



新疆轻工职业技术学院

2025 级专业人才培养方案

数字媒体学院

制定时间:2025 年 6 月

目 录

2025 级数字媒体技术专业人才培养方案	1
2025 级印刷数字图文技术专业人才培养方案	25
2025 级印刷数字图文技术专业人才培养方案（2+3 转段班） .	47

2025 级数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业简介

数字媒体技术专业面向数字影像与互动内容生产全流程，围绕“摄影摄像—后期合成—三维可视化—融媒体发布”四大环节设置课程，培养兼具审美、技术与创新思维的高技能人才。学生系统学习图形图像处理、影视剪辑特效、数字音频、三维动画制作、虚拟现实场景、AIGC 智能创作等课程，通过项目驱动与课证融合实训，强化策划、设计、开发及协作能力，并在校企联合项目中积累真实生产经验。毕业生可从事图像处理、摄影摄像、短视频制作、音视频编辑、动画设计、虚拟现实等岗位，并具备持续学习与技术迭代能力，为文旅、数字产业提供创意动能与技术支撑。

二、专业名称（专业代码）

数字媒体技术（510204）

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

所属专业大类（代码）	电子与信息大类（51）
所属专业类（代码）	计算机类（5102）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64） 广播电视电影和影视录制造业（86）
主要职业类别（代码）	平面设计师（2020200） 数字视频策划制作师（2021308） 数字视频合成师（2021704）
主要岗位（群）或技术领域	平面设计、摄影摄像、短视频制作、 影视编辑/特效合成、动画设计、虚拟现实开发

职业类证书	平面设计师、影视制作师、视频剪辑师、动画设计制作员、虚拟现实工程技术人员、全媒体运营师
-------	---

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务、影视节目制作等行业的视觉传达设计员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师等职业，能够从事视觉传达设计、界面与交互设计、数字文创产品设计、音视频编辑等工作的高技能人才。

表 1 培养目标

序号	类型	具体内容
1	非专业能力	具备良好的沟通协作能力，能在团队项目中有效交流、协同工作；拥有创新思维，可不断提出新颖的创意想法；具备较强的终身学习能力，能紧跟数字媒体行业快速发展的步伐，持续提升自我知识与技能水平；秉持诚信敬业的态度与工匠精神，对待工作认真负责、精益求精
2	专业领域	涵盖数字影像与互动内容生产全流程，包括摄影摄像、后期合成、三维可视化、融媒体发布等领域，涉及图形图像处理、影视剪辑特效、数字音频、三维建模动画、虚拟现实场景、AIGC 智能创作等具体方向
3	专业能力	能够熟练运用专业软件进行图形图像处理、影视剪辑特效制作、数字音频编辑、三维建模与动画创作、虚拟现实场景搭建以及 AIGC 智能创作；具备项目策划能力，能依据需求制定合理的创作方案；拥有较强的设计能力，打造出符合审美与功能要求的作品；掌握开发实现技能，将创意转化为实际可应用的数字媒体产品；同时可通过协作完成复杂项目任务，积累真实生产经验，胜任图形图像、影视后期、动画制作、多媒体开发等岗位工作

4	职业成就	在图像处理、动画设计、音视频编辑、摄影摄像、虚拟现实搭建等岗位上，为数字产业提供创意和技术支持，助力数字媒体项目的成功落地与推广，推动新媒体产业的发展，凭借自身专业能力在行业内获得认可，取得良好的工作业绩与职业发展成果
5	职业特征	需紧跟数字技术与艺术潮流不断更新知识技能，具有较强的创意与审美要求，工作往往涉及多环节、多技术领域的协同，既要求有扎实的技术功底实现创意，又需要具备艺术素养来提升作品品质，同时注重项目实践，通过实际项目积累经验、展现价值
6	人才类型	属于政治坚定、德技并修的高技能人才，既掌握数字媒体专业基础理论与核心技能，又具备综合素养与职业精神，能够在新媒体产业中有效服务，满足行业岗位需求，且具有持续发展与创业就业竞争力

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求。

表 2 培养规格

一级指标	二级指标	三级指标号	具体描述
素质	职业规范	1.1.1	拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法，诚实守信，履行社会与职业义务
		1.1.2	爱岗敬业，追求卓越；具备质量、安全、绿色环保意识，注重标准流程与持续改进
	社会责任	1.2.1	具有爱国情怀、国家认同感和民族自豪感，关注国家发展和社会进步，主动参与公共事务，践行社会主义核心价值观
		1.2.2	注重环境保护和安全意识，具备绿色发展理念，理解数字内容传播的社会影响，勇于承担文化责任与时代使命

	团队合作	1.3.1	拥有集体意识和协作精神，能够在项目或团队中有效沟通、分工合作，尊重他人，承担职责，共同完成任务
	沟通交流	1.4.1	具备良好的语言表达和跨媒介沟通能力，能够通过数字工具或多模态方式进行清晰、有效的信息传递与交流
	终身学习	1.5.1	拥有学习意识和自我成长意识，能适应技术变化，了解职业发展路径，具备基础学习策略和自主学习能力
		1.5.2	能够进行自我管理和时间管理，养成良好生活习惯和学习行为，具备持续发展的动力与学习执行力
		1.5.3	具备信息筛选与整合能力，能从海量技术资讯、行业动态中提取有效知识，结合自身职业需求构建个性化知识体系，为持续学习提供指引
		1.5.4	拥有问题解决与反思能力，在实践中能主动复盘学习过程中的不足，通过请教导师、查阅资料等方式突破技术瓶颈，形成“实践—反思—提升”的终身学习闭环
		1.5.5	保持职业敏感度与行业洞察力，能关注数字媒体技术领域的前沿趋势，如 AIGC 迭代、虚拟现实技术革新等，并将新技术学习纳入长期规划，适应职业发展的动态变化
		1.5.6	具备跨领域学习与知识迁移能力，能将数字媒体技术领域的学习方法与思维模式灵活应用于相关交叉领域，通过触类旁通拓展知识边界，支撑终身学习的广度与深度
知识	专业基础知识	2.1.1	掌握数字媒体技术相关的基本概念、发展趋势与应用范围，了解数字图像、音视频、多媒体设计、数字传播等领域的基础理论
		2.1.2	熟悉数字媒体行业相关法律法规，如知识产权、网络安全、环境保护与安全生产规定，具备职业法律意识与规范意识

	专业知识	2.2.1	掌握数字媒体设计制作所需的美学知识、图形构成、色彩原理与艺术表现方法，理解媒介语言及视听叙事规律
		2.2.2	掌握数字图像处理、三维动画制作、数字摄影摄像、音频编辑与后期合成的原理与基本方法，理解软件工具的基本操作流程
		2.2.3	掌握数字传播路径、平台运营模式与交互技术，理解多媒体内容在新媒体、XR、移动端等场景下的传播与应用机制
		2.2.4	熟悉数字媒体项目管理与创作流程，了解从策划、采集、制作、编辑到发布的完整环节与岗位职责
		2.2.5	了解 AIGC 技术在数字内容生产中的基础知识与应用趋势，掌握其核心技术原理，熟悉文本、图像、音视频等多模态内容的生成方式及典型工具，运用 AIGC 技术辅助数字媒体创作
		2.2.6	了解虚拟现实技术在数字内容生产中的应用，掌握虚拟现实基本概念与分类，熟悉其开发流程及 3D 虚拟内容制作方法，了解虚拟现实引擎的基本操作，能运用相关技术进行虚拟内容设计开发
	人文与科学知识	2.3.1	掌握思想政治理论、文学艺术、人文社科、科学技术等基础知识，理解创新原理与方法，具备跨学科理解能力和基本的英语文献查阅能力
能力	问题解决	3.1.1	具备独立思考与逻辑分析能力，能够结合项目任务制定计划、进行有效的组织与安排
		3.1.2	能够识别、分析并解决实际工作中的技术或内容问题，具备一定的创新意识与系统性思维
		3.1.3	具备良好的人际沟通、协调合作与表达能力，能够在多角色团队中完成任务目标
		3.1.4	具备信息收集、整理与归纳能力，能够有效处理多源信息并做出合理判断
		3.1.5	具备适应数字技术变化、更新自身知识体系、持续学习的能力，能胜任多变岗位环境

	工具使用	3.1.6	具备风险预判与应急处理能力，能在数字媒体项目执行中提前识别潜在问题，如技术故障、进度延误、需求变更等，并通过备选方案制定、资源协调等方式灵活应对，确保任务高效推进与目标达成
		3.2.1	熟练掌握图形图像、动画、音视频剪辑与流媒体制作等相关工具的使用与操作方法
		3.2.2	具备平面设计，数字传播平台制作等基础软件与网络使用能力
		3.2.3	能够灵活运用多种数字媒体工具进行内容创作、呈现与输出，具备跨平台媒介处理能力

表 3 培养规格和培养目标矩阵表

培养目标 培养规格			I (非专业能力)	II (专业领域)	III (专业能力)	IV (职业成就)	V (职业特征)	VI (人才类型)
1.素质	1.1 职业规范	1.1.1	√					√
		1.1.2	√					√
	1.2 社会责任	1.2.1	√				√	√
		1.2.2	√				√	√
	1.3 团队合作	1.3.1	√		√			√
	1.4 沟通交流	1.4.1	√		√			√
	1.5 终身学习	1.5.1	√			√		√
		1.5.2	√			√		√
		1.5.3	√			√		√
		1.5.4	√			√		√
		1.5.5	√			√		√
		1.5.6	√			√		√
2.知识	2.1 专业基础知识	2.1.1		√				√
		2.1.2		√				√
	2.2	2.2.1		√	√	√		√

	专业知识	2.2.2		√	√	√		√
		2.2.3		√	√	√		√
		2.2.4		√	√	√		√
		2.2.5		√	√	√		√
		2.2.6		√	√	√		√
	2.3 人文与科学 知识	2.3.1	√	√				√
3.能力	3.1 问题解决	3.1.1			√	√	√	√
		3.1.2			√	√	√	√
		3.1.3			√	√	√	√
		3.1.4			√	√	√	√
		3.1.5			√	√	√	√
		3.1.6			√	√	√	√
	3.2 工具使用	3.2.1						√
		3.2.2		√	√			√
		3.2.3		√	√			√

八、人才培养模式

结合专业建设情况，对数字媒体技术专业培养目标，依据岗位核心能力培养内容和培养标准，采用“四阶段、四基地、四融合”的人才培养模式。

四阶段：第一阶段为行业认知与专业认知；第二阶段为核心技能全面培养；第三阶段为技能方向专项培养；第四阶段为实践与应用阶段培养。

四基地：校内实训基地、校外实习基地、企业实习基地、企业就业基地。

四融合：教学环境与企业环境融合；教学内容与典型岗位相融合；专业教师与企业工程师在共同教学中相融合；教学过程与企业工作过程相融合。

数字媒体技术专业人才培养模式



图 1 人才培养模式

九、课程设置及学时安排

（一）课程体系

1. 课程体系设计

在专业课程体系方面，数字媒体技术专业依托“职业成长路径—岗位能力层级—课程模块构建—平台系统支撑”四位一体结构，构建了具有工作过程导向和课岗证融通特征的课程体系。该体系以“岗位能力递进”为主线，从基础岗位到拓展岗位共分为四个层级，逐级匹配能力要求和课程内容。在课程构建方面，体系划分为专业基础课程、专业实践课程、专业核心课程和专业选修课程四大板块，贯穿于“基础构建—任务驱动—能力锤炼—岗位成长”的全过程。

在公共基础课中，思想政治教育模块强调了学生的思想道德修养与法治意识，同时融入了国家安全、民族共同体等理念；语言能力模块则通过大学语文、中华优秀传统文化、普通话等课程，提升学生的语言表达与跨文化交流能力；综合素质模块注重学生的全面发展，涵盖了体育、职业发展与就业指导、劳动教育、入学教育、大学生安全教育、毕业教育、信息技术、美育等多个方面；能力提升模块为学生提供了额外的技能提升机会。

专业平台课中专业基础课程侧重工具操作、色彩构成、视觉表达等基本能力训练；专业实践课程聚焦认识实习与岗位实习（1）（2）等；专业

核心课程强化创意表达、动画制作与短视频项目整合能力；专业选修课程拓展学生在虚拟现实开发、新媒体编辑、鉴赏能力等方面的个性化能力路径。课程设计充分融入“教学做”一体化改革理念，强调在真实项目任务、平台协同环境中推进人才培养。以 Adobe After Effects 影视后期、三维动画、短视频风格化制作等核心课程为改革龙头，推动任务驱动、模块组合、评价多元的教学模式。

支撑系统方面，依托“工具与资源平台—校内实训场所—项目实验平台—校企协同平台—企业认证体系”五层平台系统，提供从学习资源到实战转化的全流程支撑，推动学生从认知启蒙到行业融入的能力成长，实现课程体系与岗位需求、证书认证的高度对接。



图2“技能训练、项目整合、岗位对接”课程体系

2.实践教学体系设计

在专业实践体系方面，本专业构建以“岗位能力导向”为核心的三层递进式实践教学体系，贯穿“技能训练—项目整合—岗位对接”三个教学模块，层层递进、螺旋上升，最终实现学生从能力掌握到成果转化、再到岗位适应的全过程实践育人目标。



图3 课证融合实践教学体系

（1）技能训练模块：夯实基础能力，打牢专业根基

该模块聚焦数字媒体核心工具与视觉表达能力训练，重点开设 Photoshop、图形设计与制作（Illustrator）、数字摄影摄像技术、短视频创意策划编导技巧I等课程，配套色彩构成、虚拟引擎基础、动画基础与原理、影视鉴赏与书法鉴赏等支撑课程，帮助学生掌握图形、建模、色彩、拍摄、鉴赏、创意策划与基础交互等关键技能，完成技术入门与能力构建。

（2）项目整合模块：强化综合制作能力，转化项目成果

该模块通过项目式教学与任务驱动方式，引导学生围绕短视频、动画、音视频合成等内容完成完整作品的策划与制作，提升综合创作能力。核心课程包括 Premiere 视频剪辑、三维动画制作、数字音频制作、短视频风格化制作、After Effects 影视后期、AIGC 智能创作等，支撑课程包含虚拟现实场景建模、虚拟现实场景设计与搭建、新媒体编辑、摄影作品后期精修、Coreldraw 等。学生在该阶段形成可呈现、可评估的作品成果。

（3）岗位对接模块：接轨实际岗位，完成成果输出

该模块面向岗位实战任务设置，推动学生完成平面设计、影视编辑/特效合成、动画设计、虚拟现实内容开发等岗位能力训练。核心课程包括认识实习、岗位实习（1）、岗位实习（2）、岗位实习-毕业综合实践报告等，支撑课程包括短视频项目创作实战、短视频平台运营技术。通过真

实场景实践与企业任务对接，学生实现从“项目作品”向“岗位胜任”的能力转化。

（二）课程设置

主要包括公共平台课程和专业平台课程。

表 4 课程体系

课程类别	课程性质	主要课程
公共平台课程	思想政治教育模块	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策(1)、形势与政策(2)、形势与政策(3)、形势与政策(4)、形势与政策(5)、军事理论、军事技能（军训）、大学生心理健康教育(1)、大学生心理健康教育(2)、马克思主义基本原理、国家安全教育、中华民族共同体概论中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史
	语言能力模块	语文、中华优秀传统文化、普通话
	综合素质模块	体育(1)、体育(2)、体育(3)、体育(4)、职业发展与就业指导(1)、职业发展与就业指导(2)、劳动教育、入学教育、大学生安全教育(1)、大学生安全教育(2)、大学生安全教育(3)、大学生安全教育(4)、大学生安全教育(5)、毕业教育、信息技术、人工智能通识课、创新创业教育、美育
	能力提升模块	第二课堂
专业平台课程	专业群模块	数字摄影摄像技术、数字影像剪辑制作
	专业基础模块	虚拟引擎基础、Photoshop、色彩与构成、AI 图形图像制作、动画基础与原理、短视频创意策划编导技巧I
	专业方向模块	AIGC 智能创作、短视频风格化制作、短视频项目创作实战、数字音频制作、三维动画制作、Adobe After Effects 影视后期制作
	专业实践模块	认识实习、岗位实习（1）、岗位实习（2）、岗位实习-毕业综合实践报告

课程类别	课程性质	主要课程
	专业选修模块	新媒体编辑、影视鉴赏、虚拟现实场景建模、书法鉴赏、虚拟现实场景设计与搭建、摄影作品后期精修、短视频平台运营技术、Coreldraw

表 5 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	AIGC 智能创作	基于具体场景，如宣传文案、图像设计等需求，运用 DeepSeek、Stable Diffusion 等 AIGC 工具，完成文本 / 图像 / 音视频内容的生成与优化（含提示词设计、素材编辑）；参与 AIGC 项目全流程需求分析、技术选型、成果输出，确保产出符合主题与审美要求，并遵循伦理规范。需掌握 AIGC 核心原理，具备工具操作、创意构思及问题解决能力。	<p>① 了解人工智能生成内容发展背景与应用领域；</p> <p>② 掌握文本生成、图像生成、音频合成、视频辅助制作等主流 AIGC 工具的基本使用方法；</p> <p>③ 能够根据具体内容需求选择合适的 AI 工具进行高效创作；</p> <p>④ 具备对 AI 生成内容进行编辑、润色和风格化处理的能力；</p> <p>⑤ 学习如何将 AI 生成内容与实际新媒体项目结合，提升内容生产效率与创意多样性；</p> <p>⑥ 要求学生通过案例实践，尝试使用多种 AIGC 工具完成不同类型的创作任务，探索智能创作对传统内容生产流程的优化与创新价值。</p>

2	短视频风格化制作	<p>依据传播目标与受众特征，确定短视频风格定位，如纪实、动画、复古等；完成从脚本策划、素材拍摄到剪辑制作的全流程创作，运用运镜、调色、转场、配乐等技巧强化风格统一性；适配平台特性优化内容呈现，确保成品兼具风格辨识度与传播效果。需掌握风格化叙事逻辑、剪辑软件操作及视觉美学知识，具备创意转化与细节把控能力。</p>	<p>① 掌握短视频常见风格类型及其表现手法，学会根据内容定位和受众需求策划视频风格；</p> <p>② 熟悉主流剪辑软件与后期特效工具，能够独立完成滤镜、调色、特效、字幕及动态元素设计；</p> <p>③ 具备对素材进行艺术化处理与二次创作的能力，能够结合音乐和音效营造视觉听觉统一风格；</p> <p>④ 理解不同短视频平台对内容调性与风格的要求，掌握多平台适配与输出技巧；</p> <p>⑤ 要求学生通过风格化创作练习与案例分析，提升创新意识和风格塑造能力，最终完成具有鲜明风格的短视频作品。</p>
---	----------	---	---

3	短视频项目创作 实战	<p>承接实际短视频创作项目，如品牌推广、活动宣传等，组建团队完成全流程执行。从需求沟通明确目标，到脚本策划、分镜设计、实地拍摄，再到剪辑包装、字幕配音及平台适配发布；过程中协调团队分工，把控进度与质量，根据反馈优化内容，确保成品符合项目要求并达成传播预期。需掌握项目管理流程、拍摄剪辑技术及市场传播逻辑，具备团队协作与问题应对能力。</p>	<p>① 掌握短视频项目从策划到发布的完整流程，熟悉选题、策划、脚本编写与分镜设计的方法，能完成拍摄组织现场录制；</p> <p>② 熟练使用剪辑软件进行视频素材剪辑、字幕和特效添加、音效处理及画面调色；</p> <p>③ 了解不同短视频平台的技术规范与传播特性，掌握视频文件的多格式导出与适配发布；</p> <p>④ 具备根据作品反馈进行数据分析、优化内容及传播策略的能力；</p> <p>⑤ 要求学生结合实际案例进行小组合作，完成短视频选题、制作、发布及效果复盘，提升项目实战能力和团队协作能力。</p>
4	数字音频制作	<p>根据项目需求，如短视频配乐、播客制作等，完成音频素材的采集与创作。包括策划音频主题与结构，运用录音设备录制人声、环境音等原始素材，通过音频编辑软件进行剪辑、降噪、混音等处理，添加音效与配乐以增强表现力；最终输出符合格式标准、音质清晰且风格统一的成品。需掌握声学原理、录音技术及编辑</p>	<p>① 掌握常用数字音频制作软件的基本操作，熟悉录音、剪辑、拼接及多轨道编辑的方法，能独立完成音频混音及配乐设计；</p> <p>② 了解常用音效与背景音乐的处理与合成技巧，熟练运用音频特效和滤波器提升音质；</p> <p>③ 掌握音频降噪、音量均衡等优化手段，能够根据不同用途导出符合要求的音频文件；</p> <p>④ 具备为视频、动画及新</p>

		工具操作，具备声音设计与质量把控能力。	媒体内容制作配乐和音效的能力，培养学生的听觉审美及音频创作与后期处理能力。
5	三维动画制作	依据项目需求确定三维动画主题与风格，完成从角色、场景建模到骨骼绑定、关键帧动画制作的全流程创作。运用三维软件构建模型并赋予材质灯光，设计角色动作与镜头运动，通过渲染输出序列帧，配合后期合成实现动画完整性；确保成品符合叙事逻辑与视觉效果要求。需掌握三维建模原理、动画运动规律及渲染技术，具备空间想象力与细节刻画能力。	<p>① 了解三维建模与三维动画制作流程的专业范围、性质和意义；</p> <p>② 在培养学习方法和设计理念的基础上，进一步掌握三维建模的基本设计方法和表现内容；</p> <p>③ 掌握不同模型的类型、功能与性质，确定环境中模型空间、形态、材料和功能的关系和规律。</p>
6	Adobe After Effects 影视后期制作	根据影视项目需求，如短片特效、广告包装等，运用 Adobe After Effects 完成后期制作。包括导入素材进行图层管理，设计制作动态图形、转场特效及合成效果，调整色彩与光影以统一视觉风格，添加字幕与音频适配；最终输出符合分辨率、帧率要求的成片，确保特效与叙事融合且视觉流畅。需掌握 AE 软件操作、特效制作原理及影视合成逻辑，具备创意设计与技术实现能力。	<p>① 了解影视合成的基本概念，After Effects 的基本功能和基本操作；</p> <p>② 掌握图层、蒙版、关键帧、时间轴、文本、色彩校正、内置特效、高级动画控制、键控抠像技术、3D 层、灯光与摄像机的应用等功能；</p> <p>③ 掌握影视领域的基本艺术理念和专业技术；</p> <p>④ 掌握三维合成的使用技巧、影视栏目包装的流程，强调和突出培养学生的动画的整体控制能力及艺术创造力。</p>

(三) 学时安排

表 6 学期周数分配表

学 期 \ 项 目		课程 教学	军事技能 (军训)	专业项 目实训	岗位 实习 (1)	岗位 实习 (2)	复习 考试	机 动	合 计
第一 学年	第一学期	14	2				2	2	20 周
	第二学期	16					2	2	20 周
第二 学年	第三学期	16					2	2	20 周
	第四学期	16					2	2	20 周
第三 学年	第五学期			1	18			1	20 周
	第六学期					17		3	20 周

表 7 教学活动学时分配表

课程类别		学分	学时分配			学时比 例%
			总学时	理论学时	实践学时	
公共平 台课程	思想政治教育模块	21	452	316	136	17.16%
	语言能力模块	6	96	74	22	3.64%
	综合素质模块	18	326	140	186	12.38%
	能力提升模块	8	——	——	——	——
专业平 台课程	专业群模块	8	128	64	64	4.86%
	专业基础模块	21	336	168	168	12.76%
	专业方向模块	24	384	192	192	14.58%
	专业实践模块	36	720	20	700	27.33%
	专业选修模块	12	192	96	96	7.29%
合 计		154	2634	1070	1564	——
理论实践比例%			——	40.62%	59.38%	——
选修课课时比例%			10.93%	——	——	——

(四) 教学进程安排

表 8 教学进程安排表

课程性质			序号	课程代码	课程名称	学时数				考核方式	学期学时分配						备注
						总学时	学分	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
											1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期	
公共平台课	思想政治必修课程	1	KC0200001	思想道德与法治	48	3	40	8	考试	4							马克思主义学院
		2	KC0200002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	30	2	考试			2					马克思主义学院
		3	KC0200003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	42	6	考试				3				马克思主义学院
		4	KC0200004	形势与政策(1)	8	0.2	8	—	考查	共 8							马克思主义学院
		5	KC0200005	形势与政策(2)	8	0.2	8	—	考查		共 8						马克思主义学院
		6	KC0200006	形势与政策(3)	8	0.2	8	—	考查			共 8					马克思主义学院
		7	KC0200007	形势与政策(4)	8	0.2	8	—	考查				共 8				马克思主义学院
		8	KC0200008	形势与政策(5)	8	0.2	8	—	考查					共 8			马克思主义学院
		9	KC0200009	军事理论	36	2	36	—	考查	共 36							学生处
		10	KC0200010	军事技能（军训）	112	2	—	112	考查	2 周							学生处
		11	KC0200011	大学生心理健康教育(1)	16	1	14	2	考查	共 16							学生处
		12	KC0200012	大学生心理健康教育(2)	16	1	14	2	考查		共 16						学生处
		13	KC0200013	马克思主义基本原理	36	2	34	2	考查			2					马克思主义学院
		14	KC0200014	国家安全教育	16	1	16	0	考查	共 16							马克思主义学院
		15	KC0200015	中华民族共同体概论	36	2	34	2	考试		2						马克思主义学院
	思想政治选修课程	16	KC0200016	中国共产党党史	16	1	16	—	考查		共 16						马克思主义学院 （限 4 选 1）
		17	KC0200017	新中国史													
		18	KC0200018	改革开放史													
		19	KC0200019	社会主义发展史													
	小计				452	21	316	136		4	2	4	3				
语言类能力模块	必修课程	1	KC0200020	语文	32	2	28	4	考试	2							公共基础部
		2	KC0200021	中华优秀传统文化	48	3	40	8	考查		3						公共基础部
		3	KC0200024	（限选）普通话	16	1	6	10	考证	共 16							国际交流合作学院

块	小计				96	6	74	22		2	3					
综合素质模块	必修	1	KC0200025	体育(1)	24	1	2	22	考查	2						公共基础部
		2	KC0200026	体育(2)	30	1	4	26	考查		2					公共基础部
		3	KC0200027	体育(3)	30	1	4	26	考查			2				公共基础部
		4	KC0200028	体育(4)	24	1	2	22	考查				2			公共基础部
		5	KC0200029	信息技术	48	3	12	36	考查		3					信息工程学院
		6	KC0200030	职业发展与就业指导(1)	24	1.5	20	4	考查	共 24						招生与就业办公室
		7	KC0200031	职业发展与就业指导(2)	16	1	12	4	考查				共 16			招生与就业办公室
		8	KC0200032	劳动教育	16	1	16	—	考查	共 16					学生处	
		9	KC0200033	入学教育	10	0.5	10	—	考查	共 10						宣传部
		10	KC0200034	大学生安全教育(1)	6	0.5	4	2	考查	共 6						教务处
		11	KC0200035	大学生安全教育(2)	6	0.5	4	2	考查		共 6					教务处
		12	KC0200036	大学生安全教育(3)	6	0.5	4	2	考查			共 6				教务处
		13	KC0200037	大学生安全教育(4)	6	0.5	4	2	考查				共 6			教务处
		14	KC0200038	大学生安全教育(5)	6	0.5	4	2	考查					共 6		教务处
		15	KC0200056	毕业教育	10	0.5	10	—	考查						共 10	数字媒体学院
	选修	16	KC0200040	(限选)人工智能通识课	16	1	8	8	考查			共 16				信息工程学院
		17	KC0200046	(限选)创新创业教育	16	1	12	4	考查		共 16					招生与就业办公室
		18	KC0200047	(限选)美育	32	2	8	24	考查	共 32						数字媒体学院
	小计				326	18	140	186		2	5	2	2			
能力提升模块	第二课堂	1	KC0200049	第二课堂	—	8	—	—	—							团委
		小计			—	8	—	—	—							
合计				874	53	530	344		8	10	6	5				
专业平台课	专业群模块	必修	1	KC0200911	数字摄影摄像技术	64	4	32	32	考试		4				数字媒体学院
			2	KC0200923	数字影像剪辑制作	64	4	32	32	考试			4			数字媒体学院
		小计				128	8	64	64			4	4			
	专	必修	1	KC0200924	虚拟引擎基础	48	3	24	24	考查	4					数字媒体学院

业 基 础 模 块	修 课	2	KC0200925	Photoshop	48	3	24	24	考试	4						数字媒体学院
		3	KC0200926	色彩与构成	48	3	24	24	考试	4						数字媒体学院
		4	KC0200927	AI 图形图像制作	64	4	32	32	考试		4					数字媒体学院
		5	KC0200928	动画基础与原理	64	4	32	32	考试			4				数字媒体学院
		6	KC0200929	短视频创意策划编导技巧I	64	4	32	32	考试			4				数字媒体学院
		小计			336	21	168	168		12	4	8				
	专 业 方 向 模 块	必 修 课	1	KC0200930	AIGC 智能创作	64	4	32	32	考试		4				
2			KC0200931	短视频风格化制作	64	4	32	32	考试			4				数字媒体学院
3			KC0200932	短视频项目创作实战	64	4	32	32	考试				4			数字媒体学院
4			KC0200933	数字音频制作	64	4	32	32	考试				4			数字媒体学院
5			KC0200934	三维动画制作	64	4	32	32	考试				4			数字媒体学院
6			KC0200935	Adobe After Effects 影视 后期制作	64	4	32	32	考试				4			数字媒体学院
小计			384	24	192	192			4	4	16					
专 业 实 践 模 块	必 修 课	1	KC0200936	认识实习	20	1	—	20	考查					1 周		数字媒体学院
		2	KC0200937	岗位实习(1)	360	18	—	360	考查					18 周		数字媒体学院
		3	KC0200938	岗位实习(2)	280	14	—	280	考查						14 周	数字媒体学院
		4	KC0200939	岗位实习-毕业综合实践 报告	60	3	20	40	考查						3 周	数字媒体学院
	小计			720	36	20	700									
专 业 选 修 模 块	选 修 课	1	KC0200940	新媒体编辑	48	3	24	24	考查	4						数字媒体学院
		2	KC0200941	影视鉴赏	48	3	24	24	考查	4						数字媒体学院
		3	KC0200942	虚拟现实场景建模	48	3	24	24	考查		4					数字媒体学院
		4	KC0200943	书法鉴赏	48	3	24	24	考查		4					数字媒体学院
		5	KC0200944	虚拟现实场景设计与搭建	48	3	24	24	考查			4				数字媒体学院
		6	KC0200945	摄影作品后期精修	48	3	24	24	考查			4				数字媒体学院
		7	KC0200946	短视频平台运营技术	48	3	24	24	考查				4			数字媒体学院
		8	KC0200947	Coreldraw	48	3	24	24	考查				4			数字媒体学院
	小计			192	12	96	96		4	4	4	4				
合计				1760	101	540	1220		16	16	20	20				
课程学时/学分合计					2634	154	1070	1564		24	26	26	25			

注：考核方式分为考试、考查、考证。

十、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

数字媒体技术专业现有专兼职教师 24 人，高级职称 6 人，中级职称 5 人，初级职称 3 人，研究生 8 人，其中博士 3 人。

（二）专业带头人

周进学，中共党员，新疆轻工职业技术学院数字媒体学院副院长，大学本科学历，副教授，高级工程师，信息系统项目管理师、系统分析师、网络工程师、华为云计算 HCIP，近年来主要从事计算机网络、人工智能、云计算、文旅融合、产教融合方面研究，长期从事职业教育教学管理，有丰富的理论知识和实践经验，主持及参与厅局级以上课题 7 项；获得 1 项专利授权；申请计算机软件著作权 5 项；公开发表专业学术论文 7 篇；指导全国职业院校技能大赛获得全国优秀奖 1 项、国家三等奖 1 项；获得创新创业大赛市级优秀奖 2 项、自治区级三等奖 2 项。

（三）专任教师

数字媒体技术专业现有专任教师 18 人，高级职称 6 人，中级职称 5 人，初级职称 3 人，研究生 8 人，其中博士 3 人，双师素质比例达 67%。

（四）兼职教师

本专业从校企合作企业聘请技术骨干为兼职教师，兼职教师参与人才培养方案制订，承担课堂教学及实训实践教学。

十一、教学条件

（一）教学设施

数字媒体技术专业共有 5 个专业实训室，总价值 78 万，工位数 193 个，校外实习基地 9 个，可开展 AIGC 智能创作、短视频风格化制作、短视频项目创作实战、数字音频制作、三维动画制作、Adobe After Effects

影视后期制作等典型工作任务。

1. 校内实训场所

表 9 数字媒体技术专业校内实训场所

序号	校内实训场所名称	主要设备名称	实训项目	可同时容纳学生数
1	图形图像处理实训室	台式计算机	Photoshop、AI 图形图像制作、Coreldraw	41
2	影视制作实训室	台式计算机	数字摄影摄像技术、数字影像剪辑制作、短视频创意策划编导技巧、短视频风格化制作、短视频项目创作实战、数字音频制作、Adobe After Effects 影视后期制作、影视鉴赏、摄影作品后期精修、短视频平台运营技术	28
3	多媒体技术实训室	台式计算机	AIGC 智能创作、虚拟引擎基础、虚拟现实场景建模、虚拟现实场景设计与搭建、新媒体编辑	34
4	动画制作实训室	台式计算机	动画基础与原理、三维动画制作	48
5	绘画创作实训室	画板、画架	色彩与构成、书法鉴赏	50

2. 校外实习基地

表 10 校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	功能	接纳学生数 (人)
1	新疆疆立陶文化传媒有限公司实习基地	岗位实习	2
2	新疆原行网智慧文旅有限公司实习基地	岗位实习	5
3	新疆瑞格光影文化传播有限公司实习基地	岗位实习	5
4	新疆宏信佳诚包装有限公司实习基地	岗位实习	4
5	新疆中享国际文化旅游有限公司实习基地	岗位实习	2
6	新疆小河奔流文化发展有限公司实习基地	岗位实习	3
7	新疆新华印务有限责任公司实习基地	岗位实习	4

8	新疆文将军文化传媒有限公司实习基地	岗位实习	3
9	新疆生产建设兵团印刷厂实习基地	岗位实习	3

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

对教材选用,数字媒体技术专业严格执行国家和自治区关于教材选用的有关规定,按照学院要求在规定的书录中进行遴选,学院对所有开设的专业课程,严格落实学校教材审读要求,坚持“凡选必审、凡用必审、凡申必严”,严格执行教材选用使用审查和备案制度。

2.图书文献配备基本要求

数字媒体技术专业数字资源配备充足。学院数字资源库、智慧职教平台配备了包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、数字教材等。并建有《数字摄影摄像技术》《数字影像剪辑制作》《短视频风格化制作》等课程教学资源库,有大量音视频素材、教学课件、案例库、数字教材等,种类丰富、形式多样、使用便捷、能满足教学。

3.数字教学资源配置基本要求

多样化资源形态,包含文本、图片、动画、视频等视觉资源及音频等听觉资源,满足不同学习场景需求文本资源应采用通用格式(如PDF/DOCX),视频资源分辨率不低于1080P,支持H.265编码。科学性与独立性,内容需符合国家课程标准,避免过度追求形式新颖而偏离教学目标资源应能独立运行,不依赖特定插件或环境,支持跨平台访问。

十二、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制,健全专业教学质量监控管理制度,改进结果评价,强化过程评价,探索增值评价,吸纳行

业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

本专业学生三年内修满 154 学分，其中课程学分 146 学分，第二课堂学分 8 学分。学生在校须完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。

2025 级印刷数字图文技术专业人才培养方案

一、专业简介

印刷数字图文技术专业面向数字印刷、包装、文旅创意产业，培养兼具数字图文处理、印刷工艺设计、数字印刷、文旅创意的高技能人才。学生系统学习图形创意、构成、PhotoShop 图像处理、版式设计、排版、品牌设计与实战、包装设计与实战、AIGC 智能创作等课程。通过项目驱动与课证融合实训，学生将掌握印前处理与制作、平面设计、印前输出、色彩管理与控制、数字印刷等专业技能。毕业生可面向印刷、包装、文旅创意等行业，从事印刷数字图文创意设计、数字印刷、广告设计、多媒体制作等岗位，随着人工智能、数字化印刷、绿色印刷等趋势的兴起，该专业毕业生将有更多发展空间。

二、专业名称（专业代码）

印刷数字图文技术（480303）

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

所属专业大类（代码）	轻工纺织大类（48）
所属专业类（代码）	印刷类（4803）
对应行业（代码）	印刷和记录媒介复制业（23）
主要职业类别（代码）	印刷复制工程技术人员（2-02-33-00）
主要岗位（群）或技术领域	平面设计师、广告设计师、印前处理和制作员、制图员、摄影师
职业类证书	平面设计、广告设计、包装设计

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷和记录媒介复制行业的印前处理与制作、平面设计、印前输出、色彩管理与控制、数字印刷等岗位群，能够从事印前图文输入、处理、设计制作、完稿输出、数字印刷等工作的高技能人才。

表 1 培养目标

序号	类型	具体内容
1	非专业能力	具备良好的沟通协作能力，能在团队项目中有效交流、协同工作；拥有创新思维，可不断提出新颖的创意想法；具备较强的终身学习能力，能紧跟印刷行业快速发展的步伐，持续提升自我知识与技能水平；秉持诚信敬业的态度与工匠精神，对待工作认真负责、精益求精
2	专业领域	涵盖印刷概论、Photoshop、色彩与构成、AI 图形图像制作、版式设计、排版、数字摄影摄像技术、数字影像剪辑制作、短视频创意策划编导技巧、AIGC 智能创作、图形创意设计、三维基础建模、品牌设计与实战、广告设计与实战、包装设计与实战等具体方向
3	专业能力	能够熟练运用专业软件进行图形图像处理、AI 图形图像制作、版式设计、排版以及 AIGC 智能创作；具备项目策划能力，能依据需求制定合理的创作方案；拥有较强的设计能力，打造出符合审美与功能要求的作品；掌握数字摄影摄像技术技能，将创意转化为实际可应用的数字印刷产品；同时可通过协作完成复杂项目任务，积累真实生产经验，胜任品牌设计与实战、广告设计与实战、包装设计与实战等岗位工作
4	职业成就	在图像处理、图形图像制作、图形创意设计、摄影摄像、AIGC 智能创作等岗位上，为印刷产业提供创意和技术支持，助力印刷数字图文项目的成功落地与推广，推动印刷产业的发展，凭

		借自身专业能力在行业内获得认可，取得良好的工作业绩与职业发展成果
5	职业特征	需紧跟印刷数字图文技术潮流不断更新知识技能，具有较强的创意与审美要求，工作往往涉及多环节、多技术领域的协同，既要求有扎实的技术功底实现创意，又需要具备艺术素养来提升作品品质，同时注重项目实践，通过实际项目积累经验、展现价值
6	人才类型	属于政治坚定、德技并修的高技能人才，既掌握印刷数字图文技术专业基础理论与核心技能，又具备综合素养与职业精神，能够在印刷产业中有效服务，满足行业岗位需求，且具有持续发展与创业就业竞争力

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求。

表 2 培养规格

一级指标	二级指标	三级指标号	具体描述
素质	职业规范	1.1.1	拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法，诚实守信，履行社会与职业义务
		1.1.2	爱岗敬业，追求卓越；具备质量、安全、绿色环保意识，注重标准流程与持续改进
	社会责任	1.2.1	具有爱国情怀、国家认同感和民族自豪感，关注国家发展和社会进步，主动参与公共事务，践行社会主义核心价值观
		1.2.2	注重环境保护和安全意识，具备绿色发展理念，理解数字内容传播的社会影响，勇于承担文化责任与时代使命
	团队合作	1.3.1	拥有集体意识和协作精神，能够在项目或团队中有效沟通、分工合作，尊重他人，承担职责，共同完成任务

	沟通交流	1.4.1	具备良好的语言表达和跨媒介沟通能力,能够通过数字工具或多模态方式进行清晰、有效的信息传递与交流
	终身学习	1.5.1	拥有学习意识和自我成长意识,能适应技术变化,了解职业发展路径,具备基础学习策略和自主学习能力
		1.5.2	能够进行自我管理和时间管理,养成良好生活习惯和学习行为,具备持续发展的动力与学习执行力
知识	专业基础知识	2.1.1	掌握印刷技术相关的基本概念、发展趋势与应用范围,了解数字图像、多媒体设计、数字传播等领域的基础理论
		2.1.2	熟悉印刷行业相关法律法规,如知识产权、网络安全、环境保护与安全生产规定,具备职业法律意识与规范意识
	专业知识	2.2.1	掌握印刷数字图文所需的美学知识、图形构成、色彩原理与艺术表现方法,理解媒介语言及视听叙事规律
		2.2.2	具有美术造型、构成、色彩、版式编排、印刷基本理论和专业知识
		2.2.3	具有品牌设计、广告设计、包装设计与实战、AIGC 智能创作专业知识
		2.2.4	具有数字图像处理、三维基础建模、印刷输出工艺、多媒体设计知识
		2.2.5	掌握数字摄影摄像、音频编辑与后期合成的原理与基本方法、影视后期编辑,理解多媒体工具的基本操作流程
	人文与科学知识	2.3	掌握思想政治理论、文学艺术、人文社科、科学技术等基础知识,理解创新原理与方法,具备跨学科理解力和基本的英语文献查阅能力
能力	问题解决	3.1.1	具备独立思考与逻辑分析能力,能够结合项目任务制定计划、进行有效的组织与安排
		3.1.2	能够识别、分析并解决实际工作中的技术或内容问题,具备一定的创新意识与系统性思维

		3.1.3	具备良好的人际沟通、协调合作与表达能力，能够在多角色团队中完成任务目标
		3.1.4	具备信息收集、整理与归纳能力，能够有效处理多源信息并做出合理判断
		3.1.5	具备适应印刷技术变化、更新自身知识体系、持续学习的能力，能胜任多变岗位环境
	工具使用	3.2.1	熟练掌握图形图像、视频剪辑与流媒体制作等相关工具的使用与操作方法
		3.2.2	具备 UI 设计、数字传播平台制作等基础软件与网络工具使用能力
		3.2.3	能够灵活运用 AIGC 智能工具进行内容创作、呈现与输出，具备跨平台媒介处理能力

表 3 培养规格和培养目标矩阵表

培养目标 培养规格			I (非专业能力)	II (专业领域)	III (专业能力)	IV (职业成就)	V (职业特征)	VI (人才类型)
1.素质	1.1 职业规范	1.1.1	√					√
		1.1.2	√					√
	1.2 社会责任	1.2.1	√				√	√
		1.2.2	√				√	√
	1.3 团队合作	1.3.1	√		√			√
	1.4 沟通交流	1.4.1	√		√			√
	1.5 终身学习	1.5.1	√			√		√
		1.5.2	√			√		√
2.知识	2.1 专业基础知识	2.1.1		√				√
		2.1.2		√				√
	2.2 专业知识	2.2.1		√	√	√		√
		2.2.2		√	√	√		√

		2.2.3		√	√	√		√
		2.2.4		√	√	√		√
		2.2.5		√	√	√		√
	2.3 人文与科学 知识	2.3	√	√				√
3.能力	3.1 问题解决	3.1.1			√	√	√	√
		3.1.2			√	√	√	√
		3.1.3			√	√	√	√
		3.1.4			√	√	√	√
		3.1.5			√	√	√	√
	3.2 工具使用	3.2.1						√
		3.2.2		√	√			√
		3.2.3		√	√			√

八、人才培养模式

结合学院专业建设情况，对印刷数字图文技术专业培养目标，依据岗位核心能力培养内容和培养标准，采用“四阶段、四基地、四融合”的人才培养模式。

四阶段：第一阶段为行业认知与专业认知；第二阶段为核心技能全面培养；第三阶段为技能方向专项培养；第四阶段为实践与应用阶段培养。
四基地：校内实训基地、校外实习基地、企业实习基地、企业就业基地。
四融合：教学环境与企业环境融合；教学内容与典型岗位相融合；专业教师与企业工程师在共同教学中相融合；教学过程与企业工作过程相融合。

印刷数字图文技术专业人才培养模式



图1 人才培养模式

九、课程设置及学时安排

（一）课程体系

1. 课程体系设计

印刷数字图文技术专业的课程体系主要分为两大模块，即公共基础课程和专业平台课程。公共基础课程又分为四大模块，即思想政治教育模块、语言能力模块、综合素质模块、能力提升模块。专业平台课程分为五大模块，即专业群模块、专业基础模块、专业方向模块、专业实践模块和专业选修模块，为学生提供了从基础理论到实践技能的全方位学习路径。

在公共基础课中，思想政治教育模块强调了学生的思想道德修养与法治意识，同时融入了国家安全、民族共同体等理念；语言能力模块则通过大学语文、中华优秀传统文化、普通话等课程，提升学生的语言表达与跨文化交流能力；综合素质模块注重学生的全面发展，涵盖了体育、职业发展与就业指导、劳动教育、入学教育、大学生安全教育、毕业教育、信息技术、美育等多个方面；能力提升模块为学生提供了额外的技能提升机会。

专业课中专业群模块通过数字摄影摄像技术、数字影像剪辑制作提供了核心的视觉内容获取与创作能力，奠定了关键的动态内容处理与表达能力基础；专业基础模块通过印刷概论、PhotoShop、色彩与构成、AI 图形

图像制作、版式设计、排版为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业方向模块则深入到了短视频创意策划编导技巧I、三维基础建模、图形创意设计、AIGC 智能创作、品牌设计与实战、广告设计与实战、包装设计实战等具体领域，使学生掌握行业前沿技术；专业实践模块强调理论与实践的结合，通过认识实习、岗位实习（1）、岗位实习（2）、岗位实习-毕业综合实践报告等项目，提升学生的实战能力；而专业选修模块则提供了美术基础、AutoCAD、UI设计与实战、印刷工艺等丰富多样的课程，满足学生个性化发展需求。



图 2 “技能训练、项目整合、岗位对接”课程体系

2.实践教学体系设计

本专业构建以“岗位能力导向”为核心的三层递进式实践教学体系，贯穿“技能训练—项目整合—岗位对接”三个教学模块，层层递进、螺旋上升，最终实现学生从能力掌握到成果转化、再到岗位适应的全过程实践育人目标。

（1）技能训练模块：夯实基础能力，打牢专业根基

该模块聚焦印刷数字图文核心工具与视觉表达能力训练，重点开设印刷概论、PhotoShop、色彩与构成、AI 图形图像制作、版式设计、排版、

数字摄影摄像技术、数字影像剪辑制作、短视频创意策划编导技巧I等课程，帮助学生掌握图形图像处理、制作、拍摄、剪辑等关键技能，完成技术入门与能力构建。

（2）项目整合模块：强化综合制作能力，转化项目成果

该模块通过项目式教学与任务驱动方式，引导学生围绕品牌设计、广告设计、包装设计等内容完成创意设计的策划与制作，提升综合创作能力。核心课程包括品牌设计与实战、广告设计与实战、包装设计与实战、AIGC智能创作等，支撑课程包含三维基础建模等。学生在该阶段形成可呈现、可评估的作品成果。

（3）岗位对接模块：接轨实际岗位，完成成果输出

该模块面向岗位实战任务设置，推动学生完成图形图像处理、广告设计、UI设计、平面设计岗位能力训练。核心课程包括认识实习、岗位实习（1）、岗位实习（2）、岗位实习-毕业综合实践报告等，支撑课程包括摄影摄像及短视频制作剪辑。通过真实场景实践与企业任务对接，学生实现从“项目作品”向“岗位胜任”的能力转化。

通过混合式教学整合“岗课赛证”四要素，采用智能印前设备实操、数字出版项目实训，培养图文处理与智能化设备操作能力。以校级、省级、国家级竞赛驱动课程升级，提高学生参与率。该体系通过课程与职业标准对接、教学与产业需求联动，实现从“技能培养”到“创新服务”的闭环，为印刷数字图文技术行业输送兼具技术能力与数字化素养的高技能人才。



图 3 课证融合实践教学体系

（二）课程设置

主要包括公共平台课程和专业平台课程。

本专业公共基础课程主要是为提高学生科学素养、学习专业知识、掌握职业技能和进行终身学习奠定基础。包括思想政治教育模块、语言能力模块、综合素质模块、能力提升模块教学内容。

表 4 课程体系

课程类别	课程性质	主要课程
公共平台课程	思想政治教育模块	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策(1)、形势与政策(2)、形势与政策(3)、形势与政策(4)、形势与政策(5)、军事理论、军事技能（军训）、大学生心理健康教育(1)、大学生心理健康教育(2)、马克思主义基本原理、国家安全教育、中华民族共同体概论中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史
	语言能力模块	语文、中华优秀传统文化、普通话
	综合素质模块	体育(1)、体育(2)、体育(3)、体育(4)、职业发展与就业指导(1)、职业发展与就业指导(2)、劳动教育、入学教育、大学生安全教育(1)、大学生安全教育(2)、大学

课程类别	课程性质	主要课程
		生安全教育(3)、大学生安全教育(4)、大学生安全教育(5)、毕业教育、信息技术、人工智能通识课、创新创业教育、美育
	能力提升模块	第二课堂
专业平台课程	专业群模块	数字摄影摄像技术、数字影像剪辑制作
	专业基础模块	印刷概论、Photoshop、色彩与构成、AI 图形图像制作、版式设计排版、短视频创意策划编导技巧I
	专业方向模块	AIGC 智能创作、图形创意设计、三维基础建模、品牌设计与实战、广告设计与实战、包装设计与实战
	专业实践模块	认识实习、岗位实习（1）、岗位实习（2）、岗位实习-毕业综合实践报告
	专业选修模块	美术基础、影视鉴赏、AutoCAD、书法鉴赏、UI 设计与实战、摄影作品后期精修、印刷工艺、Coreldraw

表 5 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	AIGC 智能创作	基于具体场景，如宣传文案、图像设计等需求，运用 DeepSeek、Stable Diffusion 等 AIGC 工具，完成文本 / 图像 / 音视频内容的生成与优化（含提示词设计、素材编辑）；参与 AIGC 项目全流程——需求分析、技术选型、成果输出，确保产出符合主题与审美要求，并遵循伦理规范。需掌握 AIGC 核心原理，具备工具操作、创意构思及问题解决能力	① 了解人工智能生成内容发展背景与应用领域； ② 掌握文本生成、图像生成、音频合成、视频辅助制作等主流 AIGC 工具的基本使用方法； ③ 能够根据具体内容需求选择合适的 AI 工具进行高效创作； ④ 具备对 AI 生成内容进行编辑、润色和风格化处理的能力； ⑤ 学习如何将 AI 生成内容与实际新媒体项目结合，提升内容生产效率与

			<p>创意多样性；</p> <p>⑥ 要求学生通过案例实践，尝试使用多种 AIGC 工具完成不同类型的创作任务，探索智能创作对传统内容生产流程的优化与创新价值。</p>
2	图形创意设计	<p>具备文化符号解构、视觉叙事表达与印刷工艺适配能力的设计人才，掌握从创意构思到成品输出的全流程技能，服务于品牌包装、出版物设计、文化创意等领域的视觉传达需求。</p>	<p>① 掌握图像软件基本操作，掌握菜单栏、工具箱、属性栏、状态栏和控制面板等工作界面的操作方法；掌握新建、打开、保存和关闭文件的方法；掌握图像的各种显示效果，及标尺、参考线和网格线等辅助工具的设置方法；</p> <p>② 熟练掌握选区的移动、调整和羽化等各项操作；熟练掌握绘制路径的工具：包括矩形工具、圆角矩形工具、椭圆工具、多边形工具、直线工具、自定形状工具。掌握钢笔工具应用；</p> <p>③ 掌握图层基本操作，新建、删除、合并、图层样式等；了解新建填充或调整图层的方法，并掌握应用和保存图层样式方法。</p> <p>④ 掌握图像颜色调整与处理，色阶、曲线等调整要点等。</p> <p>⑤ 掌握建立和使用图层蒙版的方法和技巧，掌握蒙版操作。</p>

			⑥ 掌握创建、复制、删除、合并分离通道操作方法。 ⑦ 掌握使用滤镜的一些技巧:包括重复使用滤镜、对通道使用滤镜、对图像局部使用滤镜及滤镜效果的调整等;掌握不同类型图像合成方法。
3	三维基础建模	基于快速建模、易于编辑和直观的操作聚焦概念设计与方案推敲,通过简化工具实现短时间三维建模,适用于创意可视化呈现。	① 掌握标准基本体的创建和扩展基本体的创建; ② 掌握选择对象、变换对象、复制对象以及捕捉与对齐对象; ③ 掌握编辑器的基础知识,了解锥化、弯曲和扭曲修改器; ④ 掌握样条线创建、编辑以及三维建模; ⑤ 掌握基本放样、多截面放样、调整放样对象等; ⑥ 掌握布尔运算的理论知识,熟练操作布尔运算的案例; ⑦ 掌握渲染的基本常识和常用渲染器。
4	品牌设计与实战	主要是针对品牌策略与视觉定位,文化符号创意转化,印刷工艺融合设计,动态品牌叙事创作的内容学习,强调品牌视觉在印刷工艺与数字媒介中的一致性表达。	① 学生分析学习经典案例; ② logo 设计训练; ③ 标准字体设计训练; ④ 标准色设计训练; ⑤ 辅助图形设计训练; ⑥ 吉祥物设计训练; ⑦ 标志基本要素组合设计; ⑧ 应用系统的具体设计开发训练。

5	广告设计与实战	<p>聚焦广告策略与创意提案，广告实效性与技术落地性，培养懂媒介、精设计、通数据，并且掌握跨媒介视觉设计，制作多平台适配的广告素材；了解动态广告创作。</p>	<p>① 掌握广告创意的含义与原则，理解创造性思维方法；</p> <p>② 了解广告图形的概念、类型及特征。掌握广告图形的表现手法；</p> <p>③ 掌握广告文字的组成和广告文字编排设计；</p> <p>④ 掌握广告色彩、商品的形象色和色彩配置原则；</p> <p>⑤ 掌握广告的视觉流程；和广告版面编排的基本概念等；</p> <p>⑥ 掌握广告媒体和广告媒体的特点。</p>
6	包装设计实战	<p>涉及品牌包装策划、包装工艺设计等环节，通过案例分析提升市场调研，具备包装设计方法论、能够独立完成商品包装策划、设计到验证的全流程工作。</p>	<p>① 测量物品尺寸的方法；</p> <p>② 根据物品尺寸设定盒子的大小的方法；</p> <p>③ 掌握大、中、小盒子，手提袋大小的关系；</p> <p>④ 根据尺寸手绘包装盒结构图；</p> <p>⑤ 运用软件制作包装盒平面图；</p> <p>⑥ 包装设计的色彩设计方法；</p> <p>⑦ 包装设计的图案设计方法；</p> <p>⑧ 包装设计的文字设计方法。</p>

(三) 学时安排

表 6 学期周数分配表

学 期	项 目	课程教学	军事技能 (军训)	专业项目实训	岗位 实习 (1)	岗位 实习 (2)	复习 考试	机动	合计
第一学 年	第一学期	14	2				2	2	20 周
	第二学期	16					2	2	20 周
第二学 年	第三学期	16					2	2	20 周
	第四学期	16					2	2	20 周
第三学 年	第五学期			1	18			1	20 周
	第六学期					17		3	20 周

表 7 教学活动学时分配表

课程类别		学分	学时分配			学时比 例%
			总学时	理论学时	实践学时	
公共平 台课程	思想政治教育 模块	21	452	316	136	17.16%
	语言能力模块	6	96	74	22	3.64%
	综合素质模块	18	326	140	186	12.38%
	能力提升模块	8	——	——	——	——
专业平 台课程	专业群模块	8	128	64	64	4.86%
	专业基础模块	21	336	168	168	12.76%
	专业方向模块	24	384	192	192	14.58%
	专业实践模块	36	720	20	700	27.33%
	专业选修模块	12	192	96	96	7.29%
合计		154	2634	1070	1564	——
理论实践比例%			——	40.62%	59.38%	——
选修课课时比例%			10.93%	——	——	——

(四) 教学进程安排

表 8 教学进程安排表

课程性质			序号	课程代码	课程名称	学时数				考核方式	学期学时分配						备注
						总学时	学分	理论	实践		第一年		第二年		第三年		
											1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期	
公共平台课	思想政治教育模块	必修课	1	KC0200001	思想道德与法治	48	3	40	8	考试	4						马克思主义学院
			2	KC0200002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	30	2	考试			2				马克思主义学院
			3	KC0200003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	42	6	考试				3			马克思主义学院
			4	KC0200004	形势与政策(1)	8	0.2	8	—	考查	共 8						马克思主义学院
			5	KC0200005	形势与政策(2)	8	0.2	8	—	考查		共 8					马克思主义学院
			6	KC0200006	形势与政策(3)	8	0.2	8	—	考查			共 8				马克思主义学院
			7	KC0200007	形势与政策(4)	8	0.2	8	—	考查				共 8			马克思主义学院
			8	KC0200008	形势与政策(5)	8	0.2	8	—	考查					共 8		马克思主义学院
			9	KC0200009	军事理论	36	2	36	—	考查	共 36						学生处
			10	KC0200010	军事技能（军训）	112	2	—	112	考查	2 周						学生处
			11	KC0200011	大学生心理健康教育(1)	16	1	14	2	考查	共 16						学生处
			12	KC0200012	大学生心理健康教育(2)	16	1	14	2	考查		共 16					学生处
			13	KC0200013	马克思主义基本原理	36	2	34	2	考查			2				马克思主义学院
			14	KC0200014	国家安全教育	16	1	16	0	考查	共 16						马克思主义学院
			15	KC0200015	中华民族共同体概论	36	2	34	2	考试		2					马克思主义学院
	选修课	16	KC0200016	中国共产党党史	16	1	16	—	考查		共 16					马克思主义学院 （限 4 选 1）	
		17	KC0200017	新中国史													
		18	KC0200018	改革开放史													
		19	KC0200019	社会主义发展史													
	小计				452	21	316	136		4	2	4	3				
语言能力模块	必修课	1	KC0200020	语文	32	2	28	4	考试	2						公共基础部	
		2	KC0200021	中华优秀传统文化	48	3	40	8	考查		3					公共基础部	
	选修课	3	KC0200024	（限选）普通话	16	1	6	10	考证	共 16						国际交流合作学院	
		小计				96	6	74	22		2	3					
综合素质模块	必修课	1	KC0200025	体育(1)	24	1	2	22	考查	2						公共基础部	
		2	KC0200026	体育(2)	30	1	4	26	考查		2					公共基础部	
		3	KC0200027	体育(3)	30	1	4	26	考查			2				公共基础部	
		4	KC0200028	体育(4)	24	1	2	22	考查				2			公共基础部	
		5	KC0200029	信息技术	48	3	12	36	考查		3					信息工程学院	
		6	KC0200030	职业发展与就业指导(1)	24	1.5	20	4	考查	共 24						招生与就业办公室	
		7	KC0200031	职业发展与就业指导(2)	16	1	12	4	考查				共 16			招生与就业办公室	

专业平台课	选修课	8	KC0200032	劳动教育	16	1	16	—	考查	共 16						学生处		
		9	KC0200033	入学教育	10	0.5	10	—	考查	共 10					宣传部			
		10	KC0200034	大学生安全教育(1)	6	0.5	4	2	考查	共 6					教务处			
		11	KC0200035	大学生安全教育(2)	6	0.5	4	2	考查		共 6				教务处			
		12	KC0200036	大学生安全教育(3)	6	0.5	4	2	考查			共 6			教务处			
		13	KC0200037	大学生安全教育(4)	6	0.5	4	2	考查				共 6		教务处			
		14	KC0200038	大学生安全教育(5)	6	0.5	4	2	考查					共 6	教务处			
		15	KC0200056	毕业教育	10	0.5	10	—	考查						共 10	数字媒体学院		
		16	KC0200040	(限选)人工智能通识课	16	1	8	8	考查			共 16				信息工程学院		
		17	KC0200046	(限选)创新创业教育	16	1	12	4	考查		共 16					招生与就业办公室		
	18	KC0200047	(限选)美育	32	2	8	24	考查	共 32						数字媒体学院			
	小计				326	18	140	186		2	5	2	2					
	能力提升模块	第二课堂	1	KC0200049	第二课堂	—	8	—	—	—							团委	
			小计				—	8	—	—	—							
	合计					874	53	530	344		8	10	6	5				
	专业群模块	必修课	1	KC0200911	数字摄影摄像技术	64	4	32	32	考试		4					数字媒体学院	
			2	KC0200923	数字影像剪辑制作	64	4	32	32	考试			4				数字媒体学院	
			小计				128	8	64	64			4	4				
		专业基础模块	必修课	1	KC0200912	印刷概论	48	3	24	24	考查	4						数字媒体学院
				2	KC0200925	Photoshop	48	3	24	24	考试	4						数字媒体学院
				3	KC0200926	色彩与构成	48	3	24	24	考试	4						数字媒体学院
				4	KC0200927	AI 图形图像制作	64	4	32	32	考试		4					数字媒体学院
				5	KC0200913	版式设计 with 排版	64	4	32	32	考试			4				数字媒体学院
				6	KC0200929	短视频创意策划编导技巧I	64	4	32	32	考试			4				数字媒体学院
			小计				336	21	168	168		12	4	8				
专业方向模块		必修课	1	KC0200930	AIGC 智能创作	64	4	32	32	考试		4					数字媒体学院	
			2	KC0200914	图形创意设计	64	4	32	32	考试			4				数字媒体学院	
			3	KC0200915	三维基础建模	64	4	32	32	考试				4			数字媒体学院	
			4	KC0200916	品牌设计与实战	64	4	32	32	考试				4			数字媒体学院	
			5	KC0200917	广告设计与实战	64	4	32	32	考试				4			数字媒体学院	
			6	KC0200918	包装设计与实战	64	4	32	32	考试				4			数字媒体学院	
		小计				384	24	192	192			4	4	16				
专业实践模块		必修课	1	KC0200936	认识实习	20	1	—	20	考查					1 周		数字媒体学院	
			2	KC0200937	岗位实习(1)	360	18	—	360	考查					18 周		数字媒体学院	
			3	KC0200938	岗位实习(2)	280	14	—	280	考查						14 周	数字媒体学院	
			4	KC0200939	岗位实习-毕业综合实践报告	60	3	20	40	考查						3 周	数字媒体学院	
		小计				720	36	20	700									
专业选修课		1	KC0200919	美术基础	48	3	24	24	考查	4							数字媒体学院	
		2	KC0200941	影视鉴赏	48	3	24	24	考查	4							数字媒体学院	

选修模块	课	3	KC0200920	AutoCAD	48	3	24	24	考查		4					数字媒体学院
		4	KC0200943	书法鉴赏	48	3	24	24	考查		4					数字媒体学院
		5	KC0200921	UI 设计与实战	48	3	24	24	考查			4				数字媒体学院
		6	KC0200945	摄影作品后期精修	48	3	24	24	考查			4				数字媒体学院
		7	KC0200922	印刷工艺	48	3	24	24	考查				4			数字媒体学院
		8	KC0200947	Coreldraw	48	3	24	24	考查				4			数字媒体学院
	小计				192	12	96	96		4	4	4	4			
	合计				1760	101	540	1220		16	16	20	20			
课程学时/学分合计					2634	154	1070	1564		24	26	26	25			

注：考核方式分为考试、考查、考证。

十、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

印刷数字图文技术专业现有专兼职教师 24 人，高级职称 6 人，中级职称 5 人，初级职称 3 人，研究生 8 人，其中博士 3 人。

（二）专业带头人

刘敬龙，男，汉族，1981 年 9 月生，中共党员，博士，副教授，2006 年 8 月至今任新疆轻工职业技术学院专任教师，现为高级平面设计师、广告设计师高级技师、中国硬笔书法协会会员、新疆书法家协会会员、新疆青年书法家协会教育委员会委员、乌鲁木齐市米东区书法家协会副主席、楼兰书社社员、乌鲁木齐市文化路社区“笔墨丹青”室书法指导老师等。

研究领域为艺术设计与书法跨学科研究，已公开发表学术论文近 20 篇，其中 1 篇为外文 EI 核心期刊论文，1 篇为 AMI 核心期刊论文；在 CSSCI 核心期刊《文艺理论与批评》发表书法作品 3 幅；主编及参编著作、教材 8 本；主持校级课题 4 项，参加国家级课题 1 项、省厅级课题 5 项、外校课题 1 项；获得国家及不同级别比赛奖项 22 项，其中参加教育部第二届“笔墨中国”汉字书写大赛获教师组全国三等奖，参加中国高等教育学会主办第九届“华灿奖”设计大赛获一等奖；参加国际学术论坛 3 次、国内学术论坛 2 次，其中论文《跨界融合视阈下中国书法元素在月饼包装设计中的应

用研究》2023 年 12 月入选中国人文学会·大韩中国学会国际学术论坛并作主讲发言；主持专利 2 项，主持软著 2 项；担任 2025 年新疆职业院校技能大赛中职组“数字艺术设计”赛项裁判，担任 2025 年米兰设计周职教赛道裁判。

（三）专任教师

印刷数字图文技术专业现有专任教师 18 人，高级职称 6 人，中级职称 5 人，初级职称 3 人，研究生学历 8 人，其中博士 3 人，双师素质比例达 67%。

（四）兼职教师

本专业从校企合作企业聘请技术骨干为兼职教师，兼职教师参与人才培养方案制订，承担课堂教学及实训实践教学。

十一、教学条件

（一）教学设施

1.校内实训场所

印刷数字图文技术专业拥有校内实训室 5 间，总价值 78 万，工位数 193 个，校外实习实训基地 9 个，可开展 AIGC 智能创作、图形创意设计、三维基础建模、品牌设计与实战、广告设计与实战、包装设计与实战等典型工作任务。

表 9 印刷数字图文技术专业校内实训场所

序号	校内实训场所名称	主要设备名称	实训项目	可同时容纳学生数
1	图形图像处理实训室	台式计算机	Photoshop、图形创意设计、AI 图形图像制作、版式设计 与排版、Coreldraw、色彩与构成	41

序号	校内实训场所名称	主要设备名称	实训项目	可同时容纳学生数
2	影视制作实训室	台式计算机	数字摄影摄像技术、数字影像剪辑制作、影视鉴赏、摄影作品后期精修、短视频创意策划编导技巧	28
3	多媒体技术实训室	台式计算机	品牌设计与实战、广告设计与实战、包装设计与实战、UI设计与实战	34
4	动画制作实训室	台式计算机	AIGC 智能创作、三维基础建模、AutoCAD	48
5	绘画创作实训室	画板、画架	美术基础、书法鉴赏	50

2. 校外实习基地

校外实习基地 9 个，可开展 AIGC 智能创作、图形创意设计、三维基础建模、品牌设计与实战、广告设计与实战、包装设计与实战典型工作任务。为学生实习、就业提供保障，校企共育人才，提高学生就业竞争力。

表 10 校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	功能	接纳学生数（人）
1	新疆宏信佳诚包装有限公司实习基地	岗位实习	14
2	新疆生产建设兵团印刷厂实习基地	岗位实习	3
3	新疆新华印务有限责任公司实习基地	岗位实习	3
4	新疆瑞格光影文化传播有限公司实习基地	岗位实习	5
5	新疆小河奔流文化发展有限公司实习基地	岗位实习	4
6	新疆文将军文化传媒有限公司实习基地	岗位实习	2
7	新疆美艺雅装饰工程有限公司实习基地	岗位实习	3
8	新疆原行网智慧文旅有限公司实习基地	岗位实习	5
9	乌鲁木齐恒昌佳艺有限公司实习基地	岗位实习	12

（二）教学资源

1.教材选用基本要求

对教材选用,印刷数字图文技术专业严格执行国家和自治区关于教材选用的有关规定,按照学院要求在规定的书录中进行遴选,学院对所有开设的专业课程,严格落实学校教材审读要求,坚持“凡选必审、凡用必审、凡申必严”,严格执行教材选用使用审查和备案制度。

2.图书文献配备基本要求

印刷数字图文技术专业数字资源配备充足。学院数字资源库、智慧职教平台配备了包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、数字教材等。并建有《图形创意设计》《品牌设计与实战》《广告设计与实战》等课程教学资源库,有大量音视频素材、教学课件、案例库、数字教材等,种类丰富、形式多样、使用便捷、能满足教学。

3.数字教学资源配置基本要求

多样化资源形态,包含文本、图片、动画、视频等视觉资源及音频等听觉资源,满足不同学习场景需求文本资源应采用通用格式(如PDF/DOCX),视频资源分辨率不低于1080P,支持H.265编码。

科学性与独立性,内容需符合国家课程标准,避免过度追求形式新颖而偏离教学目标资源应能独立运行,不依赖特定插件或环境,支持跨平台访问。

十二、质量保障和毕业要求

(一) 质量保障

1.学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制,健全专业教学质量监控管理制度,改进结果评价,强化过程评价,探索增值评价,吸纳行业组织、企业等参与评价,并及时公开相关信息,接受教育督导和社会监督,健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达到人才培养规格要求。

2.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

本专业学生三年内修满 154 学分，其中课程学分 146 学分，第二课堂学分 8 学分。学生在校须完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。

2025 级印刷数字图文技术专业人才培养方案（2+3 转段班）

一、专业简介

印刷数字图文技术专业面向数字印刷、包装、文旅创意产业，培养兼具数字图文处理、印刷工艺设计、数字印刷、文旅创意的高技能人才。学生系统学习图形创意、构成、PhotoShop 图像处理、版式设计、排版、品牌设计与实战、包装设计与实战、AIGC 智能创作等课程。通过项目驱动与课证融合实训，学生将掌握印前处理与制作、平面设计、印前输出、色彩管理与控制、数字印刷等专业技能。毕业生可面向印刷、包装、文旅创意等行业，从事印刷数字图文创意设计、数字印刷、广告设计、多媒体制作等岗位，随着人工智能、数字化印刷、绿色印刷等趋势的兴起，该专业毕业生将有更多发展空间。

二、专业名称（专业代码）

印刷数字图文技术（480303）

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

所属专业大类（代码）	轻工纺织大类（48）
所属专业类（代码）	印刷类（4803）
对应行业（代码）	印刷和记录媒介复制业（23）
主要职业类别（代码）	印刷复制工程技术人员（2-02-33-00）
主要岗位（群）或技术领域	平面设计师、广告设计师、印前处理和制作员、制图员、摄影师
职业类证书	平面设计、广告设计、包装设计

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷和记录媒介复制行业的印前处理与制作、平面设计、印前输出、色彩管理与控制、数字印刷等岗位群，能够从事印前图文输入、处理、设计制作、完稿输出、数字印刷等工作的高技能人才。

表 1 培养目标

序号	类型	具体内容
1	非专业能力	具备良好的沟通协作能力，能在团队项目中有效交流、协同工作；拥有创新思维，可不断提出新颖的创意想法；具备较强的终身学习能力，能紧跟印刷行业快速发展的步伐，持续提升自我知识与技能水平；秉持诚信敬业的态度与工匠精神，对待工作认真负责、精益求精
2	专业领域	涵盖印刷概论、Photoshop、色彩与构成、AI 图形图像制作、版式设计、排版、数字摄影摄像技术、数字影像剪辑制作、短视频创意策划编导技巧、AIGC 智能创作、图形创意设计、三维基础建模、品牌设计与实战、广告设计与实战、包装设计与实战等具体方向
3	专业能力	能够熟练运用专业软件进行图形图像处理、AI 图形图像制作、版式设计、排版以及 AIGC 智能创作；具备项目策划能力，能依据需求制定合理的创作方案；拥有较强的设计能力，打造出符合审美与功能要求的作品；掌握数字摄影摄像技术技能，将创意转化为实际可应用的数字印刷产品；同时可通过协作完成复杂项目任务，积累真实生产经验，胜任品牌设计与实战、广告设计与实战、包装设计与实战等岗位工作
4	职业成就	在图像处理、图形图像制作、图形创意设计、摄影摄像、AIGC 智能创作等岗位上，为印刷产业提供创意和技术支持，助力印刷数字图文项目的成功落地与推广，推动印刷产业的发展，凭

		借自身专业能力在行业内获得认可，取得良好的工作业绩与职业发展成果
5	职业特征	需紧跟印刷数字图文技术潮流不断更新知识技能，具有较强的创意与审美要求，工作往往涉及多环节、多技术领域的协同，既要求有扎实的技术功底实现创意，又需要具备艺术素养来提升作品品质，同时注重项目实践，通过实际项目积累经验、展现价值
6	人才类型	属于政治坚定、德技并修的高技能人才，既掌握印刷数字图文技术专业基础理论与核心技能，又具备综合素养与职业精神，能够在印刷产业中有效服务，满足行业岗位需求，且具有持续发展与创业就业竞争力

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求。

表 2 培养规格

一级指标	二级指标	三级指标号	具体描述
素质	职业规范	1.1.1	拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观；崇尚宪法、遵纪守法，诚实守信，履行社会与职业义务
		1.1.2	爱岗敬业，追求卓越；具备质量、安全、绿色环保意识，注重标准流程与持续改进
	社会责任	1.2.1	具有爱国情怀、国家认同感和民族自豪感，关注国家发展和社会进步，主动参与公共事务，践行社会主义核心价值观
		1.2.2	注重环境保护和安全意识，具备绿色发展理念，理解数字内容传播的社会影响，勇于承担文化责任与时代使命
	团队合作	1.3.1	拥有集体意识和协作精神，能够在项目或团队中有效沟通、分工合作，尊重他人，承担职责，共同完成任务

	沟通交流	1.4.1	具备良好的语言表达和跨媒介沟通能力,能够通过数字工具或多模态方式进行清晰、有效的信息传递与交流
	终身学习	1.5.1	拥有学习意识和自我成长意识,能适应技术变化,了解职业发展路径,具备基础学习策略和自主学习能力
		1.5.2	能够进行自我管理和时间管理,养成良好生活习惯和学习行为,具备持续发展的动力与学习执行力
知识	专业基础知识	2.1.1	掌握印刷技术相关的基本概念、发展趋势与应用范围,了解数字图像、多媒体设计、数字传播等领域的基础理论
		2.1.2	熟悉印刷行业相关法律法规,如知识产权、网络安全、环境保护与安全生产规定,具备职业法律意识与规范意识
	专业知识	2.2.1	掌握印刷数字图文所需的美学知识、图形构成、色彩原理与艺术表现方法,理解媒介语言及视听叙事规律
		2.2.2	具有美术造型、构成、色彩、版式编排、印刷基本理论和专业知识
		2.2.3	具有品牌设计、广告设计、包装设计与实战、AIGC 智能创作专业知识
		2.2.4	具有数字图像处理、三维基础建模、印刷输出工艺、多媒体设计知识
		2.2.5	掌握数字摄影摄像、音频编辑与后期合成的原理与基本方法、影视后期编辑,理解多媒体工具的基本操作流程
	人文与科学知识	2.3	掌握思想政治理论、文学艺术、人文社科、科学技术等基础知识,理解创新原理与方法,具备跨学科理解力和基本的英语文献查阅能力
能力	问题解决	3.1.1	具备独立思考与逻辑分析能力,能够结合项目任务制定计划、进行有效的组织与安排
		3.1.2	能够识别、分析并解决实际工作中的技术或内容问题,具备一定的创新意识与系统性思维

		3.1.3	具备良好的人际沟通、协调合作与表达能力，能够在多角色团队中完成任务目标
		3.1.4	具备信息收集、整理与归纳能力，能够有效处理多源信息并做出合理判断
		3.1.5	具备适应印刷技术变化、更新自身知识体系、持续学习的能力，能胜任多变岗位环境
	工具使用	3.2.1	熟练掌握图形图像、视频剪辑与流媒体制作等相关工具的使用与操作方法
		3.2.2	具备 UI 设计、数字传播平台制作等基础软件与网络工具使用能力
		3.2.3	能够灵活运用 AIGC 智能工具进行内容创作、呈现与输出，具备跨平台媒介处理能力

表 3 培养规格和培养目标矩阵表

培养目标 培养规格			I (非专业能力)	II (专业领域)	III (专业能力)	IV (职业成就)	V (职业特征)	VI (人才类型)
1.素质	1.1 职业规范	1.1.1	√					√
		1.1.2	√					√
	1.2 社会责任	1.2.1	√				√	√
		1.2.2	√				√	√
	1.3 团队合作	1.3.1	√		√			√
	1.4 沟通交流	1.4.1	√		√			√
	1.5 终身学习	1.5.1	√			√		√
		1.5.2	√			√		√
2.知识	2.1 专业基础知识	2.1.1		√				√
		2.1.2		√				√
	2.2 专业知识	2.2.1		√	√	√		√
		2.2.2		√	√	√		√

		2.2.3		√	√	√		√
		2.2.4		√	√	√		√
		2.2.5		√	√	√		√
	2.3 人文与科学 知识	2.3	√	√				√
3.能力	3.1 问题解决	3.1.1			√	√	√	√
		3.1.2			√	√	√	√
		3.1.3			√	√	√	√
		3.1.4			√	√	√	√
		3.1.5			√	√	√	√
	3.2 工具使用	3.2.1						√
		3.2.2		√	√			√
		3.2.3		√	√			√

八、人才培养模式

结合学院专业建设情况，对印刷数字图文技术专业培养目标，依据岗位核心能力培养内容和培养标准，采用“四阶段、四基地、四融合”的人才培养模式。

四阶段：第一阶段为行业认知与专业认知；第二阶段为核心技能全面培养；第三阶段为技能方向专项培养；第四阶段为实践与应用阶段培养。
四基地：校内实训基地、校外实习基地、企业实习基地、企业就业基地。
四融合：教学环境与企业环境融合；教学内容与典型岗位相融合；专业教师与企业工程师在共同教学中相融合；教学过程与企业工作过程相融合。

印刷数字图文技术专业人才培养模式



图1 人才培养模式

九、课程设置及学时安排

（一）课程体系

1. 课程体系设计

印刷数字图文技术专业的课程体系主要分为两大模块，即公共基础课程和专业平台课程。公共基础课程又分为四大模块，即思想政治教育模块、语言能力模块、综合素质模块、能力提升模块。专业平台课程分为五大模块，即专业群模块、专业基础模块、专业方向模块、专业实践模块和专业选修模块，为学生提供了从基础理论到实践技能的全方位学习路径。

在公共基础课中，思想政治教育模块强调了学生的思想道德修养与法治意识，同时融入了国家安全、民族共同体等理念；语言能力模块则通过大学语文、中华优秀传统文化、普通话等课程，提升学生的语言表达与跨文化交流能力；综合素质模块注重学生的全面发展，涵盖了体育、职业发展与就业指导、劳动教育、入学教育、大学生安全教育、毕业教育、信息技术、美育等多个方面；能力提升模块为学生提供了额外的技能提升机会。

专业课中专业群模块通过数字摄影摄像技术、数字影像剪辑制作提供了核心的视觉内容获取与创作能力，奠定了关键的动态内容处理与表达能力基础；专业基础模块通过印刷概论、PhotoShop、色彩与构成、AI 图形

图像制作、版式设计、排版为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业方向模块则深入到了短视频创意策划编导技巧I、三维基础建模、图形创意设计、AIGC 智能创作、品牌设计与实战、广告设计与实战、包装设计、包装设计与实战等具体领域，使学生掌握行业前沿技术；专业实践模块强调理论与实践的结合，通过认识实习、岗位实习（1）、岗位实习（2）、岗位实习-毕业综合实践报告等项目，提升学生的实战能力；而专业选修模块则提供了美术基础、AutoCAD、UI 设计与实战、印刷工艺等丰富多样的课程，满足学生个性化发展需求。



图 2 “技能训练、项目整合、岗位对接”课程体系

2.实践教学体系设计

本专业构建以“岗位能力导向”为核心的三层递进式实践教学体系，贯穿“技能训练—项目整合—岗位对接”三个教学模块，层层递进、螺旋上升，最终实现学生从能力掌握到成果转化、再到岗位适应的全过程实践育人目标。

（1）技能训练模块：夯实基础能力，打牢专业根基

该模块聚焦印刷数字图文核心工具与视觉表达能力训练，重点开设印刷概论、PhotoShop、色彩与构成、AI 图形图像制作、版式设计、排版、

数字摄影摄像技术、数字影像剪辑制作、短视频创意策划编导技巧I等课程，帮助学生掌握图形图像处理、制作、拍摄、剪辑等关键技能，完成技术入门与能力构建。

（2）项目整合模块：强化综合制作能力，转化项目成果

该模块通过项目式教学与任务驱动方式，引导学生围绕品牌设计、广告设计、包装设计等内容完成创意设计的策划与制作，提升综合创作能力。核心课程包括品牌设计与实战、广告设计与实战、包装设计与实战、AIGC智能创作等，支撑课程包含三维基础建模等。学生在该阶段形成可呈现、可评估的作品成果。

（3）岗位对接模块：接轨实际岗位，完成成果输出

该模块面向岗位实战任务设置，推动学生完成图形图像处理、广告设计、UI设计、平面设计岗位能力训练。核心课程包括认识实习、岗位实习（1）、岗位实习（2）、岗位实习-毕业综合实践报告等，支撑课程包括摄影摄像及短视频制作剪辑。通过真实场景实践与企业任务对接，学生实现从“项目作品”向“岗位胜任”的能力转化。

通过混合式教学整合“岗课赛证”四要素，采用智能印前设备实操、数字出版项目实训，培养图文处理与智能化设备操作能力。以校级、省级、国家级竞赛驱动课程升级，提高学生参与率。该体系通过课程与职业标准对接、教学与产业需求联动，实现从“技能培养”到“创新服务”的闭环，为印刷数字图文技术行业输送兼具技术能力与数字化素养的高技能人才。



图 3 课证融合实践教学体系

（二）课程设置

主要包括公共平台课程和专业平台课程。

本专业公共基础课程主要是为提高学生科学素养、学习专业知识、掌握职业技能和进行终身学习奠定基础。包括思想政治教育模块、语言能力模块、综合素质模块、能力提升模块教学内容。

表 4 课程体系

课程类别	课程性质	主要课程
公共平台课程	思想政治教育模块	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策(1)、形势与政策(2)、形势与政策(3)、形势与政策(4)、形势与政策(5)、军事理论、军事技能（军训）、大学生心理健康教育(1)、大学生心理健康教育(2)、马克思主义基本原理、国家安全教育、中华民族共同体概论中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史
	语言能力模块	语文、中华优秀传统文化、普通话
	综合素质模块	体育(1)、体育(2)、体育(3)、体育(4)、职业发展与就业指导(1)、职业发展与就业指导(2)、劳动教育、入学教育、大学生安全教育(1)、大学生安全教育(2)、大学

课程类别	课程性质	主要课程
		生安全教育(3)、大学生安全教育(4)、大学生安全教育(5)、毕业教育、信息技术、人工智能通识课、创新创业教育、美育
	能力提升模块	第二课堂
专业平台课程	专业群模块	数字摄影摄像技术、数字影像剪辑制作
	专业基础模块	印刷概论、Photoshop、色彩与构成、AI 图形图像制作、版式设计排版、短视频创意策划编导技巧I
	专业方向模块	AIGC 智能创作、图形创意设计、三维基础建模、品牌设计与实战、广告设计与实战、包装设计与实战
	专业实践模块	认识实习、岗位实习（1）、岗位实习（2）、岗位实习-毕业综合实践报告
	专业选修模块	美术基础、影视鉴赏、AutoCAD、书法鉴赏、UI 设计与实战、摄影作品后期精修、印刷工艺、Coreldraw

表 5 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	AIGC 智能创作	基于具体场景，如宣传文案、图像设计等需求，运用 DeepSeek、Stable Diffusion 等 AIGC 工具，完成文本 / 图像 / 音视频内容的生成与优化（含提示词设计、素材编辑）；参与 AIGC 项目全流程——需求分析、技术选型、成果输出，确保产出符合主题与审美要求，并遵循伦理规范。需掌握 AIGC 核心原理，具备工具操作、创意构思及问题解决能力	① 了解人工智能生成内容发展背景与应用领域； ② 掌握文本生成、图像生成、音频合成、视频辅助制作等主流 AIGC 工具的基本使用方法； ③ 能够根据具体内容需求选择合适的 AI 工具进行高效创作； ④ 具备对 AI 生成内容进行编辑、润色和风格化处理的能力； ⑤ 学习如何将 AI 生成内容与实际新媒体项目结合，提升内容生产效率与

			<p>创意多样性；</p> <p>⑥ 要求学生通过案例实践，尝试使用多种 AIGC 工具完成不同类型的创作任务，探索智能创作对传统内容生产流程的优化与创新价值。</p>
2	图形创意设计	<p>具备文化符号解构、视觉叙事表达与印刷工艺适配能力的设计人才，掌握从创意构思到成品输出的全流程技能，服务于品牌包装、出版物设计、文化创意等领域的视觉传达需求。</p>	<p>① 掌握图像软件基本操作，掌握菜单栏、工具箱、属性栏、状态栏和控制面板等工作界面的操作方法；掌握新建、打开、保存和关闭文件的方法；掌握图像的各种显示效果，及标尺、参考线和网格线等辅助工具的设置方法；</p> <p>② 熟练掌握选区的移动、调整和羽化等各项操作；熟练掌握绘制路径的工具：包括矩形工具、圆角矩形工具、椭圆工具、多边形工具、直线工具、自定形状工具。掌握钢笔工具应用；</p> <p>③ 掌握图层基本操作，新建、删除、合并、图层样式等；了解新建填充或调整图层的方法，并掌握应用和保存图层样式方法。</p> <p>④ 掌握图像颜色调整与处理，色阶、曲线等调整要点等。</p> <p>⑤ 掌握建立和使用图层蒙版的方法和技巧，掌握蒙版操作。</p>

			⑥ 掌握创建、复制、删除、合并分离通道操作方法。 ⑦ 掌握使用滤镜的一些技巧:包括重复使用滤镜、对通道使用滤镜、对图像局部使用滤镜及滤镜效果的调整等;掌握不同类型图像合成方法。
3	三维基础建模	基于快速建模、易于编辑和直观的操作聚焦概念设计与方案推敲,通过简化工具实现短时间三维建模,适用于创意可视化呈现。	① 掌握标准基本体的创建和扩展基本体的创建; ② 掌握选择对象、变换对象、复制对象以及捕捉与对齐对象; ③ 掌握编辑器的基础知识,了解锥化、弯曲和扭曲修改器; ④ 掌握样条线创建、编辑以及三维建模; ⑤ 掌握基本放样、多截面放样、调整放样对象等; ⑥ 掌握布尔运算的理论知识,熟练操作布尔运算的案例; ⑦ 掌握渲染的基本常识和常用渲染器。
4	品牌设计与实战	主要是针对品牌策略与视觉定位,文化符号创意转化,印刷工艺融合设计,动态品牌叙事创作的内容学习,强调品牌视觉在印刷工艺与数字媒介中的一致性表达。	① 学生分析学习经典案例; ② logo 设计训练; ③ 标准字体设计训练; ④ 标准色设计训练; ⑤ 辅助图形设计训练; ⑥ 吉祥物设计训练; ⑦ 标志基本要素组合设计; ⑧ 应用系统的具体设计开发训练。

5	广告设计 与 实战	聚焦广告策略与创意提案，广告实效性与技术落地性，培养懂媒介、精设计、通数据，并且掌握跨媒介视觉设计，制作多平台适配的广告素材；了解动态广告创作。	① 掌握广告创意的含义与原则，理解创造性思维方法； ② 了解广告图形的概念、类型及特征。掌握广告图形的表现手法； ③ 掌握广告文字的组成和广告文字编排设计； ④ 掌握广告色彩、商品的形象色和色彩配置原则； ⑤ 掌握广告的视觉流程和广告版面编排的基本概念等； ⑥ 掌握广告媒体和广告媒体的特点。
6	包装设计 与 实战	涉及品牌包装策划、包装工艺设计等环节，通过案例分析提升市场调研，具备包装设计方法论、能够独立完成商品包装策划、设计到验证的全流程工作。	① 测量物品尺寸的方法； ② 根据物品尺寸设定盒子的大小的方法； ③ 掌握大、中、小盒子，手提袋大小的关系； ④ 根据尺寸手绘包装盒结构图； ⑤ 运用软件制作包装盒平面图； ⑥ 包装设计的色彩设计方法； ⑦ 包装设计的图案设计方法； ⑧ 包装设计的文字设计方法。

(三) 学时安排

表 6 学期周数分配表

学 期	项 目	课程教学	军事技能 (军训)	专业项目实训	岗位 实习 (1)	岗位 实习 (2)	复习 考试	机动	合计
第一学 年	第一学期	14	2				2	2	20 周
	第二学期	16					2	2	20 周
第二学 年	第三学期	16					2	2	20 周
	第四学期	16					2	2	20 周
第三学 年	第五学期			1	18			1	20 周
	第六学期					17		3	20 周

表 7 教学活动学时分配表

课程类别		学分	学时分配			学时比 例%
			总学时	理论学时	实践学时	
公共平 台课程	思想政治教育 模块	21	452	316	136	17.16%
	语言能力模块	6	96	74	22	3.64%
	综合素质模块	18	326	140	186	12.38%
	能力提升模块	8	——	——	——	——
专业平 台课程	专业群模块	8	128	64	64	4.86%
	专业基础模块	21	336	168	168	12.76%
	专业方向模块	24	384	192	192	14.58%
	专业实践模块	36	720	20	700	27.33%
	专业选修模块	12	192	96	96	7.29%
合计		154	2634	1070	1564	——
理论实践比例%			——	40.62%	59.38%	——
选修课课时比例%			10.93%	——	——	——

(四) 教学进程安排

表 8 教学进程安排表

课程性质			序号	课程代码	课程名称	学时数				考核方式	学期学时分配						备注
						总学时	学分	理论	实践		第一年		第二年		第三年		
											1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期	
公共平台课	思想政治教育模块	必修课	1	KC0200001	思想道德与法治	48	3	40	8	考试	4						马克思主义学院
			2	KC0200002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	30	2	考试			2				马克思主义学院
			3	KC0200003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	42	6	考试				3			马克思主义学院
			4	KC0200004	形势与政策(1)	8	0.2	8	—	考查	共 8						马克思主义学院
			5	KC0200005	形势与政策(2)	8	0.2	8	—	考查		共 8					马克思主义学院
			6	KC0200006	形势与政策(3)	8	0.2	8	—	考查			共 8				马克思主义学院
			7	KC0200007	形势与政策(4)	8	0.2	8	—	考查				共 8			马克思主义学院
			8	KC0200008	形势与政策(5)	8	0.2	8	—	考查					共 8		马克思主义学院
			9	KC0200009	军事理论	36	2	36	—	考查	共 36						学生处
			10	KC0200010	军事技能（军训）	112	2	—	112	考查	2 周						学生处
			11	KC0200011	大学生心理健康教育(1)	16	1	14	2	考查	共 16						学生处
			12	KC0200012	大学生心理健康教育(2)	16	1	14	2	考查		共 16					学生处
			13	KC0200013	马克思主义基本原理	36	2	34	2	考查			2				马克思主义学院
			14	KC0200014	国家安全教育	16	1	16	0	考查	共 16						马克思主义学院
			15	KC0200015	中华民族共同体概论	36	2	34	2	考试		2					马克思主义学院
	选修课	16	KC0200016	中国共产党党史	16	1	16	—	考查		共 16					马克思主义学院 （限 4 选 1）	
		17	KC0200017	新中国史													
		18	KC0200018	改革开放史													
		19	KC0200019	社会主义发展史													
	小计				452	21	316	136		4	2	4	3				
语言能力模块	必修课	1	KC0200020	语文	32	2	28	4	考试	2						公共基础部	
		2	KC0200021	中华优秀传统文化	48	3	40	8	考查		3					公共基础部	
	选修课	3	KC0200024	（限选）普通话	16	1	6	10	考证	共 16						国际交流合作学院	
		小计				96	6	74	22		2	3					
综合素质模块	必修课	1	KC0200025	体育(1)	24	1	2	22	考查	2						公共基础部	
		2	KC0200026	体育(2)	30	1	4	26	考查		2					公共基础部	
		3	KC0200027	体育(3)	30	1	4	26	考查			2				公共基础部	
		4	KC0200028	体育(4)	24	1	2	22	考查				2			公共基础部	
		5	KC0200029	信息技术	48	3	12	36	考查		3					信息工程学院	
		6	KC0200030	职业发展与就业指导(1)	24	1.5	20	4	考查	共 24						招生与就业办公室	
		7	KC0200031	职业发展与就业指导(2)	16	1	12	4	考查				共 16			招生与就业办公室	

专业平台课	能力 提升 模块	选修课	8	KC0200032	劳动教育	16	1	16	—	考查	共 16						学生处
			9	KC0200033	入学教育	10	0.5	10	—	考查	共 10					宣传部	
			10	KC0200034	大学生安全教育(1)	6	0.5	4	2	考查	共 6					教务处	
			11	KC0200035	大学生安全教育(2)	6	0.5	4	2	考查		共 6				教务处	
			12	KC0200036	大学生安全教育(3)	6	0.5	4	2	考查			共 6			教务处	
			13	KC0200037	大学生安全教育(4)	6	0.5	4	2	考查				共 6		教务处	
			14	KC0200038	大学生安全教育(5)	6	0.5	4	2	考查					共 6	教务处	
			15	KC0200056	毕业教育	10	0.5	10	—	考查						共 10	数字媒体学院
		16	KC0200040	(限选)人工智能通识课	16	1	8	8	考查			共 16				信息工程学院	
		17	KC0200046	(限选)创新创业教育	16	1	12	4	考查		共 16					招生与就业办公室	
	18	KC0200047	(限选)美育	32	2	8	24	考查	共 32						数字媒体学院		
	小计				326	18	140	186		2	5	2	2				
	第二课堂	1	KC0200049	第二课堂	—	8	—	—	—							团委	
		小计				—	8	—	—	—							
	合计				874	53	530	344		8	10	6	5				
	专业 群 模 块	必修 课	1	KC0200911	数字摄影摄像技术	64	4	32	32	考试		4					数字媒体学院
			2	KC0200923	数字影像剪辑制作	64	4	32	32	考试			4				数字媒体学院
			小计				128	8	64	64			4	4			
		必修 课	1	KC0200912	印刷概论	48	3	24	24	考查	4						数字媒体学院
			2	KC0200925	Photoshop	48	3	24	24	考试	4						数字媒体学院
			3	KC0200926	色彩与构成	48	3	24	24	考试	4						数字媒体学院
			4	KC0200927	AI 图形图像制作	64	4	32	32	考试		4					数字媒体学院
			5	KC0200913	版式设计 with 排版	64	4	32	32	考试			4				数字媒体学院
			6	KC0200929	短视频创意策划编导技巧I	64	4	32	32	考试				4			数字媒体学院
		小计				336	21	168	168		12	4	8				
		必修 课	1	KC0200930	AIGC 智能创作	64	4	32	32	考试		4					数字媒体学院
			2	KC0200914	图形创意设计	64	4	32	32	考试			4				数字媒体学院
3			KC0200915	三维基础建模	64	4	32	32	考试				4			数字媒体学院	
4			KC0200916	品牌设计与实战	64	4	32	32	考试				4			数字媒体学院	
5			KC0200917	广告设计与实战	64	4	32	32	考试				4			数字媒体学院	
6			KC0200918	包装设计与实战	64	4	32	32	考试				4			数字媒体学院	
小计				384	24	192	192			4	4	16					
必修 课		1	KC0200936	认识实习	20	1	—	20	考查					1 周		数字媒体学院	
		2	KC0200937	岗位实习(1)	360	18	—	360	考查					18 周		数字媒体学院	
		3	KC0200938	岗位实习(2)	280	14	—	280	考查						14 周	数字媒体学院	
		4	KC0200939	岗位实习-毕业综合实践报告	60	3	20	40	考查						3 周	数字媒体学院	
小计				720	36	20	700										
选修 课	1	KC0200919	美术基础	48	3	24	24	考查	4						数字媒体学院		
	2	KC0200941	影视鉴赏	48	3	24	24	考查	4						数字媒体学院		

选修模块	课	3	KC0200920	AutoCAD	48	3	24	24	考查		4					数字媒体学院
		4	KC0200943	书法鉴赏	48	3	24	24	考查		4					数字媒体学院
		5	KC0200921	UI 设计与实战	48	3	24	24	考查			4				数字媒体学院
		6	KC0200945	摄影作品后期精修	48	3	24	24	考查			4				数字媒体学院
		7	KC0200922	印刷工艺	48	3	24	24	考查				4			数字媒体学院
		8	KC0200947	Coreldraw	48	3	24	24	考查				4			数字媒体学院
	小计				192	12	96	96		4	4	4	4			
	合计				1760	101	540	1220		16	16	20	20			
课程学时/学分合计				2634	154	1070	1564		24	26	26	25				

注：考核方式分为考试、考查、考证。

十、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

印刷数字图文技术专业现有专兼职教师 24 人，高级职称 6 人，中级职称 5 人，初级职称 3 人，研究生 8 人，其中博士 3 人。

（二）专业带头人

刘敬龙，男，汉族，1981 年 9 月生，中共党员，博士，副教授，2006 年 8 月至今任新疆轻工职业技术学院专任教师，现为高级平面设计师、广告设计师高级技师、中国硬笔书法协会会员、新疆书法家协会会员、新疆青年书法家协会教育委员会委员、乌鲁木齐市米东区书法家协会副主席、楼兰书社社员、乌鲁木齐市文化路社区“笔墨丹青”室书法指导老师等。

研究领域为艺术设计与书法跨学科研究，已公开发表学术论文近 20 篇，其中 1 篇为外文 EI 核心期刊论文，1 篇为 AMI 核心期刊论文；在 CSSCI 核心期刊《文艺理论与批评》发表书法作品 3 幅；主编及参编著作、教材 8 本；主持校级课题 4 项，参加国家级课题 1 项、省厅级课题 5 项、外校课题 1 项；获得国家及不同级别比赛奖项 22 项，其中参加教育部第二届“笔墨中国”汉字书写大赛获教师组全国三等奖，参加中国高等教育学会主办第九届“华灿奖”设计大赛获一等奖；参加国际学术论坛 3 次、国内学术论坛 2 次，其中论文《跨界融合视阈下中国书法元素在月饼包装设计中的应

用研究》2023 年 12 月入选中国人文学会·大韩中国学会国际学术论坛并作主讲发言；主持专利 2 项，主持软著 2 项；担任 2025 年新疆职业院校技能大赛中职组“数字艺术设计”赛项裁判，担任 2025 年米兰设计周职教赛道裁判。

（三）专任教师

印刷数字图文技术专业现有专任教师 18 人，高级职称 6 人，中级职称 5 人，初级职称 3 人，研究生学历 8 人，其中博士 3 人，双师素质比例达 67%。

（四）兼职教师

本专业从校企合作企业聘请技术骨干为兼职教师，兼职教师参与人才培养方案制订，承担课堂教学及实训实践教学。

十一、教学条件

（一）教学设施

1.校内实训场所

印刷数字图文技术专业拥有校内实训室 5 间，总价值 78 万，工位数 193 个，校外实习实训基地 9 个，可开展 AIGC 智能创作、图形创意设计、三维基础建模、品牌设计与实战、广告设计与实战、包装设计与实战等典型工作任务。

表 9 印刷数字图文技术专业校内实训场所

序号	校内实训场所名称	主要设备名称	实训项目	可同时容纳学生数
1	图形图像处理实训室	台式计算机	Photoshop、图形创意设计、AI 图形图像制作、版式设计 与排版、Coreldraw、色彩与构成	41

序号	校内实训场所名称	主要设备名称	实训项目	可同时容纳学生数
2	影视制作实训室	台式计算机	数字摄影摄像技术、数字影像剪辑制作、影视鉴赏、摄影作品后期精修、短视频创意策划编导技巧	28
3	多媒体技术实训室	台式计算机	品牌设计与实战、广告设计与实战、包装设计与实战、UI设计与实战	34
4	动画制作实训室	台式计算机	AIGC 智能创作、三维基础建模、AutoCAD	48
5	绘画创作实训室	画板、画架	美术基础、书法鉴赏	50

3. 校外实习基地

校外实习基地 9 个，可开展 AIGC 智能创作、图形创意设计、三维基础建模、品牌设计与实战、广告设计与实战、包装设计与实战典型工作任务。为学生实习、就业提供保障，校企共育人才，提高学生就业竞争力。

表 10 校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	功能	接纳学生数（人）
1	新疆宏信佳诚包装有限公司实习基地	岗位实习	14
2	新疆生产建设兵团印刷厂实习基地	岗位实习	3
3	新疆新华印务有限责任公司实习基地	岗位实习	3
4	新疆瑞格光影文化传播有限公司实习基地	岗位实习	5
5	新疆小河奔流文化发展有限公司实习基地	岗位实习	4
6	新疆文将军文化传媒有限公司实习基地	岗位实习	2
7	新疆美艺雅装饰工程有限公司实习基地	岗位实习	3
8	新疆原行网智慧文旅有限公司实习基地	岗位实习	5
9	乌鲁木齐恒昌佳艺有限公司实习基地	岗位实习	12

（二）教学资源

1.教材选用基本要求

对教材选用,印刷数字图文技术专业严格执行国家和自治区关于教材选用的有关文件规定,按照学院要求在规定的书录中进行遴选,学院对所有开设的专业课程,严格落实学校教材审读要求,坚持“凡选必审、凡用必审、凡申必严”,严格执行教材选用使用审查和备案制度。

2.图书文献配备基本要求

印刷数字图文技术专业数字资源配备充足。学院数字资源库、智慧职教平台配备了包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、数字教材等。并建有《图形创意设计》《品牌设计与实战》《广告设计与实战》等课程教学资源库,有大量音视频素材、教学课件、案例库、数字教材等,种类丰富、形式多样、使用便捷、能满足教学。

3.数字教学资源配置基本要求

多样化资源形态,包含文本、图片、动画、视频等视觉资源及音频等听觉资源,满足不同学习场景需求文本资源应采用通用格式(如PDF/DOCX),视频资源分辨率不低于1080P,支持H.265编码。

科学性与独立性,内容需符合国家课程标准,避免过度追求形式新颖而偏离教学目标资源应能独立运行,不依赖特定插件或环境,支持跨平台访问。

十二、质量保障和毕业要求

(一) 质量保障

1.学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制,健全专业教学质量监控管理制度,改进结果评价,强化过程评价,探索增值评价,吸纳行业组织、企业等参与评价,并及时公开相关信息,接受教育督导和社会监督,健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达到人才培养规格要求。

2.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

本专业学生三年内修满 154 学分，其中课程学分 146 学分，第二课堂学分 8 学分。学生在校须完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。