训	岗 位 实 习(1)	岗 位 实 习(2)	复 习 考 试	机 动	合 计
第一学年	第一学期	14	2			2	2	20 周
	第二学期	16				2	2	20 周
第二学年	第三学期	16		1		2	1	20 周
	第四学期	16				2	2	20 周
第三学年	第五学期			18			2	20 周
	第六学期				17		3	20 周

表 9-4 教学活动学时分配表

课程类别	学分	学时分配			学时比例%
		总学时	理论学时	实践学时	
公共平台课程	思想政治教育模块	21	452	316	17.06%
	语言能力模块	13	208	158	7.85%

课程类别	学分	学时分配			学时比例%
		总学时	理论学时	实践学时	
综合素质模块	20	358	172	186	13.51%
能力提升模块	8	—	—	—	—
专业平台课程	专业群模块	4	64	16	2.42%
	专业基础模块	21.5	348	272	13.12%
	专业方向模块	27	436	196	16.45%
	专业实践模块	36	720	20	27.17%
	专业选修模块	4	64	48	2.42%
合计		154.5	2650	1198	1452
理论实践比例%		—	45.21%	54.79%	—
选修课课时比例%		13.89%	—	—	—

(四) 教学进程安排

表 9-5 教学进程安排表

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学时数				考核方式	学期学时分配						备注		
				总学时	学分	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年				
									1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
公共平台课	1	KC0200001	思想道德与法治	48	3	40	8	考试	4							马克思主义学院	
	2	KC0200002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	30	2	考试			2					马克思主义学院	
	3	KC0200003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	42	6	考试				3				马克思主义学院	
	4	KC0200004	形势与政策(1)	8	0.2	8	—	考查	共8							马克思主义学院	
	5	KC0200005	形势与政策(2)	8	0.2	8	—	考查		共8						马克思主义学院	
	6	KC0200006	形势与政策(3)	8	0.2	8	—	考查			共8					马克思主义学院	
	7	KC0200007	形势与政策(4)	8	0.2	8	—	考查				共8				马克思主义学院	
	8	KC0200008	形势与政策(5)	8	0.2	8	—	考查					共8			马克思主义学院	
	9	KC0200009	军事理论	36	2	36	—	考查	共36							学生处	
	10	KC0200010	军事技能(军训)	112	2	—	112	考查	2周							学生处	
	11	KC0200011	大学生心理健康教育(1)	16	1	14	2	考查	共16							学生处	
	12	KC0200012	大学生心理健康教育(2)	16	1	14	2	考查		共16						学生处	
	13	KC0200013	马克思主义基本原理	36	2	34	2	考查			2					马克思主义学院	
	14	KC0200014	国家安全教育	16	1	16	0	考查	共16							马克思主义学院	
	15	KC0200015	中华民族共同体概论	36	2	34	2	考试		2						马克思主义学院	

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学时数				考核方式	学期学时分配						备注		
				总学时	学分	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年				
									1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
选修课	16	KC0200016	中国共产党党史	16	1	16	—	考查	共16						马克思主义学院 (限4选1)		
	17	KC0200017	新中国史														
	18	KC0200018	改革开放史														
	19	KC0200019	社会主义发展史														
	小计			452	21	316	136		4	2	4	3	0	0			
语言能力模块	必修课	1	KC0200020	语文	32	2	28	4	考试	2						公共基础部	
	选修课	2	KC0200021	中华优秀传统文化	48	3	40	8	考查		3					公共基础部	
	必修课	3	KC0200022	(限选)高职专科英语(1)	48	3	36	12	考试	4						国际交流合作学院	
	选修课	4	KC0200023	(限选)高职专科英语(2)	64	4	48	16	考试		4					国际交流合作学院	
	必修课	5	KC0200024	(限选)普通话	16	1	6	10	考证	共16						国际交流合作学院	
	小计			208	13	158	50		6	7	0	0	0	0			
综合素质模块	必修课	1	KC0200025	体育(1)	24	1	2	22	考查	2						公共基础部	
		2	KC0200026	体育(2)	30	1	4	26	考查		2					公共基础部	
		3	KC0200027	体育(3)	30	1	4	26	考查			2				公共基础部	
		4	KC0200028	体育(4)	24	1	2	22	考查				2			公共基础部	
		5	KC0200029	信息技术	48	3	12	36	考查		3					信息工程学院	
		6	KC0200030	职业发展与就业指导(1)	24	15	20	4	考查	共24						招生与就业办公室	
		7	KC0200031	职业发展与就业指导(2)	16	1	12	4	考查				共16			招生与就业办公室	
		8	KC0200032	劳动教育	16	1	16	—	考查	共16						学生处	
		9	KC0200033	入学教育	10	05	10	—	考查	共10						宣传部	
		10	KC0200034	大学生安全教育(1)	6	05	4	2	考查	共6						教务处	
		11	KC0200035	大学生安全教育(2)	6	05	4	2	考查		共6					教务处	
		12	KC0200036	大学生安全教育(3)	6	05	4	2	考查			共6				教务处	
		13	KC0200037	大学生安全教育(4)	6	05	4	2	考查				共6			教务处	
		14	KC0200038	大学生安全教育(5)	6	05	4	2	考查				共6			教务处	
		15	KC0200050	毕业教育	10	05	10	—	考查					共10		纺织服装工程学院	
	选修课	16	KC0200040	(限选)人工智能通识课	16	1	8	8	考查		共16					信息工程学院	
		20	KC0200044	(限选)高等数学III	32	2	32	0	考试	2						公共基础部	
		22	KC0200046	(限选)创新创业教育	16	1	12	4	考查		共16					招生与就业办公室	
		23	KC0200047	(限选)美育	32	2	8	24	考查	共32						数字媒体学院	
	小计			358	20	172	186		4	5	2	2	0	0			

课程性质		序号	课程代码	课程名称	学时数				考核方式	学期学时分配						备注		
					总学时	学分	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年				
能力提升模块	第二课堂	1	KC0200049	第二课堂	—	8	—	—	—	1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期	团委		
	小计				—	8	—	—										
	合计				1018	62	646	372		14	14	6	5	0	0			
专业群模块	必修课	1	KC0200294	纺织图案数字化设计	64	4	16	48	考查			4					纺织服装工程学院	
	小计				64	4	16	48		0	0	4	0	0	0			
	专业基础模块	1	KC0200291	纺织导论	24	1.5	20	4	考查	2							纺织服装工程学院	
专业平台课		2	KC0200301	纺织材料基础 II	48	3	24	24	考试	4							纺织服装工程学院	
		3	KC0200358	纺织化学	36	2	32	4	考查	3							纺织服装工程学院	
		4	KC0200293	国际贸易实务 II	48	3	40	8	考试		3						纺织服装工程学院	
		5	KC0200295	纺织机电基础	32	2	28	4	考查		2						纺织服装工程学院	
		6	KC0200341	纺织服装商品学	32	2	28	4	考查		2						纺织服装工程学院	
		7	KC0200342	纺织外贸函电	32	2	28	4	考查			2					纺织服装工程学院	
		8	KC0200343	纺织新媒体营销	32	2	16	16	考查			2					纺织服装工程学院	
		9	KC0200296	纺织企业管理	32	2	28	4	考查			2					纺织服装工程学院	
		10	KC0200344	商贸俄语	32	2	28	4	考查			2					国际交流合作学院	
小计				348	21.5	272	76		9	7	2	6	0	0				
专业方向模块	必修课	1	KC0200345	纺织品检验检测实务	64	4	16	48	考试		4						纺织服装工程学院	
		2	KC0200346	纺纱工艺与质量控制	48	3	20	28	考试			3					纺织服装工程学院	
		3	KC0200347	机织加工与质量控制	32	2	24	8	考查			2					纺织服装工程学院	
		4	KC0200348	针织加工与质量控制	48	3	20	28	考试			3					纺织服装工程学院	
		5	KC0200349	染整加工与质量检验	52	3	32	20	考试			4					纺织服装工程学院	
		6	KC0200350	织物组织与分析	64	4	20	44	考试			4					纺织服装工程学院	
		7	KC0200351	报关业务	64	4	32	32	考试			4					纺织服装工程学院	
		8	KC0200352	纺织品跟单	64	4	32	32	考试			4					纺织服装工程学院	
	小计				436	27	196	240		0	4	12	12	0	0			
专业实践	必修课	1	KC0200313	认识实习	20	1	—	20	考查		1周						纺织服装工程学院	
		2	KC0200314	岗位实习(1)	360	18	—	360	考查					18周			纺织服装工程学院	
	3	KC0200315	岗位实习(2)	280	14	—	280	考查						14周			纺织服装工程学院	

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学时数				考核方式	学期学时分配						备注			
				总学时	学分	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年					
模块	4	KC0200316	岗位实习-毕业综合实践报告	60	3	20	40	考查	1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期	3周	纺织服装工程学院		
			小计		720	36	20	700										
专业选修模块	1	KC0200297	纺织非遗文化概论	32	2	28	4	考查			2					纺织服装工程学院		
	2	KC0200298	新型纺织纤维	32	2	28	4	考查			(二选一)					纺织服装工程学院		
	3	KC0200299	纺织智能制造	32	2	20	12	考查			2					纺织服装工程学院		
	4	KC0200300	产业用纺织品	32	2	20	12	考查			(二选一)					纺织服装工程学院		
	小计			64	4	48	16		0	0	2	2	0	0				
合计				1632	92.5	552	1080		9	11	20	20	0	0				
课程学时/学分合计				2650	154.5	1198	1452		23	25	26	25	0	0				

注：考核方式分为考试、考查、考证。

十、师资队伍

(一) 队伍结构

纺织品检验与贸易专业师资力量适配人才培养需求，现有专任教师 13 人，其中高级职称 4 人，占比 30.77%，硕士及以上学位教师 11 人、占比 84.6%，构建起多元知识结构的教学团队；专业课“双师型”教师 10 人，占专业课专任教师比例 76.9%，实现教学与行业实践深度融合，是一支与新疆纺织服装行业紧密结合，以服务地方经济发展为方向，层次合理、结构优化、传帮带协作的具有丰富生产实践经验、技术过硬、教学水平高的“双师型”教学团队。

(二) 专业带头人

谭燕玲，教授，高级纺织面料设计师，是全国纺织服装教育教学指导委员会委员、新疆维吾尔自治区纺织服装行业协会第一届理事会会员等。2023 年 5 月获得国家级教学成果二等奖 1 项，主持和参与国家级课题 5 项，自治区级课题十余项，获得专利 4 项，发表论文近 20 余篇。

(三) 专任教师

专任教师具有纺织、贸易等相关专业本科及以上学历，具备扎实

的专业理论功底与实践操作能力；能落实课程思政要求，深挖专业课程思政元素；熟练运用信息技术开展混合式教学改革，精准跟踪纺织行业新经济、新技术前沿，积极开展技术研发与社会服务工作。专任教师团队依托现有的新疆艾德莱斯研发推广中心、自治区纺织公共实训基地、市级纺织品设计大师工作室等平台深耕育人，每年寒暑假赴企业实践 60 天以上，6 人取得纺织面料设计高级技师、技师职业资格证书，4 人获得“1+X”纺织面料设计师考评员资格。2024 年，获纺织职业教育教学成果一等奖 1 个，二等奖 1 个。2025 年，获学校教学能力大赛二等奖。

(四) 兼职教师

从新疆溢达纺织有限公司、新疆天山纺织服装有限公司等企业聘请技术骨干 5 人为兼职教师。兼职教师具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验、能参与人才培养模式改革的研讨、开展专业讲座、主持实践课程讲授、基于工作过程开发课程和教材等的企业人员组成兼职教师库，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。本专业建立了不少于 5 名企业兼职教师库，所承担的本专业教学任务授课课时不少于专业课总课时的 20%。

十一、教学条件

(一) 教学设施

纺织品检验与贸易专业建有“自治区纺织公共实训基地”，设备总价 2760 万元，各类仪器近 700 台（套）。建有纺纱、织造、纺织品检测、纺织品设计、染整技术等 5 个实训中心，纤维检测、纱线检测、生态纺织品检测、小样试织、针织服装等 12 个实训室。拥有纺织生产设备、纺织试验机及国际先进的 USTER 纱线检测系统和 STOLL 全自动横机，是一个集学生实训、员工培训、技能鉴定、产品开发、技术服务“五位一体”的校企共建纺织品检验与贸易生产性实训基地。

1.校内实训场所

表 11-1 纺织品检验与贸易专业校内实训场所

序号	校内实训场所	主要设备名称	实训项目	可同时容纳学生数(人)
1	纺纱实训区	1.梳棉机； 2.数字式小样粗纱机； 3.数字式小样精梳机； 4.数字式小样细纱机； 5.自动络筒机。	1.梳棉机精细化操作与维护实训； 2.并条牵伸工艺优化实训； 3.新型纺纱技术对比实践； 4.智能设备运维与故障链分析； 5.S 管理与标准化生产实训。	40
2	织造实训区	1.全自动剑杆织机； 2.单纱整经机； 3.针织圆机； 4.全自动大提花织样机。	1.织机综框运动规律模拟实验； 2.织机织口运动规律测试实验； 3.织机经纱张力测试实验； 4.小样织机织造工艺设计实训； 5.大提花机织造工艺实训。	20
3	纺织品生态检测实训室	1.全自动高速强力仪； 2.条干均匀度仪； 3.气相色谱-质谱联用仪； 4.织物摩擦式静电测试仪。	1.织物悬垂性能检测实训； 2.织物甲醛含量检测实训； 3.织物沾水性能检测实训； 4.织物摩擦色牢度检测实训； 5.十万米纱疵检测实训。	20
4	小样试织实训区	1.全自动大提花织样机； 2.小样试织机。	1.机织物织造过程认识实训； 2.平纹组织织物上机实训； 3.斜纹组织织物上机实训； 4.缎纹组织织物上机实训； 5.变化组织织物上机实训； 联合组织织物上机实训。	30
5	纺织品设计实训室	1.纹织 CAD 系统； 2.棉织像景工艺自动处理系统。	1.纹织物色彩设计； 2.纹织物组织结构分析设计实训； 3.纹样绘制实训； 4.纹织 CAD 工艺设计； 5.纺织品设计分析实训	40
6	纺织品 CAD 实训室	1.花型设计系统； 2.纺织印染 CAD 系统； 3.经纬纹织 CAD 系统。	1.图案色彩分析实训； 2.绣花图案分析实训； 3.平绣针法练习； 4.榻榻米针法图案制版； 5.联合针法图案制版。	30

序号	校内实训场所	主要设备名称	实训项目	可同时容纳学生数(人)
7	纱线检测实训室	1.热阻湿阻测试系统； 2.水冷式日晒色牢度仪； 3.全自动织物折皱弹性仪； 4.织物静水压测试仪。	1.纱线的细度指标及检测实训； 2.纱线的捻度指标检测实训； 3.纱线的毛羽指标检测实训； 4.纱线的力学性能检测实训； 5.织物外观性能检测实训。	30
8	纺织纤维检测实训室	1.原棉杂质分析机； 2.棉纤维气流仪； 3.原棉水分测定仪； 4.八篮恒温烘箱； 5.电子显微细度检测仪。	1.纺织纤维种类的认识实训； 2.纤维物理鉴别实验； 3.纤维化学鉴定实验； 4.纤维热学、电学、光学性能试验。	30
9	染整实训区	1.小样织物染色机； 2.高温筒纱染色机； 3.红外加热染色样机； 4.T恤数码印花机。	1.棉织物前处理实训； 2.直接染料染色实训； 3.活性染料染色实训； 4.酸性染料染色实训； 5.手工印花实训。	40

2.校外实习基地

表 11-2 校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	功能	接纳学生数(人)
1	新疆天山纺织服装有限公司新疆轻工职业技术学院纺织服装类专业实习基地	纺织服装类专业实习实训	70
2	奎屯利泰丝路投资有限公司新疆轻工职业技术学院纺织服装类专业实习基地	纺织服装类专业实习实训	65
3	新疆利泰丝路投资有限公司新疆轻工职业技术学院纺织服装类专业实习基地	纺织服装类专业实习实训	25
4	新疆兴泰纤维科技有限公司新疆轻工职业技术学院纺织服装类专业实习基地	纺织服装类专业实习实训	95
5	新疆芳婷针纺织有限责任公司新疆轻工职业技术学院纺织服装类专业实习基地	纺织服装类专业实习实训	55
6	新疆高新乐贝尔医疗器械有限责任公司新疆轻工职业技术学院纺织服装类专业实习基地	纺织服装类专业实习实训	75

序号	实训基地名称	功能	接纳学生数(人)
7	乌鲁木齐影诗裳商贸有限公司新疆轻工职业技术学院纺织服装类专业实习基地	纺织服装类专业实习实训	20
8	新疆际华七五五五职业装有限公司新疆轻工职业技术学院纺织服装类专业实习基地	纺织服装类专业实习实训	85

(二) 教学资源

1.教材选用基本要求

在教材选用工作上,纺织品检验与贸易专业始终以规范严谨的态度,落实国家和自治区相关文件要求。坚持“首选国家规划教材”原则,优先从学院指定书录中,筛选符合专业发展需求的优质教材。所有选定教材均严格执行审校制度,确保教材内容的科学性与规范性。若书录中暂无适配教材,则严格遵循学院标准,优先选用国家级规划教材,并同样经过审校流程,审核通过后方可征订,以此保障教学内容的高质量与权威性。

2.图书文献配备基本要求

纺织品检验与贸易专业设有专业资料室1个,室内藏有近千册专业相关书籍,涵盖纺织品检验、纺织市场营销、纺织工艺、面料研发、设备技术等多领域内容。资料室资源配置以满足学生全面培养与专业建设需求为导向,不仅系统整合了行业前沿理论与实践知识,还建立了便捷的查询借阅机制,为师生开展专业学习、教学研究及技术创新提供了坚实的文献支撑。

3.数字教学资源配置基本要求

纺织品检验与贸易专业建成了大量音视频素材、教学课件、案例库、思政案例库等数字教学资源,专业教学资源充足。数字教学资源整合AI数字、虚拟仿真等平台,助力教学研究与实践高效开展,全方位支撑学生专业成长与教师教学创新。

十二、质量保障和毕业要求

(一) 质量保障

1.学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(二) 毕业要求

本专业学生三年内修满 154.5 学分，其中课程学分 146.5，第二课堂学分 8 学分。学生在校须完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。