附件1

乌鲁木齐市第十一届“搏梦杯”职业院校创新

创业大赛初赛推荐项目数量分配表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **二级学院名称** | **推荐项目数（项）** | |
| 1 | 经济与管理学院 | 原轻工 | 6 |
| 原工职 | 4 |
| 2 | 化学工程学院 | 原轻工 | 8 |
| 原工职 | 1 |
| 3 | 电气工程学院 | 原轻工 | 10 |
| 原工职 | 8 |
| 4 | 国际合作交流学院 | 原轻工 | 2 |
| 原工职 | 0 |
| 5 | 信息工程学院 | 原轻工 | 5 |
| 原工职 | 6 |
| 6 | 食品工程学院 | 原轻工 | 5 |
| 原工职 | 0 |
| 7 | 能源与材料工程学院 | 原轻工 | 6 |
| 原工职 | 5 |
| 8 | 纺织服装工程学院 | 原轻工 | 2 |
| 原工职 | 0 |
| 9 | 数字媒体学院 | 原轻工 | 2 |
| 原工职 | 2 |
| 10 | 机械工程学院 | 原轻工 | 4 |
| 原工职 | 4 |
| 总计 | | 80 | |

附件2

乌鲁木齐市第十一届“搏梦杯”职业院校创新创业大赛项目推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **部门** | **序号** | **团队名称** | **项目名称** | **项目负责人** | **联系电话** | **所学专业** | **指导老师** | **联系电话** | **项目总数** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 备注：信息以首次提交的内容为准，后期不允许添加、删减、反复提交等，谢谢配合。 | | | | | | | | | |

附件3

乌鲁木齐市第十一届“搏梦杯”职业院校

创新创业大赛项目计划书

（模板）

团队/企业名称：

项目名称：

所属行业：

团队负责人：

参加赛道： 高职组 □中职组

项目类型：□ 智能科技赛道 □文创赛道 □社会服务赛道 □“互联网+”服务赛道 □职业技能创新赛道

联系电话：

电子信箱：

指导教师：

推荐学校：

注：1.智能科技赛道：聚焦人工智能、物联网、大数据、云计算等前沿技术在特定行业（如智能制造、智慧农业、智能医疗、智能家居等）的应用创新。

2.文创赛道：以文化传承与创新为核心，涵盖文化艺术创作（如绘画、雕塑、手工艺、音乐、舞蹈、戏剧等）、文化产品设计（如文创礼品、服饰、家居用品等）、数字文化产业（如动漫、游戏、影视制作、新媒体传播等）等领域。

3.社会服务赛道：针对社会公共服务领域的需求和痛点，提出创新性的解决方案和服务模式。如社区养老服务创新、教育公益项目。参赛项目应体现社会责任意识和可持续发展理念。

4.“互联网+”服务赛道：利用互联网技术和平台，开展商业模式创新、网络营销、电商运营等创业实践活动。参赛项目应具有良好的互联网基因，能够有效整合线上线下资源，满足市场需求和用户体验。

5.职业技能创新赛道：结合职业院校所学专业技能，在传统职业技能基础上进行创新与突破，开发新的技能操作方法、工艺流程或服务规范，能够提高生产效率、产品质量或服务质量。

申 明

本人为\*\*\*\*团队/企业负责人，身份证号\*\*\*\*，现郑重申明本人及本人团队/企业以\*\*\*\*创业项目参加乌鲁木齐市第十一届“搏梦杯”职业院校创新创业大赛，该项目不存在抄袭他人或侵犯他人知识产权行为，如有发现本人及所属团队/企业愿意承担相应后果及法律责任。

申明人： 年 月 日

企业盖章或团队成员全体签字：

年 月 日

计划书参考模板

（可根据项目情况自行调整）

一、项目概述（300字以内）（必填项）

从市场分析及定位、产品介绍、商业模式、营销策略、财务分析、团队介绍、其他说明等方面阐述。

二、团队/公司简介（必填项）

三、产品与研发（必填项）

3.1产品/服务介绍

重点介绍产品的用途、功能、行业领域、市场定位、客户价值等。

3.2产品/服务特色优势

重点介绍特色两点、创新点、独特性、竞争优势等。

3.3技术研发水平

重点介绍项目研究内容，已有技术成果（或实施背景、基础）及指标，项目实施的技术方案（包括技术路线、工艺的合理性及成熟性）等。

3.4知识产权情况

四、市场营销

4.1市场分析（行业背景、现有市场规模及增长趋势等）

4.2市场定位（地域、产业链、市场占有率等分析）

4.3 SWOT分析

4.4 风险分析（分析资金、技术、市场、环境、管理等存在的风险和规避方案）

4.5营销策略

4.6盈利方式

4.7市场预测

五、项目社会价值

六、财务状况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 财务数据 | 上一年度财务数据（单位：万元） | | 未来三年财务数据（单位：万元） | | |
| 年度 | 2023 | 2024 | 2026 | 2027 | 2028 |
| 总资产 |  |  |  |  |  |
| 总负债 |  |  |  |  |  |
| 营业收入 |  |  |  |  |  |
| 净利润 |  |  |  |  |  |
| 投资回报率 |  |  |  |  |  |

注：未满三年的按实际经营年度财务数据填写。

七、融资说明

八、项目其它附件材料

其他与参赛项目相关的材料。

附件4

（一）项目评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分组成 | 评分项目 | 评分标准 |
| 项目商业计划书  （初选） | 产品或技术 | 体现敬业、精益、专注、创新为内涵的工匠精神为核心优势，能清晰完整的表达自己的创意和设计理念 |
| 商业模式 | 商业模式设计完整、可行，产品或服务成熟度及市场认可度 |
| 市场及竞争力 | 市场变化趋势及营销策略具有创新和对顾客具有潜在的吸引力，成本及定价合理，营销渠道顺畅 |
| 计划书 | 简明扼要，描述准确，突出项目特点；材料详实，文字表达清楚；选题与创意紧密结合，新颖独特 |
| 团 队 | 创始团队完整性、互补性、资历背景及资源整合能力等 |
| 其 他 | 社会效益、带动就业能力等 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分组成 | 评分项目 | 评分标准 |
| 路演项目情况  （80分） | 产品或技术 | 体现敬业、精益、专注、创新为内涵的工匠精神为核心优势，能清晰完整的表达自己的创意和设计理念 |
| 商业模式 | 商业模式设计完整、可行，产品或服务成熟度及市场认可度 |
| 市场及竞争 | 市场变化趋势及营销策略具有创新和对顾客具有潜在的吸引力，成本及定价合理，营销渠道顺畅 |
| 计划书 | 简明扼要，描述准确，突出项目特点；材料详实，文字表达清楚；选题与创意紧密结合，新颖独特 |
| 团 队 | 创始团队完整性、互补性、资历背景及资源整合能力等 |
| 其 他 | 社会效益、带动就业能力等 |
| 项目展示表现  （20分） | 项目展示 | 完整性 |
| 答辩 | 逻辑性及清晰程度 |
| 时间把握 | 在规定时间内完成 |

打分区间：80分以上为优秀；80-70分为良好；70分以下为不合格。打出的具体分，小数点保留1位小数。