



新疆轻工职业技术学院
2025 级专业人才培养方案

经济与管理学院

制定时间:2025 年 6 月

目 录

2025 级现代物流管理专业人才培养方案	1
2025 级电子商务专业人才培养方案	21
2025 级大数据与会计专业人才培养方案	43
2025 级工商企业管理专业人才培养方案	59
2025 级旅游管理专业人才培养方案	81
2025 级现代物流管理专业人才培养方案 (2+3 转段班)	103
2025 级大数据与会计专业人才培养方案 (2+3 转段班)	125

2025 级现代物流管理专业人才培养方案

一、专业简介

新疆轻工职业技术学院经济与管理学院现代物流管理专业创办于 2005 年，是学院办学历史悠久的优势专业之一。本专业立足新疆区域经济发展需求，结合“一带一路”倡议下的物流产业升级，培养适应现代物流行业的高素质技术技能型人才为目标，致力于为生产制造、商贸流通、现代服务等领域输送具有扎实理论基础和突出实践能力的高技能物流人才。

专业课程涵盖了《智慧仓储与配送运营》《智慧运输运营》《国际货运代理》《物流采购实务》《供应链管理实务》等，同时融入《冷链物流》《智能制造概论》等特色课程，紧密对接智慧物流时代企业用人新需求。教师团队由专业教师和企业专家构成，具有前瞻的教学理念和严谨的教学态度，教学经验丰富，理论知识扎实，注重实践创新，其中高级职称 3 人，双师比例达 90%，致力于培养高技能物流管理人才。

二、专业名称（专业代码）

现代物流管理（530802）

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	物流类（5308）
对应行业（代码）	制造业（C）、交通运输、仓储和邮政业（G）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）、仓储物流服务人员（4-02-06）、邮政和快递服务人员（4-02-07）

主要岗位（群）或技术领域	仓储主管、运输主管、物流客户服务主管、物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管
职业类证书	1+X 物流管理职业技能等级（中级）、物流服务师三级（高级工）

六、培养目标

本专业培养理想信念坚定，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业仓储主管、运输主管、物流项目运营主管、物流数据分析员、国际货运主管岗位（群），能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高技能人才。

表 1 培养目标

序号	类型	具体内容
1	非专业能力	职业道德与职业操守，团队协作意识与责任担当，多维度沟通协调能力，跨学科支撑知识与工具应用基础
2	专业领域	合规操作与安全意识，绿色物流与可持续发展意识，供应链伦理与社会应急响应意识，物流系统核心要素认知与管理经济学基础，运输与配送系统规划与运营管理，仓储与库存控制优化，物流成本管理与绩效评估，物流信息系统与智慧供应链技术，供应链规划、设计与战略管理，运输与配送系统规划与运营管理，商业数理分析与应用基础
3	专业能力	物流数据洞察与量化分析能力，物流流程诊断与系统性优化能力，供应链协同问题解决与方案设计能力，物流风险预测、评估与应急响应能力，物流技术创新应用与解决方案设计能力
4	职业成就	团队协作意识与责任担当，多维度沟通协调能力，行业前沿追踪与技术敏感度，知识迁移与持续优化能力
5	职业特征	合规操作与安全意识，绿色物流与可持续发展意识，供应链伦理与社会应急响应意识，物流

		数据洞察与量化分析能力，物流流程诊断与系统性优化能力，供应链协同问题解决与方案设计能力，物流风险预测、评估与应急响应能力，物流技术创新应用与解决方案设计能力
6	人才类型	行业前沿追踪与技术敏感度，知识迁移与持续优化能力，跨学科支撑知识与工具应用基础，商业数理分析与应用基础

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求。

表 2 培养规格

一级指标	二级指标	三级指标号	具体描述
素质	职业规范	1.1.1	要求学生树立正确的职业价值观，具备高度的诚信、责任感和服务精神，恪守物流行业的职业道德准则。
		1.1.2	要求学生深刻理解并严格遵守物流行业相关的法律法规、行业标准、企业规章制度及操作流程。
	社会责任	1.2.1	要求学生深刻理解物流活动对环境和社会的影响，树立绿色发展理念，具备在物流实践中贯彻可持续发展原则的意识和能力。
		1.2.2	要求学生具备供应链伦理道德观念，关注物流活动对各类利益相关者的影响，具备社会应急响应意识，并能积极履行社会责任，具备特殊时期利用物流能力服务社会公共利益的担当。
	团队合作	1.3.1	要求学生在物流与供应链的具体业务流程中，能够有效融入团队，清晰理解自身角色定位及与他人的协作关系，主动配合完成共同目标。
	沟通交流	1.4.1	要求学生熟练运用口头表达、书面文档（如物流报告、合作协议、邮件沟通）、

知识	终身学习		数据可视化工具（如运输路线图、仓储数据报表）等载体完成信息传递，确保跨部门协作中（如与采购部确认交货期、与销售部同步物流异常）的信息对称与流程顺畅。
		1.5.1	要求学生养成主动关注、学习并评估物流与供应链领域新知识、新技术、新政策、新模式及发展趋势的习惯和能力，保持对行业变革的敏锐度。
	专业基础知识	1.5.2	要求学生能够将所学的新知识、新技能、新理念有效地融入现有的知识体系和工作实践中，不断反思、改进和提升个人及岗位工作的效能，实现学以致用、知行合一。
	专业知识	2.1.1	要求学生掌握构成现代物流系统的基本功能模块及其相互关系，并具备运用基础管理学和经济学原理分析物流活动的基本能力。
		2.1.2	要求学生具备数学与数据分析基础，掌握物流业务中常用的定量分析方法（如统计分析、线性规划、预测技术），能运用Excel、Python等工具处理物流数据（如库存周转率计算、运输成本趋势分析）。
		2.2.1	要求学生掌握运输与配送活动的核心理论、方法、技术与运营管理知识。
		2.2.2	要求学生掌握仓储作业流程、设施设备、库存控制策略及优化方法的核心知识。
		2.2.3	要求学生掌握物流成本的构成、核算、分析、控制方法以及物流系统绩效评估的体系与工具。
	人文与科学知识	2.2.4	要求学生掌握支撑现代物流运作的信息系统架构、关键技术与智慧化应用场景。
		2.2.5	要求学生掌握从战略高度规划、设计和优化供应链网络，并管理端到端供应链的知识。
	2.3.1	要求学生在人文社科素养的基础上，重点掌握支撑现代物流管理与决策所必需的数学、统计学、计算机信息技术、经济学原理及商法基础知识，并能理解其在商业环境特别是物流与供应链领域的应用逻辑。	

			辑。
能力	问题解决	3.1.1	要求学生能够有效识别物流运营中需要解决的问题，并运用数据收集、清洗、分析和可视化技术，洞察问题本质、量化影响、识别关键驱动因素。
		3.1.2	要求学生能够深入理解物流流程，运用流程分析工具识别流程中的浪费、冗余和不合理环节，并设计、评估和实施系统性优化方案。
		3.1.3	要求学生能够识别由供应链上下游协同不畅引发的问题，并设计促进协同、实现共赢的解决方案。
		3.1.4	要求学生能够系统性地识别物流与供应链运作中的潜在风险，评估其可能性和影响，并制定、演练和执行有效的应急预案。
		3.1.5	要求学生能够识别物流业务痛点或效率提升机会，探索、评估并设计应用新兴物流技术的创新解决方案。
	工具使用	3.2.1	要求学生熟练掌握仓储管理系统（WMS）、运输管理系统（TMS）、订单管理系统（OMS）的基础功能模块，包括订单录入与拆分、库位动态分配、运输计划制定、运费自动结算等，能通过系统配置实现业务流程标准化。
		3.2.2	要求学生熟练使用 Excel 高级功能、Python/R 等编程语言进行物流数据清洗、运用数据处理、分析和可视化工具，从物流系统数据中提取信息、发现问题、支持决策。
		3.2.3	要求学生能够安全、规范地操作常见的物流自动化设备，并理解其与信息系统的协同工作原理，保障人机高效协作。

表 3 培养规格和培养目标矩阵表

培养目标		培养规格		I (非专业能力)	II (专业领域)	III (专业能力)	IV (职业成就)	V (职业特征)	VI (人才类型)
1. 素质	1.1 职业规范	1.1.1	√						
		1.1.2		√				√	
	1.2 社会责任	1.2.1		√				√	
		1.2.2		√				√	
	1.3 团队合作	1.3.1	√				√		
	1.4 沟通交流	1.4.1	√				√		
	1.5 终身学习	1.5.1					√		√
		1.5.2					√		√
2. 知识	2.1 专业基础知识	2.1.1		√					
		2.1.2	√						√
	2.2 专业知识	2.2.1		√					
		2.2.2		√					
		2.2.3		√					
		2.2.4		√					
		2.2.5		√					
		2.2.6		√					
	2.3 人文与科学知识	2.3.1		√					√
3. 能力	3.1 问题解决	3.1.1			√			√	
		3.1.2			√			√	
		3.1.3			√			√	
		3.1.4			√			√	

		3.1.5			√		√	
3.2 工具 使用	3.2.1							
	3.2.2							
	3.2.3							

八、课程设置及学时安排

(一) 课程体系

1. 课程体系设计

本专业对接行业标准和岗位规范，基于工作过程开发课程体系。按“项目化、递进式”的原则，体现了学生由基本技能培养→综合应用能力培养→管理实践能力和创新能力培养的递进，同时也完成人才由共性教育转向个性发展教育。

采用“工学结合·理实一体”课程体系旨在将理论学习与实践操作紧密结合，通过工作与学习的一体化设计，培养学生的实际操作能力、创新思维和职业素养，以满足现代企业对高素质工商企业管理人才的需求。



图 1 现代物流管理专业“工学结合·理实一体”课程体系

课程体系设计以促进就业为导向，突出能力本位，通过岗位任务、工作流程创新教学内容，增加实践教学比例，确保专业课实现理实一体化教学，其中实践教学学时不低于总课时量的 50%。

课程体系设计实现了专业课程与职业资格证书考试内容的深度融合。增强学生的实践能力、问题解决能力和团队协作能力。提升学生的就业竞争力，满足行业对高素质人才的需求。

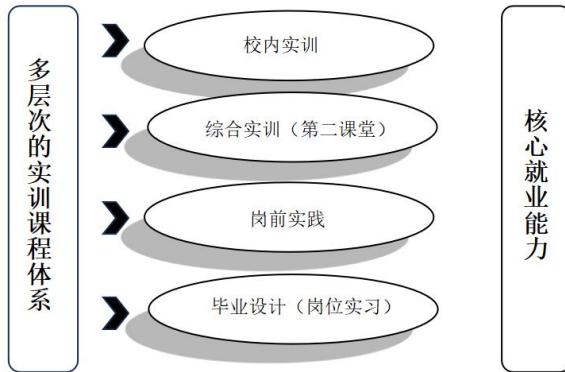


图 2 现代物流管理专业课证融合实践教学体系

(二) 课程设置

主要包括公共平台课程和专业课程。

表 4 课程体系

课程类别	课程性质	主要课程
公共平台课程	思想政治教育模块	思想道德与法治、国家安全教育、中华民族共同体概论、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策 1-4、入学教育、大学生心理健康教育、军事理论、军事技能（军训）、中国近现代史纲要、职业发展与就业指导
	语言能力模块	大学语文（中华优秀传统文化）1-2、高职专科英语 1-2、普通话
	综合素质模块	劳动教育、体育选项课（体能测试）1-3、大学生安全教育 1-5、信息技术、经济数学、创新创业教育、健康教育、美育
	能力提升模块	分为德育、智育、体育、美育及劳育 5 个类别，涵盖思想政治类教育活动、专业技能竞赛及培训、文体活动及竞技比赛、志愿服务、社会实践、工作履历、创新创业等内容。
专业课程	专业群模块	现代物流管理实务 I、生产物流运作管理 I
	专业基础模块	货物流学基础、经济学基础、物流法律法规、物流技术与装备、国际贸易理论与实务、物流营销与客户关系

课程类别	课程性质	主要课程
	专业方向模块	物流采购实务、供应链管理实务、智慧仓储与配送运营、智慧运输运营、国际货运代理、物流成本与绩效管理、跨境电商实务、物流数据分析与应用
	专业实践模块	认识实习、智慧运输实践、智慧仓储实践、供应链运营实践、国际货运代理实践、岗位实习、毕业综合实践报告
	专业选修模块	冷链物流、智能制造概论、快递业务与运营实务

表 5 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域 (课程名称)	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	物流采购实务	①供应商选择与评价 ②采购谈判与合同管理 ③BOM 采购执行	①掌握供应商的评价方法，能够进行供应商的选择； ②掌握采购谈判注意事项、技巧及合同的订立流程，能够进行采购谈判和合同管理； ③掌握物料清单与产品结构知识，能够根据生产要求外购原材料、标准件和成套部件。
2	供应链管理实务	①负责计算和规划产能及产能调控方案。 ②负责制定产品与服务生产流程优化方案。 ③负责制订物料计划并实施	①掌握产能规划基本知识，具有产能计算能力，能够进行产能计算和调控； ②掌握产品与服务生产流程知识，具有生产流程制定能力，能够进行生产流程优化； ③掌握物料计划知识，具有物料需求计划能力，能够进行物料计划制订与实施。
3	智慧仓储与配送运营	①制订工作计划 ②仓储与配送业务流程设计 ③物品出入库管理。 ④物品仓储与库存管理 ⑤配送模式与运营流程优化	①掌握入库、出库、拣货、配送、盘点等工作计划的内容，能够编制相应的计划并组织实施； ②掌握仓储与配送作业流程，能够组织实施仓储与配送的作业计划；

			<p>③掌握货物存储策略类型及原则，能够制订存储规划及存储策略；</p> <p>④掌握库存控制的基本方法和工具，能够进行库存分析并优化库存结构；</p> <p>⑤掌握配送作业主要模式和内容，能够运用配载的方法制定配载方案，能够优化配送路线并会制定配送方案。</p>
4	智慧运输运营	<p>①运输方式选择</p> <p>②运输线路规划</p> <p>③网络货运</p> <p>④高铁货运</p> <p>⑤甩挂运输运营</p>	<p>①掌握各种运输方式的特点、运输调度流程，能够按照运输业务场景选择合理运输方式；</p> <p>②掌握运输合理化知识，能够利用专业工具软件进行运输线路规划与优化；</p> <p>③掌握网络平台道路货物运输经营服务的申请流程及要求、网络货运省级检测系统信息服务的内容，能够编制网络货运申报方案及网络货运报文；</p> <p>④掌握高铁货运产品及组织模式，能够根据货运需求办理高铁货运托运业务；</p> <p>⑤掌握甩挂运输的组织形式，能够设计甩挂运输方案及编制甩挂运输车辆运行作业图。</p>
5	国际货运代理	<p>①国际货运作业管理</p> <p>②国际货运作业质量管理</p>	<p>①掌握国际货运作业计划编制方法和实施流程，能够制订国际货运作业计划并组织实施；</p> <p>②掌握国际货运作业质量控制基本方法、基本内容和问题处理流程，能够对国际货运作业质量进行管理。</p>
6	物流成本与绩效管理	<p>①物流成本核算。</p> <p>②物流成本控制。</p> <p>③物流成本指标设置</p> <p>④物流绩效管理</p>	<p>①掌握物流成本归集和核算的基本方法，能够用作业成本法分离并核算间接物流成本及填写物流成本表；</p> <p>②掌握物流成本估算和预算编制步骤，能够用相关方法进行</p>

			成本控制； ③掌握常用的物流绩效考核分析的指标体系、工具及方法，能够对物流绩效结果进行分析和评价。
7	跨境电商实务	①平台选择与开通 ②产品发布 ③平台设计 ④数据分析与优化	①掌握跨境电商 B2B 平台选择与开通、产品发布、平台设计、数据分析与优化操作要领； ②能熟练开展跨境电商 B2B 平台选择与店铺开通，产品定位和数据选品操作，店铺装修操作，产品管理和发布操作，产品数据分析和优化操作； ③熟悉外贸企业自建站店铺的信息化建设和运营操作。
8	物流数据分析与应用	①数据分析调查、数据分析整理。 ②综合指标分析、抽样推断。 ③相关分析与回归分析以及时间数列分析。	①掌握数据的来源、数据收集、数据清洗。 ②掌握物流发物流货分析、物流包装分析、物流库内作业分析、物流出入库作业分析、干线物流路线规划、末端物流分析方法。 ③能够建立适当的模型和进行预测。

(三) 学时安排

表 6 学期周数分配表

项 目 学 期	课 程 教 学	军 事 技 能 (军训)	专 业 项 目 实 训	岗 位 实 习	复 习 考 试	机 动	合 计
第一学年	第一学期	14	2		2	2	20 周
	第二学期	16			2	2	20 周
第二学年	第三学期	16			2	2	20 周
	第四学期	16		1	1	2	20 周
第三学年	第五学期			8	10	2	20 周
	第六学期				17	3	20 周

表 7 教学活动学时分配表

课程类别	学分	学时分配			学时比例 %
		总学时	理论学时	实践学时	

公共基 础课程	思想政治教育 模块	21	452	316	136	17.16%
	语言能力模块	13	208	158	50	7.90%
	综合素质模块	20	358	172	186	13.59%
	能力提升模块	8	—	—	—	—
专业平 台课程	专业群模块	4	64	40	24	2.43%
	专业基础模块	16	256	160	96	9.72%
	专业方向模块	32	512	256	256	19.44%
	专业实践模块	36	720	80	640	27.33%
	专业选修模块	4	64	40	24	2.43%
合计		154	2634	1222	1412	—
理论实践比例%			—	46.39%	53.61%	—
选修课课时比例%			—	—	—	11.54%

(四) 教学进程安排

表 8 教学进程安排表

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学时数				考核方式	学期学时分配						备注		
				总学时	学分	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年				
									1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
公共平台课	思想政治教育模块	1	KC0200001	思想道德与法治	48	3	40	8	考试	4						马克思主义学院	
		2	KC0200002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	30	2	考试			2				马克思主义学院	
		3	KC0200003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	42	6	考试				3			马克思主义学院	
		4	KC0200004	形势与政策(1)	8	0.2	8	—	考查	共8						马克思主义学院	
		5	KC0200005	形势与政策(2)	8	0.2	8	—	考查		共8					马克思主义学院	
		6	KC0200006	形势与政策(3)	8	0.2	8	—	考查		共8					马克思主义学院	
		7	KC0200007	形势与政策(4)	8	0.2	8	—	考查			共8				马克思主义学院	
		8	KC0200008	形势与政策(5)	8	0.2	8	—	考查				共8			马克思主义学院	
		9	KC0200009	军事理论	36	2	36	—	考查	共36						学生处	
		10	KC0200010	军事技能(军训)	112	2	—	112	考查	2周						学生处	
		11	KC0200011	大学生心理健康教育(1)	16	1	14	2	考查	共16						学生处	
		12	KC0200012	大学生心理健康教育(2)	16	1	14	2	考查		共16					学生处	
		13	KC0200013	马克思主义基本原理	36	2	34	2	考查			2				马克思主义学院	
		14	KC0200014	国家安全教育	16	1	16	0	考查	共16						马克思主义学院	
		15	KC0200015	中华民族共同体概论	36	2	34	2	考试		2					马克思主义学院	
	选修课	16	KC0200016	中国共产党党史												马克思主义学院(限4选1)	
		17	KC0200017	新中国史													
		18	KC0200018	改革开放史													
		19	KC0200019	社会主义发展史													
小计				452	21	316	136		4	2	4	3					
语言能力模块	必修课	1	KC0200020	语文	32	2	28	4	考试	2						公共基础部	
		2	KC0200021	中华优秀传统文化	48	3	40	8	考查		3					公共基础部	
	选修课	3	KC0200022	(限选)高职专科英语(1)	48	3	36	12	考试	4						国际交流合作学院	
		4	KC0200023	(限选)高职专科英语(2)	64	4	48	16	考试		4					国际交流合作学院	
		5	KC0200024	(限选)普通话	16	1	6	10	考证	共16						国际交流合作学院	
	小计				208	13	158	50		6	7						
综合素质模块	必修课	1	KC0200025	体育(1)	24	1	2	22	考查	2						公共基础部	
		2	KC0200026	体育(2)	30	1	4	26	考查		2					公共基础部	
		3	KC0200027	体育(3)	30	1	4	26	考查			2				公共基础部	
		4	KC0200028	体育(4)	24	1	2	22	考查				2			公共基础部	
		5	KC0200029	信息技术	48	3	12	36	考查		3					信息工程学院	
	6	KC0200030	职业发展与就业指导(1)	24	1.5	20	4	考查	共24							招生与就业办公室	

课程性质		序号	课程代码	课程名称	学时数				考核方式	学期学时分配						备注		
					总学时	学分	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年				
										1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
块	块	7	KC0200031	职业发展与就业指导(2)	16	1	12	4	考查			共 16				招生与就业办公室		
		8	KC0200032	劳动教育	16	1	16	—	考查	共 16						学生处		
		9	KC0200033	入学教育	10	0.5	10	—	考查	共 10						宣传部		
		10	KC0200034	大学生安全教育(1)	6	0.5	4	2	考查	共 6						教务处		
		11	KC0200035	大学生安全教育(2)	6	0.5	4	2	考查		共 6					教务处		
		12	KC0200036	大学生安全教育(3)	6	0.5	4	2	考查		共 6					教务处		
		13	KC0200037	大学生安全教育(4)	6	0.5	4	2	考查			共 6				教务处		
		14	KC0200038	大学生安全教育(5)	6	0.5	4	2	考查				共 6			教务处		
		15	KC0200039	毕业教育	10	0.5	10	—	考查						共 10	经济与管理学院		
	选修课	16	KC0200040	(限选)人工智能通识课	16	1	8	8	考查		共 16					信息工程学院		
		17	KC0200045	(限选)经济数学	32	2	32	0	考查	2						公共基础部		
		18	KC0200046	(限选)创新创业教育	16	1	12	4	考查		共 16					招生与就业办公室		
		19	KC0200047	(限选)美育	32	2	8	24	考查	共 32						数字媒体学院		
小计					358	20	172	186		4	5	2	2					
能力提升模块	第二课堂	1	KC0200049	第二课堂	—	8	—	—	—							团委		
		小计					8											
	合计				1018	62	646	372		14	14	6	5					
	专业群模块	必修课	1	KC0200791	现代物流管理实务 I	32	2	20	12	考查	2					经济与管理学院		
		必修课	2	KC0200793	生产物流运作管理 I	32	2	20	12	考查		2				经济与管理学院		
		小计			64	4	40	24		2	2							
专业平台课	专业基础模块	必修课	1	KC0200795	货物流学基础	32	2	20	12	考查	2					经济与管理学院		
		必修课	2	KC0200796	经济学基础	32	2	20	12	考查	2					经济与管理学院		
		必修课	3	KC0200797	物流法律法规	32	2	20	12	考查		2				经济与管理学院		
		必修课	4	KC0200798	物流技术与装备	32	2	20	12	考查		2				经济与管理学院		
		必修课	5	KC0200799	国际贸易理论与实务	64	4	40	24	考试		4				经济与管理学院		
		必修课	6	KC0200800	物流营销与客户关系	64	4	40	24	考查		4				经济与管理学院		
	小计				256	16	160	96		4	2	6	4					
	必修课	1	KC0200801	物流采购实务	64	4	32	32	考试	4					经济与管理学院			
	必修课	2	KC0200802	供应链管理实务	64	4	32	32	考试		4				经济与管理学院			

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学时数				考核方式	学期学时分配						备注			
				总学时	学分	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年					
									1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期				
业 方 向 模 块	3	KC0200803	智慧仓储与配送运营	64	4	32	32	考试		4						经济与管理学院		
	4	KC0200804	智慧运输运营	64	4	32	32	考试			4					经济与管理学院		
	5	KC0200805	国际货运代理	64	4	32	32	考试			4					经济与管理学院		
	6	KC0200806	物流成本与绩效管理	64	4	32	32	考试				4				经济与管理学院		
	7	KC0200807	跨境电商实务#	64	4	32	32	考试				4				经济与管理学院		
	8	KC0200808	物流数据分析与应用	64	4	32	32	考试				4				经济与管理学院		
	小计			512	32	256	256		4	8	8	12						
专业 实 践 模 块	1	KC0200809	认识实习	20	1	—	20	考查				1周				经济与管理学院		
	2	KC0200881	智慧运输实践	40	2	10	30	考查				2周				经济与管理学院		
	3	KC0200882	智慧仓储实践	40	2	20	20	考查				2周				经济与管理学院		
	4	KC0200883	供应链运营实践	40	2	20	20	考查				2周				经济与管理学院		
	5	KC0200884	国际货运代理实践	40	2	10	30	考查				2周				经济与管理学院		
	6	KC0200810	岗位实习	480	24	—	480	考查				10周	14周			经济与管理学院		
	7	KC0200811	岗位实习-毕业综合实践报告	60	3	20	40	考查					3周			经济与管理学院		
	小计			720	36	80	640											
专业 选 修 模 块	1	KC0200812	冷链物流	32	2	20	12	考查			2(2					经济与管理学院		
	2	KC0200813	智能制造概论	32	2	20	12	考查			选1)					经济与管理学院		
	3	KC0200814	快递业务与运营实务	32	2	20	12	考查				2				经济与管理学院		
	小计			64	4	40	24				2	2						
合计				1616	92	576	1040		10	10	18	18						
课程学时/学分合计				2634	154	1222	1412		24	24	24	23						

注：考核方式分为考试、考查、考证。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

(一) 队伍结构

现代物流管理专业教学团队由校内专任教师和来自企业一线的

兼职教师构成。校内专任中双师型教师占比 91%，副高级及以上职称占 27%，中级职称占 54%，初级职称占 18%，年龄结构合理。企业教师外聘教师来自合作的企业的高技能人才和高层管理人员。

(二) 专业带头人

才其花，讲师，硕士研究生，高级供应链管理师（一级）、高级快递员（三级）、物流服务师考评员、网约配送员考评员，主要从事物流、供应链管理和职业教育教学、研究工作。近五年来，主持、参与自治区级科研项目 8 项，公开发表学术论文 20 余篇，出版专业相关教材及著作 3 部，获国家级实用新型专利 2 项，2018 年在第一届全国技工院校教师职业能力大赛中获财经商贸类三等奖，2021 年在第四届全国交通运输类专业教师信息化教学能力大赛中获得高职本科组三等奖，连续多年指导学生参加物流类职业技能大赛获自治区级二、三等奖项。在供应链管理、现代物流管理专业课程体系优化创新方面具有比较丰富的经验。

(三) 专任教师

本专业专任教师人数满足专业师生比要求，全部具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的物流管理相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少 6 个月的企业实践经历。

(四) 兼职教师

本专业从与物流相关的企业聘请了有丰富技术经验的兼职教师 6 人，组成了兼职教师库。兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备扎实的物流管理专业知识和丰富的实际工作经验。在日常的教学工作中，兼职教师能承担实践教学任务和部分理论课程教学任务，指导学生企业实习、参与人才培养模式改革的研讨、开展专业讲座、主持实践课程讲授、基于工作过程开发课程和教材以及学生职业发展规划指导等。

十、教学条件

(一) 教学设施

1. 校内实训场所

表 9 现代物流管理专业校内实训场所

序号	校内实训场所名称	主要设备名称	实训项目	可同时容纳学生数
1	物流管理实训室	货架、手持、地牛等	仓储管理实训	15
2	智慧商务实训中	关务教学软件	报关与报检实训	40
3	智慧商务实训中	供应链运营试验系统	供应链运营实训	40
4	智慧商务实训中	智能营销实训云软件系	市场营销实训	40
5	物流软件实训室	智慧物流仓储作业 3D 虚拟	仓储实训	60
6	物流软件实训室	智能装载与路径规划系	配送实训	60
7	物流软件实训室	智能装载与路径规划系	运输实训	60
8	物流软件实训室	AI 知识图谱分析与评价	大数据实训	60

2. 校外实习基地

表 10 校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	功能	接纳学生数(人)
1	新疆九州通医药有限公司	校企合作(仓储、运输)	25
2	新疆华凌物流配送有限公司	校企合作(仓储、运输)	20
3	新疆众和现代物流有限责任公司	校企合作(仓储、运输)	25
4	新疆东宝实业集团有限公司	校企合作(仓储、运输)	25
5	新疆顺丰速运有限公司	校企合作(仓储、运输、行政、文员)	20
6	新疆统一企业食品有限公司	校企合作(仓储、运输、行政、文员)	20
7	新疆极兔快递供应链管理有限公司	校企合作(仓储、运输)	20
8	新疆菜鸟物流科技有限公司	校企合作(仓储、运输、商务)	20
9	新疆福润德投资集团	校企合作(商务、导购、收银)	20

	有限公司		
10	乌鲁木齐八点半贸易有限公司	校企合作（商务、运输、仓储、收银员、营业员）	40
11	新道科技股份有限公司	校企合作（商务、售后）	10
12	新疆智蓄企业管理咨询有限公司	校企合作（商务、行政、文员）	25
13	中国移动新疆分公司	校企合作（客服）	20

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。优先选用近年出版的高职高专国家级规划教材、教育部教学指导委员会推荐教材、国家及省市级获奖优秀、重点教材。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准、现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督

导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(二) 毕业要求

本专业学生三年内修满 154 学分，其中课程学分 146，第二课堂学分 8 学分。学生在校须完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。

2025 级电子商务专业人才培养方案

一、专业简介

新疆轻工职业技术学院经济与管理学院电子商务专业创办于2006年，是学院办学历史悠久的优势专业之一。本专业立足新疆区域经济发展需求，以培养“懂运营、精技术、善创新”的高技能人才为目标，致力于为电商运营、直播电商、智慧物流等领域输送具有数字化思维和实战能力的电商人才。

二、专业名称（专业代码）

电子商务（530701）

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（530701）
对应行业（代码）	互联网批发 F5193、互联网零售 F5292
主要职业类别（代码）	电子商务师 4-01-02-02、网络营销师 4-04-02-07、全媒体运营师 4-13-05-04
主要岗位（群）或技术领域	电子商务营运、新媒体运营、网络直播运营
职业类证书	电子商务数据分析职业技能等级证书、电子商务师、全媒体运营师、网络营销师

六、培养目标

电子商务专业的培养目标与培养规格、培养模式深入贯彻了党的教育方针，全面落实了党和国家对人才培养的总体要求，紧密对接行业需求，鲜明体现了职业教育的特色与优势，旨在培养具备扎实理论基础、优秀实践能力和良好职业素养的高技能人才。

表 1 培养目标

序号	类型	具体内容
1	非专业能力	<p>1.有效团队协作：在团队项目中主动协作，合理分工，共享资源（如在电商运营项目中协调设计、营销和客服角色），达成共同目标。</p> <p>2.冲突解决能力：在团队中识别和化解分歧，通过沟通促进和谐，提升团队效率。</p> <p>3.清晰表达与倾听：能够清晰、准确地进行书面和口头沟通（如撰写电商报告或进行客户谈判），并积极倾听他人反馈，确保信息无误。</p> <p>4.主动学习与更新知识：持续关注电子商务行业动态（如 AI、大数据趋势），通过课程、培训或自学更新知识和技能，保持竞争力。</p> <p>5.具备基本人文素养：具备基本人文素养：商品文案中融入文化元素，设计节日主题营销活动，提升品牌文化内涵；</p> <p>6.了解自然科学常识：能够结合物流配送地理知识优化发货路线，运用材料科学知识选择环保包装材料。</p>
2	专业领域	<p>1.掌握计算机与网络基础：熟练操作常用办公软件，了解计算机网络架构、网络安全基础知识，具备网络安全防护意识，能够进行简单的网络故障排查，熟练使用 Photoshop 处理商品图片。</p> <p>2.熟悉营销基础理论：掌握市场调研、市场细分、目标市场选择、产品定位等市场营销基础理论，具备基本的市场分析能力。</p> <p>3.熟练掌握电子商务运营流程：熟悉掌握电商店铺从选品上架、流量推广到售后处理的全流程运营，熟悉主流平台规则差异。</p> <p>4.供应链与物流管理知识：了解电商物流配送、库存控制和供应链优化，支持高效订单处理和客户满意度提升。</p> <p>5.掌握网络营销方法与技巧：掌握 SEO、</p>

		<p>SEM、社交媒体营销等专业知识，能制定并实施电商推广计划，提升品牌曝光和销售转化。制定包含 SEO 优化、KOL 合作、短视频营销在内的全渠道营销方案，实现销量增长。</p> <p>6. 掌握直播电商运营知识：掌握直播电商全流程操作规范，包括直播策划（选品、脚本设计）、平台规则（抖音、淘宝直播等）、流量获取、互动控场、数据复盘（如观看转化率、GMV 分析），并能结合用户心理设计促销策略。</p> <p>7. 掌握全媒体内容创作与分发知识：理解全媒体矩阵（图文、短视频、直播、社群）的内容生产逻辑，掌握多平台（微信、微博、小红书、抖音）差异化运营策略，包括内容选题、创作技巧、发布节奏、跨平台引流及用户分层触达。</p>
3	专业能力	<p>1. 数据分析与决策能力：收集、清洗和分析电商数据（如销售趋势、用户行为），运用统计工具支持商业决策（如优化营销策略）。</p> <p>2. 风险评估与应对能力：识别电商运营风险（如网络安全威胁、市场波动），制定预防和应急措施（如备份系统或危机公关）。</p> <p>3. 电商平台操作能力：熟练操作主流电商平台（如淘宝、京东），进行店铺管理、商品上架和订单处理。使用千牛、京东商智等后台工具完成商品管理、活动报名、数据监控等日常运营工作。</p> <p>4. 数据分析工具应用能力：使用工具（如 Excel、Python）进行数据处理、可视化和报告生成，支持业务优化。</p>
4	职业成就	<p>1. 客户问题处理能力：分析并解决客户投诉或需求（如退换货纠纷），通过沟通和方案设计提升客户满意度。</p> <p>2. 分析问题根源并提出解决方案实施的能力：能够针对企业现实情况例如店铺转化率下降等问题，通过数据分析定位页面设计、流量质量等核心影响因素。最终能跟踪实施</p>

		效果并迭代改进。 3.办公与专业软件使用能力：熟练应用 Office 套件（Word、PPT）和电商专业软件（如 CRM 系统），高效完成文档和项目管理。
5	职业特征	1.遵守电子商务职业道德：理解并践行电子商务行业道德规范，如诚信经营、保护用户隐私和数据安全，避免虚假宣传和欺诈行为。 2.保守商业机密：在工作中严格遵守信息保密原则，保护企业或客户的敏感数据（如交易记录、商业策略），避免泄露。 3.履行企业社会责任：了解并实践企业在社会公益、环境保护中的责任，如推广绿色电商产品、参与社区服务，促进可持续发展。 4.遵守法律法规：熟悉并遵守电子商务相关法律法规（如《电子商务法》《网络安全法》），确保商业活动合法合规，维护消费者权益。
6	人才类型	能够适应技术和市场变化，提出创新解决方案（如优化电商流程），培养批判性思维和灵活性。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求。

表 2 培养规格

一级指标	二级指标	三级指标号	具体描述
素质	职业规范	1.1.1	理解并践行电子商务行业道德规范，如诚信经营、保护用户隐私和数据安全，避免虚假宣传和欺诈行为。
		1.1.2	在工作中严格遵守信息保密原则，保护企业或客户的敏感数据（如交易记录、商业策略），避免泄露。
	社会责任	1.2.1	了解并实践企业在社会公益、环境保护中的责任，如推广绿色电商产品、参与社区服务，促进可持续发展。

知识	团队合作	1.2.2	熟悉并遵守电子商务相关法律法规（如《电子商务法》《网络安全法》），确保商业活动合法合规，维护消费者权益。
		1.3.1	在团队项目中主动协作，合理分工，共享资源（如在电商运营项目中协调设计、营销和客服角色），达成共同目标。
		1.3.2	在团队中识别和化解分歧（如意见不合），通过沟通促进和谐，提升团队效率。
		1.4.1	能够清晰、准确地进行书面和口头沟通（如撰写电商报告或进行客户谈判），并积极倾听他人反馈，确保信息无误。
	终身学习	1.5.1	持续关注电子商务行业动态（如AI、大数据趋势），通过课程、培训或自学更新知识和技能，保持竞争力。
		1.5.2	能够适应技术和市场变化，提出创新解决方案（如优化电商流程），培养批判性思维和灵活性。
	专业知识	2.1.1	熟练操作常用办公软件，了解计算机网络架构、网络安全基础知识，具备网络安全防护意识，能够进行简单的网络故障排查，熟练使用Photoshop处理商品图片。
		2.1.2	掌握市场调研、市场细分、目标市场选择、产品定位等市场营销基础理论，具备基本的市场分析能力。
	专业知识	2.2.1	熟悉掌握电商店铺从选品上架、流量推广到售后处理的全流程运营，熟悉主流平台规则差异。
		2.2.2	了解电商物流配送、库存控制和供应链优化，支持高效订单处理和客户满意度提升。
		2.2.3	掌握SEO、SEM、社交媒体营销等专业知识，能制定并实施电商推广计划，提升品牌曝光和销售转化。制定包含SEO优化、KOL合作、短视频营销在内的全渠道营销方案，实现销量增长。
		2.2.4	掌握直播电商全流程操作规范，包括直播策划（选品、脚本设计）、平台规则（抖音、淘宝直播等）、流量获取、互动控场、数据复盘（如观看转化率、GMV分析），并能结合用户心理设计促销策略。

能力	人文与科学知识	2.2.5	理解全媒体矩阵（图文、短视频、直播、社群）的内容生产逻辑，掌握多平台（微信、微博、小红书、抖音）差异化运营策略，包括内容选题、创作技巧、发布节奏、跨平台引流及用户分层触达。
		2.3.1	商品文案中融入文化元素，设计节日主题营销活动，提升品牌文化内涵。
		2.3.2	结合物流配送地理知识优化发货路线，运用材料科学知识选择环保包装材料。
	问题解决	3.1.1	收集、清洗和分析电商数据（如销售趋势、用户行为），运用统计工具支持商业决策（如优化营销策略）。
		3.1.2	识别电商运营风险（如网络安全威胁、市场波动），制定预防和应急措施（如备份系统或危机公关）。
		3.1.3	分析并解决客户投诉或需求（如退换货纠纷），通过沟通和方案设计提升客户满意度。
		3.1.4	能够针对企业现实情况例如店铺转化率下降等问题，通过数据分析定位页面设计、流量质量等核心影响因素。最终能跟踪实施效果并迭代改进。
工具使用		3.2.1	熟练操作主流电商平台（如淘宝、京东），进行店铺管理、商品上架和订单处理。使用千牛、京东商智等后台工具完成商品管理、活动报名、数据监控等日常运营工作。
		3.2.2	使用工具（如 Excel、Python）进行数据处理、可视化和报告生成，支持业务优化。
		3.2.3	熟练应用 Office 套件（Word、PPT）和电商专业软件（如 CRM 系统），高效完成文档和项目管理。

表3 培养规格和培养目标矩阵表

培养规格		I (非 专业 能力)	II (专 业领 域)	III (专 业能 力)	IV (职 业成 就)	V (职 业特 征)	VI (人 才类 型)
培养目标							
1.素质	1.1 职业 规范	1.1.1 遵守 电子商务 职业道德				√	
		1.1.2 保守 商业机密				√	
	1.2 社会 责任	1.2.1 履行 企业社会 责任				√	
		1.2.2 遵守 法律法规				√	
	1.3 团队 合作	1.3.1 有效 团队协作	√				
		1.3.2 冲突 解决能力	√				
	1.4 沟通 交流	1.4.1 清晰 表达与倾 听	√				
	1.5 终身 学习	1.5.1 主动 学习与更 新知识	√				
		1.5.2 创新 与适应能 力					√
2.知识	2.1 专业 基础 知识	2.1.1 掌握 计算机与 网络基础		√			
		2.1.2 熟悉 营销基础 理论		√			
	2.2 专业 知识	2.2.1 熟练 掌握电子 商务运营 流程		√			

		2.2.2 供应链与物流管理知识		√				
		2.2.3 掌握网络营销方法与技巧		√				
		2.2.4 掌握直播电商运营知识		√				
		2.2.5 掌握全媒体内容创作与分发知识		√				
2.3 人文与科学知识	2.3.1 具备基本人文素养		√					
	2.3.2 了解自然科学常识		√					
3.能力	3.1 问题解决	3.1.1 数据分析与决策能力			√			
		3.1.2 风险评估与应对能力			√			
		3.1.3 客户问题处理能力				√		
		3.1.4 分析问题根源并提出解决方案实施的能力					√	
3.2 工具使用	3.2.1 电商平台操作能力			√				
	3.2.2 数据			√				

		分析工具 应用能力					
		3.2.3 办公 与专业软 件使用能 力				√	

八、课程设置及学时安排

(一) 课程体系

1. 课程体系设计

通过对新疆电子商务行业的调研，了解行业对电商人才的需求，再根据行业发展动态以及企业对人才的具体要求，以岗位需求为导向，建立“工学结合·理实一体”的课程体系，具体如图1所示。可以根据岗位需求培养学生的岗位（群）典型工作任务能力和职业技能与素质。在培养岗位（群）典型工作任务能力时，把学生需要掌握的领域分为公共学习领域和专业学习领域，让学生在掌握公共技能的基础上再学习职业技能和素养，学生在学习时有一个循序渐进的过程；公共平台课分为思想政治教育模块、语言能力模块、综合素质模块以及能力提升模块。而在职业技能与素质培养方面，可以分为专业群模块、专业基础模块、专业方向模块、专业实践模块以及专业选修模块学习，使学生在进行实践能力能力学习的同时，又可以开展拓展能力学习领域，让学生适应行业前沿发展的用人需求。



图 1 “工学结合·理实一体”课程体系

建立电子商务专业“课证融合实践”教学体系（图 2），提高学生电商实践的实际技能水平和综合素质。教学目标聚焦于学生的电商知识掌握、技能提升以及实践创新能力的发展；将职业资格证书的考核要求和内容引入教学中，设计具有针对性的课程和实践项目丰富课程教学，以增强学生的实践操作能力和创新思维；整合职业资格认证的路径，包括与认证机构合作，将认证考试的要求融入课程教学中，为学生提供电子商务师等职业资格认证的培训和考试服务，使学生在完成学业的同时，通过相关考核获得职业资格证书；同时也促进教师的理论应用能力、实践教学能力和科研能力，让教师和学生在实践项目中相互促进，在促教促学中培养具备实际技能和综合素质的实践性人才。

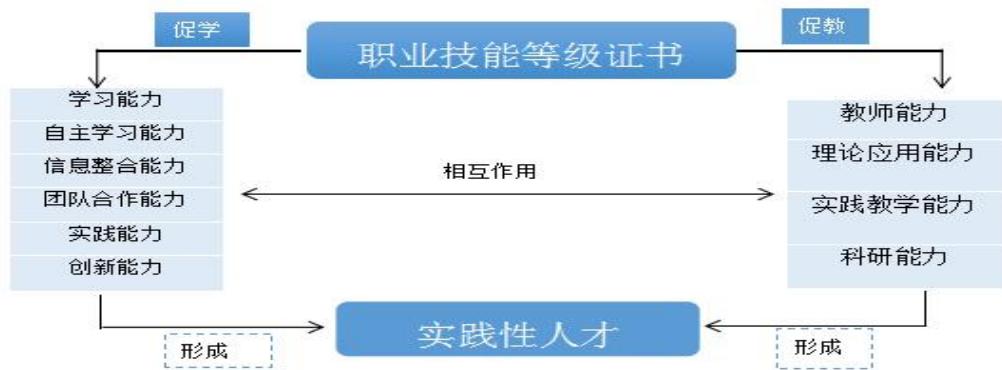


图 2 课证融合实践教学体系

(二) 课程设置

主要包括公共平台课程和专业平台课程。

表 4 课程设置

课程类别	课程性质	主要课程
公共平台课程	思想政治教育模块	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策 1-5、军事理论、军事技能（军训）、大学生心理健康教育 1-2、马克思主义基本原理、国家安全教育、中华民族共同体概论、中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史（限 4 选 1）
	语言能力模块	语文、中华优秀传统文化、高职专科英语 1-2、普通话
	综合素质模块	体育 1-4、信息技术、职业发展与就业指导 1-2、劳动教育、入学教育、大学生安全教育 1-5、毕业教育、人工智能通识课、经济数学、创新创业教育、美育
	能力提升模块	分为德育、智育、体育、美育及劳育 5 个类别，涵盖思想政治类教育活动、专业技能竞赛及培训、文体活动及竞技比赛、志愿服务、社会实践、工作履历、创新创业等内容。
专业平台课程	专业群模块	现代物流管理实务 II、生产物流运作管理 II
	专业基础模块	电子商务概论、管理学原理、Python 程序设计、Photoshop、Web 前端制作（初级）、电子商务数据分析应用与实践
	专业方向模块	电子商务数据分析（初级）、电子商务数据分析（中级）、网店运营与管理、全媒体营销与运营、影视动画制作、直播电商运营

课程类别	课程性质	主要课程
	专业实践模块	认识实习、岗前实践课程I-电子商务运营助理模块、岗前实践课程II-新媒体营销模块、岗前实践课程III-电子商务客服助理模块、岗前实践课程IV-电子商务美工助理模块、岗位实习、岗位实习-毕业综合实践报告
	专业选修模块	电子商务法律法规、商务礼仪、专业英语

表 5 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域 (课程名称)	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	电子商务数据分析 (初级)	1.分析项目背景, 针对项目要求, 熟练应用数据采集工具; 2.掌握数据指标的分类, 能够根据分析目标, 采集对应的数据指标。	理解电子商务数据采集的意义, 掌握电子商务数据采集的方法, 了解数据采集的工具, 并能够熟练应用。了解项目背景, 理解数据分析的意义, 使用数据采集工具, 采集相应数据指标并总结归纳。
2	电子商务数据分析 (中级)	1.制定数据分析目标; 合理选择数据采集工具及确定数据渠道; 2.撰写数据采集与处理方案及数据采集表; 3.完成数据监控报表的制作及异常数据的鉴别与分析; 4.设计数据分析报告框架, 并完成数据分析报告的撰写。	掌握电子商务数据化运营的工作流程; 能够制定数据分析目标; 能够合理选择数据采集工具及确定数据渠道; 能够撰写数据采集与处理方案及数据采集表; 能够根据获取的数据进行行业集中度分析; 能够完成数据监控报表的制作及异常数据的鉴别与分析; 能设计数据分析报告框架, 并完成数据分析报告的撰写。
3	网店运营与管理	1.在主流电商平台完成店铺注册, 设置店铺基础信息和规则; 2.商品选品与上架, 商品库存与价格管理;	掌握市场调研的相关知识; 具备商品拍摄及图片处理的相关技能; 具备网络销售与推广的相关知识; 了解订单处理的相关

		<p>3.店铺装修设计，广告图与海报制作；</p> <p>4.客户服务与管理：及时回复客户咨询，处理客户订单，处理客户退换货、投诉等售后问题。</p>	<p>知识；掌握网络支付与结算的相关知识，掌握物流配送相关知识；具备客户服务相关知识。全面操作店铺运营的相关工作，包括：网店的前期筹划；网店美工设计；网店推广；网店客服；仓储物流；网点数据分析；网店会员管理。</p>
4	全媒体营销与运营	<p>1.进行全媒体定位，选择合适的媒体形式和传播方式；</p> <p>2.基于用户数据和行为构建用户画像，并对用户进行分层，提升用户活跃度；</p> <p>3.策划营销方案，选择合适的营销方法和渠道，实施全媒体整合营销；</p> <p>4.能够进行全媒体营销策划和选题开发，撰写各类文案，利用 AI 进行文案写作和图片设计；</p> <p>5.进行短视频内容创作，做好短视频的引流与推广；</p> <p>6.能够进行直播营销，以及短视频与直播融合运营。</p>	<p>培养学生在全媒体时代下的综合营销与运营能力，使他们能够深刻理解并应用全媒体营销策略，掌握全媒体定位与传播、全媒体用户与流量、全媒体营销理论与方法、全媒体营销与运营策划、短视频营销与运营、直播营销与运营等核心技能。</p>
5	影视动画制作	<p>1.根据电商平台的产品特点和目标受众，策划动画内容主题；</p> <p>2.运用 Animate 创建产品 360 度旋转展示动画、产品使用过程动画等；</p> <p>3.设计电商平台促销活动的动画海报、动画广告等；</p> <p>4.利用 Animate 创建电商 APP 或网页界面的交互原型，展示页面跳转、元素动效等。</p>	<p>掌握 AnimateCC2020 的基本操作；掌握图形、对象、文本、外部素材以及元件和库的使用方法；掌握基本动画的制作方法与技巧；了解层的概念并掌握层和高级动画的制作；掌握声音素材导入和编辑的使用方法和技巧；掌握动作脚本的使用方法；掌握交互式动画与组件的方法。</p>

6	直播电商运营	1.根据直播主题选择直播场地，搭建直播场景，能够进行直播物料准备； 2.完成电商直播平台的开通，进行线上直播间装修，根据直播流程，完成商品发布与设置； 3.根据直播主题，能够编写直播脚本初稿； 4.使用各种直播互动工具提升直播间热度； 5.采集并分析直播大盘、直播竞品和单次直播数据，分析单场直播宣传推广整体效果，初步处理宣传推广数据。	了解国内主流的电商直播平台。掌握直播间场地选择和场景搭建的方法，理解直播短视频脚本撰写和拍摄的要点。熟悉直播预热的主要渠道，理解直播脚本的重要性，了解直播的基本流程，熟悉直播间常用互动玩法。了解直播大盘数据的概念，熟悉直播大盘数据分析的平台和指标，熟悉直播竞品数据分析的分类和技巧，熟悉单次直播数据分析的指标。
---	--------	--	---

(三) 学时安排

表 6 学期周数分配表

项 目		课 程 教 学	军 事 技 能 (军 训)	专 业 项 目 实 训	岗 位 实 习	复 习 考 试	机 动	合 计
学 期	第一学 期	14	2			2	2	20 周
	第二学 期	16				2	2	20 周
学 期	第三学 期	16				2	2	20 周
	第四学 期	16		1		1	2	20 周
学 期	第五学 期			8	10		2	20 周
	第六学 期				17		3	20 周

表 7 教学活动学时分配表

课程类别	学分	学时分配			学时比例%	
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	思想政治教育模块	21	452	316	136	17.48%
	语言能力模块	13	208	158	50	8.04%
	综合素质模块	20	358	172	186	13.84%
	能力提升模块	8	—	—	—	—
专业平台课程	专业群模块	4	64	32	32	2.47%
	专业基础模块	21	336	180	156	12.99%
	专业方向模块	24	384	220	164	14.85%
	专业实践模块	36	720	90	630	27.84%
	专业选修模块	4	64	32	32	2.47%
合计		151	2586	1200	1386	—
理论实践比例%			—	46.40%	53.60%	—
选修课课时比例%			—	—	—	11.76%

(四) 教学进程安排

表 8 教学进程安排表

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学时数				考核方式	学期学时分配						备注	
				总学时	学分	理论	实践		第一学年	第二学年	第三学年	1	2	3	4	
思想政治教育模块	1	KC0200001	思想道德与法治	48	3	40	8	考试	4							马克思主义学院
	2	KC0200002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	30	2	考试			2					马克思主义学院
	3	KC0200003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	42	6	考试			3					马克思主义学院
	4	KC0200004	形势与政策(1)	8	0.2	8	—	考查	共 8							马克思主义学院
	5	KC0200005	形势与政策(2)	8	0.2	8	—	考查		共 8						马克思主义学院
	6	KC0200006	形势与政策(3)	8	0.2	8	—	考查			共 8					马克思主义学院
	7	KC0200007	形势与政策(4)	8	0.2	8	—	考查				共 8				马克思主义学院
	8	KC0200008	形势与政策(5)	8	0.2	8	—	考查					共 8			马克思主义学院
	9	KC0200009	军事理论	36	2	36	—	考查	共 36							学生处
	10	KC0200010	军事技能(军训)	112	2	—	112	考查	2周							学生处
	11	KC0200011	大学生心理健康教育(1)	16	1	14	2	考查	共							学生处

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学时数				考核方式	学期学时分配						备注		
				总学时	学分	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年				
									1	2	3	4	5	6			
选修课									16								
	12	KC0200012	大学生心理健康教育(2)	16	1	14	2	考查	共16							学生处	
	13	KC0200013	马克思主义基本原理	36	2	34	2	考查			2					马克思主义学院	
	14	KC0200014	国家安全教育	16	1	16	0	考查	共16							马克思主义学院	
	15	KC0200015	中华民族共同体概论	36	2	34	2	考试		2						马克思主义学院	
	16	KC0200016	中国共产党党史	16	1	16	—	考查	共16							马克思主义学院 (限4选1)	
	17	KC0200017	新中国史														
	18	KC0200018	改革开放史														
	19	KC0200019	社会主义发展史														
	小计			452	21	316	136		4	2	4	3					
语能力模块	必修课	1	KC0200020	语文	32	2	28	4	考试	2						公共基础部	
		2	KC0200021	中华优秀传统文化	48	3	40	8	考查		3					公共基础部	
	选修课	3	KC0200022	(限选)高职专科英语(1)	48	3	36	12	考试	4						国际交流合作学院	
		3	KC0200023	(限选)高职专科英语(2)	64	4	48	16	考试		4					国际交流合作学院	
	选修课	4	KC0200024	(限选)普通话	16	1	6	10	考证	共16						国际交流合作学院	
		小计			208	13	158	50			6	7					
	必修课		1	KC0200025	体育(1)	24	1	2	22	考查	2					公共基础部	
综合素质模块		2	KC0200026	体育(2)	30	1	4	26	考查		2					公共基础部	
		3	KC0200027	体育(3)	30	1	4	26	考查			2				公共基础部	
		4	KC0200028	体育(4)	24	1	2	22	考查				2			公共基础部	
		5	KC0200029	信息技术	48	3	12	36	考查		3					信息工程学院	
		6	KC0200030	职业发展与就业指导(1)	24	1.5	20	4	考查	共24						招生与就业办公室	
		7	KC0200031	职业发展与就业指导(2)	16	1	12	4	考查				共16			招生与就业办公室	
		8	KC0200032	劳动教育	16	1	16	—	考查	共16						学生处	
		9	KC0200033	入学教育	10	0.5	10	—	考查	共						宣传部	

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学时数				考核方式	学期学时分配						备注		
				总学时	学分	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年				
									1	2	3	4	5	6			
选修课									10								
	10	KC0200034	大学生安全教育(1)	6	0.5	4	2	考查	共6							教务处	
	11	KC0200035	大学生安全教育(2)	6	0.5	4	2	考查		共6						教务处	
	12	KC0200036	大学生安全教育(3)	6	0.5	4	2	考查			共6					教务处	
	13	KC0200037	大学生安全教育(4)	6	0.5	4	2	考查				共6				教务处	
	14	KC0200038	大学生安全教育(5)	6	0.5	4	2	考查					共6			教务处	
	15	KC0200039	毕业教育	10	0.5	10	—	考查						共10		经济与管理学院	
	16	KC0200040	(限选)人工智能通识课	16	1	8	8	考查			共16					信息工程学院	
	21	KC0200045	(限选)经济数学	32	2	32	0	考查	2							公共基础部	
	22	KC0200046	(限选)创新创业教育	16	1	12	4	考查		共16						招生与就业办公室	
	23	KC0200047	(限选)美育	32	2	8	24	考查	共32							数字媒体学院	
	小计			358	20	172	186		4	5	2	2					
能力提升模块	第二课堂	1	KC0200049	第二课堂	—	8	—	—								团委	
	小计					8											
	合计				1018	62	646	372		14	14	6	5				
专业模块	专业群必修课	1	KC0200792	现代物流管理实务II	32	2	16	16	考查		2					经济与管理学院	
		2	KC0200794	生产物流运作管理II	32	2	16	16	考查		2					经济与管理学院	
	小计				64	4	32	32		2	2						
专业平台课	专业基础必修课	1	KC0200851	电子商务概论	56	3.5	40	16	考试	4						经济与管理学院	
		2	KC0200834	管理学原理	56	3.5	40	16	考查	4						经济与管理学院	
		3	KC0200852	Python 程序设计	64	4	30	34	考试		4					经济与管理学院	
		4	KC0200853	Photoshop	64	4	30	34	考试		4					经济与管理学院	
		5	KC0200854	Web 前端制作(初级)	64	4	30	34	考查			4				经济与管理学院	
		6	KC0200861	电子商务数据分析应用	32	2	10	22	考查				2			经济与管理学院	

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学时数				考核方式	学期学时分配						备注			
				总学时	学分	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年					
									1	2	3	4	5	6				
			与实践															
		小计		336	21	180	156		8	8	4	2						
专业方向模块	1	KC0200855	电子商务数据分析（初级）	64	4	30	34	考试			4					经济与管理学院		
	2	KC0200856	电子商务数据分析（中级）	64	4	30	34	考试				4				经济与管理学院		
	3	KC0200857	网店运营与管理	64	4	40	24	考试				4				经济与管理学院		
	4	KC0200858	全媒体营销与运营	64	4	40	24	考试			4					经济与管理学院		
	5	KC0200859	影视动画制作	64	4	40	24	考查			4					经济与管理学院		
	6	KC0200860	直播电商运营	64	4	40	24	考试				4				经济与管理学院		
	小计			384	24	220	164				12	12						
专业实践模块	1	KC0200809	认识实习	20	1	—	20	考查			1周							
	2	KC0200891	岗前实践课程I-电子商务运营助理模块	40	2	20	20	考查				2周				经济与管理学院		
	3	KC0200892	岗前实践课程II-新媒体营销模块	40	2	20	20	考查				2周				经济与管理学院		
	4	KC0200893	岗前实践课程III-电子商务客服助理模块	40	2	15	25	考查				2周				经济与管理学院		
	5	KC0200894	岗前实践课程IV-电子商务美工助理模块	40	2	15	25	考查				2周				经济与管理学院		
	6	KC0200810	岗位实习	480	24	—	480	考查				10周	14周			经济与管理学院		
	7	KC0200811	岗位实习-毕业综合实践报告	60	3	20	40	考查					3周			经济与管理学院		
	小计			720	36	90	630											
专业选修模块	1	KC0200879	电子商务法律法规	32	(3)	16	16	考查			2					(3选2)		
	2	KC0200862	商务礼仪	32		16	16	考查			2							
	3	KC0200863	专业英语	32		16	16	考查			2							
	小计			64	4	32	32				4							
合计				1568	89	554	1014		8	10	18	18						
课程学时/学分合计				2586	151	1200	1386		22	24	24	23						

注：考核方式分为考试、考查、考证。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

本专业师资队伍结构合理，师生比达标。师资队伍以“双师型”教师为主体、行业专家为补充，形成了学历层次合理、职称结构优化、专业背景多元的教学团队，能够满足高技能人才培养的理论教学与实践指导需求。

（二）专业带头人

现有专业带头人1人，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业发展中起到了一定的引领作用。

（三）专任教师

本专业现有专任教师均具有高校教师资格、本专业及相关专业职业资格或技能等级证书；具有电子商务及相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。专任教师团队是一支具有前瞻的教学理念，注重实践创新，学识渊博且有仁爱之心的高素质专业队伍。

（四）兼职教师

本专业从企业聘请了相关企业的兼职教师，具备良好的思想政治素质和职业道德，具有扎实的电子商务专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业的职业资格证书资质，组成了企业专家库。在日常的教学工作中，兼职教师参与了人才培养模式改革的研讨和方案的修订、承担了部分专业实践课程的教学任务，开展了专业讲座，进行基于工作过程的校企合作课程的开发及指导学生职业技能。

十、教学条件

(一) 教学设施

1. 校内实训场所

表 9 校内实训场所

序号	校内实训场所名称	主要设备名称	实训项目	可同时容纳学生数
1	电子商务数据分析实训室	博星卓越商务数据分析软件	电子商务数据分析技能实训	40
2	直播运营实训室	博导直播营销实践平台	直播电商运营技能实训	40
3	企业经营管理实训室	新道新商战 V5.0 沙盘软件	ERP 企管沙盘模拟实训	40
4	市场营销实训室	ITMC 市场营销技能培训软件	市场营销技能实训	40

2. 校外实习基地

表 10 校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	功能	接纳学生数(人)
1	新疆九州通医药有限公司	校企合作 (电商运营、仓储、网络营销)	40
2	北京精算家技术发展有限公司	校企合作 (电商运营、仓储、网络营销)	40
3	吐鲁番枫然传媒有限责任公司	校企合作 (电商运营、仓储、网络营销)	40
4	新疆普济堂医药零售连锁有限公司	校企合作 (电商运营、仓储、网络营销)	40

(二) 教学资源

1. 教材选用基本要求

建立由专业教师团队、教研室主任、二级学院和教务处、主管教

学院长参与的教材选用审核制度。经过规范程序选用教材，优先选用目录内教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2.图书文献配备基本要求

图书、文献配备能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询和借阅有关工商企业管理类的相关著作与期刊图书。

3.数字教学资源配置基本要求

数字资源配置主要包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等。近几年不断完善电子商务专业教学资源库，先后开发《电子商务概论》《网店运营与管理》《直播电商运营》《电子商务数据分析》等多门课程的资源库建设，将专业标准库、多媒体课件库、网络课程库、自主训练与测评库、行业资源库等实现了网络共享，为学生自主学习、师生交流提供条件。目前本专业有关的音视频素材 300 多个、教学课件 40 余个、案例库 300 多个、虚拟仿真软件 5 个、数字教材 20 多门，种类丰富、形式多样、使用便捷、满足教学。

十一、质量保障和毕业要求

(一) 质量保障

1.学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开

课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(二) 毕业要求

本专业学生三年内修满 151 学分，其中课程学分 143，第二课堂学分 8 学分。学生在校须完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。

2025 级大数据与会计专业人才培养方案

一、专业简介

新疆轻工职业技术学院经济与管理学院大数据与会计专业是学院办学历史悠久的优势专业之一。本专业立足新疆区域经济发展需求，以培养“懂管理、精技能、善创新”的高技能人才为目标，致力于为生产制造、商贸流通、现代服务等领域输送具有扎实理论基础和突出实践能力的财务人才。

二、专业名称（专业代码）

大数据与会计（530302）

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	财务会计类（03）
对应行业（代码）	会计、审计及税务服务（7241）
主要职业类别（代码）	会计专业人员（2-06-03）、 审计专业人员（2-06-04）、 税务专业人员（2-06-05）
主要岗位（群）或技术领域	企业会计核算、注册会计师事务所助理、企业财务 大数据分析、企业会计信息管理、企业税务管理
职业类证书	初级会计职称证书；税务师证；管理会计师证；审 计师证；1+X 财务共享职业技能等级证书（初级）； 1+X 智能财税职业技能等级证书（初级）

六、培养目标

本专业培养理想信念坚定，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，掌握本专业知识和技术技能，面向生产制造、商贸流通、现代服务等行业，培养具备精通会计准则、税务法规及财务分析，账务处理、审

计监督等传统会计能力；同时掌握 Python/SQL 数据清洗、Power BI 可视化、财务机器人开发等数字化工具，熟练应用 RPA（机器人流程自动化）替代发票核验、报销审核等重复性工作的实战能力的高技能人才。

表 1 培养目标

序号	类型	具体内容
1	非专业能力	遵守财经法规与职业道德规范，坚守诚信原则，具备社会责任感与法律意识；树立正确的政治立场，具备爱国主义精神，践行社会主义核心价值观，具备奉献精神与社会服务意识；具备跨部门、跨领域协作能力，能有效沟通并解决团队中的问题；掌握商务礼仪、演讲表达等软技能，提升职场适应性；培养探索性思维和批判性分析能力，能针对复杂的问题提出创新解决方案。
2	专业领域	企业会计与财务分析，税务与合规，大数据技术应用，财务数据分析与可视化，大数据分析技术应用，数据可视化工具（PowerBI）在财务会计中的应用；智能财务系统，会计信息系统开发、财务大数据实训，实现业财一体化管理；大数据审计与风控，应用大数据技术进行审计证据的挖掘与风险预警。
3	专业能力	掌握企业财务会计、智能化成本核算与管理、智慧化税费申报与管理等全流程核算方法；运用管理会计工具进行预算、绩效及营运管理，支持企业决策；设计企业内部控制流程，识别财务风险并实施合规管控；利用 Excel 等工具采集清洗财务数据，运用大数据技术挖掘业务价值；通过财务大数据分析平台实现多维度可视化分析与报告撰写；熟练操作会计信息系统，支撑业务财务一体化管理；掌握智慧化税控系统，完成税款计算、申报及税务筹划，防控涉税风险；熟悉审计基础流程，能撰写标准化审计报告，并能应用大数据审计技术，执行财务舞弊识别与内控有效性评估；融合金融、税务、管理学知识，支持企业投融资决策与资源配置；跟踪财税智能化趋势，快速掌握新工具实操技。
4	职业成就	团队协作意识与责任担当，多维度沟通协调能力，行业前沿追踪与技术敏感度，知识迁移与持续优的能力

序号	类型	具体内容
5	职业特征	精通会计准则、税务法规及财务分析,具备账务处理、审计监督等传统会计能力;掌握 Python/SQL 数据清洗、Power BI 可视化、财务机器人开发等数字化工具,实现财务流程自动化与决策智能化;熟练应用 RPA 替代发票核验、报销审核等重复性工作。
6	人才类型	行业前沿追踪与技术敏感度,知识迁移与持续优化能力,跨学科支撑知识与工具应用基础,商业数理分析与应用基础。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展,总体上须达到以下要求。

表 2 培养规格

一级指标	二级指标	三级指标号	具体描述
素质	职业规范	1.1.1	财务数据真实性核验
		1.1.2	诚实守信,做出符合监管要求附注说明
	社会责任	1.2.1	遵守、恪守会计准则与保密义务,杜绝财务舞弊
		1.2.2	通过财务数据分析支持企业绿色经营决策可持续发展
	团队合作	1.3.1	项目分工执行并在财务共享服务中心承担模块化任务
	沟通交流	1.4.1	将复杂财务数据转化为直观图表的可视化报告能力
	终身学习	1.5.1	技术追踪能力,持续更新大数据分析工具使用技能
		1.5.2	政策敏锐度,及时掌握财税法规变动
知识	专业基础知识	2.1.1	准确执行新企业会计准则
		2.1.2	税法实务操作,熟练完成增值税/所得税申报
	专业知识	2.2.1	大数据处理能力,使用 Python 进行财务数据清洗
		2.2.2	智能审计技术运用, RPA 完成自动化审计流程

一级指标	二级指标	三级指标号	具体描述
能力		2.2.3	智能会计准则应用
		2.2.4	税法合规计算,金税系统数据自动校验申报表
		2.2.5	业财融合分析,通过ERP系统追溯业务链数据
	人文与科学知识	2.3.1	商业伦理认知,权衡企业利益与社会责任关系
能力	问题解决	3.1.1	异常诊断能力,识别财务数据波动背后的业务动因
		3.1.2	方案比选能力,评估不同融资/投资方案的财务影响
		3.1.3	应急处理能力,应对突发性的财务系统故障
		3.1.4	监管问询应对,快速调取历史凭证生成答复方案
		3.1.5	系统故障应急,云端备份保障财务数据安全
	工具使用	3.2.1	ERP系统操作,完成财务模块数据处理
		3.2.2	云会计平台运用,财务共享云平台协同工作
		3.2.3	可视化自检,构建财务健康度仪表盘

表3 培养规格和培养目标矩阵表

培养目标		I (非专业能力)	II (专业领域)	III (专业能力)	IV (职业成就)	V (职业特征)	VI (人才类型)
培养目标							
1.素质	1.1 职业规范	1.1.1	√			√	
	1.1.2	√				√	
	1.2 社会责任	1.2.1				√	√
	1.2.2				√		√
	1.3 团队合作	1.3.1		√	√		
	1.4 沟通交流	1.4.1		√	√		
	1.5 终身学习	1.5.1		√	√	√	
2.知识	2.1	2.1.1		√	√		

培养目标		I (非专业能力)	II (专业领域)	III (专业能力)	IV (职业成就)	V (职业特征)	VI (人才类型)
	专业基础知识	2.1.2		√	√		
2.2 专业知识	2.2.1			√	√		√
	2.2.2			√	√		
	2.2.3			√	√		
	2.2.4			√	√		
	2.2.5			√	√		√
2.3 人文与科学知识	2.3.1	√					
	3.1.1				√		√
3.能力	3.1.2	√					
	3.1.3	√					
	3.1.4				√		
	3.1.5				√		
	3.2.1				√		
3.2 工具使用	3.2.2				√		
	3.2.3				√		

八、课程设置及学时安排

(一) 课程体系

本专业对接行业标准和岗位规范，基于工作过程开发课程体系。按“项目化、递进式”的原则，体现了学生由基本技能培养到综合应用能力培养，再到管理实践能力和创新能力培养的递进，同时也完成人才由共性教育转向个性发展教育。

采用“工学结合·理实一体”课程体系旨在将理论学习与实践操作紧密结合，通过工作与学习的一体化设计，培养学生的实际操作能力、创新思维和职业素养，以满足现代企业对高素质大数据与会计人才的需求，如图 8-1 “工学结合·理实一体”课程体系。

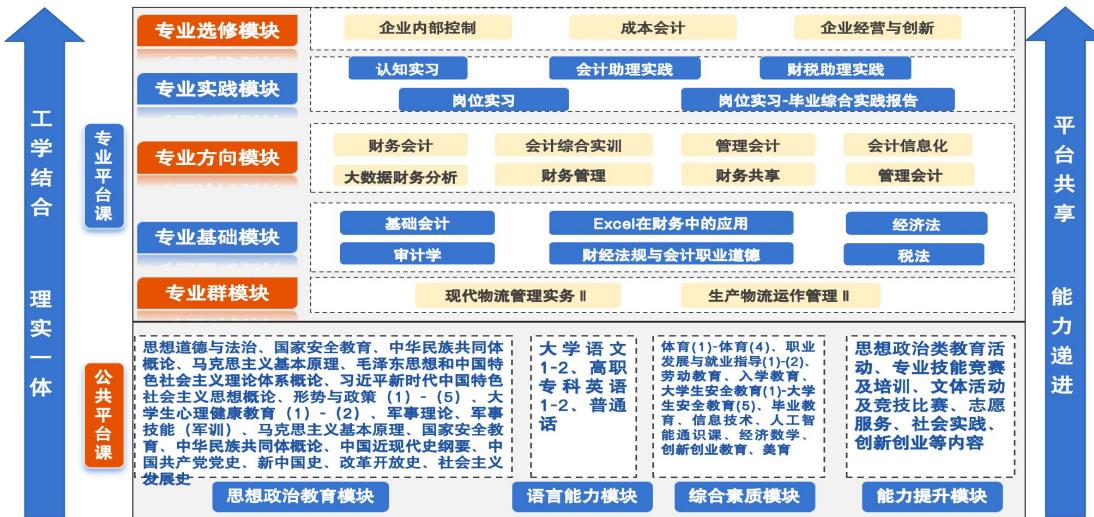


图 8-1 “工学结合·理实一体”课程体系

课程体系设计以促进就业为导向，突出能力本位，通过岗位任务、工作流程创新教学内容，增加实践教学比例，确保专业课实现理实一体化教学，其中实践教学学时不低于总课时量的 50%，如图 8-2 课证融合实践教学体系。

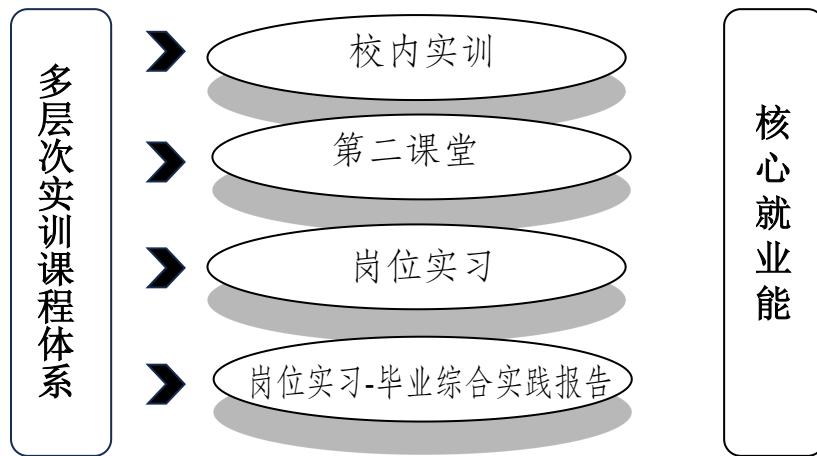


图 8-2 课证融合实践教学体系

课程体系设计实现了专业课程与职业资格证书考试内容的深度融合。增强学生的实践能力、问题解决能力和团队协作能力。提升学生的就业竞争力，满足行业对高素质人才的需求。

(二) 课程设置

主要包括公共平台课程和专业课程。

表 4 课程体系

课程类别	课程性质	主要课程
公共平台课程	思想政治教育模块	思想道德与法治、国家安全教育、中华民族共同体概论、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策(1)-(5)、大学生心理健康教育(1)-(2)、军事理论、军事技能（军训）、马克思主义基本原理、国家安全教育、中华民族共同体概论、中国近现代史纲要、中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史
	语言能力模块	语文、中华优秀传统文化、高职专科英语(1)-(2)、普通话
	综合素质模块	体育(1)-(4)、职业发展与就业指导(1)-(2)、劳动教育、入学教育、大学生安全教育(1)-(5)、毕业教育、信息技术、人工智能通识课、经济数学、创新创业教育、美育
	能力提升模块	分为德育、智育、体育、美育及劳育 5 个类别，涵盖思想政治类教育活动、专业技能竞赛及培训、文体活动及竞技比赛、志愿服务、社会实践、创新创业等内容
专业课程	专业群模块	现代物流管理实务II、生产物流运作管理II
	专业基础模块	基础会计、经济法、财经法规与会计职业道德、Excel 在财务中的应用、税法、审计学
	专业方向模块	财务会计、会计综合实训、会计信息化、大数据财务分析、财务管理、财务共享、管理会计
	专业实践模块	认识实习、会计助理实践、财税助理实践、岗位实习、毕业综合实践报告
	专业选修模块	成本会计、企业内部控制、企业经营与创新II

表 5 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域(课程名称)	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	财务会计	账务核算与审核、财务报表编制、资金与预算管理、内部控制与档案管理	掌握借贷记账法，独立完成凭证审核与分录；财务报表模块要求能够精准编制财务报表并运用财务指标分析企业运营。
2	会计信息化	系统实施与维护、业财数据处理、税务信息化管理、内控数字化建设	掌握会计信息系统构成、数据标准理解、系统架构与数据流转逻辑、用友/金蝶等财务软件的操作应用、以及独立完成账套建立至报表全流程。
3	大数据财务分析	数据建模与 ETL、可视化分析、智能预测	掌握数据清洗、关系建模、基础可视化，能够独立完成财务数据导入至仪表盘全流程；掌握 DAX 高级函数、AI 视觉对象、能够通过模型实现财务指标动态预测。
4	会计综合实训	基础账务处理、期末流程操作、专项业务实训	通过实训操作掌握凭证→账簿→报表的会计核算全流程，理解行业差异及会计准则应用，能独立完成信息化账务处理，具备财务数据分析能力。实训形式包括手工模拟与信息化操作，最终需提交完整实训报告。
5	财务共享	标准化账务处理、财税一体化、操作数据驱动型管理、共享中心运营支持	掌握财务共享战略定位与组织变革逻辑，理解“战略财务-业务财务-共享财务”三层架构。熟悉多行业票据审核要点及税务政策差异，掌握数据治理规范，熟练操作主流共享平台，处理全流程业务，运用 RPA 工具实现规则化业务自动化。

序号	课程涉及的主要领域(课程名称)	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
6	管理会计	经营决策支持、成本与预算管控、绩效与风险管理、财务体系优化	掌握管理会计与财务会计的本质区别及职能定位,理解本量利分析、责任会计等核心方法论的应用逻辑规则体系,熟悉预算编制标准、成本核算规程及业绩评价指标设计,掌握数据治理规范与财务信息化建设路径,具备跨部门沟通能力,能将财务数据转化为业务改进建议。
7	财务管理	资金运营管理、财务规划与控制、投融资决策支持、合规与风险管理	掌握财务管理的筹资、投资、运营、分配等核心职能;理解货币时间价值、风险计量、资本成本等基础模型应用逻辑。熟悉税务政策、资金监管规范及财务内控标准;运用本量利模型、折现现金流技术进行投融资决策;掌握预算编制规程、成本核算方法及业绩评价体系。

(三) 学时安排

表 6 学期周数分配表

项 目		课程教学	军事技能 (军训)	专业项目实训	岗位实习	复习考试	机 动	合 计
学 期	项 目							
第一学年	第一学期	14	2			2	2	20 周
	第二学期	16				2	2	20 周
第二学年	第三学期	16				2	2	20 周
	第四学期	16		1		1	2	20 周
第三学年	第五学期			8	10		2	20 周
	第六学期				17		3	20 周

表 7 教学活动学时分配表

课程类别		学分	学时分配			学时比例%
			总学时	理论学时	实践学时	
公共平台课程	思想政治教育模块	21	452	316	136	17.37%
	语言能力模块	13	208	158	50	7.99%
	综合素质模块	20	358	172	186	13.76%
	能力提升模块	8	—	—	—	—
专业平台课程	专业群模块	4	64	32	32	2.46%
	专业基础模块	18	288	144	144	11.07%
	专业方向模块	28	448	288	160	17.22%
	专业实践模块	36	720	20	700	27.67%
	专业选修模块	4	64	32	32	2.46%
合计		152	2602	1162	1440	—
理论实践比例%			—	44.66%	55.34%	—
选修课课时比例%			—	—	—	11.68%

(四) 教学进程安排

表 8 教学进程安排表

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学时数				考核方式	学期学时分配						备注		
				总学时	学分	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年				
									1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
思想政治教育模块	1	KC0200001	思想道德与法治	48	3	40	8	考试	4							马克思主义学院	
	2	KC0200002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	30	2	考试			2					马克思主义学院	
	3	KC0200003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	42	6	考试			3					马克思主义学院	
	4	KC0200004	形势与政策(1)	8	0.2	8	—	考查	共8							马克思主义学院	
	5	KC0200005	形势与政策(2)	8	0.2	8	—	考查		共8						马克思主义学院	
	6	KC0200006	形势与政策(3)	8	0.2	8	—	考查		共8						马克思主义学院	
	7	KC0200007	形势与政策(4)	8	0.2	8	—	考查				共8				马克思主义学院	
	8	KC0200008	形势与政策(5)	8	0.2	8	—	考查					共8			马克思主义学院	
	9	KC0200009	军事理论	36	2	36	—	考查	共36							学生处	
	10	KC0200010	军事技能(军训)	112	2	—	112	考查	2周							学生处	
	11	KC0200011	大学生心理健康教育(1)	16	1	14	2	考查	共16							学生处	
	12	KC0200012	大学生心理健康教育(2)	16	1	14	2	考查		共16						学生处	
	13	KC0200013	马克思主义基本原理	36	2	34	2	考查			2					马克思主义学院	
	14	KC0200014	国家安全教育	16	1	16	0	考查	共16							马克思主义学院	
	15	KC0200015	中华民族共同体概论	36	2	34	2	考试		2						马克思主义学院	
选修	16	KC0200016	中国共产党党史	16	1	16	—	考查	共16						马克思主义学院		
	17	KC0200017	新中国史														

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学时数				考核方式	学期学时分配						备注		
				总学时	学分	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年				
									1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
课	18	KC0200018	改革开放史												(限4选1)		
	19	KC0200019	社会主义发展史														
	小计			452	21	316	136		4	2	4	3					
语言能力模块	必修课	1	KC0200020	语文	32	2	28	4	考试	2						公共基础部	
	必修课	2	KC0200021	中华优秀传统文化	48	3	40	8	考查		3					公共基础部	
	选修课	3	KC0200022	(限选)高职专科英语(1)	48	3	36	12	考试	4						国际交流合作学院	
	选修课	3	KC0200023	(限选)高职专科英语(2)	64	4	48	16	考试		4					国际交流合作学院	
	选修课	4	KC0200024	(限选)普通话	16	1	6	10	考证	共16						国际交流合作学院	
	小计			208	13	158	50		6	7							
	必修课		1	KC0200025	体育(1)	24	1	2	22	考查	2					公共基础部	
	必修课		2	KC0200026	体育(2)	30	1	4	26	考查		2				公共基础部	
综合素质模块	必修课		3	KC0200027	体育(3)	30	1	4	26	考查		2				公共基础部	
	必修课		4	KC0200028	体育(4)	24	1	2	22	考查			2			公共基础部	
	必修课		5	KC0200029	信息技术	48	3	12	36	考查		3				信息工程学院	
	必修课		6	KC0200030	职业发展与就业指导(1)	24	15	20	4	考查	共24					招生与就业办公室	
	必修课		7	KC0200031	职业发展与就业指导(2)	16	1	12	4	考查			共16			招生与就业办公室	
	必修课		8	KC0200032	劳动教育	16	1	16	—	考查	共16					学生处	
	必修课		9	KC0200033	入学教育	10	05	10	—	考查	共10					宣传部	
	必修课		10	KC0200034	大学生安全教育(1)	6	05	4	2	考查	共6					教务处	
	必修课		11	KC0200035	大学生安全教育(2)	6	05	4	2	考查		共6				教务处	
	必修课		12	KC0200036	大学生安全教育(3)	6	05	4	2	考查			共6			教务处	
	必修课		13	KC0200037	大学生安全教育(4)	6	05	4	2	考查			共6			教务处	
	必修课		14	KC0200038	大学生安全教育(5)	6	05	4	2	考查			共6			教务处	
	必修课		15	KC0200039	毕业教育	10	05	10	—	考查				共10		经济与管理学院	
	选修课	必修课		16	KC0200040	(限选)人工智能通识课	16	1	8	8	考查		共16			信息工程学院	
		必修课		21	KC0200045	(限选)经济数学	32	2	32	0	考查	2				公共基础部	
		必修课		22	KC0200046	(限选)创新创业教育	16	1	12	4	考查		共16			招生与就业办公室	
		必修课		23	KC0200047	(限选)美育	32	2	8	24	考查	共32				数字媒体学院	
	小计			358	20	172	186		4	5	2	2					
能力提升模块	第二课堂	1	KC0200049	第二课堂	—	8	—	—	—							团委	
	小计					8											
	合计			1018	62	646	372		14	14	6	5					
	专业平台	专业群模块	必修课	1	KC0200792	现代物流管理实务II	32	2	16	16	考查		2			经济与管理学院	
			必修课	2	KC0200794	生产物流运作管理II	32	2	16	16	考查		2			经济与管理学院	
			小计			64	4	32	32			2	2				

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学时数				考核方式	学期学时分配						备注				
				总学时	学分	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年						
									1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期					
课 专业基础模块	必修课	1	KC0200864	基础会计	64	4	32	32	考试	4						经济与管理学院			
		2	KC0200865	经济法	32	2	16	16	考试		2					经济与管理学院			
		3	KC0200866	财经法规与会计职业道德	32	2	16	16	考查	2						经济与管理学院			
		4	KC0200867	Excel 在财务中的应用	64	4	32	32	考试		4					经济与管理学院			
		5	KC0200868	税法	32	2	16	16	考查	2						经济与管理学院			
		6	KC0200878	审计学	64	4	32	32	考试				4			经济与管理学院			
	小计			288	18	144	144		8	6		4							
专业方向模块	必修课	1	KC0200869	财务会计	64	4	32	32	考试		4					经济与管理学院			
		2	KC0200870	会计综合实训	64	4	32	32	考查				4			经济与管理学院			
		3	KC0200871	大数据财务分析	64	4	32	32	考试				4			经济与管理学院			
		4	KC0200872	会计信息化	64	4	32	32	考试			4				经济与管理学院			
		5	KC0200873	财务共享	64	4	32	32	考试			4				经济与管理学院			
		6	KC0200874	管理会计	64	4	64	0	考试				4			经济与管理学院			
		7	KC0200841	财务管理	64	4	64	0	考试			4				经济与管理学院			
	小计			448	28	288	160			4	12	12							
专业实践模块	必修课		KC0200809	认识实习	20	1	—	20	考查			1周				经济与管理学院			
			KC0200895	会计助理实践	100	5	—	100	考查			5周				经济与管理学院			
			KC0200896	财税助理实践	60	3	—	60	考查			3周				经济与管理学院			
			KC0200810	岗位实习	480	24	—	480	考查			10周	14周			经济与管理学院			
			KC0200811	岗位实习-毕业综合实践报告	60	3	20	40	考查					3周		经济与管理学院			
	小计			720	36	20	700												
专业选修模块	选修课	1	KC0200880	成本会计	32	2 (3选 2)	16	16	考查			2				经济与管理学院			
		2	KC0200875	企业内部控制	32		16	16	考查			2				经济与管理学院			
		3	KC0200876	企业经营与创新II	32		16	16	考查			2				经济与管理学院			
	小计			64	4	32	32			2	2								
合计				1584	90	516	1068		8	10	16	20							
课程学时/学分合计				2602	152	1162	1440		22	24	22	25							

注：考核方式分为考试、考查、考证。

九、师资队伍

按照“四有好老师”、“四个相统一”、“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

(一) 队伍结构

大数据与会计专业教学团队由校内专任教师和来自企业一线的兼职教师构成。校内专任中双师型教师占比 91%，年龄结构合理。企业教师外聘教师来自合作的企业的高技能人才和高层管理人员。

(二) 专业带头人

李静，经济与管理学院教师，管理学硕士，三级教授，高级采购师，中级会计师，曾获中国职教学会优秀职教文章二等奖、三等奖，自治区职教学会优秀职教文章三等奖，指导学生参加全国职业院校会计技能大赛获优秀奖，指导学生参加自治区级技能大赛获得二等奖、三等奖。参与全国社会科学基金项目课题 2 项，主持自治区社会科学基金项目课题 1 项、参与 2 项，主持国家教育部职业院校信息化课题 1 项，主持自治区教育厅课题 1 项，主持中国职教学会课题 1 项、参与 2 项，主持企业横向课题 5 项。

(三) 专任教师

专任教师具有高校教师资格，有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，已形成一支结构合理、有较高教学水平和教科研能力的专业教学团队，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(四) 兼职教师

本专业从企业聘请兼职教师，具备良好的思想政治素质和职业道德，具有扎实的大数据与会计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业的职业资格证书资质，组成了企业专家库。在日常的教学工作中，兼职教师参与了人才培养模式改革的研讨和方案的修订、承担了部分专业实践课程的教学任务，开展了专业讲座，进行基于工作过程的校企合作课程的开发及指导学生职业生涯规划和实习实训等工作。

十、教学条件

(一) 教学设施

大数据与会计专业目前有校内实训室 4 间，总面积 200 平方米，每个机房设工位 40 个，总计 160 个工位，每次可容纳 2 个教学班 100 人同时进行实训，电脑配备大数据与会计专业软件，可完成本专业大数据财务分析、财务共享、会计电算化、EXCEL 在财务中的应用等课程的实训内容，实训主要以上机操作为主。通过为学生提供良好的

模拟实训环境，培养学生勇于探索和敢于实践的精神，在动手的过程中培养学生分析和解决问题的能力及开拓创新的能力。

1. 校内实训场所

表 9 校内实训场所

序号	校内实训场所名称	主要设备名称	实训项目	可同时容纳学生数
1	数智财经实训室	大数据财务分析平台	Excel 在财务中的应用	40
2	财务大数据实训室	新道 U8V10 财务软件	会计信息化	40
3	财务云共享中心	新道财务共享服务中心	财务共享	40
4	智能财税实训室	财务数字化实践教学平台	会计综合实训	40

2. 校外实习基地

表 10 校外实习基地

序号	实习基地名称	功能	接纳学生数
1	新疆九州通医药有限公司	校企合作（商务、财务）	15
2	新疆银穗财税服务实训基地	校企合作（会计、税务）	40
3	大华会计师实训基地	校企合作（会计、税务）	30
4	新疆崇汇企业管理实训基地	校企合作（会计、税务）	30
5	乌鲁木齐八点半实训基地	校企合作（收银员、会计）	100
6	乌鲁木齐昆仑之约实训基地	校企合作（运营、会计、营销）	40

（二）教学资源

1. 教材选用基本要求

大数据与会计专业对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等均提出了相关要求，严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关文件规定，完善教材选用制度，建立了由专业教师团队、教研室主任、二级学院和教务处、主管教学院长参与的教材选用审核制度。经过规范程序选用教材，优先选用目录内教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配备基本要求

推进人工智能背景下教学方法与手段的转型。以学习者为中心，构建自主、泛在、个性化学习的教学模式，普及线上线下混合式教学模式、基于移动的无缝学习模式；致力于构建以教学环境为保障、教学资源为基础、教学平台为支撑、教学模式为核心、标准规范为准则、信息素养为手段的教育信息化新业态。

3. 数字教学资源配置基本要求

利用丰富的数字化教学资源库和集智慧教学、智能管理功能的新型多媒体教室，有效应用现代信息技术进行模拟教学，营造网上融“教、学、做”为一体情境，依托一批高质量在线开放课程实施理实一体化教学、案例教学、项目教学等。

十一、质量保障和毕业要求

(一) 质量保障

1.学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情

况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(二) 毕业要求

本专业学生三年内修满 152 学分，其中课程学分 144，第二课堂学分 8 学分。学生在校须完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。

2025 级工商企业管理专业人才培养方案

一、专业简介

新疆轻工职业技术学院经济与管理学院工商企业管理专业创办于 2000 年，是学院办学历史悠久的优势专业之一。本专业立足新疆区域经济发展需求，以培养“懂管理、精技能、善创新”的高技能人才为目标，致力于为生产制造、商贸流通、现代服务等领域输送具有扎实理论基础和突出实践能力的基层管理人才。

二、专业名称（专业代码）

工商企业管理（530601）

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	工商管理类（5306）
对应行业（代码）	制造业（C）、批发业（F51）、零售业（F52）、商务服务业（L72）、互联网和相关服务（I64）
主要职业类别（代码）	企业经理（1-06-01-02）、管理咨询专业人员（2-06-07-08）、数字化管理师 S（2-06-07-13）
主要岗位（群）或技术领域	企业经理、管理咨询、企业数字化管理、部门主管.....
职业类证书	企业人力资源管理师证、门店数字化运营与管理、人力资源共享服务、企业管理咨询、营销员

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，能够从事企业

运营管理、人力资源管理、市场营销管理、财务管理、物流管理、数字化管理、管理咨询等工作的高技能人才。培养目标如表 1 所示。

表 1 培养目标

序号	类型	具体内容
1	非专业能力	<p>①沟通表达能力：能够在各类商务场景中清晰、有条理地进行口头与书面表达，如撰写商务报告、进行项目汇报、参与商务谈判等，有效传达信息，准确阐述观点，促进工作推进。</p> <p>②团队协作能力：在团队项目中，能与不同背景成员有效合作，明确自身角色与职责，积极倾听他人意见，协调资源，共同解决问题，达成团队目标，提升团队整体绩效。</p> <p>③问题解决能力：面对复杂多变的管理问题，能够运用系统性思维分析问题本质，提出多种解决方案，并评估方案可行性，选择最优方案并有效执行，推动问题的妥善解决。</p> <p>④学习能力：具备自主学习和终身学习意识，对新知识、新技能保持好奇心与求知欲，能够快速掌握并运用新知识，适应不断变化的商业环境和职业发展需求。</p> <p>⑤职业素养：秉持诚实守信、爱岗敬业、保守商业机密等职业道德，遵守行业规范和法律法规，树立良好的职业形象，维护企业利益与声誉。</p>
2	专业领域	<p>①企业运营管理：熟悉企业运营流程，涵盖生产计划制定、供应链管理、质量管理、成本控制等环节，能够优化运营流程，提高企业生产效率和经济效益，确保企业稳定运营。</p> <p>②人力资源管理：掌握人才招聘、培训与开发、绩效管理、薪酬福利管理、员工关系管理等内容，通过科学的人力资源管理策略，吸引、培养和留住人才，激发员工潜能，提升企业人力资源效能。</p> <p>③市场营销管理：了解市场调研、市场定位、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等营销知识，能够制定市场营销计划，开展市场推广活动，提升企业品牌知名度和市场占有率。</p> <p>④财务管理：熟悉财务报表分析、预算管理、资金筹集与运用、成本核算等财务管理知识，能够运用财务工具进行财务决策，合理规划企业资金，保障企业财务健康，</p>

		<p>为企业发展提供财务支持。</p> <p>⑤物流管理：通过优化物资流动过程，降低成本、提高效率，保障供应链顺畅。</p> <p>⑥数字化管理：借助数字技术提升企业运营效率、决策科学性和业务创新能力。</p> <p>⑦管理咨询：通过调研分析企业在战略、组织、流程、营销等方面存在的问题，为企业提供专业建议，解决管理问题，提升整体运营水平。</p>
3	专业能力	<p>①管理理论应用能力：熟练掌握管理学原理、组织行为学、战略管理等专业理论知识，并能将其灵活应用于企业实际管理场景中，制定科学合理的管理策略和决策。</p> <p>②数据分析能力：能够运用数据分析工具对企业运营数据进行收集、整理、分析，挖掘数据背后的信息和规律，为企业决策提供数据支持，如通过销售数据分析制定营销策略，通过成本数据分析进行成本控制。</p> <p>③管理工具运用能力：熟练使用企业资源计划（ERP）系统等管理工具，提升企业管理效率和信息化水平，实现企业资源的有效整合与协同运作。</p> <p>④战略规划能力：能够基于对市场环境、行业趋势和企业内部资源的分析，制定企业长期发展战略和短期经营计划，明确企业发展方向和目标，为企业发展提供战略引领。</p> <p>⑤组织协调能力：在企业管理过程中，能够合理分配任务，协调各部门之间的工作关系，解决部门间的冲突与矛盾，确保企业各项工作有序开展，实现企业整体目标。</p>
4	职业成就	<p>①职业晋升：毕业后 5-10 年，能够晋升至企业中层管理岗位，如部门经理、项目经理等，负责团队管理和业务板块的运营，带领团队实现业绩目标，为企业发展做出重要贡献。</p> <p>②职业影响力：在所在行业内积累一定的人脉资源和行业经验，通过参与行业交流活动、发表专业见解等方式，提升个人在行业内的知名度和影响力，成为行业内具有一定话语权的专业人士。</p> <p>③职业创新：能够结合市场变化和企业实际，提出创新性的管理理念、方法或商业模式，推动企业创新发展，为企业创造新的竞争优势，引领企业在市场竞争中脱颖而出。</p>
5	职业特征	培养具备扎实专业知识、较强实践能力和创新精神的高

		技能管理人才，能够快速适应企业不同管理岗位的需求，在企业运营管理、人力资源管理、市场营销管理、财务管理、物流管理、数字化管理、管理咨询等领域发挥重要作用，为企业发展提供全方位的管理支持。
6	人才类型	<p>①沟通表达能力：能够在各类商务场景中清晰、有条理地进行口头与书面表达，如撰写商务报告、进行项目汇报、参与商务谈判等，有效传达信息，准确阐述观点，促进工作推进。</p> <p>②团队协作能力：在团队项目中，能与不同背景成员有效合作，明确自身角色与职责，积极倾听他人意见，协调资源，共同解决问题，达成团队目标，提升团队整体绩效。</p> <p>③问题解决能力：面对复杂多变的管理问题，能够运用系统性思维分析问题本质，提出多种解决方案，并评估方案可行性，选择最优方案并有效执行，推动问题的妥善解决。</p> <p>④学习能力：具备自主学习和终身学习意识，对新知识、新技能保持好奇心与求知欲，能够快速掌握并运用新知识，适应不断变化的商业环境和职业发展需求。</p> <p>⑤职业素养：秉持诚实守信、爱岗敬业、保守商业机密等职业道德，遵守行业规范和法律法规，树立良好的职业形象，维护企业利益与声誉。</p>

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求。培养规格如表 2 所示，培养规格和培养目标矩阵表如表 3 所示。

表 2 培养规格

一级指标	二级指标	三级指标号	具体描述
素质	职业规范	1.1.1	崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。
		1.1.2	具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。
	社会责任	1.2.1	坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、

知识	终身学习		中华民族自豪感。
			崇尚宪法、遵守法纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
		1.3.1	具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。
		1.4.1	具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力。
		1.5.1	具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。
		1.5.2	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识。
	专业知识	2.1.1	理解微观与宏观经济运行规律，掌握现代企业管理的基本理论、方法及发展动态，为专业学习奠定理论基础。
		2.1.2	掌握办公自动化、数据库应用等信息技术工具，运用相关方法分析数据，支持管理问题分析与决策。
		2.2.1	掌握企业战略分析、制定与实施方法，理解组织结构设计、流程优化及变革管理知识，提升组织效能。
		2.2.2	熟悉生产计划、质量控制、物流配送及供应链协同管理流程，能优化企业资源配置以提升运营效率与服务水平。
		2.2.3	熟悉人力资源规划、招聘培训、绩效薪酬体系设计及劳动关系管理，具备团队建设与人才发展策略制定能力。
		2.2.4	掌握市场调研、消费者行为分析、营销策略制定及品牌策划方法，具备数字化营销推广与客户关系管理能力。
		2.2.5	掌握 ERP 等企业管理信息系统操作，了解大数据分析、人工智能技术在管理场景中的应用，推动企业数字化转型。
	人文与科学知识	2.3.1	掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

能力	问题解决	3.1.1	具备运用相关的方针政策、法律法规、国际惯例和规则来管理企业经营活动的能力。
		3.1.2	具备综合分析和解决企业生产经营管理实际问题的能力。
		3.1.3	能够解决企业人力资源管理活动中存在的问题，处理小企业创业与管理运营中遇到的问题。
		3.1.4	能够帮助企业开展营销活动，解答客户售后疑问，处理客户特殊需求，应对产品异议与竞争，解决销售相关问题，提升客户认可度，推动销售目标达成。
		3.1.5	具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力，能够分析问题和解决问题。
	工具使用	3.2.1	熟练运用办公软件，完成项目文档撰写、项目方案演示、简单数据分析，同时能够熟悉使用人工智能工具，助力工作提效。
		3.2.2	熟练运用信息技术、收集处理信息的能力。
		3.2.3	能够使用专业数字营销工具，进行信息加工、总结归纳，进行深度分析与趋势预测的能力。

表3 培养规格和培养目标矩阵表

培养规格		I (非专业能力)	II (专业领域)	III (专业能力)	IV (职业成就)	V (职业特征)	VI (人才类型)
培养目标							
1. 素质	1.1 职业规范	1.1.1	√	√		√	
		1.1.2	√	√		√	
	1.2 社会责任	1.2.1	√	√		√	
		1.2.2	√	√		√	
	1.3 团队合作	1.3.1	√	√		√	
		1.4.1	√	√		√	
	1.5 终身学习	1.5.1	√	√		√	
		1.5.2	√	√		√	
2. 知识	2.1	2.1.1		√	√		√

		2.1.2		√	√		√	
2. 专业知识	2.2	2.2.1		√	√		√	
		2.2.2		√	√		√	√
		2.2.3		√	√		√	√
		2.2.4		√	√		√	√
		2.2.5		√	√		√	√
		2.3						
	人文与科学知识	2.3.1		√	√		√	√
3. 能力	3.1	3.1.1		√	√	√	√	√
		3.1.2		√	√	√	√	√
		3.1.3		√	√	√	√	√
		3.1.4		√	√	√	√	√
		3.1.5		√	√	√	√	√
	3.2	3.2.1		√	√		√	√
		3.2.2		√	√		√	√
		3.2.3		√	√		√	√

八、课程设置及学时安排

(一) 课程体系

1. 课程体系设计

本专业对接行业标准和岗位规范，基于工作过程开发课程体系。按“项目化、递进式”的原则，体现了学生由基本技能培养到综合应用能力培养，再到管理实践能力和创新能力培养的递进，同时也完成人才由共性教育转向个性发展教育。

采用“工学结合·理实一体”课程体系旨在将理论学习与实践操作紧密结合，通过工作与学习的一体化设计，培养学生的实际操作能力、创新思维和职业素养，以满足现代企业对高素质工商企业管理人才的需求。“工学结合·理实一体”课程体系如图 1 所示。



图 1 “工学结合·理实一体”课程体系

课程体系设计以促进就业为导向，突出能力本位，通过岗位任务、工作流程创新教学内容，增加实践教学比例，确保专业课实现理实一体化教学，其中实践教学学时不低于总课时量的 50%。

课程体系设计实现了专业课程与职业资格证书考试内容的深度融合。增强学生的实践能力、问题解决能力和团队协作能力。提升学生的就业竞争力，满足行业对高素质人才的需求。课证融合实践教学体系如图 2 所示。

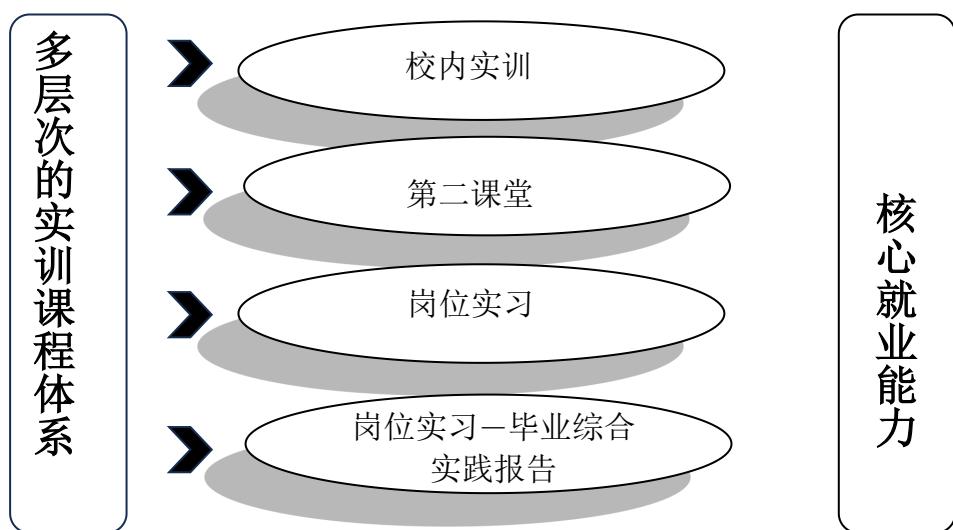


图 2 课证融合实践教学体系

本专业课证融通实践教学体系构建了循序渐进的培养路径，以培育核心就业能力为目标。从校内实训夯实基础技能，到第二课堂提升综合应用与素质，再到岗位实习深入企业实战，最终通过岗位实习—毕业综合实践报告进行系统总结。通过由浅入深、校内外结合的实践环节，实现课程学习与职业能力要求的深度融合，培养出符合岗位需求的高技能人才。

（二）课程设置

主要包括公共平台课程和专业平台课程。课程设置如表 4 所示。

表 4 课程体系

课程类别	课程性质	主要课程
公共平台课程	思想政治教育模块	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策 1-5、军事理论、军事技能（军训）、大学生心理健康教育 1-2、马克思主义基本原理、国家安全教育、中华民族共同体概论、中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史（限 4 选 1）
	语言能力模块	语文、中华优秀传统文化、高职专科英语 1-2、普通话
	综合素质模块	体育 1-4、职业发展与就业指导 1-2、劳动教育、入学教育、大学生安全教育 1-5、毕业教育、信息技术、人工智能通识课、经济数学、创新创业教育、美育
	能力提升模块	分为德育、智育、体育、美育及劳育 5 个类别，涵盖思想政治类教育活动、专业技能竞赛及培训、文体活动及竞技比赛、志愿服务、社会实践、工作履历、创新创业等内容。
专业平台课程	专业群模块	现代物流管理实务 II、生产物流运作管理 II
	专业基础模块	管理学原理、商务谈判、人力资源管理、现代企业管理、市场营销、财务管理、质量管理
	专业方向模块	项目管理、ERP 企管沙盘模拟、新媒体营销与策划、企业战略管理、企业经营与创新、企业文化管理
	专业实践模块	认识实习、人事助理实践、市场营销助理实践、行政助理实践、岗位实习、岗位实习—毕业综合实践报告
	专业选修模块	管理心理学、市场调查与分析、商务礼仪与职业形象

表 5 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域 (课程名称)	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	项目管理	<p>①进行项目启动，完成立项方案和项目可行性分析。</p> <p>②进行项目资源(时间、成本、人员、风险等)分配。</p> <p>③运用相关工具，按照计划执行项目，并进行项目监测和控制。</p> <p>④进行项目验收，完成结项工作。</p>	<p>①了解项目管理的特点、范围和运行环境。</p> <p>②能够进行立项方案撰写。</p> <p>③能够进行项目可行性报告分析。</p> <p>④能够进行项目资源的合理分配。</p> <p>⑤能够进行项目成本估算、分析和控制。</p> <p>⑥掌握项目规划和项目质量控制的方法。</p> <p>⑦能够预测项目运营过程中的各类风险并进行项目风险监控。</p> <p>⑧能够完成项目验收和结项。</p> <p>⑨挖掘思政元素，融入课程思政内容，发挥课程思政育人功能。</p>
2	ERP 企管沙盘模拟	<p>①年度战略规划与目标制定，制定3-5年企业发展战略，明确各年度经营目标。</p> <p>②市场营销与订单争夺，通过市场策略获取订单，实现销售目标。</p> <p>③生产运营与资源调配，优化生产流程，确保订单交付并控制成本。</p> <p>④财务管理与资金运作，保障企业现金流健康，优化资本结构。</p> <p>⑤产品研发与技术升级，通过产品迭代满足</p>	<p>①了解ERP沙盘模拟内容，掌握ERP沙盘模拟的特性。</p> <p>②掌握团队组建与重组企业概况，培养团队合作意识和责任感。</p> <p>③掌握模拟企业经营运营规则和流程，能按照运营规则和流程操作系统，进行实操演练。</p> <p>④掌握财务三张报表填写，能根据数据进行财务预算和分析等活动。</p> <p>⑤掌握企业经营成果分析，能制定企业战略目标，安排生产计划和原材料订购计划的方法，掌握企业筹资策略，分析</p>

序号	课程涉及的主要领域 (课程名称)	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		<p>市场需求，抢占竞争高地。</p> <p>⑥市场开拓与品牌建设，拓展新市场，提升企业品牌影响力。</p> <p>⑦团队协作与角色分工，模拟企业各部门协同，提升团队决策效率。</p> <p>⑧经营复盘与策略优化，通过数据分析改进经营策略，提升企业绩效。</p>	<p>盈利情况，制定相应策略。</p> <p>⑥挖掘思政元素，融入课程思政内容，发挥课程思政育人功能。</p>
3	新媒体营销与策划	<p>①市场与用户分析，目标用户调研，竞品与市场动态分析。</p> <p>②新媒体平台运营策划，平台定位与内容规划，活动策划与执行。</p> <p>③内容创作与产出，素材制作，撰写文案，创意优化。</p> <p>④推广与流量运营，投放策略制定，私域流量搭建。</p> <p>⑤数据监测与效果评估，关键指标分析，策略优化迭代。</p> <p>⑥合作与资源整合，跨界合作对接，资源整合利用。</p>	<p>①能对新媒体营销及新媒体营销职业岗位有整体认识。</p> <p>②掌握新媒体用户分析、新媒体内容营销的含义，形成新媒体内容创作思路。</p> <p>③掌握微博营销、微信营销、社群营销、网络视频营销、自媒体营销、知识平台营销、娱乐媒体平台营销的要求、特点、方法和策略。能策划相关营销方案。</p> <p>④掌握新媒体营销写作的相关内容，学会运用，熟悉新媒体宣传推广的各种方法的实施步骤与要点，具备新媒体营销的系统化思维与实践能力。</p> <p>⑤挖掘思政元素，融入课程思政内容，发挥课程思政育人功能。</p>
4	企业战略管理	<p>①对企业战略环境进行分析评价，并预测未来发展趋势。</p> <p>②运用相关方法和工具</p>	<p>①了解企业战略管理思想演进。</p> <p>②能够帮助企业确定企业愿景、使命与战略目标。</p>

序号	课程涉及的主要领域 (课程名称)	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		<p>对企业战略进行探索、分析和确定。</p> <p>③根据企业总体战略确定职能战略目标，进行战略分解和组织流程再造。</p> <p>④衡量战略执行效益并进行纠偏控制，实现战略目标。</p>	<p>③能够运用相关工具进行企业外部环境和内部条件分析。</p> <p>④能够进行不同层级的战略制定。</p> <p>⑤能够实施和执行企业战略。</p> <p>⑥能够进行战略控制并及时纠偏。</p> <p>⑦能够结合具体应用案例，进行企业战略分析，具备适应产业升级所需的新管理方式的能力。</p> <p>⑧挖掘思政元素，融入课程思政内容，发挥课程思政育人功能。</p>
5	企业经营与创新	<p>①战略规划与商业模式设计，制定企业长期发展战略，构建可持续的商业模式。</p> <p>②产品与服务创新管理，推动产品迭代或服务创新，满足市场需求。</p> <p>③运营流程优化与效率提升，优化企业内部运营体系，提高资源利用效率。</p> <p>④市场拓展与客户价值管理，开拓新市场或维护客户关系，提升企业竞争力。</p> <p>⑤组织创新与人才管理，优化组织架构，激发团队创新活力。</p> <p>⑥风险管理与可持续发展，识别经营风险，平衡商业目标与社会责任。</p>	<p>①剖析战略制定流程，掌握战略类型与选择方法。</p> <p>②学习营销新理念，探索数字化营销创新路径。</p> <p>③研究生产流程，掌握运营效率提升与创新技巧。</p> <p>④解读财务指标，探索创新融资与投资管理模式。</p> <p>⑤了解人才新需求，创新招聘、培训与激励机制。</p> <p>⑥解析创新文化内涵，培育企业创新氛围与机制。</p> <p>⑦开展创业项目模拟，锻炼综合经营与创新实战能力。</p> <p>⑧挖掘思政元素，融入课程思政内容，发挥课程思政育人功能。</p>

序号	课程涉及的主要领域 (课程名称)	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		任。 ⑦数字化转型与创新实践，利用数字技术驱动企业模式创新。	
6	企业文化管理	①进行企业文化建设调查。 ②分析企业文化中的企业价值观、企业精神、企业伦理道德、企业形象。 ③进行企业精神命名和内涵提炼。 ④结合 CI 设计进行企业文化建设。	①掌握企业文化的基本体系。 ②掌握企业价值观的内涵。 ③掌握企业精神的表达方式。 ④能够进行企业形象的表达。 ⑤能够进行企业精神命名。 ⑥了解企业文化建设的启动时机。 ⑦能够进行企业 CI 设计。 ⑧了解各国企业文化的特点。 ⑨掌握基本的企业文化调查方法。 ⑩挖掘思政元素，融入课程思政内容，发挥课程思政育人功能。

(三) 学时安排

表 6 学期周数分配表

项 目		课 程 教 学	军 事 技 能 (军训)	专 业 项 目 实 训	岗 位 实 习	复 习 考 试	机 动	合 计
学 期								
第一学年	第一学 期	14	2			2	2	20 周
	第二学 期	16				2	2	20 周
第二学年	第三学 期	16				2	2	20 周
	第四学 期	16		1		1	2	20 周
第三学年	第五学 期			8	10		2	20 周
	第六学 期				17		3	20 周

表 7 教学活动学时分配表

课程类别	学分	学时分配			学时比 例%	
		总学时	理论学时	实践学时		
公共平 台课程	思想政治教育 模块	21	452	316	136	17.27%
	语言能力模块	13	208	158	50	7.95%
	综合素质模块	20	358	172	186	13.67%
	能力提升模块	8	—	—	—	
专业平 台课程	专业群模块	4	64	32	32	2.44%
	专业基础模块	25	400	276	124	15.28%
	专业方向模块	22	352	152	200	13.45%
	专业实践模块	36	720	20	700	27.50%
	专业选修模块	4	64	32	32	2.44%
合计		153	2618	1158	1460	—
理论实践比例%		—	44.23%	55.77%	—	
选修课课时比例%		—	—	—	11.61%	

(四) 教学进程安排

表 8 教学进程安排表

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学时数				考核方式	学期学时分配						备注		
				总学时	学分	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年				
									1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
思想政治教育模块	1	KC0200001	思想道德与法治	48	3	40	8	考试	4							马克思主义学院	
	2	KC0200002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	30	2	考试			2					马克思主义学院	
	3	KC0200003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	42	6	考试				3				马克思主义学院	
	4	KC0200004	形势与政策(1)	8	0.2	8	—	考查	共8							马克思主义学院	
	5	KC0200005	形势与政策(2)	8	0.2	8	—	考查		共8						马克思主义学院	
	6	KC0200006	形势与政策(3)	8	0.2	8	—	考查			共8					马克思主义学院	
	7	KC0200007	形势与政策(4)	8	0.2	8	—	考查				共8				马克思主义学院	
	8	KC0200008	形势与政策(5)	8	0.2	8	—	考查					共8			马克思主义学院	
	9	KC0200009	军事理论	36	2	36	—	考查	共36							学生处	
	10	KC0200010	军事技能(军训)	112	2	—	112	考查	2周							学生处	
	11	KC0200011	大学生心理健康教育(1)	16	1	14	2	考查	共16							学生处	
	12	KC0200012	大学生心理健康教育(2)	16	1	14	2	考查		共16						学生处	
	13	KC0200013	马克思主义基本原理	36	2	34	2	考查			2					马克思主义学院	
	14	KC0200014	国家安全教育	16	1	16	0	考查	共16							马克思主义学院	
	15	KC0200015	中华民族共同体概论	36	2	34	2	考试		2						马克思主义学院	
选修课	16	KC0200016	中国共产党党史	16	1	16	—	考查	共16						马克思主义学院 (限4选1)		
	17	KC0200017	新中国史														
	18	KC0200018	改革开放史														
	19	KC0200019	社会主义发展史														
小计				452	21	316	136		4	2	4	3					
语言能力	必修课	1	KC0200020	语文	32	2	28	4	考试	2						公共基础部	
	必修课	2	KC0200021	中华优秀传统文化	48	3	40	8	考查		3					公共基础部	
	选修课	3	KC0200022	(限选)高职专科英语	48	3	36	12	考试	4						国际交流合作学院	

模块	修课		(1)												
		4	KC0200023	(限选)高职专科英语(2)	64	4	48	16	考试		4				国际交流合作学院
		5	KC0200024	(限选)普通话	16	1	6	10	考证	共16					国际交流合作学院
		小计			208	13	158	50		6	7				
综合素质模块	必修课	1	KC0200025	体育(1)	24	1	2	22	考查	2					公共基础部
		2	KC0200026	体育(2)	30	1	4	26	考查		2				公共基础部
		3	KC0200027	体育(3)	30	1	4	26	考查		2				公共基础部
		4	KC0200028	体育(4)	24	1	2	22	考查			2			公共基础部
		5	KC0200029	信息技术	48	3	12	36	考查		3				信息工程学院
		6	KC0200030	职业发展与就业指导(1)	24	15	20	4	考查	共24					招生与就业办公室
		7	KC0200031	职业发展与就业指导(2)	16	1	12	4	考查			共16			招生与就业办公室
		8	KC0200032	劳动教育	16	1	16	—	考查	共16					学生处
		9	KC0200033	入学教育	10	05	10	—	考查	共10					宣传部
		10	KC0200034	大学生安全教育(1)	6	05	4	2	考查	共6					教务处
		11	KC0200035	大学生安全教育(2)	6	05	4	2	考查		共6				教务处
		12	KC0200036	大学生安全教育(3)	6	05	4	2	考查			共6			教务处
		13	KC0200037	大学生安全教育(4)	6	05	4	2	考查			共6			教务处
		14	KC0200038	大学生安全教育(5)	6	05	4	2	考查			共6			教务处
		15	KC0200039	毕业教育	10	05	10	—	考查				共10		经济与管理学院
能力提升模块	选修课	16	KC0200040	(限选)人工智能通识课	16	1	8	8	考查			共16			信息工程学院
		21	KC0200045	(限选)经济数学	32	2	32	0	考查	2					公共基础部
		22	KC0200046	(限选)创新创业教育	16	1	12	4	考查		共16				招生与就业办公室
		23	KC0200047	(限选)美育	32	2	8	24	考查	共32					数字媒体学院
		小计			358	20	172	186		4	5	2	2		
专业	必修	第二课堂	1	KC0200049	第二课堂	—	8	—	—						团委
		小计				8									
		合计			1018	62	646	372							
专业	专业	1	KC0200792	现代物流管理实务Ⅱ	32	2	16	16	考查		2				经济与管理学院
		2	KC0200794	生产物流运作管理Ⅱ	32	2	16	16	考查		2				经济与管理学院

平 台 课	群 模 块	课												
		小计			64	4	32	32		2	2			
专业 基 础 模 块	专业 必 修 课	1	KC0200834	管理学原理	56	35	40	16	考试	4				经济与管理学院
		2	KC0200836	商务谈判	56	35	40	16	考查	4				经济与管理学院
		3	KC0200837	人力资源管理	64	4	44	20	考试		4			经济与管理学院
		4	KC0200838	现代企业管理	64	4	44	20	考试		4			经济与管理学院
		5	KC0200839	市场营销	64	4	44	20	考试		4			经济与管理学院
		6	KC0200840	财务管理	64	4	44	20	考试		4			经济与管理学院
		7	KC0200842	质量管理	32	2	20	12	考查		2			经济与管理学院
	小计				400	25	276	124		8	8	8	2	
专业 方 向 模 块	专业 必 修 课	1	KC0200843	项目管理	64	4	32	32	考试		4			经济与管理学院
		2	KC0200844	ERP 企管沙盘模拟	64	4	8	56	考查		4			经济与管理学院
		3	KC0200845	新媒体营销与策划	64	4	32	32	考试		4			经济与管理学院
		4	KC0200846	企业战略管理	64	4	32	32	考试		4			经济与管理学院
		5	KC0200877	企业经营与创新	64	4	32	32	考试		4			经济与管理学院
		6	KC0200847	企业文化管理	32	2	16	16	考查		2			经济与管理学院
	小计				352	22	152	200			8	14		
专业 实 践 模 块	专业 必 修 课	1	KC0200809	认识实习	20	1	—	20	考查		1周			
		2	KC0200888	人事助理实践	60	3	—	60	考查		3周			经济与管理学院
		3	KC0200889	市场营销助理实践	40	2	—	40	考查		2周			经济与管理学院
		4	KC0200890	行政助理实践	60	3	—	60	考查		3周			经济与管理学院
		5	KC0200810	岗位实习	480	24	—	480	考查		10周	14周		经济与管理学院
		6	KC0200811	岗位实习-毕业综合实践报告	60	3	20	40	考查			3周		经济与管理学院
	小计				720	36	20	700						
专业 选 修 模 块	专业 选 修 课	1	KC0200848	管理心理学	32	2	16	16	考查	2				经济与管理学院
		2	KC0200849	市场调查与分析	32		16	16	考查					经济与管理学院
		3	KC0200850	商务礼仪与职业形象	32	2	16	16	考查		2			经济与管理学院
		小计				64	4	32	32		2	2		
	合计				1600	91	512	1088		8	12	18	18	
课程学时/学分合计					2618	153	1158	1460		22	26	24	23	

注：考核方式分为考试、考查、考证。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

本专业师资队伍结构合理，其中高级职称3人，中级职称2人，初级职称1人，双师比例达到100%，高级职称比例达到50%，硕士研究生比例达到67%，师生比达标。师资队伍以“双师型”教师为主体、行业专家为补充，形成了学历层次合理、职称结构优化、专业背景多元的教学团队，能够满足高技能人才培养的理论教学与实践指导需求。

（二）专业带头人

温晶媛，经济与管理学院教师，工商管理硕士研究生，教授，自治区双师型教师，国家一级人力资源管理师，高级电子商务师。近年来主持及参与省部级课题5项以上，公开出版专著与教材9部，公开发表学术论文8篇以上，实用新型专利3项。荣获企业经营沙盘模拟自治区级和国家级技能大赛指导老师奖15余项，荣获教学科研奖10余项。能准确把握专业发展方向，统筹规划人才培养，推动专业建设与产业需求紧密对接，开展教育教学改革、教科研工作和社会服务工作，引领专业创新发展。

（三）专任教师

本专业专任教师具有高校教师资格和本专业职业资格或技能等级证书；具有管理专业本科及以上学历；具有扎实的工商企业管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究及企业实践经历，是一支具有前瞻的教学理念，注重实践创新，学识渊博且有仁爱之心的高素质专业队伍。

（四）兼职教师

本专业从企业聘请了相关兼职教师，具备良好的思想政治素质和职业道德，具有扎实的工商企业管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业的职业资格证书资质，组成了企业专家

库。在日常的教学工作中，兼职教师参与了人才培养模式改革的研讨和方案的修订、承担了部分专业实践课程的教学任务，开展了专业讲座，进行基于工作过程的校企合作课程的开发及指导学生职业生涯规划和实习实训等工作。

十、教学条件

(一) 教学设施

1. 校内实训场所

表 9 校内实训场所

序号	校内实训场所名称	主要设备名称	实训项目	同时容纳学生数(人)
1	企业经营管理实训室	新道新商战 V5.0 沙盘软件	ERP 企管沙盘模拟实训	40
2	市场营销实训室	ITMC 市场营销技能培训软件	市场营销技能实训	40
3	人力资源实训室	踏瑞人力资源技能综合管理应用软件 踏瑞人才测评实训软件 踏瑞绩效管理应用软	人力资源管理综合实训 人才测评技能实训 绩效管理应用实训	40

2. 校外实习基地

表 10 校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	功能	接纳学生数(人)
1	新疆九州通医药有限公司	校企合作(运营、人资、营销、仓储、运输)	40
2	新疆东宝实业集团有限公司	校企合作(仓储、运输)	20
3	新疆美猴王智能科技有限责任公司	校企合作(家装顾问、软装顾问、运营助理)	10
4	新疆福润德投资集团有限公司	校企合作(导购、收银)	20
5	新疆八点半贸易有限公司	校企合作(收银员、营业员)	40
6	新疆银穗财务管理有限公司	校企合作(人事专员、行政、文员)	10
7	新道科技股份有限公司	校企合作(商务、售后、技术)	10

8	新疆智蕾企业管理咨询有限公司	校企合作（人事专员、行政、文员）	25
9	中国移动新疆分公司	校企合作（客服）	20
10	乌鲁木齐市金石职业技能培训学校	校企合作（招聘专员、课程宣传与咨询专员）	10
11	新疆顺丰物流有限公司	校企合作（招聘专员、行政、文员）	10
12	新疆石河子如意棉纺股份公司	校企合作（车间管理）	20
13	乌鲁木齐美玉大酒店	校企合作（餐饮、客房服务）	20

为了保证“校企合作、工学结合”人才培养模式的有效实施，建立了13家校外实习基地，为学生和企业架起一座共同发展的桥梁。目前经济与管理学院已经建立了多个稳定的校外实习基地，为学生将来的就业积累了经验，打下了坚实的基础。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

教材选用严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关文件规定，完善教材选用制度，建立了由专业教师团队、教研室主任、二级学院和教务处、主管教学院长参与的教材选用审核制度。经过规范程序选用教材，优先选用目录内教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2.图书文献配备基本要求

图书、文献配备能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询和借阅有关工商企业管理类的相关著作与期刊图书。

3.数字教学资源配置基本要求

数字资源配置主要包括与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等。近几年不断完善工商企业管理专业教学资源库，先后开发了《现代企业管理》《人力资源管理》《市场营销》等多门课程的资源库建设，将专业标准库、多媒体课件库、网络课程库、自主训练与测评库、行业资源库等实现了网络共享，为

学生自主学习、师生交流提供条件。

十一、质量保障和毕业要求

(一) 质量保障

1.学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量管理机制，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(二) 毕业要求

本专业学生三年内修满 153 学分，其中课程学分 145，第二课堂学分 8 学分。学生在校须完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。

2025 级旅游管理专业人才培养方案

一、专业简介

新疆轻工职业技术学院经济与管理学院旅游管理专业创办于2004年，是学院办学历史悠久的优势专业之一。旅游管理专业隶属管理学范畴，聚焦于旅游行业的经营、管理、策划、咨询、服务等多个维度。着力培育德智体美劳全面发展的人才，他们需具备扎实的现代管理理论基础和系统的旅游管理专业知识。不仅要拥有人文素养、国际视野，还应具备创新意识、创业精神、实践能力和强烈的社会责任。毕业生能够在各类旅游相关领域，如旅行社、景区、酒店、旅游电商平台、旅游规划公司等，从事经营管理、策划咨询、服务运营等工作，成为高技能人才。

二、专业名称（专业代码）

旅游管理（540101）

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

表 5-1 旅游管理专业职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	旅行社及相关服务（7291） 城市公园管理（7850） 游览景区管理（786） 名胜风景区管理（7861） 博物馆（8850） 休闲观光活动（9030）

主要职业类别（代码）	导游 (4-07-04-01) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 公共游览场所服务员(4-07-04-05) 讲解员(4-13-01-03) 旅游咨询员(4-07-04-04)
主要岗位（群）或技术领域	旅行社、导游员、旅游计调、境外领队、旅游策划与营销、景区讲解服务、景区产品销售、景区商业服务等；
职业类证书	国家职业资格证书：导游资格国家职业等级证书；国家职业技能等级证书；旅行策划；旅游大数据分析；定制旅行管家服务；普通话证书

六、培养目标

本专业通过专业课程学习和实践锻炼，让其具备深厚的文化底蕴和对不同文化的理解与包容能力，使其能够适应旅游行业发展趋势；激发创新意识和创业精神，鼓励学生在旅游行业中探索新的商业模式和服务方式；提升实践能力，通过大量实践课程和实习机会，增强学生解决实际问题的能力；强化社会责任，引导学生关注旅游行业的可持续发展，具备良好的经营管理能力和服务运营能力，最终成为高技能人才，能够在旅游相关领域发挥重要作用。

表 6-1 培养目标

序号	类型	具体内容
1	非专业能力	①具备良好的沟通表达与跨文化交际能力，能与国内外游客、行业伙伴高效协作 ②掌握团队协作与组织管理技巧，可胜任旅游服务场景中的团队协调工作 ③具备创新创业意识与可持续发展能力，能适应旅游行业数字化、智能化转型需求 ④形成良好的职业道德与服务意识，恪守旅游行业规范
2	专业领域	①掌握线路设计、计调管理、导游服务、旅游产品营销等核心技能

		<p>②熟悉前厅、客房、餐饮等部门运营流程，具备基层管理能力</p> <p>③了解景区规划、游客接待、资源开发与安全管理等实务操作</p> <p>④掌握高端定制游、乡村旅游、研学旅行等新兴领域服务要点</p>
3	专业能力	<p>①熟练掌握导游讲解、酒店服务礼仪、旅游应急事件处理等实操技能</p> <p>②具备旅游企业基层岗位管理能力，能制定服务标准与流程优化方案</p> <p>③精通旅游管理系统、线上预订平台、新媒体营销工具操作</p> <p>④掌握旅游专业英语沟通能力，可服务国际游客</p>
4	职业成就	<p>①毕业后可胜任旅行社导游、计调、旅游产品策划师，酒店前厅/客房主管，景区运营专员等岗位</p> <p>②考取导游资格证、研学旅行指导师等职业资格证书</p>
5	职业特征	<p>①具备较强的环境适应能力，能快速融入旅行社、酒店、景区等不同旅游场景的工作环境</p> <p>②拥有持续学习意识，能主动跟踪旅游行业动态，不断更新知识储备</p> <p>③具有高度的责任心与抗压能力，能高效应对旅游服务中的突发状况</p> <p>④展现鲜明的服务导向特质，以游客需求为核心，提供有温度、个性化的旅游服务</p>
6	人才类型	<p>①面向旅游行业一线的技术技能型人才，能熟练运用专业工具与方法解决实操问题</p> <p>②具备基层管理潜力的复合型人才，可兼顾服务执行与基础管理</p> <p>③适应行业创新发展的高技能人才，能将新兴理念转化为实际服务方案</p>

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求。

表 7-1 培养规格

一级指标	二级指标	三级指标号	具体描述
素质	职业规范	1.1.1	掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，掌握质量意识、环保意识、安全意识和创新思维。
		1.1.2	了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。
	社会责任	1.2.1	坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
		1.2.2	树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。
	团队合作	1.3.1	具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。
	沟通交流	1.4.1	具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，学习1门外语并结合本专业加以运用；具有一定的国际视野和跨文化交流能力。
	终身学习	1.5.1	具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求。
		1.5.2	掌握身体运动的基本知识和至少1项运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。
知识	专业基础知识	2.1.1	能陈述计算机基本原理及计算机操作基础知识
		2.1.2	掌握查阅英语专业文献所要求的英语基本知识。
	专业知识	2.2.1	具有本专业所掌握的数学和旅游政策与法规知识及专业基本理论和专业知识。
		2.2.2	具有星级酒店前厅、客房、餐厅等服务与

能力	人文与科学知识	2.2.3	管理知识。
			熟悉旅行社经营管理的运作程序、规范及要求。
			掌握旅游接待的商务礼仪。
			熟悉导游业务及服务知识。
		2.3.1	掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理，了解哲学、经济、法律、科学等方面的基本知识；学习文学、艺术、社会学等人文基础知识；了解创新的原理与方法。
	问题解决	3.1.1	能在旅游服务全流程中快速响应突发事件，形成标准化应急处理流程。
		3.1.2	掌握游客需求动态响应与服务创新能力
		3.1.3	理解旅游行业跨部门协作逻辑，能协调多方资源解决服务链路冲突。
		3.1.4	具有旅行社旅游产品的整合、开发、销售能力
		3.1.5	借助智慧旅游技术解决信息处理与服务效率问题，形成数据思维
	工具使用	3.2.1	合理运用 ERP 系统完成团队行程编排、资源调度及成本核算
		3.2.2	旅游大数据分析与可视化工具应用能力
		3.2.3	导游服务与行程辅助工具操作能力

表 7-2 培养规格和培养目标矩阵表

培养规格		培养目标	I (非专业能力)	II (专业领域)	III (专业能力)	IV (职业成就)	V (职业特征)	VI (人才类型)
1. 素质	1.1 职业规范	1.1.1	√	√		√		
		1.1.2	√	√		√		
	1.2 社会责任	1.2.1	√	√		√		
		1.2.2	√	√		√		
	1.3 团队合作	1.3.1	√	√		√		

	1.4 沟通交流	1.4.1	√	√		√		
2. 知识	1.5 终身学习	1.5.1	√	√		√		
		1.5.2	√	√		√		
		1.5.3		√	√			√
		1.5.4		√	√			√
		1.5.5		√	√	√	√	√
		1.5.6		√	√		√	√
3. 能力	2.1 专业基础知识	2.1.1		√	√		√	√
		2.1.2		√	√		√	√
	2.2 专业知识	2.2.1		√	√		√	√
		2.2.2	√	√	√			√
		2.2.3		√	√			√
		2.2.4		√	√			√
		2.2.5		√	√		√	√
		2.2.6		√	√		√	√
	2.3 人文与科学知识	2.3.1		√	√		√	√
3. 能力	3.1 问题解决	3.1.1		√	√			√
		3.1.2		√	√		√	√
		3.1.3		√	√		√	√
		3.1.4	√	√		√		
		3.1.5	√	√		√		
		3.1.6	√	√		√		
	3.2 工具使用	3.2.1	√	√		√		
		3.2.2	√	√		√		
		3.2.3	√	√		√		

八、课程设置及学时安排

(一) 课程体系

1. 课程体系设计

本专业对接行业标准和岗位规范，基于工作过程开发课程体系。按“项目化、递进式”的原则，体现了学生由基本技能培养→综合应用

能力培养→管理实践能力和创新能力培养的递进，同时也完成人才由共性教育转向个性发展教育。

采用“工学结合·理实一体”课程体系旨在将理论学习与实践操作紧密结合，通过工作与学习的一体化设计，培养学生的实际操作能力、创新思维和职业素养，以满足现代文旅行业对高素质旅游管理人才的需求。



表 8-1“工学结合·理实一体”课程体系

课程体系设计以促进就业为导向，突出能力本位，通过岗位任务、工作流程创新教学内容，增加实践教学比例，确保专业课实现理实一体化教学，其中实践教学学时不低于总课时量的 50%。

课程体系设计实现了专业课程与职业资格证书考试内容的深度融合。增强学生的实践能力、问题解决能力和团队协作能力。提升学生的就业竞争力，满足行业对高素质人才的需求。



表 8-2 课证融合实践教学体系

(二) 课程设置

主要包括公共平台课程和专业平台课程。

表 8-3 课程体系

课程类别	课程性质	主要课程
公共平台课程	思想政治教育模块	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、军事理论、军事技能（军训）、大学生心理健康教育、马克思主义基本原理、国家安全教育、中华民族共同体概论、中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史
	语言能力模块	语文、中华优秀传统文化、高职专科英语、普通话
	综合素质模块	体育、信息技术、职业发展与就业指导、劳动教育、入学教育、大学生安全教育）、毕业教育、人工智能通识课、经济数学、创新创业教育、美育
	能力提升模块	第二课堂（分为德育、智育、体育、美育及劳育 5 个类别，涵盖思想政治类教育活动、专业技能竞赛及培训、文体活动及竞技比赛、志愿服务、社会实践、工作履历、创新创业等内容）
专业平台课程	专业群模块	数字摄影摄像技术、数字影像剪辑制作、
	专业基础模块	全国导游基础知识、旅游社交礼仪、地方导游基础知识、旅游政策与法规、研学旅行基础、前厅客房服务与管理

课程类别	课程性质	主要课程
	专业方向模块	导游业务、模拟导游、智慧旅游运营实务、旅行社计调实务、景区运营与管理实务、餐饮服务与管理、旅游学概论、文旅数字营销实务
	专业实践模块	认识实习、餐饮服务实践课程、客户服务实践课程、导游员讲解实践课程、岗位实习、岗位实习-毕业综合实践报告
	专业选修模块	定制旅行管家服务、旅行策划、短视频创意策划编导技巧

表 8-4 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域 (课程名称)	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	导游业务	导游业务课程围绕旅游行业核心岗位需求,设计典型工作任务包括:旅游行程规划与实施、导游讲解服务、突发事件处理、团队协调与沟通、旅游合同与法规应用等。学生需模拟真实工作场景,完成从接团准备、沿途讲解、景点导览到送团总结的全流程操作,重点培养服务意识、文化传播能力、应变能力及职业素养,契合导游岗位的综合性、实践性要求。	教学内容涵盖导游基础知识(如地理、文化、法规)、业务技能(讲解技巧、带团流程、应急处理)及职业规范(服务礼仪、职业道德)。要求学生掌握规范化操作流程,能独立设计讲解词、处理常见突发事件;通过案例分析、角色扮演、实地实训等方式,强化实操能力,同时注重培养沟通能力与团队协作精神。考核侧重任务完成质量、知识应用及职业态度,为学生考取导游资格证及就业奠定基础。
2	模拟导游	在模拟导游课程中,学生需完成从接待准备到带团服务的全流程仿真任务,包括景点讲解、行程规划、突发事件处理等典型工作场景。通过角色扮演和情境模拟,学生需独立或协作完成旅游团队接待、文化知识传	教学内容: 1. 导游实务基础:导游服务规范、工作流程及职业道德; 2. 专业技能训练:景点讲解技巧(如历史文化、自然景观)、导游词设计与表达;

		<p>递、服务流程协调等工作，重点训练导游词创作、语言表达、客户沟通及应急反应能力，同时强化职业礼仪与团队协作意识。</p>	<p>3. 情境模拟实践：模拟接团、行程安排、突发事件（如游客受伤、行程变更）处理；</p> <p>4. 辅助能力培养：旅游政策法规、跨文化沟通、数字化工具（如导游 APP）应用。</p> <p>教学要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生能准确撰写符合行业标准的导游词，并具备生动讲解的能力； 2. 掌握团队协调与客户服务技巧，能灵活应对模拟情境中的突发问题； 3. 通过案例分析与实操演练，强化职业素养，达到国家导游资格考试的实践能力要求。
3	旅行社 计调实务	<p>旅行社计调实务课程的核心任务是培养学生胜任旅行社计调岗位的实操能力，包括旅游产品设计与成本核算、团队行程计划编制、交通住宿及景点资源的采购与协调、突发事件的应急处理等。学生需通过真实案例模拟，掌握从客户需求分析到成团交付的全流程操作，重点培养对旅游资源的整合能力、成本控制意识及跨部门沟通技巧，确保团队运作高效且符合行业规范。</p>	<p>课程涵盖旅行社计调岗位的核心技能模块，包括：旅游产品开发与定价、供应商谈判与管理、行程单制作与调度、团队质量监控及风险预案制定等。要求学生能熟练运用信息化系统（如 ERP、OTA 平台）进行资源预订与数据统计，掌握行业法规与合同条款，具备处理延误、投诉等突发问题的能力。教学需结合项目任务驱动法，通过校企合作案例、情景模拟及顶岗实践，强化学生的职业素养与实操能力，最终达到独立完成计调全流程工作的水平。</p>

4	智慧旅游运营 实务	<p>智慧旅游运营实务课程围绕旅游行业数字化转型需求，设计典型工作任务包括：智慧旅游平台操作与管理（如 OTA、景区预约系统）、旅游大数据分析与应用（游客行为分析、流量预测）、新媒体营销策划（短视频、直播推广）、智能客服与游客体验优化等。学生需通过真实项目案例，完成从数据采集、产品设计到营销推广的全流程实践，培养解决智慧旅游场景下运营问题的综合能力。</p>	<p>教学内容涵盖智慧旅游技术应用（如云计算、AI 导览）、运营工具使用（如票务系统、舆情监测工具）、数字化营销策略及客户服务管理等。要求学生掌握智慧旅游核心技能，能独立完成景区智慧化方案设计、数据分析报告及营销策划案；同时注重职业素养培养，如团队协作、创新思维及行业法规意识。教学采用“岗课赛证”融通模式，结合实训软件与校企合作项目开展实操训练。</p>
5	景区运营与管 理实务	<p>景区运营与管理实务课程围绕景区实际工作场景，培养学生掌握景区日常运营与管理的核心技能。典型工作任务包括：景区接待服务流程设计与实施（如票务管理、游客咨询）、景区资源维护与安全管理（如设施巡检、应急预案制定）、活动策划与执行（如节庆活动、研学项目）、商业运营管理（如商户合作、二次消费产品开发）以及智慧景区技术应用（如线上预约系统、大数据分析）。学生需通过模拟工单、实地调研、案例分析等形式，完成从规划到落地的全流程实践，提升解决实际问题的能力。</p>	<p>教学内容涵盖景区运营基础（组织架构、服务标准）、资源管理（自然环境与文化保护）、安全管理（风险评估、应急处理）、营销策划（市场调研、品牌推广）、智慧化建设（信息化工具应用）及可持续发展策略。要求学生能熟练运用运营管理工具（如 OA 系统、CRM 系统），具备团队协作与沟通能力，掌握行业法规（如《旅游法》《A 级景区评定标准》），并能结合真实案例提出优化方案。考核侧重实操能力（如模拟景区投诉处理）与创新思维（如设计特色游线），最终达到景区管理员或运营专员的岗位职业标准。</p>

6	餐饮服务与管理	<p>餐饮服务与管理课程围绕餐饮行业核心岗位需求，设计典型工作任务包括：餐厅服务流程设计与执行（如迎宾、点餐、上菜、结账等）、宴会策划与接待、餐饮产品质量控制、客户投诉处理、成本核算与菜单设计、餐饮数字化管理系统操作等。学生需通过模拟餐厅、校企合作基地等场景，完成从餐前准备到售后反馈的全流程实践，培养其服务规范意识、团队协作能力及突发情况应对能力，同时渗透食品安全、职业礼仪等行业标准。</p>	<p>教学内容涵盖餐饮服务技能（中西餐摆台、酒水服务等）、餐饮运营管理（人力调配、物资管理）、食品安全与卫生法规、餐饮营销策略及智慧餐饮技术应用等。要求学生掌握标准化服务流程，能独立完成常见餐饮服务任务；具备成本控制与菜单设计基础能力；熟悉餐饮信息化工具（如 POS 系统）；通过案例分析提升问题解决能力，并考取餐饮服务相关职业证书（如餐厅服务员、食品安全管理员）。教学强调“做学一体”，结合岗位实操与行业真实项目，强化职业素养与可持续发展能力。</p>
7	旅游学概论	<p>本课程围绕旅游行业核心岗位需求，设计典型工作任务，包括：开展本地旅游市场调研并撰写分析报告；设计主题旅游产品及制定推广方案；模拟导游接待、酒店服务及突发事件处理；评估旅游资源开发潜力并提出合理化建议。通过任务驱动，培养学生市场分析、产品策划、服务实操及资源开发等职业能力，强化团队协作与行业规范意识。</p>	<p>课程涵盖旅游基础知识、市场分析、产品设计、服务管理、资源开发及行业法规六大模块，重点讲授旅游系统构成、消费者行为、文旅融合业态、服务标准及可持续发展等内容。要求学生掌握市场调研方法，能设计简单旅游线路；熟悉服务流程，具备处理常见问题的能力；理解资源评价标准，树立职业伦理与法律意识。教学结合案例分析、角色扮演及实地考察，突出实践性与应用性。</p>

8	文旅数字营销 实务	<p>在文旅数字营销实务课程中，学生需完成文旅企业或项目的数字化营销方案设计与实施，包括市场调研、目标用户画像分析、新媒体平台（如短视频、社交媒体等）内容策划与运营、数据监测与优化等典型任务。通过真实或仿真的文旅营销场景（如景区推广、文创产品销售、节庆活动策划），学生需掌握数字工具应用、创意内容制作、精准投放及效果评估等核心技能，最终形成可落地的营销方案并完成实操演练。</p>	<p>教学内容涵盖文旅数字营销基础理论、主流平台（微信、抖音、小红书等）运营技巧、SEO/SEM应用、短视频与直播营销、用户行为数据分析及营销效果优化等。要求学生能运用数字化工具（如Google Analytics、巨量引擎）完成数据采集与分析，独立撰写营销策划案，并具备团队协作与创新能力。考核重点包括实操任务完成度、创意策划质量及数据分析准确性，最终目标是培养具备文旅行业数字营销实战能力的复合型技能人才。</p>
---	--------------	--	---

（三）学时安排

表 8-5 学期周数分配表

项 目 学 期		课 程 教 学	军 事 技 能 (军训)	专 业 项 目 实 训	岗 位 实 习 (1)	岗 位 实 习 (2)	复 习 考 试	机 动	合 计
第一学年	第一学期	14	2				2	2	20 周
	第二学期	16					2	2	20 周
第二学年	第三学期	16		1			2	1	20 周
	第四学期	8		8	2		1	1	20 周
第三学年	第五学期	8				8	2	2	20 周
	第六学期					17		3	20 周

表 8-6 教学活动学时分配表

课程类别	学分	学时分配			学时比例%
		总学时	理论学时	实践学时	
公共平台课程	思想政治教育模块	21	452	316	17.11%
	语言能力模块	13	208	158	7.87%

	综合素质模块	20	358	172	186	13.55%
	能力提升模块	8	—	—	—	
专业平台课程	专业群模块	8	128	64	64	4.84%
	专业基础模块	15.5	248	140	108	9.39%
	专业方向模块	29	464	264	200	17.56%
	专业实践模块	36	720	20	700	27.25%
	专业选修模块	4	64	32	32	2.42%
	合计	154.5	2642	1166	1476	—
理论实践比例%			—	44.13%	55.87%	—
选修课课时比例%			—	—	—	11.51%

(四) 教学进程安排

表 8-7 教学进程安排表

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学时数				考核方式	学期学时分配						备注	
				总学时	学分	理论	实践		第一学年	第二学年	第三学年	1学期	2学期	3学期	4学期	
思想政治教育模块	1	KC0200001	思想道德与法治	48	3	40	8	考试	4	—	—	—	—	—	—	马克思主义学院
	2	KC0200002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	30	2	考试	—	—	2	—	—	—	—	马克思主义学院
	3	KC0200003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	42	6	考试	—	—	6	—	—	—	—	马克思主义学院
	4	KC0200004	形势与政策(1)	8	0.2	8	—	考查	共8	—	—	—	—	—	—	马克思主义学院
	5	KC0200005	形势与政策(2)	8	0.2	8	—	考查	—	共8	—	—	—	—	—	马克思主义学院
	6	KC0200006	形势与政策(3)	8	0.2	8	—	考查	—	—	共8	—	—	—	—	马克思主义学院
	7	KC0200007	形势与政策(4)	8	0.2	8	—	考查	—	—	共8	—	—	—	—	马克思主义学院
	8	KC0200008	形势与政策(5)	8	0.2	8	—	考查	—	—	—	共8	—	—	—	马克思主义学院
	9	KC0200009	军事理论	36	2	36	—	考查	—	—	—	—	—	—	—	学生处
	10	KC0200010	军事技能(军训)	112	2	—	112	考查	2周	—	—	—	—	—	—	学生处
	11	KC0200011	大学生心理健康教育(1)	16	1	14	2	考查	—	共16	—	—	—	—	—	学生处
	12	KC0200012	大学生心理健康教育(2)	16	1	14	2	考查	—	—	共16	—	—	—	—	学生处

		13	KC0200013	马克思主义基本原理	36	2	34	2	考查		2				马克思主义学院
		14	KC0200014	国家安全教育	16	1	16	0	考查	共16					马克思主义学院
		15	KC0200015	中华民族共同体概论	36	2	34	2	考试		2				马克思主义学院
		16	KC0200016	中国共产党党史	16	1	16	—	考查	共16				马克思主义学院 (限4选1)	
		17	KC0200017	新中国史											
		18	KC0200018	改革开放史											
		19	KC0200019	社会主义发展史											
		小计			452	21	316	136		4	2	4	6		
	必修课	1	KC0200020	语文	32	2	28	4	考试	2					公共基础部
		2	KC0200021	中华优秀传统文化	48	3	40	8	考查		3				公共基础部
言能力建模块	选修课	3	KC0200022	(限选)高职专科英语(1)	48	3	36	12	考试	4					国际交流合作学院
		3	KC0200023	(限选)高职专科英语(2)	64	4	48	16	考试		4				国际交流合作学院
	必修课	4	KC0200024	(限选)普通话	16	1	6	10	考证	共16					国际交流合作学院
		小计			208	13	158	50		6	7				
综合素质模块	必修课	1	KC0200025	体育(1)	24	1	2	22	考查	2					公共基础部
		2	KC0200026	体育(2)	30	1	4	26	考查		2				公共基础部
		3	KC0200027	体育(3)	30	1	4	26	考查			2			公共基础部
		4	KC0200028	体育(4)	24	1	2	22	考查				4		公共基础部
		5	KC0200029	信息技术	48	3	12	36	考查		3				信息工程学院
		6	KC0200030	职业发展与就业指导(1)	24	1.5	20	4	考查	共24					招生与就业办公室
		7	KC0200031	职业发展与就业指导(2)	16	1	12	4	考查			共16			招生与就业办公室
		8	KC0200032	劳动教育	16	1	16	—	考查	共16					学生处
		9	KC0200033	入学教育	10	0.5	10	—	考查	共10					宣传部
		10	KC0200034	大学生安全教育(1)	6	0.5	4	2	考查	共6					教务处
		11	KC0200035	大学生安全教育(2)	6	0.5	4	2	考查		共6				教务处
		12	KC0200036	大学生安全教育(3)	6	0.5	4	2	考查			共6			教务处
		13	KC0200037	大学生安全教育(4)	6	0.5	4	2	考查				共6		教务处

选修课	14	KC0200038	大学生安全教育(5)	6	0.5	4	2	考查				共 6		教务处
	15	KC0200039	毕业教育	10	0.5	10	—	考查				共 10		经济与管理学院
	16	KC0200040	(限选)人工智能通识课	16	1	8	8	考查		共 16				信息工程学院
	17	KC0200045	(限选)经济数学	32	2	32	0	考查	2					公共基础部
	18	KC0200046	(限选)创新创业教育	16	1	12	4	考查		共 16				招生与就业办公室
	19	KC0200047	(限选)美育	32	2	8	24	考查	共 32					数字媒体学院
	小计			358	20	172	186		4	5	2	4		
	第二课堂	1	KC0200049	第二课堂	—	8	—	—						团委
	小计					8								
	合计			1018	62	646	372		14	14	6	10		
专业群模块	必修课	1	KC0200815	数字摄影摄像技术	64	4	32	32	考查		4			数字媒体学院
	2	KC0200816	数字影像剪辑制作	64	4	32	32	考试		4			数字媒体学院	
	小计			128	8	64	64			4	4			
专业平台课	专业基础模块	1	KC0200817	全国导游基础知识	56	3.5	28	28	考试	4				经济与管理学院
		2	KC0200818	旅游社交礼仪	32	2	16	16	考查				4	经济与管理学院
		3	KC0200819	地方导游基础知识	64	4	48	16	考试		4			经济与管理学院
		4	KC0200820	旅游政策与法规	32	2	16	16	考试		2			经济与管理学院
		5	KC0200821	研学旅行基础	32	2	16	16	考试				4	经济与管理学院
		6	KC0200822	前厅客房服务与管理	32	2	16	16	考查		2			经济与管理学院
	小计			248	15.5	140	108		4	6	2		8	
	专业方向模块	1	KC0200823	导游业务	56	3.5	36	20	考查	4				经济与管理学院
		2	KC0200824	模拟导游	56	3.5	28	28	考查	4				经济与管理学院
		3	KC0200825	智慧旅游运营实务	64	4	32	32	考试			8		经济与管理学院
		4	KC0200826	旅行社计调实务	64	4	32	32	考试		4			经济与管理学院
		5	KC0200827	景区运营与管理实务	64	4	32	32	考试		4			经济与管理学院
		6	KC0200828	餐饮服务与管理	64	4	48	16	考查		4			经济与管理学院

			7	KC0200829	旅游学概论	32	2	24	8	考试			4			经济与管理学院		
			8	KC0200830	文旅数字营销实务	64	4	32	32	考查				8			经济与管理学院	
			小计			464	29	264	200		8		12	12	8			
专业实践模块	1	KC0200809	认识实习	20	1	—	20	考查			1周					经济与管理学院		
	2	KC0200885	餐饮服务实践课程	80	4	—	80	考查			4周					经济与管理学院		
	3	KC0200886	客户服务实践课程	60	3	—	60	考查			3周					经济与管理学院		
	4	KC0200887	导游员讲解实践课程	20	1	—	20	考查			1周					经济与管理学院		
	5	KC0200810	岗位实习	480	24	—	480	考查			2周	8周	14周			经济与管理学院		
	6	KC0200811	岗位实习-毕业综合实践报告	60	3	20	40	考查					3周			经济与管理学院		
	小计			720	36	20	700											
专业选修模块	1	KC0200831	定制旅行管家服务	32	2	16	16	考查				4				经济与管理学院		
	2	KC0200832	旅行策划	32	2	16	16	考查				4(2				经济与管理学院		
	3	KC0200833	短视频创意策划编导技巧	32	2	16	16					选1)				数字媒体学院		
	小计			64	4	32	32					8						
合计				1624	92.5	520	1104		12	10	18	12	24					
课程学时/学分合计				2642	154.5	1166	1476		26	24	24	22	24					

注：考核方式分为考试、考查、考证。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

(一) 队伍结构

旅游管理专业满足专业师生比要求，形成了结构合理、专业能力突出的教学科研团队。本专业高度重视“双师型”教师培养，现有双师型教师7人。为深化产教融合，专业从行业头部企业、协会等机构聘请5名兼职教师，涵盖旅行社、酒店、景区、旅游规划等领域。企业教师均为行业资深专家，平均从业经验超过10年。

(二) 专业带头人

吴继华教授，深耕旅游教育与行业实践领域27年，在专业建设、人才培养、校企合作等方面具有卓越影响力。吴继华教授长期聚焦旅

游管理专业的研究，发表论文 12 篇，课题 8 项，专利 1 个，建立工作室 2 个。担任专业带头人以来，吴继华教授统筹推进旅游管理专业建设，构建产教深度融合人才培养体系。并带领师资团队开展教学改革与科研攻关。通过定期组织学术交流、产业实践与教学研讨活动，打造了一支理论扎实、实践能力突出的高水平师资队伍，为可持续发展奠定了坚实的基础。

(三) 专任教师

旅游管理专业师资雄厚，全部专任教师拥有管理专业学历背景，多名教师具有知名旅游企业工作经历，具有深厚的教学基本功和行业基本功。专任教师主要承担专业核心课程教学、学术研究及学生竞赛指导工作。

(四) 兼职教师

本专业从企业聘请了来自疆内知名旅游企业、政府外事部门有丰富技术经验的兼职教师 5 人，组成了企业兼职教师库。在日常的教学工作中，由兼职教师承担主要实践教学任务和部分理论课程教学任务，指导学生企业实习、参与人才培养模式改革的研讨、开展专业讲座、主持实践课程讲授、基于工作过程开发课程和教材等。此外企业教师还与专任教师联合开展课题研究，推动产学研深度融合，助力专业建设与行业需求精准对接。

十、教学条件

(一) 教学设施

本专业校内实训室拥有标准化专业教室 4 间，教室均配备多媒体教学系统，高清投影设备、智能交互白板及音响系统、满足理论教学、案例研讨、小组协作等教学需求。部分教室设置移动桌椅，可灵活调整布局，支持情景模拟教学与角色扮演。同时专业教室与智慧教学平台联动，实现线上线下混合式教学，助力学生知识吸收和能力提升。通过为学生提供良好的模拟实训环境，培养学生勇于探索和敢于实践的精神，在动手的过程中培养学生分析和解决问题的能力及开拓创新的能力。

为了保证“校企合作、工学结合”人才培养模式的有效实施，本专业与 12 家知名旅游酒店企业建立深度合作关系，共建校外实习实训基地，为学生和企业架起一座共同发展的桥梁。其中包括多家星级酒店、大型旅行社和旅游公司，年接实习生 200 余人次。实习实训基地承担学生认识实习、跟岗实习、顶岗实习等实践教学任务、同时开展师资企业挂职锻炼、校企联合科研项目等合作。为学生将来的就业积累了经验，打下了坚实的基础；为旅游管理专业人才培养提供了坚实的实践保障。

1. 校内实训场所

表 10-1 校内实训场所

序号	校内实训场所名称	主要设备名称	实训项目	可同时容纳学生数
1	模拟导游实训室	模拟导游各设备	导游讲解程序及规范	40
2	中餐实训室	餐台、餐具	中餐宴会摆台操作规范	40
3	市场营销实训室	ITMC 市场营销	市场营销技能实训	40
4	前厅接待实训室	前厅数字化信息	前厅信息化系统和智能设备	40

2. 校外实习基地

表 10-2 校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	功能	接纳学生数(人)
1	瑞豪大酒店	校企合作(前台接待、客房服务)	20
2	西北石油大厦	校企合作(前台接待、会展咨询)	20
3	九州大酒店	校企合作(前台接待、客房服务)	15
4	新疆旅游协会	校企合作(导游、计调)	20
5	中青旅旅行社	校企合作(导游、计调)	20
6	文华万达酒店	校企合作(前台接待、会展咨询)	30
7	中国康辉旅游集团有限公司	校企合作(运营、导游、计调)	40
8	新疆旅游服务行业商会	校企合作(前台接待、客房服务)	40
9	新疆安信旅行社有限公司	校企合作(运营、导游、计调)	20
10	新疆侠客行旅行社有限公司	校企合作(运营、导游、计调)	10

11	新疆童话假期旅行社有限责任公司	校企合作（运营、导游、计调）	10
12	乌鲁木齐美玉大饭店	校企合作（餐饮、客房服务）	20

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

严格执行国家关于教材选用的有关文件规定，完善教材选用和审读制度，经过规范程序选用教材，优先选用目录内教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用项目组，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：住宿、餐饮等旅游酒店管理等方面的专业图书、文献资源，并订阅不少于 10 种专业领域的优秀期刊。

3.数字教学资源配置基本要求

已建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(二) 毕业要求

本专业学生三年内修满 154.5 学分，其中课程学分 146.5，第二课堂学分 8 学分。学生在校须完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。

2025 级现代物流管理专业人才培养方案（2+3 转段班）

一、专业简介

新疆轻工职业技术学院经济与管理学院现代物流管理专业创办于 2005 年，是学院办学历史悠久的优势专业之一。本专业立足新疆区域经济发展需求，结合“一带一路”倡议下的物流产业升级，培养适应现代物流行业的高素质技术技能型人才为目标，致力于为生产制造、商贸流通、现代服务等领域输送具有扎实理论基础和突出实践能力的高技能物流人才。

专业课程涵盖了《智慧仓储与配送运营》《智慧运输运营》《国际货运代理》《物流采购实务》《供应链管理实务》等，同时融入《冷链物流》《智能制造概论》等特色课程，紧密对接智慧物流时代企业用人新需求。教师团队由专业教师和企业专家构成，具有前瞻的教学理念和严谨的教学态度，教学经验丰富，理论知识扎实，注重实践创新，其中高级职称 3 人，双师比例达 90%，致力于培养高技能物流管理人才。

二、专业名称（专业代码）

现代物流管理（530802）

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	物流类（5308）
对应行业（代码）	制造业（C）、交通运输、仓储和邮政业（G）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）、仓储物流服务人员（4-02-06）、邮政和快递服务人员（4-02-07）

主要岗位（群）或技术领域	仓储主管、运输主管、物流客户服务主管、物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管
职业类证书	1+X 物流管理职业技能等级（中级）、物流服务师三级（高级工）

六、培养目标

本专业培养理想信念坚定，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业仓储主管、运输主管、物流项目运营主管、物流数据分析员、国际货运主管岗位（群），能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高技能人才。

表 1 培养目标

序号	类型	具体内容
1	非专业能力	职业道德与职业操守，团队协作意识与责任担当，多维度沟通协调能力，跨学科支撑知识与工具应用基础
2	专业领域	合规操作与安全意识，绿色物流与可持续发展意识，供应链伦理与社会应急响应意识，物流系统核心要素认知与管理经济学基础，运输与配送系统规划与运营管理，仓储与库存控制优化，物流成本管理与绩效评估，物流信息系统与智慧供应链技术，供应链规划、设计与战略管理，运输与配送系统规划与运营管理，商业数理分析与应用基础
3	专业能力	物流数据洞察与量化分析能力，物流流程诊断与系统性优化能力，供应链协同问题解决与方案设计能力，物流风险预测、评估与应急响应能力，物流技术创新应用与解决方案设计能力
4	职业成就	团队协作意识与责任担当，多维度沟通协调能力，行业前沿追踪与技术敏感度，知识迁移与持续优化能力
5	职业特征	合规操作与安全意识，绿色物流与可持续发展意识，供应链伦理与社会应急响应意识，物流数据洞察与量化分析能力，物流流程诊断与系统性优化能力，供应链协同问题解决与方案设计能力，物流风险预测、评估与应急响应能力，物流技术创新应用与解决方案设计能力

6	人才类型	行业前沿追踪与技术敏感度，知识迁移与持续优化能力，跨学科支撑知识与工具应用基础，商业数理分析与应用基础
---	------	---

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求。

表 2 培养规格

一级指标	二级指标	三级指标号	具体描述
素质	职业规范	职业道德与职业操守	要求学生树立正确的职业价值观，具备高度的诚信、责任感和服务精神，恪守物流行业的职业道德准则。
		合规操作与安全意识	要求学生深刻理解并严格遵守物流行业相关的法律法规、行业标准、企业规章制度及操作流程。
	社会责任	绿色物流与可持续发展意识	要求学生深刻理解物流活动对环境和社会的影响，树立绿色发展理念，具备在物流实践中贯彻可持续发展原则的意识和能力。
		供应链伦理与社会应急响应意识	要求学生具备供应链伦理道德观念，关注物流活动对各类利益相关者的影响，具备社会应急响应意识，并能积极履行社会责任，具备特殊时期利用物流能力服务社会公共利益的担当。
	团队合作	团队协作意识与责任担当	要求学生在物流与供应链的具体业务流程中，能够有效融入团队，清晰理解自身角色定位及与他人的协作关系，主动配合完成共同目标。
	沟通交流	多维度沟通协调能力	要求学生熟练运用口头表达、书面文档（如物流报告、合作协议、邮件沟通）、数据可视化工具（如运输路线图、仓储数据报表）等载体完成信息传递，确保跨部门协作中（如与采购部确认交货期、与销售部同步物流异常）的信息对称与流程顺畅。

	终身学习	行业前沿追踪与技术敏感度	要求学生养成主动关注、学习并评估物流与供应链领域新知识、新技术、新政策、新模式及发展趋势的习惯和能力，保持对行业变革的敏锐度。
		知识迁移与持续优化能力	要求学生能够将所学的新知识、新技能、新理念有效地融入现有的知识体系和工作实践中，不断反思、改进和提升个人及岗位工作的效能，实现学以致用、知行合一。
知识	专业基础知识	物流系统核心要素认知与管理经济学基础	要求学生掌握构成现代物流系统的基本功能模块及其相互关系，并具备运用基础管理学和经济学原理分析物流活动的基本能力。
		跨学科支撑知识与工具应用基础	要求学生具备数学与数据分析基础，掌握物流业务中常用的定量分析方法（如统计分析、线性规划、预测技术），能运用 Excel、Python 等工具处理物流数据（如库存周转率计算、运输成本趋势分析）。
	专业知识	运输与配送系统规划与运营管理	要求学生掌握运输与配送活动的核心理论、方法、技术与运营管理知识。
		仓储与库存控制优化	要求学生掌握仓储作业流程、设施设备、库存控制策略及优化方法的核心知识。
		物流成本管理与绩效评估	要求学生掌握物流成本的构成、核算、分析、控制方法以及物流系统绩效评估的体系与工具。
	物流信息系统与智慧供应链技术	要求学生掌握支撑现代物流运作的信息系统架构、关键技术与智慧化应用场景。	
	供应链规划、设计与战略管理	要求学生掌握从战略高度规划、设计和优化供应链网络，并管理端到端供应链的知识。	
人文与科学知识	商业数理分析与应用基础	要求学生在人文社科素养的基础上，重点掌握支撑现代物流管理与决策所必需的数学、统计学、计算机信息技术、经济学原理及商法基础知识，并能理解其	

			在商业环境特别是物流与供应链领域的应用逻辑。
能力	问题解决	物流数据洞察与量化分析能力	要求学生能够有效识别物流运营中需要解决的问题，并运用数据收集、清洗、分析和可视化技术，洞察问题本质、量化影响、识别关键驱动因素。
		物流流程诊断与系统性优化能力	要求学生能够深入理解物流流程，运用流程分析工具识别流程中的浪费、冗余和不合理环节，并设计、评估和实施系统性优化方案。
		供应链协同问题解决与方案设计能力	要求学生能够识别由供应链上下游协同不畅引发的问题，并设计促进协同、实现共赢的解决方案。
		物流风险预测、评估与应急响应能力	要求学生能够系统性地识别物流与供应链运作中的潜在风险，评估其可能性和影响，并制定、演练和执行有效的应急预案。
		物流技术创新应用与解决方案设计能力	要求学生能够识别物流业务痛点或效率提升机会，探索、评估并设计应用新兴物流技术的创新解决方案。
工具使用		物流信息系统操作与数据管理能力	要求学生熟练掌握仓储管理系统（WMS）、运输管理系统（TMS）、订单管理系统（OMS）的基础功能模块，包括订单录入与拆分、库位动态分配、运输计划制定、运费自动结算等，能通过系统配置实现业务流程标准化。
		物流数据分析与可视化工具应用能力	要求学生熟练使用 Excel 高级功能、Python/R 等编程语言进行物流数据清洗、运用数据处理、分析和可视化工具，从物流系统数据中提取信息、发现问题、支持决策。
		物流自动化与智能设备操作与协同能力	要求学生能够安全、规范地操作常见的物流自动化设备，并理解其与信息系统的协同工作原理，保障人机高效协作。

表 3 培养规格和培养目标矩阵表

培养目标		培养规格	I (非专业能力)	II (专业领域)	III (专业能力)	IV (职业成就)	V (职业特征)	VI (人才类型)
1. 素质	1.1 职业 规范	职业道德与 职业操守	√					
		合规操作与 安全意识		√			√	
	1.2 社会 责任	绿色物流与 可持续发展 意识		√			√	
		供应链伦理 与社会应急 响应意识		√			√	
	1.3 团队 合作	团队协作意 识与责任 担当	√			√		
	1.4 沟通 交流	多维度沟通 协调能力	√			√		
	1.5 终身 学习	行业前沿追 踪与技术敏 感度				√		√
		知识迁移与 持续优化 能力				√		√
2. 知识	2.1 专业基 础知识	物流系统核 心要素认知 与管理经济 学基础		√				
		跨学科支撑 知识与工具 应用基础	√					√
	2.2 专业 知识	运输与配送 系统规划与 运营管理		√				

		仓储与库存控制优化		√				
		物流成本管理与绩效评估		√				
		物流信息系统与智慧供应链技术		√				
		供应链规划、设计与战略管理		√				
		运输与配送系统规划与运营管理		√				
	2.3 人文与科学知识	商业数理分析与应用基础		√				√
3.能力 问题解决	3.1 问题解决	物流数据洞察与量化分析能力			√		√	
		物流流程诊断与系统性优化能力			√		√	
		供应链协同问题解决与方案设计能力			√		√	
		物流风险预测、评估与应急响应能力			√		√	
		物流技术创新应用与解决方案设计能力			√		√	

八、课程设置及学时安排

(一) 课程体系

1. 课程体系设计

本专业对接行业标准和岗位规范，基于工作过程开发课程体系。按“项目化、递进式”的原则，体现了学生由基本技能培养→综合应用能力培养→管理实践能力和创新能力培养的递进，同时也完成人才由共性教育转向个性发展教育。

采用“工学结合·理实一体”课程体系旨在将理论学习与实践操作紧密结合，通过工作与学习的一体化设计，培养学生的实际操作能力、创新思维和职业素养，以满足现代企业对高素质工商企业管理人才的需求。



图1 现代物流管理专业“工学结合·理实一体”课程体系

课程体系设计以促进就业为导向，突出能力本位，通过岗位任务、工作流程创新教学内容，增加实践教学比例，确保专业课实现理实一体化教学，其中实践教学学时不低于总课时量的50%。

课程体系设计实现了专业课程与职业资格证书考试内容的深度融合。增强学生的实践能力、问题解决能力和团队协作能力。提升学生的就业竞争力，满足行业对高素质人才的需求。

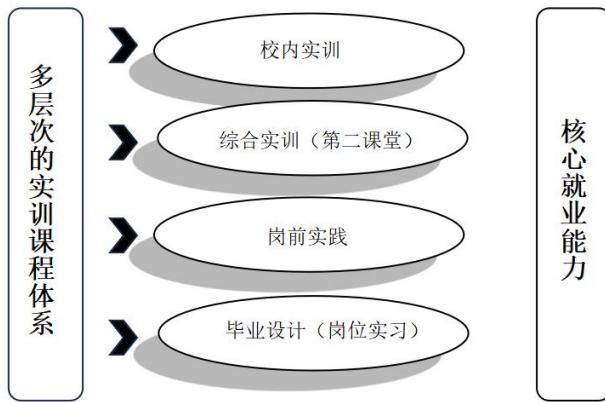


图 2 现代物流管理专业课证融合实践教学体系

(二) 课程设置

主要包括公共平台课程和专业课程。

表 4 课程体系

课程类别	课程性质	主要课程
公共平台课程	思想政治教育模块	思想道德与法治、国家安全教育、中华民族共同体概论、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策 1-4、入学教育、大学生心理健康教育、军事理论、军事技能（军训）、中国近现代史纲要、职业发展与就业指导
	语言能力模块	大学语文（中华优秀传统文化）1-2、高职专科英语 1-2、普通话
	综合素质模块	劳动教育、体育选项课（体能测试）1-3、大学生安全教育 1-5、信息技术、经济数学、创新创业教育、健康教育、美育
	能力提升模块	分为德育、智育、体育、美育及劳育 5 个类别，涵盖思想政治类教育活动、专业技能竞赛及培训、文体活动及竞技比赛、志愿服务、社会实践、工作履历、创新创业等内容。
专业课程	专业群模块	现代物流管理实务 I、生产物流运作管理 I
	专业基础模块	货物流学基础、经济学基础、物流法律法规、物流技术与装备、国际贸易理论与实务、物流营销与客户关系
	专业方向模块	物流采购实务、供应链管理实务、智慧仓储与配送运营、智慧运输运营、国际货运代理、物流成本与绩效管理、跨境电商实务、物流数据分析与应用

课程类别	课程性质	主要课程
	专业实践模块	认识实习、智慧运输实践、智慧仓储实践、供应链运营实践、国际货运代理实践、岗位实习、岗位实习-毕业综合实践报告
	专业选修模块	冷链物流、智能制造概论、快递业务与运营实务

表 5 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域 (课程名称)	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	物流采购实务	①供应商选择与评价 ②采购谈判与合同管理 ③BOM 采购执行	①掌握供应商的评价方法，能够进行供应商的选择； ②掌握采购谈判注意事项、技巧及合同的订立流程，能够进行采购谈判和合同管理； ③掌握物料清单与产品结构知识，能够根据生产要求外购原材料、标准件和成套部件。
2	供应链管理实务	①负责计算和规划产能及产能调控方案。 ②负责制定产品与服务生产流程优化方案。 ③负责制订物料计划并实施	①掌握产能规划基本知识，具有产能计算能力，能够进行产能计算和调控； ②掌握产品与服务生产流程知识，具有生产流程制定能力，能够进行生产流程优化； ③掌握物料计划知识，具有物料需求计划能力，能够进行物料计划制订与实施。
3	智慧仓储与配送运营	①制订工作计划 ②仓储与配送业务流程设计 ③物品出入库管理。 ④物品仓储与库存管理 ⑤配送模式与运营流程优化	①掌握入库、出库、拣货、配送、盘点等工作计划的内容，能够编制相应的计划并组织实施； ②掌握仓储与配送作业流程，能够组织实施仓储与配送的作业计划； ③掌握货物存储策略类型及原则，能够制订存储规划及存储策略；

			<p>④掌握库存控制的基本方法和工具，能够进行库存分析并优化库存结构；</p> <p>⑤掌握配送作业主要模式和内容，能够运用配载的方法制定配载方案，能够优化配送路线并会制定配送方案。</p>
4	智慧运输运营	<p>①运输方式选择</p> <p>②运输线路规划</p> <p>③网络货运</p> <p>④高铁货运</p> <p>⑤甩挂运输运营</p>	<p>①掌握各种运输方式的特点、运输调度流程，能够按照运输业务场景选择合理运输方式；</p> <p>②掌握运输合理化知识，能够利用专业工具软件进行运输线路规划与优化；</p> <p>③掌握网络平台道路货物运输经营服务的申请流程及要求、网络货运省级检测系统信息服务的内容，能够编制网络货运申报方案及网络货运报文；</p> <p>④掌握高铁货运产品及组织模式，能够根据货运需求办理高铁货运托运业务；</p> <p>⑤掌握甩挂运输的组织形式，能够设计甩挂运输方案及编制甩挂运输车辆运行作业图。</p>
5	国际货运代理	<p>①国际货运作业管理</p> <p>②国际货运作业质量管理</p>	<p>①掌握国际货运作业计划编制方法和实施流程，能够制订国际货运作业计划并组织实施；</p> <p>②掌握国际货运作业质量控制基本方法、基本内容和问题处理流程，能够对国际货运作业质量进行管理。</p>
6	物流成本与绩效管理	<p>①物流成本核算。</p> <p>②物流成本控制。</p> <p>③物流成本指标设置</p> <p>④物流绩效管理</p>	<p>①掌握物流成本归集和核算的基本方法，能够用作业成本法分离并核算间接物流成本及填写物流成本表；</p> <p>②掌握物流成本估算和预算编制步骤，能够用相关方法进行成本控制；</p>

			③掌握常用的物流绩效考核分析的指标体系、工具及方法，能够对物流绩效结果进行分析和评价。
7	跨境电商实务	①平台选择与开通 ②产品发布 ③平台设计 ④数据分析与优化	①掌握跨境电商 B2B 平台选择与开通、产品发布、平台设计、数据分析与优化操作要领； ②能熟练开展跨境电商 B2B 平台选择与店铺开通，产品定位和数据选品操作，店铺装修操作，产品管理和发布操作，产品数据分析和优化操作； ③熟悉外贸企业自建站店铺的信息化建设和运营操作。
8	物流数据分析与应用	①数据分析调查、数据分析整理。 ②综合指标分析、抽样推断。 ③相关分析与回归分析以及时间数列分析。	①掌握数据的来源、数据收集、数据清洗。 ②掌握物流发物流货分析、物流包装分析、物流库内作业分析、物流出入库作业分析、干线物流路线规划、末端物流分析方法。 ③能够建立适当的模型和进行预测。

(三) 学时安排

表 6 学期周数分配表

项 目 学 期		课 程 教 学	军 事 技 能 (军训)	专 业 项 目 实 训	岗 位 实 习	复 习 考 试	机 动	合 计
第一学年	第一学期	14	2			2	2	20 周
	第二学期	16				2	2	20 周
第二学年	第三学期	16				2	2	20 周
	第四学期	16		1		1	2	20 周
第三学年	第五学期			8	10		2	20 周
	第六学期				17		3	20 周

表 7 教学活动学时分配表

课程类别	学分	学时分配			学时比例%	
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课程	思想政治教育模块	21	452	316	136	17.16%
	语言能力模块	13	208	158	50	7.90%
	综合素质模块	20	358	172	186	13.59%
	能力提升模块	8	—	—	—	—
专业平台课程	专业群模块	4	64	40	24	2.43%
	专业基础模块	16	256	160	96	9.72%
	专业方向模块	32	512	256	256	19.44%
	专业实践模块	36	720	80	640	27.33%
	专业选修模块	4	64	40	24	2.43%
合计		154	2634	1222	1412	—
理论实践比例%			—	46.39%	53.61%	—
选修课课时比例%			—	—	—	11.54%

(四) 教学进程安排

表 8-1 中职阶段教学进程安排表

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学时数			考核方式	学期学时分配				备注		
				总学时	学分	理论		第一学年		第二学年				
								1学期	2学期	3学期	4学期			
公共基础课	必修课	1	1913	军事理论与技能(军训)	42	1	—	42	考查	一周	—	—	学生工作部	
		2	1901	语文	216	12	216	—	考试	4	4	2	思想政治与人文素质教育部	
		3	1906	体育与健康	144	8	—	144	考查	2	2	2	思想政治与人文素质教育部	
		4	1904/1905	艺术音乐/美术	36	2	36	—	考查	2	—	—	思想政治与人文素质教育部	
		5	150115	信息技术	108	6	—	108	考查	4	2	—	信息工程系	
		6	1902	数学	144	8	144	—	考试	2	2	2	思想政治与人文素质教育部	
		7	1903	英语	144	8	144	—	考试	2	2	2	思想政治与人文素质教育部	
		8	90701	中国特色社会主义	36	2	36	—	考试	2	—	—	马克思主义学院	
		9	90101	哲学与人生	36	2	36	—	考试	—	—	2	马克思主义学院	
		10	90801	心理健康与职业生涯	36	2	36	—	考试	—	2	—	马克思主义学院	

	选修课	11	91001	职业道德与法治	36	2	36	—	考试				2	马克思主义学院	
		12	90401	历史	72	4	72	—	考试	2	2			马克思主义学院	
		13	90402	简明新疆地方史	20	1	20	—	考查	共 10		共 10		马克思主义学院	
		14	1914	安全教育	24	2	36	—	考查	共 6	共 6	共 6	共 6	学生工作部	
		小计			1094	60	812	294		20	16	10	10		
		16	1915	劳动教育	16	1	—	12	考查	共 4	共 4	共 4	共 4	学生工作部	
		17	1916	德育教育/入学教育	16	1	18	—	考查	共 4	共 4	共 4	共 4	学生工作部	
		18	90601	社会主义核心价值观	64	3.5	16	48	考查	1	2	2	2	马克思主义学院	
		19	90901	习近平新时代中国特色社会主义思想读本	16	0.5	16	—	考查	1				马克思主义学院	
		20	90501	形势与政策	36	2	36	—	考查	共 8	共 8	共 8	共 8	马克思主义学院	
		21	1917	创新创业教育	18	1	18	—	考查				1	招生就业指导部	
小计					166	9	104	60		2	2	2	2		
合计					1260	69	916	354		22	18	12	12		
专业基础模块	必修课	1	170401	现代物流基础	72	4	72	0	考试	4				现代流通服务系	
		2	170501	商品学基础	36	2	36	0	考试	2				现代流通服务系	
		3	170502	商务礼仪	36	2	18	18	考查	2				现代流通服务系	
		4	170503	基本管理技能应用	72	4	54	18	考查			4		现代流通服务系	
	小计				216	12	180	36		8	0	4	0		
专业核心课模块	必修课	1	170404	仓储与配送实务	108	6	54	54	考试		6			现代流通服务系	
		2	170403	运输实务(公路)	108	6	54	54	考试		6			现代流通服务系	
		3	170405	物流综合实训	108	6	36	72	考试			6		现代流通服务系	
		4	170407	农产品冷链物流	108	6	54	54	考试			6		现代流通服务系	
		5	170412	物流信息与数字化应用	72	4	36	36	考试				4	现代流通服务系	
		6	170413	货运代理	108	6	54	54	考试				6	现代流通服务系	
	小计				612	34	288	324		0	12	12	10		
专业选修模块	选修课	1	170414	供应链运营(单)	72	4	0	72	考查		选 6	选 8		现代流通服务系	
		2	170504	营销型会计(双)	36	2	18	18	考试					现代流通服务系	
		3	170505	供应商与客户关系(双)	36	2	18	18	考查					现代流通服务系	
		4	170415	物流仿真实验(单)	72	4	0	72	考查					现代流通服务系	
		5	170309	电子商务物流	36	2	18	18	考试					现代流通服务	

			(单)										系
6	170314	网络营销(双)	36	2	18	18	考查						现代流通服务系
7	170416	农产品供应链基础(双)	36	2	18	18	考试						现代流通服务系
8	170506	经济学应用(双)	36	2	18	18	考试						现代流通服务系
9	170507	企业管理案例分析(单)	36	2	36	0	考试						现代流通服务系
10	170417	快递实务(双)	36	2	0	36	考查						现代流通服务系
小计			252	14	54	198					6	8	
合计			864	48	342	522		8	12	18	18		
课程学时/学分合计				2124	117	1258	876		30	30	30	30	

表 8-2 高职阶段教学进程安排表

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学时数				考核方式	学期学时分配					备注		
				总学时	学分	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年			
									1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期		
思想政治教育模块	1	KC0200001	思想道德与法治	48	3	40	8	考试	4						马克思主义学院	
	2	KC0200002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	30	2	考试			2				马克思主义学院	
	3	KC0200003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	42	6	考试				3			马克思主义学院	
	4	KC0200004	形势与政策(1)	8	0.2	8	—	考查	共8						马克思主义学院	
	5	KC0200005	形势与政策(2)	8	0.2	8	—	考查		共8					马克思主义学院	
	6	KC0200006	形势与政策(3)	8	0.2	8	—	考查		共8					马克思主义学院	
	7	KC0200007	形势与政策(4)	8	0.2	8	—	考查			共8				马克思主义学院	
	8	KC0200008	形势与政策(5)	8	0.2	8	—	考查				共8			马克思主义学院	
	9	KC0200009	军事理论	36	2	36	—	考查	共36						学生处	
	10	KC0200010	军事技能(军训)	112	2	—	112	考查	2周						学生处	
	11	KC0200011	大学生心理健康教育(1)	16	1	14	2	考查	共16						学生处	
	12	KC0200012	大学生心理健康教育(2)	16	1	14	2	考查		共16					学生处	
	13	KC0200013	马克思主义基本原理	36	2	34	2	考查			2				马克思主义学院	
	14	KC0200014	国家安全教育	16	1	16	0	考查	共16						马克思主义学院	
	15	KC0200015	中华民族共同体概论	36	2	34	2	考试		2					马克思主义学院	
选修课	16	KC0200016	中国共产党党史	16	1	16	—	考查	共16					马克思主义学院(限4选1)		
	17	KC0200017	新中国史													
	18	KC0200018	改革开放史													
	19	KC0200019	社会主义发展史													
小计				452	21	316	136		4	2	4	3				
语言修	必修	1	KC0200020	语文	32	2	28	4	考试	2					公共基础部	
	必修	2	KC0200021	中华优秀传统文化	48	3	40	8	考查		3				公共基础部	

课程性质		序号	课程代码	课程名称	学时数				考核方式	学期学时分配						备注		
					总学时	学分	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年				
										1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
能力模块	选修课	3	KC0200022	(限选)高职专科英语(1)	48	3	36	12	考试	4							国际交流合作学院	
		4	KC0200023	(限选)高职专科英语(2)	64	4	48	16	考试		4						国际交流合作学院	
		5	KC0200024	(限选)普通话	16	1	6	10	考证	共16							国际交流合作学院	
		小计			208	13	158	50		6	7							
综合素质模块	必修课	1	KC0200025	体育(1)	24	1	2	22	考查	2							公共基础部	
		2	KC0200026	体育(2)	30	1	4	26	考查		2						公共基础部	
		3	KC0200027	体育(3)	30	1	4	26	考查			2					公共基础部	
		4	KC0200028	体育(4)	24	1	2	22	考查				2				公共基础部	
		5	KC0200029	信息技术	48	3	12	36	考查		3						信息工程学院	
		6	KC0200030	职业发展与就业指导(1)	24	1.5	20	4	考查	共24							招生与就业办公室	
		7	KC0200031	职业发展与就业指导(2)	16	1	12	4	考查			共16					招生与就业办公室	
		8	KC0200032	劳动教育	16	1	16	—	考查	共16							学生处	
		9	KC0200033	入学教育	10	0.5	10	—	考查	共10							宣传部	
		10	KC0200034	大学生安全教育(1)	6	0.5	4	2	考查	共6							教务处	
		11	KC0200035	大学生安全教育(2)	6	0.5	4	2	考查		共6						教务处	
		12	KC0200036	大学生安全教育(3)	6	0.5	4	2	考查		共6						教务处	
		13	KC0200037	大学生安全教育(4)	6	0.5	4	2	考查			共6					教务处	
		14	KC0200038	大学生安全教育(5)	6	0.5	4	2	考查				共6				教务处	
		15	KC0200039	毕业教育	10	0.5	10	—	考查					共10			经济与管理学院	
	选修课	16	KC0200040	(限选)人工智能通识课	16	1	8	8	考查		共16						信息工程学院	
		17	KC0200045	(限选)经济数学	32	2	32	0	考查	2							公共基础部	
		18	KC0200046	(限选)创新创业教育	16	1	12	4	考查		共16						招生与就业办公室	
		19	KC0200047	(限选)美育	32	2	8	24	考查	共32							数字媒体学院	
	小计				358	20	172	186		4	5	2	2					
能力提升模块	第二课堂	1	KC0200049	第二课堂	—	8	—	—	—								团委	
		小计				8												
	合计				1018	62	646	372		14	14	6	5					
专业	专业必修	1	KC0200791	现代物流管理实务 I	32	2	20	12	考查	2							经济与管理学院	
		2	KC0200793	生产物流运作管理 I	32	2	20	12	考查			2					经济与管理学院	

课程性质		序号	课程代码	课程名称	学时数				考核方式	学期学时分配						备注
					总学时	学分	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
平台课	群模块	课								1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期	
		小计			64	4	40	24		2	2					
专业基础模块	必修课	1	KC0200795	货物学基础	32	2	20	12	考查	2						经济与管理学院
		2	KC0200796	经济学基础	32	2	20	12	考查	2						经济与管理学院
		3	KC0200797	物流法律法规	32	2	20	12	考查		2					经济与管理学院
		4	KC0200798	物流技术与装备	32	2	20	12	考查		2					经济与管理学院
		5	KC0200799	国际贸易理论与实务	64	4	40	24	考试		4					经济与管理学院
		6	KC0200800	物流营销与客户关系	64	4	40	24	考查			4				经济与管理学院
	小计				256	16	160	96		4	2	6	4			
	专业方向模块	1	KC0200801	物流采购实务	64	4	32	32	考试	4						经济与管理学院
		2	KC0200802	供应链管理实务	64	4	32	32	考试		4					经济与管理学院
		3	KC0200803	智慧仓储与配送运营	64	4	32	32	考试		4					经济与管理学院
		4	KC0200804	智慧运输运营	64	4	32	32	考试		4					经济与管理学院
		5	KC0200805	国际货运代理	64	4	32	32	考试		4					经济与管理学院
		6	KC0200806	物流成本与绩效管理	64	4	32	32	考试		4					经济与管理学院
		7	KC0200807	跨境电商实务#	64	4	32	32	考试		4					经济与管理学院
		8	KC0200808	物流数据分析与应用	64	4	32	32	考试		4					经济与管理学院
	小计				512	32	256	256		4	8	8	12			
专业实践模块	必修课	1	KC0200809	认识实习	20	1	—	20	考查			1周				经济与管理学院
		2	KC0200881	智慧运输实践	40	2	10	30	考查			2周				经济与管理学院
		3	KC0200882	智慧仓储实践	40	2	20	20	考查			2周				经济与管理学院
		4	KC0200883	供应链运营实践	40	2	20	20	考查			2周				经济与管理学院
		5	KC0200884	国际货运代理实践	40	2	10	30	考查			2周				经济与管理学院
		6	KC0200810	岗位实习	480	24	—	480	考查			10周	14周			经济与管理学院
		7	KC0200811	岗位实习-毕业综合实践报告	60	3	20	40	考查				3周			经济与管理学院
	小计				720	36	80	640								
专业选修模块	选修课	1	KC0200812	冷链物流	32	2	20	12	考查		2(2选1)					经济与管理学院
		2	KC0200813	智能制造概论	32	2	20	12	考查		1)					经济与管理学院
		3	KC0200814	快递业务与运营实务	32	2	20	12	考查			2				经济与管理学院
	小计				64	4	40	24			2	2				

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学时数				考核方式	学期学时分配			备注	
				总学时	学分	理论	实践		第一学年	第二学年	第三学年		
									1学期	2学期	3学期		
			合计	1616	92	576	1040		10	10	18	18	
			课程学时/学分合计	2634	154	1222	1412		24	24	24	23	

注：考核方式分为考试、考查、考证。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

现代物流管理专业教学团队由校内专任教师和来自企业一线的兼职教师构成。校内专任中双师型教师占比 91%，副高级及以上职称占 27%，中级职称占 54%，初级职称占 18%，年龄结构合理。企业教师外聘教师来自合作的企业的高技能人才和高层管理人员。

（二）专业带头人

才其花，讲师，硕士研究生，高级供应链管理师（一级）、高级快递员（三级）、物流服务师考评员、网约配送员考评员，主要从事物流、供应链管理和职业教育教学、研究工作。近五年来，主持、参与自治区级科研项目 8 项，公开发表学术论文 20 余篇，出版专业相关教材及著作 3 部，获国家级实用新型专利 2 项，2018 年在第一届全国技工院校教师职业能力大赛中获财经商贸类三等奖，2021 年在第四届全国交通运输类专业教师信息化教学能力大赛中获得高职本科组三等奖，连续多年指导学生参加物流类职业技能大赛获自治区级二、三等奖项。在供应链管理、现代物流管理专业课程体系优化创新方面具有比较丰富的经验。

（三）专任教师

本专业专任教师人数满足专业师生比要求，全部具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；

具有扎实的物流管理相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

本专业从与物流相关的企业聘请了有丰富技术经验的兼职教师6人，组成了兼职教师库。兼职教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备扎实的物流管理专业知识和丰富的实际工作经验。在日常的教学工作中，兼职教师能承担实践教学任务和部分理论课程教学任务，指导学生企业实习、参与人才培养模式改革的研讨、开展专业讲座、主持实践课程讲授、基于工作过程开发课程和教材以及学生职业发展规划指导等。

十、教学条件

（一）教学设施

1.校内实训场所

表9 现代物流管理专业校内实训场所

序号	校内实训场所名称	主要设备名称	实训项目	可同时容纳学生数
1	物流管理实训室	货架、手持、地牛等	仓储管理实训	15
2	智慧商务实训中	关务教学软件	报关与报检实训	40
3	智慧商务实训中	供应链运营试验系统	供应链运营实训	40
4	智慧商务实训中	智能营销实训云软件系	市场营销实训	40
5	物流软件实训室	智慧物流仓储作业 3D虚拟	仓储实训	60
6	物流软件实训室	智能装载与路径规划系	配送实训	60
7	物流软件实训室	智能装载与路径规划系	运输实训	60
8	物流软件实训室	AI知识图谱分析与评价	大数据实训	60

2.校外实习基地

表 10 校外实习基地一览表

序号	实习基地名称	功能	接纳学生数(人)
1	新疆九州通医药有限公司	校企合作(仓储、运输)	25
2	新疆华凌物流配送有限公司	校企合作(仓储、运输)	20
3	新疆众和现代物流有限责任公司	校企合作(仓储、运输)	25
4	新疆东宝实业集团有限公司	校企合作(仓储、运输)	25
5	新疆顺丰速运有限公司	校企合作(仓储、运输、行政、文员)	20
6	新疆统一企业食品有限公司	校企合作(仓储、运输、行政、文员)	20
7	新疆极兔快递供应链管理有限公司	校企合作(仓储、运输)	20
8	新疆菜鸟物流科技有限公司	校企合作(仓储、运输、商务)	20
9	新疆福润德投资集团有限公司	校企合作(商务、导购、收银)	20
10	乌鲁木齐八点半贸易有限公司	校企合作(商务、运输、仓储、收银员、营业员)	40
11	新道科技股份有限公司	校企合作(商务、售后)	10
12	新疆智蓄企业管理咨询有限公司	校企合作(商务、行政、文员)	25
13	中国移动新疆分公司	校企合作(客服)	20

(二) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。优先选用近年出版的高职高专国家级规划教材、教育部教学指导委员会推荐教材、国家及省市级获奖优秀、重点教材。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准、现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量和监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(二) 毕业要求

本专业学生三年内修满 154 学分，其中课程学分 146，第二课堂学分 8 学分。学生在校须完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。

2025 级大数据与会计专业人才培养方案（2+3 转段班）

一、专业简介

新疆轻工职业技术学院经济与管理学院大数据与会计专业是学院办学历史悠久的优势专业之一。本专业立足新疆区域经济发展需求，以培养“懂管理、精技能、善创新”的高技能人才为目标，致力于为生产制造、商贸流通、现代服务等领域输送具有扎实理论基础和突出实践能力的财务人才。

二、专业名称（专业代码）

大数据与会计（530302）

三、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	财务会计类（03）
对应行业（代码）	会计、审计及税务服务（7241）
主要职业类别（代码）	会计专业人员（2-06-03）、 审计专业人员（2-06-04）、 税务专业人员（2-06-05）
主要岗位（群）或技术领域	企业会计核算、注册会计师事务所助理、企业财务 大数据分析、企业会计信息管理、企业税务管理
职业类证书	初级会计职称证书；税务师证；管理会计师证；审 计师证；1+X 财务共享职业技能等级证书（初级）； 1+X 智能财税职业技能等级证书（初级）

六、培养目标

本专业培养理想信念坚定，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，掌握本专业知识和技术技能，面向生产制造、商贸流通、现代服务等行业，培养具备精通会计准则、税务法规及财务分析，账务处理、审

计监督等传统会计能力；同时掌握 Python/SQL 数据清洗、Power BI 可视化、财务机器人开发等数字化工具，熟练应用 RPA（机器人流程自动化）替代发票核验、报销审核等重复性工作的实战能力的高技能人才。

表 1 培养目标

序号	类型	具体内容
1	非专业能力	遵守财经法规与职业道德规范，坚守诚信原则，具备社会责任感与法律意识；树立正确的政治立场，具备爱国主义精神，践行社会主义核心价值观，具备奉献精神与社会服务意识；具备跨部门、跨领域协作能力，能有效沟通并解决团队中的问题；掌握商务礼仪、演讲表达等软技能，提升职场适应性；培养探索性思维和批判性分析能力，能针对复杂的问题提出创新解决方案。
2	专业领域	企业会计与财务分析，税务与合规，大数据技术应用，财务数据分析与可视化，大数据分析技术应用，数据可视化工具（PowerBI）在财务会计中的应用；智能财务系统，会计信息系统开发、财务大数据实训，实现业财一体化管理；大数据审计与风控，应用大数据技术进行审计证据的挖掘与风险预警。
3	专业能力	掌握企业财务会计、智能化成本核算与管理、智慧化税费申报与管理等全流程核算方法；运用管理会计工具进行预算、绩效及营运管理，支持企业决策；设计企业内部控制流程，识别财务风险并实施合规管控；利用 Excel 等工具采集清洗财务数据，运用大数据技术挖掘业务价值；通过财务大数据分析平台实现多维度可视化分析与报告撰写；熟练操作会计信息系统，支撑业务财务一体化管理；掌握智慧化税控系统，完成税款计算、申报及税务筹划，防控涉税风险；熟悉审计基础流程，能撰写标准化审计报告，并能应用大数据审计技术，执行财务舞弊识别与内控有效性评估；融合金融、税务、管理学知识，支持企业投融资决策与资源配置；跟踪财税智能化趋势，快速掌握新工具实操技。
4	职业成就	团队协作意识与责任担当，多维度沟通协调能力，行业前沿追踪与技术敏感度，知识迁移与持续优的能力

序号	类型	具体内容
5	职业特征	精通会计准则、税务法规及财务分析,具备账务处理、审计监督等传统会计能力;掌握 Python/SQL 数据清洗、Power BI 可视化、财务机器人开发等数字化工具,实现财务流程自动化与决策智能化;熟练应用 RPA 替代发票核验、报销审核等重复性工作。
6	人才类型	行业前沿追踪与技术敏感度,知识迁移与持续优化能力,跨学科支撑知识与工具应用基础,商业数理分析与应用基础。

七、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展,总体上须达到以下要求。

表 2 培养规格

一级指标	二级指标	三级指标号	具体描述
素质	职业规范	1.1.1	财务数据真实性核验
		1.1.2	诚实守信,做出符合监管要求附注说明
	社会责任	1.2.1	遵守、恪守会计准则与保密义务,杜绝财务舞弊
		1.2.2	通过财务数据分析支持企业绿色经营决策可持续发展
	团队合作	1.3.1	项目分工执行并在财务共享服务中心承担模块化任务
	沟通交流	1.4.1	将复杂财务数据转化为直观图表的可视化报告能力
	终身学习	1.5.1	技术追踪能力,持续更新大数据分析工具使用技能
		1.5.2	政策敏锐度,及时掌握财税法规变动
知识	专业基础知识	2.1.1	准确执行新企业会计准则
		2.1.2	税法实务操作,熟练完成增值税/所得税申报
	专业知识	2.2.1	大数据处理能力,使用 Python 进行财务数据清洗
		2.2.2	智能审计技术运用, RPA 完成自动化审计流程

一级指标	二级指标	三级指标号	具体描述
能力		2.2.3	智能会计准则应用
		2.2.4	税法合规计算,金税系统数据自动校验申报表
		2.2.5	业财融合分析,通过ERP系统追溯业务链数据
	人文与科学知识	2.3.1	商业伦理认知,权衡企业利益与社会责任关系
能力	问题解决	3.1.1	异常诊断能力,识别财务数据波动背后的业务动因
		3.1.2	方案比选能力,评估不同融资/投资方案的财务影响
		3.1.3	应急处理能力,应对突发性的财务系统故障
		3.1.4	监管问询应对,快速调取历史凭证生成答复方案
		3.1.5	系统故障应急,云端备份保障财务数据安全
	工具使用	3.2.1	ERP系统操作,完成财务模块数据处理
		3.2.2	云会计平台运用,财务共享云平台协同工作
		3.2.3	可视化自检,构建财务健康度仪表盘

表3 培养规格和培养目标矩阵表

培养目标		I (非专业能力)	II (专业领域)	III (专业能力)	IV (职业成就)	V (职业特征)	VI (人才类型)
培养目标							
1.素质	1.1 职业规范	1.1.1	√			√	
	1.1.2	√				√	
	1.2 社会责任	1.2.1				√	√
	1.2.2				√		√
	1.3 团队合作	1.3.1		√	√		
	1.4 沟通交流	1.4.1		√	√		
	1.5 终身学习	1.5.1		√	√	√	
2.知识	2.1	2.1.1		√	√		

培养目标		I (非专业能力)	II (专业领域)	III (专业能力)	IV (职业成就)	V (职业特征)	VI (人才类型)
	专业基础知识	2.1.2		√	√		
2.2 专业知识	2.2.1			√	√		√
	2.2.2			√	√		
	2.2.3			√	√		
	2.2.4			√	√		
	2.2.5			√	√		√
2.3 人文与科学知识	2.3.1	√					
	3.1.1				√		√
3.能力	3.1.2	√					
	3.1.3	√					
	3.1.4				√		
	3.1.5				√		
	3.2.1				√		
3.2 工具使用	3.2.2				√		
	3.2.3				√		

八、课程设置及学时安排

(一) 课程体系

本专业对接行业标准和岗位规范，基于工作过程开发课程体系。按“项目化、递进式”的原则，体现了学生由基本技能培养到综合应用能力培养，再到管理实践能力和创新能力培养的递进，同时也完成人才由共性教育转向个性发展教育。

采用“工学结合·理实一体”课程体系旨在将理论学习与实践操作紧密结合，通过工作与学习的一体化设计，培养学生的实际操作能力、创新思维和职业素养，以满足现代企业对高素质大数据与会计人才的需求，如图 8-1 “工学结合·理实一体”课程体系。



图 8-1 “工学结合·理实一体”课程体系

课程体系设计以促进就业为导向,突出能力本位,通过岗位任务、工作流程创新教学内容,增加实践教学比例,确保专业课实现理实一体化教学,其中实践教学学时不低于总课时量的 50%,如图 8-2 课证融合实践教学体系。

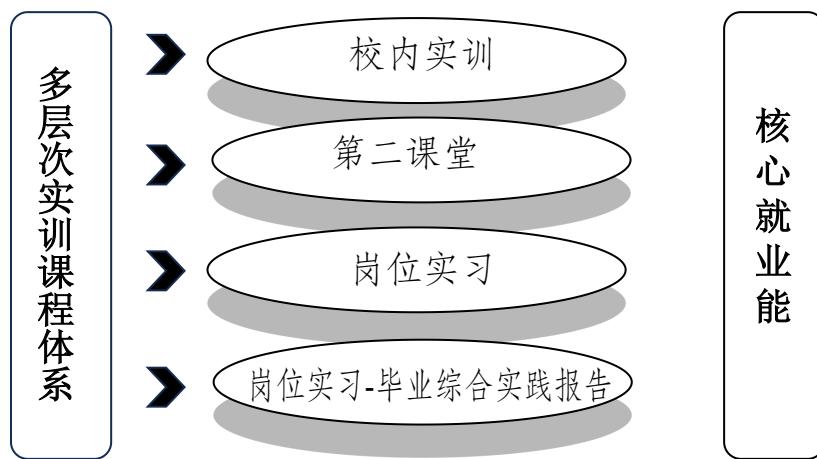


图 8-2 课证融合实践教学体系

课程体系设计实现了专业课程与职业资格证书考试内容的深度融合。增强学生的实践能力、问题解决能力和团队协作能力。提升学生的就业竞争力，满足行业对高素质人才的需求。

（二）课程设置

主要包括公共平台课程和专业课程。

表 4 课程体系

课程类别	课程性质	主要课程
公共平台课程	思想政治教育模块	思想道德与法治、国家安全教育、中华民族共同体概论、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策(1)-(5)、大学生心理健康教育(1)-(2)、军事理论、军事技能（军训）、马克思主义基本原理、国家安全教育、中华民族共同体概论、中国近现代史纲要、中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史
	语言能力模块	语文、中华优秀传统文化、高职专科英语(1)-(2)、普通话
	综合素质模块	体育(1)-(4)、职业发展与就业指导(1)-(2)、劳动教育、入学教育、大学生安全教育(1)-(5)、毕业教育、信息技术、人工智能通识课、经济数学、创新创业教育、美育
	能力提升模块	分为德育、智育、体育、美育及劳育 5 个类别，涵盖思想政治类教育活动、专业技能竞赛及培训、文体活动及竞技比赛、志愿服务、社会实践、创新创业等内容
专业课程	专业群模块	现代物流管理实务II、生产物流运作管理II
	专业基础模块	基础会计、经济法、财经法规与会计职业道德、Excel 在财务中的应用、税法、审计学
	专业方向模块	财务会计、会计综合实训、会计信息化、大数据财务分析、财务管理、财务共享、管理会计
	专业实践模块	认识实习、会计助理实践、财税助理实践、岗位实习、毕业综合实践报告
	专业选修模块	成本会计、企业内部控制、企业经营与创新II

表 5 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域(课程名称)	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	财务会计	账务核算与审核、财务报表编制、资金与预算管理、内部控制与档案管理	掌握借贷记账法，独立完成凭证审核与分录；财务报表模块要求能够精准编制财务报表并运用财务指标分析企业运营。
2	会计信息化	系统实施与维护、业财数据处理、税务信息化管理、内控数字化建设	掌握会计信息系统构成、数据标准理解、系统架构与数据流转逻辑、用友/金蝶等财务软件的操作应用、以及独立完成账套建立至报表全流程。
3	大数据财务分析	数据建模与 ETL、可视化分析、智能预测	掌握数据清洗、关系建模、基础可视化，能够独立完成财务数据导入至仪表盘全流程；掌握 DAX 高级函数、AI 视觉对象、能够通过模型实现财务指标动态预测。
4	会计综合实训	基础账务处理、期末流程操作、专项业务实训	通过实训操作掌握凭证→账簿→报表的会计核算全流程，理解行业差异及会计准则应用，能独立完成信息化账务处理，具备财务数据分析能力。实训形式包括手工模拟与信息化操作，最终需提交完整实训报告。
5	财务共享	标准化账务处理、财税一体化、操作数据驱动型管理、共享中心运营支持	掌握财务共享战略定位与组织变革逻辑，理解“战略财务-业务财务-共享财务”三层架构。熟悉多行业票据审核要点及税务政策差异，掌握数据治理规范，熟练操作主流共享平台，处理全流程业务，运用 RPA 工具实现规则化业务自动化。

序号	课程涉及的主要领域(课程名称)	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
6	管理会计	经营决策支持、成本与预算管控、绩效与风险管理、财务体系优化	掌握管理会计与财务会计的本质区别及职能定位,理解本量利分析、责任会计等核心方法论的应用逻辑规则体系,熟悉预算编制标准、成本核算规程及业绩评价指标设计,掌握数据治理规范与财务信息化建设路径,具备跨部门沟通能力,能将财务数据转化为业务改进建议。
7	财务管理	资金运营管理、财务规划与控制、投融资决策支持、合规与风险管理	掌握财务管理的筹资、投资、运营、分配等核心职能;理解货币时间价值、风险计量、资本成本等基础模型应用逻辑。熟悉税务政策、资金监管规范及财务内控标准;运用本量利模型、折现现金流技术进行投融资决策;掌握预算编制规程、成本核算方法及业绩评价体系。

(三) 学时安排

表 6 学期周数分配表

项 目		课程教学	军事技能 (军训)	专业项目实训	岗位实习	复习考试	机 动	合 计
学 期	项 目							
第一学年	第一学期	14	2			2	2	20 周
	第二学期	16				2	2	20 周
第二学年	第三学期	16				2	2	20 周
	第四学期	16		1		1	2	20 周
第三学年	第五学期			8	10		2	20 周
	第六学期				17		3	20 周

表 7 教学活动学时分配表

课程类别	学分	学时分配			学时比例%	
		总学时	理论学时	实践学时		
公共平台课程	思想政治教育模块	21	452	316	136	17.37%
	语言能力模块	13	208	158	50	7.99%
	综合素质模块	20	358	172	186	13.76%
	能力提升模块	8	—	—	—	—
专业平台课程	专业群模块	4	64	32	32	2.46%
	专业基础模块	18	288	144	144	11.07%
	专业方向模块	28	448	288	160	17.22%
	专业实践模块	36	720	20	700	27.67%
	专业选修模块	4	64	32	32	2.46%
合计		152	2602	1162	1440	—
理论实践比例%			—	44.66%	55.34%	—
选修课课时比例%			—	—	—	11.68%

(四) 教学进程安排

表 8-1 中职阶段教学进程安排表

课程分类	课程名称	总学时	学期周学时分配			
			一学年		二学年	
			1学期	2学期	3学期	4学期
公共基础课程	军事技能 (军训)	42	★			
	安全教育	36	6 节/ 学期	6 节/ 学期	6 节/ 学期	6 节/ 学期
	形势与政策	36	9 节/ 学期	9 节/ 学期	9 节/ 学期	9 节/ 学期
	中国特色社会主义	36	2			
	心理健康与职业生涯	36		2		
	哲学与人生	36			2	
	职业道德与法治	36				2
	语 文	198	3	3	3	2
	数 学	144	2	2	2	2
	英 语	144	2	2	2	2
	信息 技术	108	4	2		
	体育与健康	144	2	2	2	2
	艺 术	36	1	1		

课程分类		课程名称	总学时	学期周学时分配					
				一学年		二学年			
				1学期	2学期	3学期	4学期		
限定选修课		历史	72	2	2				
		小计	1104	18	16	11	10		
	专业基础课	中华优秀传统文化：书法	36	1	1				
		职业素养	18						
		劳动教育	16	4节	4节	4节	4节		
		小计	70	1	1	1	1		
专业技能课程	专业核心课	会计基础	108	6					
		税收基础	54		3				
		经济法基础	144			4	4		
		电子票据技术应用	36			2			
	专业选修课	小计	342	6	3	6	4		
		出纳与资金管理	72				4		
		企业会计实务	108		6				
		税费核算与智能申报	72				4		
		财税代理服务	36				2		
		会计信息系统应用	72			4			
		会计信息系统运营服务	36				2		
		财务数据分析	36			2			
		小计	432		6	6	12		
		EXCEL 表格在财务中应用	18					1	
		财经法规与会计职业道德	36	2					
		会计基本技能	18	1					
		财经应用文写作	36		2				
		ERP 沙盘模拟企业经营	72			4			
		小计	180					1	
跟岗实习 6 个月 (16 周)				480					
顶岗实习 6 个月 (24 周)				720					
合计				3328	28	28	28	28	

表 8-1 高职阶段教学进程安排表

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学时数				考核方式	学期学时分配						备注		
				总学时	学分	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年				
									1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
公共必修	1	KC0200001	思想道德与法治	48	3	40	8	考试	4						马克思主义学院		
	2	KC0200002	毛泽东思想和中国特色社会	32	2	30	2	考试			2				马克思主义学院		

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学时数				考核方式	学期学时分配						备注		
				总学时	学分	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年				
									1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
平台课	政治教育模块		主义理论体系概论														
		3	KC0200003	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	42	6	考试				3		马克思主义学院		
		4	KC0200004	形势与政策(1)	8	0.2	8	—	考查	共8					马克思主义学院		
		5	KC0200005	形势与政策(2)	8	0.2	8	—	考查		共8				马克思主义学院		
		6	KC0200006	形势与政策(3)	8	0.2	8	—	考查			共8			马克思主义学院		
		7	KC0200007	形势与政策(4)	8	0.2	8	—	考查				共8		马克思主义学院		
		8	KC0200008	形势与政策(5)	8	0.2	8	—	考查					共8	马克思主义学院		
		9	KC0200009	军事理论	36	2	36	—	考查	共36					学生处		
		10	KC0200010	军事技能(军训)	112	2	—	112	考查	2周					学生处		
		11	KC0200011	大学生心理健康教育(1)	16	1	14	2	考查	共16					学生处		
		12	KC0200012	大学生心理健康教育(2)	16	1	14	2	考查		共16				学生处		
		13	KC0200013	马克思主义基本原理	36	2	34	2	考查			2			马克思主义学院		
		14	KC0200014	国家安全教育	16	1	16	0	考查	共16					马克思主义学院		
		15	KC0200015	中华民族共同体概论	36	2	34	2	考试		2				马克思主义学院		
	选修课	16	KC0200016	中国共产党党史	16	1	16	—	考查	共16				马克思主义学院 (限4选1)			
		17	KC0200017	新中国史													
		18	KC0200018	改革开放史													
		19	KC0200019	社会主义发展史													
语言能力模块	小计			452	21	316	136		4	2	4	3					
	必修课	1	KC0200020	语文	32	2	28	4	考试	2					公共基础部		
		2	KC0200021	中华优秀传统文化	48	3	40	8	考查		3				公共基础部		
	选修课	3	KC0200022	(限选)高职专科英语(1)	48	3	36	12	考试	4					国际交流合作学院		
		3	KC0200023	(限选)高职专科英语(2)	64	4	48	16	考试		4				国际交流合作学院		
	小计			208	13	158	50		6	7							
综合素质模块	必修课	1	KC0200025	体育(1)	24	1	2	22	考查	2					公共基础部		
		2	KC0200026	体育(2)	30	1	4	26	考查		2				公共基础部		
		3	KC0200027	体育(3)	30	1	4	26	考查			2			公共基础部		
		4	KC0200028	体育(4)	24	1	2	22	考查				2		公共基础部		
		5	KC0200029	信息技术	48	3	12	36	考查		3				信息工程学院		
		6	KC0200030	职业发展与就业指导(1)	24	15	20	4	考查	共24					招生与就业办公室		
		7	KC0200031	职业发展与就业指导(2)	16	1	12	4	考查			共16			招生与就业办公室		
		8	KC0200032	劳动教育	16	1	16	—	考查	共16					学生处		
		9	KC0200033	入学教育	10	05	10	—	考查	共10					宣传部		
		10	KC0200034	大学生安全教育(1)	6	05	4	2	考查	共6					教务处		
		11	KC0200035	大学生安全教育(2)	6	05	4	2	考查		共6				教务处		
		12	KC0200036	大学生安全教育(3)	6	05	4	2	考查			共6			教务处		
		13	KC0200037	大学生安全教育(4)	6	05	4	2	考查				共6		教务处		
		14	KC0200038	大学生安全教育(5)	6	05	4	2	考查					共6	教务处		

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学时数				考核方式	学期学时分配						备注		
				总学时	学分	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年				
									1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
选修课	15	KC0200039	毕业教育	10	05	10	—	考查							共10	经济与管理学院	
	16	KC0200040	(限选)人工智能通识课	16	1	8	8	考查			共16					信息工程学院	
	21	KC0200045	(限选)经济数学	32	2	32	0	考查	2							公共基础部	
	22	KC0200046	(限选)创新创业教育	16	1	12	4	考查		共16						招生与就业办公室	
	23	KC0200047	(限选)美育	32	2	8	24	考查	共32							数字媒体学院	
	小计			358	20	172	186		4	5	2	2					
能力提升模块	第二课堂	1	KC0200049	第二课堂		—	8	—	—	—						团委	
	小计					8											
	合计					1018	62	646	372		14	14	6	5			
专业群模块	必修课	1	KC0200792	现代物流管理实务II		32	2	16	16	考查			2			经济与管理学院	
	必修课	2	KC0200794	生产物流运作管理II		32	2	16	16	考查			2			经济与管理学院	
	小计					64	4	32	32				2	2			
专业基础模块	必修课		KC0200864	基础会计		64	4	32	32	考试	4					经济与管理学院	
			KC0200865	经济法		32	2	16	16	考试		2				经济与管理学院	
			KC0200866	财经法规与会计职业道德		32	2	16	16	考查	2					经济与管理学院	
			KC0200867	Excel 在财务中的应用		64	4	32	32	考试		4				经济与管理学院	
			KC0200868	税法		32	2	16	16	考查	2					经济与管理学院	
			KC0200878	审计学		64	4	32	32	考试			4			经济与管理学院	
	小计					288	18	144	144		8	6		4			
专业平台课	必修课	1	KC0200869	财务会计		64	4	32	32	考试		4				经济与管理学院	
		2	KC0200870	会计综合实训		64	4	32	32	考查			4			经济与管理学院	
		3	KC0200871	大数据财务分析		64	4	32	32	考试			4			经济与管理学院	
		4	KC0200872	会计信息化		64	4	32	32	考试		4				经济与管理学院	
		5	KC0200873	财务共享		64	4	32	32	考试		4				经济与管理学院	
		6	KC0200874	管理会计		64	4	64	0	考试			4			经济与管理学院	
		7	KC0200841	财务管理		64	4	64	0	考试		4				经济与管理学院	
	小计					448	28	288	160		4	12	12				
专业实践模块	必修课		KC0200809	认识实习		20	1	—	20	考查			1周			经济与管理学院	
			KC0200895	会计助理实践		100	5	—	100	考查			5周			经济与管理学院	
			KC0200896	财税助理实践		60	3	—	60	考查			3周			经济与管理学院	
			KC0200810	岗位实习		480	24	—	480	考查			10周	14周		经济与管理学院	
			KC0200811	岗位实习-毕业综合实践报告		60	3	20	40	考查				3周		经济与管理学院	
	小计					720	36	20	700								
专业	选修	1	KC0200880	成本会计		32	2 (3 选2)	16	16	考查		2				经济与管理学院	
	选修	2	KC0200875	企业内部控制		32		16	16	考查		2				经济与管理学院	

课程性质	序号	课程代码	课程名称	学时数				考核方式	学期学时分配						备注		
				总学时	学分	理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年				
									1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
选修模块	课3	KC0200876	企业经营与创新II	32		16	16	考查				2			经济与管理学院		
	小计			64	4	32	32				2	2					
	合计			1584	90	516	1068		8	10	16	20					
	课程学时/学分合计			2602	152	1162	1440		22	24	22	25					

注：考核方式分为考试、考查、考证。

九、师资队伍

按照“四有好老师”、“四个相统一”、“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

大数据与会计专业教学团队由校内专任教师和来自企业一线的兼职教师构成。校内专任中双师型教师占比91%，年龄结构合理。企业教师外聘教师来自合作的企业的高技能人才和高层管理人员。

（二）专业带头人

李静，经济与管理学院教师，管理学硕士，三级教授，高级采购师，中级会计师，曾获中国职教学会优秀职教文章二等奖、三等奖，自治区职教学会优秀职教文章三等奖，指导学生参加全国职业院校会计技能大赛获优秀奖，指导学生参加自治区级技能大赛获得二等奖、三等奖。参与全国社会科学基金项目课题2项，主持自治区社会科学基金项目课题1项、参与2项，主持国家教育部职业院校信息化课题1项，主持自治区教育厅课题1项，主持中国职教学会课题1项、参与2项，主持企业横向课题5项。

（三）专任教师

现有专任教师中教授1人，副教授3人，硕士研究生及以上学历6人，“双师型”教师比例90%。专任教师具有高校教师资格，有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，已形成一支结构合理、有较高教学水平和教科研能力的专业教学团队，每5年累计不少于6个月的企业实

践经历。

（四）兼职教师

本专业从企业聘请兼职教师，具备良好的思想政治素质和职业道德，具有扎实的大数据与会计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业的职业资格证书资质，组成了企业专家库。在日常的教学工作中，兼职教师参与了人才培养模式改革的研讨和方案的修订、承担了部分专业实践课程的教学任务，开展了专业讲座，进行基于工作过程的校企合作课程的开发及指导学生职业生涯规划和实习实训等工作。

十、教学条件

（一）教学设施

大数据与会计专业目前有校内实训室 4 间，总面积 200 平方米，每个机房设工位 40 个，总计 160 个工位，每次可容纳 2 个教学班 100 人同时进行实训，电脑配备大数据与会计专业软件，可完成本专业大数据财务分析、财务共享、会计电算化、EXCEL 在财务中的应用等课程的实训内容，实训主要以上机操作为主。通过为学生提供良好的模拟实训环境，培养学生勇于探索和敢于实践的精神，在动手的过程中培养学生分析和解决问题的能力及开拓创新的能力。

1.校内实训场所

表 9 校内实训场所

序号	校内实训场所名称	主要设备名称	实训项目	可同时容纳学生数
1	数智财经实训室	大数据财务分析平台	Excel 在财务中的应用	40
2	财务大数据实训室	新道 U8V10 财务软件	会计信息化	40
3	财务云共享中心	新道财务共享服务中心	财务共享	40
4	智能财税实训室	财务数字化实践教学平台	会计综合实训	40

2.校外实习基地

表 10 校外实习基地

序号	实习基地名称	功能	接纳学生数
1	新疆九州通医药有限公司	校企合作（商务、财务）	15
2	新疆银穗财税服务实习基地	校企合作（会计、税务）	40
3	大华会计师实习基地	校企合作（会计、税务）	30
4	新疆崇汇企业管理实习基地	校企合作（会计、税务）	30
5	乌鲁木齐八点半实习基地	校企合作（收银员、会计）	100
6	乌鲁木齐昆仑之约实习基地	校企合作（运营、会计、营销）	40

（二）教学资源

1.教材选用基本要求

大数据与会计专业对教材选用、图书文献配备、数字资源配置等均提出了相关要求，严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关文件规定，完善教材选用制度，建立了由专业教师团队、教研室主任、二级学院和教务处、主管教学院长参与的教材选用审核制度。经过规范程序选用教材，优先选用目录内教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2.图书文献配备基本要求

推进人工智能背景下教学方法与手段的转型。以学习者为中心，构建自主、泛在、个性化学习的教学模式，普及线上线下混合式教学模式、基于移动的无缝学习模式；致力于构建以教学环境为保障、教学资源为基础、教学平台为支撑、教学模式为核心、标准规范为准则、信息素养为手段的教育信息化新业态。

3.数字教学资源配置基本要求

利用丰富的数字化教学资源库和集智慧教学、智能管理功能的新型多媒体教室，有效应用现代信息技术进行模拟教学，营造网上融“教、学、做”为一体情境，依托一批高质量在线开放课程实施理实一体化教学、案例教学、项目教学等。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.学校和二级学院建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教

学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(二) 毕业要求

本专业学生三年内修满 152 学分，其中课程学分 144，第二课堂学分 8 学分。学生在校须完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。